

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Псковский государственный университет»

Финансово-экономический факультет

ПРОГРАММА

вступительного экзамена в аспирантуру

по научной специальности

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами;
региональная экономика)

1. Пояснительная записка

Настоящая программа вступительного экзамена в аспирантуру по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» отражает современное состояние экономических систем и включает важнейшие разделы, знание которых необходимо аспиранту, выполняющему в рамках подготовки диссертации научно-исследовательскую работу, содержащую новое решение актуальной научной задачи.

Экзаменуемый по специальности должен продемонстрировать высокий уровень теоретической и практической подготовки, знание общих экономических концепций, методологических основ, истории возникновения и развития данной специальности, глубокое понимание основных разделов экономической науки по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством».

Экзаменуемый также должен показать умение применять полученные знания для решения исследовательских и прикладных задач, для проведения необходимых экономических расчётов и оптимизации экономических и управленческих процессов.

В основу программы положены следующие вузовские дисциплины: «Экономическая теория», «Экономика организации», «Маркетинг», «Экономический анализ», «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Инвестиции», «Рынок ценных бумаг», «Менеджмент», «Региональная экономика и управление».

Программа вступительного экзамена по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» разработана на основе соответствующих программ учебных дисциплин высшего профессионального образования.

2. Содержание вступительного экзамена

2.1. Раздел «Экономическая теория»

2.1.1. Макроэкономика

Структура современной экономической мысли. Совокупный спрос и его факторы. Совокупное предложение и его факторы. Макроэкономическое равновесие. Теория денег: сущность и функции денег. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Монетарное равновесие. Инфляция: понятие, показатели, виды. Экономические последствия инфляции.

2.1.2. Микроэкономика

Понятие "рынок". Типы рынков. Рыночный спрос и кривая спроса. Эластичность спроса. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Рыночная неопределенность и риск. Теория потребительского спроса. Спрос и предложение. Факторы, на них влияющие. Понятие экономической, бухгалтерской и нормальной прибыли. Методы планирования прибыли. Формирование и распределение прибыли на предприятии. Цена, ее структура. Виды цен. Формирование цены в промышленности.

2.2. Раздел «Маркетинг»

2.2.1. Концепция маркетинга.

Комплекс маркетинга (М) как основа организационно-экономической деятельности предприятия, ориентированного на рынок. Влияние маркетинговой среды на эффективность деятельности фирмы. Источники получения прибыли на систематизированной плановой основе.

2.2.2. Управление маркетинговой деятельностью

Стратегические решения в М, характеристика фирм, действующих на рынке, и их жизненный цикл. Организация и управление М. Выбор рынка. Методы маркетинговой дея-

тельности. Определение приоритетности стратегических задач и их использование в управлении маркетингом.

2.2.3. Роль конкуренции в рыночной экономике

Теоретические основы конкуренции. Определение рыночной конкуренции и функции фирмы, действующей в условиях свободной конкуренции. Рынок и рыночные ниши (фундаментальная и реализованная). Неоднородность спроса и сегментация рынка.

2.2.4. Изучение рынка

Цели и виды маркетинговых исследований: анализ среды, спроса и конкуренции на рынке. Систематизированный подход к изучению рынка. Методы выбора рынка.

2.2.5. Товарная политика

Товар и его жизненный цикл. Позиционирование товара как элемент продуктовой политики фирмы. Проблемы модификации товара и коммуникаций, стандартизация товара, внедрение на рынок новых товаров, снятие с производства продукции.

2.2.6. Конкурентоспособность продукта и фирмы

Ценность товара для потребителя. Факторы формирования потребительской ценности и ее связь с конкурентоспособностью. Принципы компенсации для товаров и фирм. Взаимодействие различных фирменных стратегий на рынке стандартного и специализированного бизнеса. Конкурентоспособность и качество.

2.2.7. Распределение товара на рынке

Способы присутствия производителя на рынке. Основные виды, функции и структура каналов сбыта. Управление товародвижением. Особенности каналов распределения. Характеристика коммерческих посредников (дистрибьюторов, оптовиков, агентов, продающих товар на консигнационной основе; посредников, осуществляющих совместный маркетинг и пр.)

2.3. Раздел «Экономика организации»

2.3.1. Фирма как хозяйственный субъект

Понятие «Фирма». Предприятие, юридическое лицо, признаки юридического лица. Собственность, её формы. Классификация фирм. По организационно-правовым формам, по отраслевой принадлежности и размерам. Основные цели и результаты деятельности фирмы. Порядок образования и ликвидации фирм. Законодательство. Собрание учредителей. Ликвидационная комиссия. Банкротство – особый случай ликвидации фирмы.

2.3.2. Фирма и внешняя среда

Хозяйственное и экологическое законодательство. Гражданское право, административное право. Трудовой кодекс. Финансовое обеспечение деятельности фирмы. Длительность воспроизводственного цикла. Источники финансовых ресурсов. Налоговая система и налоговые органы России. Внешнеэкономические связи и таможенная система. Торговые и неторговые операции. Таможенное законодательство России. Таможенная система государства. Организация снабжения и сбыта. Механизмы оптовой торговли. Товарные биржи. Факторы, которые должен учитывать предприниматель при выборе способа обеспечения потребностей производственного характера. Обеспечение безопасности деятельности фирмы. Коммерческая тайна. Сущность и значение производственной логистики. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии.

2.3.3. Структура и организация деятельности фирм

Методологические основы изучения фирмы как сложной системы. Детерминированные модели. Аддитивные модели. Мультипликативная и смешанная модель. Организационно-управленческие модели структуры фирмы. Организационная структура фирм. Структура производственных подразделений. Экономико-технологическая модель производственного процесса. Обеспеченность ресурсами. Виды ресурсов. Трансформация ресурсов в издержки и в стоимость произведенного продукта. Результат процессов производства. Натурально-вещественные и стоимостные результаты производства. Услуга, продукт. Единицы измерения. Виды цен. Результаты производства по степени готовности. Валовой выпуск, валовой оборот, валовая продукция. Товарная продукция. Относительные показатели результатов производства. Основные задачи и значение экономического анализа. Виды экономического анализа.

2.3.4. Персонал фирмы

Персонал фирмы и его структура. Категории персонала. Понятия профессия, квалификация, тарифный разряд. Характеристика наличия персонала и его изменений. Средняя списочная численность. Система показателей, характеризующих интенсивность оборота кадров. Рабочее время и его использование. Календарный фонд времени работников. Баланс рабочего времени. Средняя продолжительность рабочего периода. Характеристика производительности труда персонала фирмы. Производительность живого труда, выработка, трудоемкость. Методы измерения производительности труда. Оценка экономической эффективности использования ресурсов рабочей силы.

2.3.5. Основной капитал фирмы

Общее понятие об основном капитале фирмы и его роль в производстве. Классификация элементов основного капитала. По назначению: производственные, непроизводственные. Способы оценки основных средств. Переоценка основных средств. Амортизация основного капитала. Физический и моральный износ. Амортизационные отчисления. Характеристика наличия, движения и использования основного капитала. Средняя годовая стоимость основных средств. Фондоотдача. Коэффициент закрепления основных средств. Система показателей для характеристики использования площадей. Производственная мощность и планирование капиталовложений. Располагаемый фонд времени оборудования. Коэффициент сменности работы оборудования.

2.3.6. Оборотный капитал фирмы

Виды и источники образования оборотного капитала. Понятие оборотного капитала. Материально-вещественные элементы, краткосрочные финансовые вложения. Источники образования элементов оборотного капитала. Характеристика наличия и оборачиваемости капитала. Изменение остатков оборотного капитала. Средняя продолжительность одного оборота. Коэффициент закрепления оборотного капитала. Среднесуточный оборот капитала. Определение потребности фирмы в оборотном капитале. Проблема определения потребности фирмы в оборотном капитале. Текущие запасы, коэффициент задержки материалов в запасе. Сезонные запасы. Материалоемкость производства. Оценка эффективности применения оборотного капитала. Материалоемкость результата производства. Выход продукции на единицу материала. Использование оборотного капитала.

2.3.7. Издержки производства и обращения фирмы

Понятие и состав издержек производства и обращения. Себестоимость. Прямые и косвенные затраты. Непроизводственные расходы. Возвратные отходы. Переменные и постоянные издержки. Калькуляции себестоимости и их значение. Оценка себестоимости товарной продукции. Нормативная калькуляция. Сметная калькуляция. Отчетная калькуляция. Исполь-

зование при планировании и оценке выполнения плана по себестоимости показателя затрат на рубль товарной продукции.

2.4. Раздел «Менеджмент»

2.4.1. Концепция современного менеджмента

Понятие менеджмента, его содержание и место в социально-экономической системе. Сфера бизнеса и сфера управления. Менеджмент как вид деятельности. Основные этапы эволюции управленческой мысли. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента. Менеджер и его функции. Подготовка менеджеров в различных странах. Школа научного управления. Классическая школа в управлении. Школа человеческих отношений. Школа науки и поведения. Системный подход к управлению. Ситуационный подход к управлению.

2.4.2. Коммуникационные процессы в организации

Процесс коммуникаций и эффективность управления. Коммуникации между организацией и её средой. Коммуникации между уровнями и подразделениями. Коммуникационный процесс. Элементы и этапы этого процесса. Обратная связь и помехи. Межместностные коммуникации. Управление коммуникациями в организациях.

2.4.3. Принятие решений в организациях

Природа процесса принятия решений. Организационные решения. Типичные для функции управления. Подходы к принятию решений. Рациональные решения проблем, этапы решения, диагностика проблемы. Формулировка ограничений и критериев, определение альтернатив, выбор альтернативы, реализация, обратная связь. Изучение других факторов. Влияющих на процесс принятия управленческих решений: личностные оценки руководителя, среда принятия решений и риск, информационные и поведенческие ограничения. Негативные последствия принятия решений. Принятие решений в условиях кризиса. Модели и методы принятия решений. Наука управления, моделирование и типы моделей. Процесс построения модели. Образ моделей науки управления. Теория игр. Модели теории очередей, модели управления запасами. Модели линейного программирования, имитационное моделирование. Методы прогнозирования.

2.4.4. Функции управления

Стратегическое планирование. Цели организации. Оценка и анализ внешней среды, управленческое обследование сильных и слабых сторон организации: маркетинг, финансы и бухгалтерский отчет, производство, человеческие ресурсы, культура и образ фирмы. Изучение стратегических альтернатив. Реализация стратегического плана и управление реализацией. Оценка стратегических планов. Организация - вторая функция управления. Создание структуры предприятия. Делегирование, ответственность и полномочия. Линейные и штабные полномочия. Эффективная организация распределения полномочий. Построение организаций. Мотивация - третья функция управления. Смысл и эволюция понятия мотивации. Содержательные теории мотивации. Контроль - четвертая функция управления. Виды и этапы контроля. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля.

2.5. Раздел «Финансовые аспекты управления экономическими системами»

2.5.1. Финансы и кредит.

Роль финансов и кредита в процессе расширенного воспроизводства. Бюджетная система РФ и бюджетное устройство. Финансовая и промышленная политика государства. Государственные расходы и налоги. Понятие прямых и косвенных налогов. Их сущность и эко-

номический смысл. Порядок формирования налоговой базы. Кредитная политика государства. Роль и функции Центрального банка. Способы получения кредита и формы его обеспечения.

2.5.2. Основы финансового менеджмента.

Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием. Понятие финансового состояния. Состав финансовой отчетности российских предприятий. Сущность анализа финансовых результатов. Факторы, влияющие на изменение финансовых результатов. Назначение и структура. Значение и задачи анализа финансового состояния. Денежный поток и методы его измерения. Модель дисконтирования денежного потока. Средневзвешенная стоимость и цена капитала предприятия и ее использование для принятия управленческих решений. Управление оборотным капиталом предприятия.

2.5.3. Инвестиции

Экономическое содержание и виды инвестиций. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Методы налогового стимулирования инвестиционной деятельности. Роль фондового рынка в привлечении инвестиций в реальный сектор экономики. Сущность лизинговой схемы обновления основных средств фирмы. Содержание механизма проектного финансирования. Современные организационные структуры научно-технической и инновационной деятельности. Виды ценных бумаг и их роль в финансировании деятельности организации. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений и инвестиций.

2.6. Раздел «Региональная экономика и управление»

2.6.1. Теоретические основы региональной экономики

Основные понятия: регион, территория, экономическое пространство, региональная экономика, региональное управление, региональное развитие. Регион как субъект государственного управления. Экономическое и административное районирование. Административно-территориальное деление России. Федеральные округа. Северо-Западный федеральный округ. Основные социально-экономические показатели регионов Северо-запада.

Теории абсолютных и относительных преимуществ. Методология учета пространственного фактора. Современные западные направления развития теорий региональной экономики: теория «центр - периферия», теория несбалансированного роста, теория «полюса роста», концепция осей развития. Отечественные теории, территориально-производственные комплексы.

2.6.2. Общие условия и предпосылки развития и размещения производительных сил

Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Эволюция факторов размещения производства. Отрасли региональной экономики. Показатели, характеризующие результативность их функционирования и развития. Сущность специализации и комплексного развития. Межотраслевые взаимодействия. Методы определения отраслей специализации региона. Отраслевая структура размещения экономики.

Региональный рост и региональное развитие. Межрегиональное неравенство. Региональная дифференциация социально-экономической ситуации. Факторы регионального развития «новой» России.

2.6.3. Региональная политика государства

Место региональной политики в системе государственного управления. Цели, задачи, основные направления региональной политики. Нормативная база региональной политики.

Макро- и микро-инструменты региональной политики. Политика стимулирования занятости и капитала. Селективная поддержка развития регионов. Фискальная политика. Дифференциация региональной политики. Прямое государственное регулирование. Модель экономической эффективности. Модель социальной справедливости. Результативность региональной политики. Региональная политика субъектов Федерации. Нормативная база экономической политики регионов. Факторы региональной динамики в трансформационный период. Проблемные регионы.

2.6.4. Региональное управление

Сущность регионального управления. Распределение полномочий между властными уровнями в условиях федеративного государства. Распределение полномочий в налоговой и бюджетной сфере. Вопросы регулирования экономического развития региона. Понятие местного самоуправления. Местное самоуправление в РФ.

Функции и методы регионального управления. Административные и экономические методы. Региональная бюджетно-налоговая система. Оперативное и стратегическое управление в системе регионального менеджмента. Прогнозирование и планирование социально-экономических процессов в регионе.

Устройство бюджетной системы Российской Федерации. Бюджетный федерализм. Региональные и местные бюджеты. Доходы и расходы бюджетов. Собственные и регулирующие доходы. Трансферты. Бюджет текущих расходов. Бюджет развития. Федеральные налоги. Региональные и местные налоги. Региональная налоговая политика. Фонд финансовой поддержки регионов. Фонд финансовой поддержки муниципальных образований.

Финансы региона. Централизованные и децентрализованные финансовые ресурсы. Сводный финансовый баланс. Региональная финансовая политика. Региональные инвестиционные ресурсы. Инвестиционный климат региона. Инструменты регулирования инвестиционной деятельности в регионе. Региональное инвестиционное законодательство. Региональная инвестиционная политика.

3. Рекомендуемая учебная литература

3.1. Основная литература

1. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учеб. / Е.Ф. Борисов ; Московск. гос. юрид. акад. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2010. — 535 с. — Учебное (гриф МО РФ)
2. Одегов Ю. Г. Рынок труда (практическая макроэкономика труда: учебник / Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. — М.: Альфа-Пресс, 2007. — 900 с.
3. Елисеев А. С. Современная экономика: учеб. пособие. — 3-е изд. — М.: Изд.-торг. корпорация "Дашков и К", 2007. — 503 с.
4. Экономическая теория: учеб. для вузов / под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича. — 3-е изд., доп. и испр. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ: Питер, 2008. — 542 с.
5. Камаев В. Д. Экономическая теория. Краткий курс: учеб. для вузов / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская. — 4-е изд., стер. — М.: Кнорус, 2010. — 382 с. — Учебное (гриф МО РФ).
6. Микроэкономика. Теория и российская практика: учеб. пособие / Фин. акад. при Правительстве РФ; под ред. Грязновой А. Г., Юданова А. Ю. — 5-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2005. — 587 с.
7. Микроэкономика: практический подход = (Managerial Economics): учеб. для вузов / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова ; Фин. акад. при Правительстве РФ. — 5-е изд., стер. — М.: Кнорус, 2009. — 702 с. — Учебное (гриф МО РФ).

8. Максимова В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. — 6-е изд. — М.: Маркет ДС, 2010. — 362 с. — (Университетская серия). — Учебное (гриф УМО).
9. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика: учеб. / Г. П. Журавлева, Н. А. Поздняков, Ю. А. Поздняков. — М.: Инфра-М, 2010. — 439 с. — (Высшее образование). — Учебное (гриф УМО).
10. Багиев Г.Л. Маркетинг: учеб для вузов/ Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; под ред. Г.Л. Багиева. — 3-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2010. — 573с. — (Учебник для вузов). — Учебное (гриф МО РФ).
11. Бухарова Г. Д. Маркетинг в образовании: учеб. пособие для вузов / Г. Д. Бухарова, Л. Д. Старикова. — М.: Академия, 2010. — 207 с.
12. Маслова Т. Д. Маркетинг: учеб. для вузов. — 3-е изд., перераб. и доп. — СПб.: Питер, 2008. — 380 с. — (Учебник для вузов).
13. Феоктистова О. С. Маркетинг: метод. рекомендации для студ. эконом. спец. заоч. формы обучения / О. С. Феоктистова ; Псковск. гос. политехн. ин-т. — Псков: Изд-во ППИ, 2008. — 35 с.
14. Феоктистова О. С. Маркетинг [Электронный ресурс]: курс лекций в таблицах и схемах: альбом типовых схем / О. С. Феоктистова. — Псков: Изд-во ППИ, 2009. — 152с. — Учебное (без грифа).
15. Лукина А. В. Маркетинг: учеб. пособие для вузов / А. В. Лукина. — М.: ФОРУМ - ИНФРА-М, 2006. — 224 с. — (Профессиональное образование).
16. Скляренко В. К. Экономика предприятия: учеб. для вузов / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 527 с. — (100 лет РЭА им. Г. В. Плеханова). — Учебное (гриф УМО).
17. Экономика предприятия (фирмы): учеб. для вузов / Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова; под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 601 с. — (100 лет РЭА им. Г. В. Плеханова).
18. Веснин В. Р. Менеджмент : учебник / В. Р. Веснин.— 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2009.— 502 с.: ил. — Учебное (гриф МО РФ).
19. Дорофеев В. Д. Менеджмент : учеб. пособие для вузов.— М.: ИНФРА-М, 2008.— 439 с.: ил. — (Высшее образование).— Учебное (гриф УМО).
20. Коробко В. И. Теория управления : учеб. пособие для вузов / В. И. Коробко.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.— 383 с.: ил. — Учебное (гриф другой).
21. Набиев Р. А. Менеджмент : учеб. пособие / Р. А. Набиев, Т. Ф. Локтева.— М.: Финансы и статистика, 2009.— 366 с.: ил. — Учебное (гриф УМО).
22. Веснин В. Р. Стратегическое управление : учеб. пособие / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов.— СПб.: Питер, 2009.— 256 с.: ил. —
23. Финансы и кредит : учеб. для вузов / под ред. М. В. Романовского, Г. Н. Белоглазовой ; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов.— 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Высш. образование : Юрайт, 2009.
24. Финансы : учеб. для вузов / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской, Б. М. Сабанти ; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов (ФИНЭК).— 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт : Высшее образование, 2010.
25. Финансы, денежное обращение и кредит : учеб. для вузов / С.-Петербург.гос.ун-т экономики и финансов, ; под ред. М.В. Романовского,О.В. Врублевской.— 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2010.
26. Ковалев В. В. Основы теории финансового менеджмента: учеб.-практ. пособие / В. В. Ковалев.— М.: ПРОСПЕКТ, 2009.— 533 с.: ил.
27. Ковалёв В.В. Введение в финансовый менеджмент. — М.: Финансы и статистика, 2009. — 768 с.
28. Ковалёв В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во проспект, 2008. — 1024 с.

29. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник для вузов / Под ред. Е.С. Стояновой. – М.: Издательство «Перспектива», 2009. – 655 с.
30. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2007. – 656 с.
31. Данилин В.И. Финансовый менеджмент: задачи, тесты, ситуации: учеб. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 360 с.
32. Николаев М. А. Инвестиции: метод. пособие для студ. фин.-экономич. фак-та всех форм обучения / М.А. Николаев; Псковск. гос. политехн. ин-т, каф. финансов и кредита.— Псков: ППИ, 2006.— 88 с.
33. Хазанович Э. С. Иностраннные инвестиции: учеб. пособие / Э. С. Хазанович.— 2-е изд., стер. — М.: Кнорус, 2011.— 310 с.: ил.— Учебное (гриф УМО).
34. Корчагин Ю. А. Инвестиции и инвестиционный анализ: учеб. / Ю. А. Корчагин, И. П. Маличенко.— Ростов н/Д: Феникс, 2010.— 605 с.: ил.— (Высшее образование).— Учебное (без грифа).
35. Региональная экономика: Учебник для вузов / Под ред. Т.Г. Морозовой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 526 с.
36. Региональная экономика и управление: Учебник / Фетисов Г.Г., Орешин В.П – М.: ИНФРА-М, 2008.
37. Николаев М.А., Махотаева М.Ю. Региональная экономика и управление: Учебное пособие. - Псков: Изд-во ППИ, 2007. – 371 с.
38. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учеб. для вузов / Гос. ун-т, Высш. шк. экономики. — 5-е изд. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006.

3.2. Дополнительная литература

1. Попов А.И. Экономическая теория.: Учебник для вузов. – СПб.: Питер. 2001. – 456 с.
2. Экономическая теория.: Учебник для вузов / Под ред. В.Д.Камаева. – М.: ВЛАДОС, 2000, 2003. – 591 с.
3. Бартенев С.А. История экономических учений: Учеб. для вузов – М.: Юристъ, 2002. – 455 с.
4. Базылев Н.И. Экономическая теория: Учеб. для вузов/ Н.И. Базылев, С.П. Гурко, М.Н. Базылева. — М.: ИНФРА-М, 2003. — 671с.
5. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учебное пособие для вузов. – М.: Финансы и статистика, 1999, 2000, 2001, 2003. – 304 с.
6. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник для средних - профессиональных учебных заведений. – М.: Гардарики, 1996, 2000, 2001, 2002. – 283 с.
7. Основы предпринимательской деятельности.: Экономическая теория, маркетинг, финансовый менеджмент для средних специальных учебных заведений / Под ред. В.М.Власовой. - М.: Финансы и статистика, 1997, 1999, 2002. – 175 с.
8. Басовский Л. Е., Лунева А.М., Басовский А.Л. Экономический анализ: Учеб. пособие для вузов – М.: ИНФРА – М, 2003. – 221 с.
9. Балабанов А., Балабанов И. Финансы.: Учебн. пособие - СПб.: Питер, 2000 – 190 с.
10. Финансы: Учебник для вузов / Под ред. Ковалева В.В. – 2-е изд., перер. и доп. М.: ПРОСПЕКТ, 2004.
11. Финансовый менеджмент: Теория и практика: Учебн. для вузов / Финанс. Акад. при Правительстве РФ и др.; Под ред. Стояновой Е.С.-- М.: Перспектива, 2002,2004. – 655 с.
12. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Организация и финансирование инвестиций: Учебн. пособие для вузов. 2-е изд., перер. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2002. – 399 с.
13. Рынок ценных бумаг.: Учеб. для вузов / Рос. эконом. академ. им. Г.В. Плеханова. / Под. ред. Галанова В.А., Басова А.И. –М.: Финансы и статистика, 2001, 2002. – 447 с.

14. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 495с.
15. Экономика: Учебник по курсу экономическая теория / Под ред. А.С. Булатова. - М.:БЕК, 1999. – 785 с.
16. Вечканов Г.С. Микроэкономика: Пособие для подготовки к экзамену / Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: Питер, 2002. – 255 с.
17. Гукасян Г.М. Экономическая теория: Учеб. для вузов – СПб.: Питер, 2003. – 479 с.
18. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В.П. Грузинова. – М.: Банки и биржи, 1999. – 534 с.
19. Экономика предприятия. / Под ред. Н.А. Сафронова. – М.: Юристъ, 2002, 2003. – 606 с.
20. Экономика и статистика фирм. Учебник для вузов. / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Финансы и статистика, 1998, 2000, 2001. - 240 с.
21. Зайцева Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Учебник. – М.: ИНФРА, 1998, 2002. – 336 с.
22. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Практикум: Учеб. пособие для вузов / Зайцев Н.Л. – 2-е изд. – М.: ИНФРА – М, 2002. – 223 с.
23. Вершигора Е.Е. Менеджмент: Учеб. пособие. – 2-е изд., перер. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2003. – 282 с.
24. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебн. для вузов – М.: Юристъ, 2002. – 413 с.
25. Маслова Т.Д. Маркетинг: Учеб. для вузов. – 2-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2002. – 397 с.
26. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг. Пособие для подготовки к экзамену. - СПб.: Питер, 2001, 2002. – 224 с.
27. Миляков Н.В. Финансы: Курс лекций / Н.В. Миляков; Гос. ун-т упр. – М.: ИНФРА – М, 2002. – 432 с.
28. Соколов Ю.А. Финансовая система РФ: проблемы и пути развития. Вып. 1/ Ю.А. Соколов, В.Р. Окорочков, П.Ю. Баруличева. – СПб.: Изд-во Инкор, 2002. – 410 с.
29. Финансы: Учеб. для вузов/ Рос. экон. акад. им. Г.В.Плеханова; Под ред. Лушина С.И., Слепова В.А. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2003. – 680с.
30. Мелкумов Я.С. Организация и финансирование инвестиций: Учебн. пособие для вузов. – М.: ИНФРА – М, 2002. – 247 с.
31. Ценные бумаги. Учебн. для вузов/ Под ред. Торкановского В.С., Колесникова В.И. – 2 изд., перер. и доп.– М.: Финансы и статистика, 2000, 2001. – 447.
32. Бутов В.И., Игнатов В.Г., Кетова Н.П. Основы региональной экономики: Учебное пособие для вузов. – М.: Ростов н/Д: Кн. дом «Университет»: 2000.-409 с.

3.3. Нормативно-справочная литература

Правовые системы «Гарант», «Кодекс», «Консультант плюс» и т.п.

3.4. Научные и отраслевые периодические издания

Газета «Экономика и жизнь»

Журнал «Вопросы экономики»

Журнал «Финансы»

Журнал «Финансовый менеджмент»

4. Перечень вопросов для подготовки и сдачи вступительного экзамена

1. Теория фирмы. Фирма и рынок. Факторы производства и производственная функция.

2. Теория потребительского спроса. Спрос и предложение. Факторы, на них влияющие.
3. Инфляция: понятие, показатели, виды. Экономические последствия инфляции.
4. Теория денег: сущность и функции денег. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Монетарное равновесие.
5. Роль финансов и кредита в процессе расширенного воспроизводства.
6. Бюджетная система РФ и бюджетное устройство.
7. Финансовая и промышленная политика государства.
8. Кредитная политика государства. Роль и функции Центрального банка.
9. Понятие предприятий, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.
10. Понятие экономической, бухгалтерской и нормальной прибыли. Методы планирования прибыли. Формирование и распределение прибыли на предприятии.
11. Понятие издержек: определение, свойства и классификация. Понятие себестоимости продукции и порядок ее формирования.
12. Государственные расходы и налоги. Понятие прямых и косвенных налогов. Их сущность и экономический смысл. Порядок формирования налоговой базы.
13. Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы роста производительности труда.
14. Цена, ее структура. Виды цен. Формирование цены в промышленности.
15. Качество продукции. Показатели качества продукции.
16. Эффективность: понятие и порядок определения. Критерии и показатели эффективности управления предприятием.
17. Эволюция менеджмента в XX веке как науки и как профессии.
18. Теория конкурентных преимуществ (фирм и стран) М.Портера.
19. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятия.
20. Корпоративные стратегии фирмы. Проблемы оптимизации бизнеса фирмы.
21. Современный подход к стимулированию работников предприятия. Содержание понятия "кадровые инвестиции".
22. Управление портфелем хозяйственных единиц как стратегическая задача.
23. Денежный поток и методы его измерения. Модель дисконтирования денежного потока.
24. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Оценка бюджетной эффективности инвестиционного проекта.
25. Способы банковского кредитования инвестиционной деятельности.
26. Средневзвешенная стоимость и цена капитала предприятия и ее использование для принятия управленческих решений.
27. Управление оборотным капиталом предприятия.
28. Состав финансовой отчетности российских предприятий. Назначение и структура.
29. Основные задачи и значение экономического анализа. Виды экономического анализа.
30. Понятие финансового состояния. Значение и задачи анализа финансового состояния.
31. Содержание маркетинга: цели, задачи, концепция. Функции и экономический смысл маркетинга.
32. Исследование конкурентов и уровня конкуренции. SWOT-анализ и технология его осуществления.
33. Формирование ассортимента и управление им. Финансовый и маркетинговый аспект.
34. Конкурентоспособность и качество, их место в стратегии маркетинга. Параметры, характеризующие конкурентоспособность товара.
35. Ценовая политика фирмы. Формы и методы ценообразования. Исследование факторов, влияющих на решение по ценам.
36. Экономическое содержание и виды инвестиций.
37. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.

38. Методы налогового стимулирования инвестиционной деятельности.
39. Роль фондового рынка в привлечении инвестиций в реальный сектор экономики.
40. Использование лизинга для финансирования инвестиционной деятельности.
41. Содержание механизма проектного финансирования.
42. Современные организационные структуры научно-технической и инновационной деятельности.
43. Стратегия антикризисного управления организацией. Выбор моделей управления.
44. Сущность анализа финансовых результатов. Факторы, влияющие на изменение финансовых результатов.
45. Финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием.
46. Виды ценных бумаг и их роль в финансировании деятельности организации.
47. Способы получения кредита и формы его обеспечения.
48. Порядок формирования и использования прибыли и амортизационных отчислений на предприятии.
49. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений и инвестиций.
50. Сущность и значение производственной логистики. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии.
51. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.
52. Теории специализации региональной экономики.
53. Региональная политика: сущность, цели, задачи, объект, субъект.
54. Общественные товары и услуги. Централизованное и децентрализованное производство общественных благ.
55. Распределения полномочий между уровнями власти в федеративном государстве. Бюджетный федерализм.
56. Региональная финансовая политика. Региональная инвестиционная политика.

Экзаменационные билеты формируются из представленного перечня и включают три вопроса. Дополнительные вопросы касаются предполагаемого направления научных исследований поступающего в аспирантуру.