

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.01 Иностранный язык

Кафедра иностранных языков для нелингвистических направлений

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать коммуникативную компетенцию, обеспечивающую эффективный минимально-достаточный уровень восприятия, обработки и порождения информации на английском языке в сфере туризма.

Задачи дисциплины:

- содействие формированию профессиональной компетенции в сфере туризма;
- формирование умения ориентироваться в англоязычных печатных и электронных материалах по профессиональным проблемам;
- формирование умения извлекать релевантную информацию из англоязычного профессионального текста и излагать ее на русском языке;
- формирование умения осуществлять на минимально-достаточном уровне устную и письменную коммуникацию на английском языке в профессиональной сфере.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина относится к базовым для направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование общекультурной компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные базовые нормы и принципы, лежащие в основе оформления высказывания на английском языке в условиях профессионального общения в межкультурной среде;
- особенности оформления текстов официального стиля (статьи в периодических научных изданиях, официальное письмо, официальное электронное сообщение и др.).

Уметь:

в области аудирования:

- воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов,

относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

в области чтения:

- понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

в области говорения:

- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение по профессиональной тематике,

в области письма:

- заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Владеть:

- лексической и грамматической системой современного английского языка в пределах достаточных для реализации коммуникативного акта в профессиональном дискурсе.

4. Общий объём дисциплины: 16 з.е. (576 час.).

5. Дополнительная информация: Дисциплина изучается в течение четырех семестров; программой предусмотрено выполнение 4-х контрольных работ.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: 1- 2 сем. – зачет, 3 и 4 сем. – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.02. История

Кафедра отечественной истории

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели освоения дисциплины:

- теоретическая подготовка будущих бакалавров к проектированию и реализации процесса интеллектуально-исторического и историко-культурного саморазвития и самосовершенствования;
- расширение исторического кругозора будущих бакалавров;
- формирование теоретических знаний о главных этапах и закономерностях исторического развития общества для осознания социальной значимости своей деятельности;
- развитие у обучающихся способности к самоорганизации и самообразованию;
- воспитание патриотизма, уважения к истории, культуре и традициям Отечества и своей малой Родины;

Задачи курса:

- сформировать представление о необходимости и важности знания истории России как составной части европейской и мировой истории;
- дать представление об основных источниках и методах изучения истории России с древнейшего периода до настоящего времени;
- сформировать представления о значимых событиях и явлениях истории и культуры России; известных личностях, внесших большой вклад в историю и культуру России;
- развивать навыки и умения самостоятельной работы с источниками и специальной литературой;
- формировать коммуникативные умения для проведения диалоговых форм общения.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина «История» включена в базовую часть основной профессиональной образовательной программы по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Историко-культурное наследие Псковского края», а также основных дисциплин профильной подготовки студентов. Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины. Изучение дисциплины нацелено на формирование у студентов следующих общекультурных компетенций:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития общества для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы, источники изучения и периодизацию истории России с древнейших времен до настоящего времени;
- значимые события и явления истории и культуры России; знаменитые памятники археологии, законодательства, живописи, зодчества (церковное, гражданское, оборонное); известные личности, внесшие большой вклад в историю и культуру России;

уметь:

- анализировать различные информационные материалы на основе научной методологии;
- составлять достоверную картину наиболее важных событий и на данной основе уяснять логику исторического процесса;
- систематизировать исторические факты и формулировать аргументированные выводы, обосновывать историческими фактами свою позицию;
- применять исторические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности для самоорганизации и самообразования;

владеть:

- навыками анализа и сопоставления, оценки информации из различных источников;
- коммуникативными приёмами для построения аргументированной устной и письменной речи;
- способностями участия в деловых коммуникациях;
- способностями работать в коллективе;
- технологиями приобретения, использования и обновления исторических знаний для самоорганизации и самообразования;

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация: Программой дисциплины предусмотрено выполнение двух контрольных работ. Материально-техническое и программное

обеспечение дисциплины: мультимедийный комплект (проектор, ноутбук, экран), видеозаписи; исторические карты.

6. **Виды и формы промежуточной аттестации:** экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.03 Философия

Кафедра философии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цели:

- Определить место философии в духовной культуре человечества; фундаментальные задачи науки;
- Изучить основные понятия философии и наиболее важные ее проблемы, в том числе дискуссионные.

Задачи:

- развивать философское мировоззрение;
- развивать умение анализировать, обобщать и доказывать философские проблемы;
- развивать умение использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина относится к базовым для направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности». Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих общекультурных компетенций:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- место философии в системе культуры;

- принципы философского мировоззрения и философские методы познания;
- основные философские понятия;
- опыт исследования проблем бытия человека и общества в западной и русской философии;
- фундаментальные задачи науки;
- содержание глобальных проблем современности и перспективы их разрешения.

Уметь:

- анализировать, обобщать и аргументированно доказывать философские проблемы;
- использовать основы философских знаний для осознания социальной значимости своей деятельности;

Владеть:

- основами философских знаний;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. (72 час).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, консультации; программой дисциплины предусмотрено выполнение 1 контрольной работы и написание реферата.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.04 Основы социального государства

Кафедра предпринимательского права и основ правоведения

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - изучение социальной политики государства, в том числе в условиях трансформации современного российского общества, в контексте предстоящих экономических и социальных преобразований.

Задачами дисциплины является:

- приобретение студентами базовых теоретических знаний об основах формирования социального государства, о концепциях гражданского общества; моделях социального государства; изучение опыта создания социального государства в отечественной и зарубежной практике;

- овладение студентами понятийно – категориальным аппаратом и методологией изучения социального государства;

- формирование представлений о специфике развития общественно активности граждан в современном обществе;

- формирование научного представления о социальной политике государства;

- получение теоретических знаний о процессах развития основных институтов гражданского общества, а также практических навыков анализа общественных движений и организаций гражданского общества;

- воспитание у студентов чувства уважения к деятельности структур гражданского общества как важной компоненты демократической политической системы.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Основы социального государства» относится к базовой части дисциплин по направлению 43.03.02. Туризм. Для освоения дисциплины используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин, таких как «История», «Философия».

Освоение дисциплины «Основы социального государства» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Деловое общение», «Социальная экология» и других.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

В результате изучения учебного курса студент должен:

знать:

- основы функционирования социального государства;

- теоретические основы возникновения социального государства как государства нового типа;

- принципы, цели и направления социальной политики государства;

- приоритеты социального развития Российской Федерации;

- основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

- сущность и значение социальной информации в развитии современного общества;

- основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем.

уметь:

- исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели;
- использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач;
- соблюдать юридические законы Российской Федерации, касающиеся социальной политики;
- разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем;

владеть:

- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- навыками по повышению социальной ответственности гражданина социального государства;
- навыками адекватного анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе становления социального государства;
- методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

5. Дополнительная информация: Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, самостоятельную работу студента, консультации. При проведении семинарских занятий используется мультимедийное оборудование.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, опросов (письменных и устных).

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.05 Русский язык и культура речи

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель – формирование коммуникативной компетенции, необходимой для осуществления деятельности в различных сферах и ситуациях профессионального и социокультурного общения.

Задачи:

- систематизировать знания о нормах русского литературного языка в разных функциональных стилях;
- закрепить умения трансформации текста (конспектирование, тезирование, аннотирование);
- закрепить умение работать с лингвистическими словарями, справочниками и пособиями;
- обучить применению полученных знаний в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовому блоку дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Освоение дисциплины «Русский язык и культура речи» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Культурология», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Деловое общение», «Связи с общественностью», а также дисциплин профильной подготовки студентов. Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- нормы современного русского литературного языка и основные функциональные стили и жанры;

Уметь:

- определять стилистическую и жанровую принадлежность текстов разных функциональных стилей;
- пользоваться разными типами лингвистических словарей и справочников;
- создавать тексты разных жанров;

Владеть:

- навыками применения полученных знаний в области устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. (72 часа)

5. Дополнительная информация: Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную

работу (подготовка и защита кейсов, разработка проектов). Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: защита кейсов и проектов, контрольные работы.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используется библиотека ПсковГУ.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.06 Математика

Кафедра математики и методики обучения математике

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения математики является подготовка студентов для успешного усвоения других дисциплин, требующих применения методов высшей математики.

Задачи изучения математики:

- формирование у студентов представления о фундаментальных идеях, методах и языке математики;
- понимание студентами возможностей математики в изучении природных и социальных процессов;
- развитие у студентов определенного стиля мышления, свойственного математическому мышлению (гибкость, широта, глубина, критичность и т.п.);
- развитие навыков самостоятельного изучения теоретического материала и умения его применять к решению разнообразных практических и профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Математика» относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)». Для освоения дисциплины «Математика» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения школьной математики.

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Менеджмент в туристской индустрии», «Информатика», «География», «Экология». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на производственной практике и для решения задач исследовательской деятельности выпускников.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний географии, математики и информатики данные, необходимые для осуществления научно-исследовательской деятельности (ПКВ-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия по изучаемым разделам дисциплины;
- способы решения основных видов задач;

Уметь:

- применять полученные знания для обработки информации;
- проводить анализ данных с помощью математического аппарата;

Владеть:

- математическими методами обработки информации;
- правильной математической речью.

4. Общий объём дисциплины: 4 з.е. (144 часа.)

5. Дополнительная информация: дисциплина изучается в течение двух семестров на 1 курсе; студенты готовят реферат по предложенным темам; программой предусмотрено выполнение двух контрольных работ.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: 1 сем. – зачет; 2 сем. – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.07 Информатика

Кафедра прикладной информатики в образовании

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Информатика» является освоение студентами теоретических знаний и практических умений в области современных информационных и коммуникационных технологий, формирование компетенций по их применению для решения задач управления и принятия решений в профессиональной деятельности.

Основная задача - формирование навыков и умений по следующим направлениям деятельности: информационные потоки, информационные модели, методология их разработки и анализа; сетевые компьютерные комплексы, их виды и возможности для

использования информационных технологий в задачах оптимизации технологических процессов; современные программные и технические средства информационных технологий, особенности их использования и решение с их помощью производственных задач.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Информатика» относится к базовой части блока 1. Для освоения дисциплины «Информатика» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины «Математика».

Освоение дисциплины «Информатика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии» и дисциплин профильной подготовки студентов. Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на практике и в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- назначение и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники применяемой для обработки данных;
- назначение и состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами;
- назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности;

уметь:

- применять информационные технологии при обработке, хранении и передачи данных ;
- выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии обеспечения профессиональной деятельности;
- оценивать возможности информационных технологий применяемых в туристической индустрии;

владеть:

- навыками применения современных информационных технологий.
- навыками работы в локальной и глобальной сети;

- навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения;

4. Общий объём дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

5. Дополнительная информация: материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оснащенная мультимедийной техникой, компьютерный класс с доступом к сети Интернет.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме теста, промежуточный контроль в форме графической работы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.08 География

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: познакомить студентов с научными основами физической, политической, социальной и экономической географии для использования знаний в профессиональной деятельности.

Задачи:

- формировать у студентов географическое мышление и мировоззрение;
- способствовать развитию умений работать с различными источниками географической информации для применения их в профессиональной сфере деятельности;
- формировать умения выявлять основные объекты, процессы и явления в области физической, социальной и экономической географии России и мира, определять взаимосвязи между ними, закономерности развития природы и общества;
- формировать навыки анализа и интерпретации географической информации в области физической, социальной и экономической географии России и мира.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «География» относится к дисциплинам базовой части по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности». Для освоения дисциплины используются базовые знания и умения, сформированные в процессе изучения школьного курса географии.

Освоение дисциплины «География» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Социально-экономическая география», а также дисциплин «Страноведение», «География туризма», «География Псковской области», «Рекреационное ресурсоведение» профильной подготовки студентов. Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на практиках.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний географии, математики и информатики данные, необходимые для осуществления научно-исследовательской деятельности (ПКВ-6).
- способность использовать в туристских исследованиях знания об основных этапах формирования научной географической картины мира (ПКВ-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы физической, политической, социальной и экономической географии России и мира;
- особенности размещения и характеристику природных ресурсов и природных объектов России и мира;
- закономерности размещения и тенденции развития ключевых отраслей экономики мира.

Уметь:

- излагать и анализировать базовую информацию в области физической, политической, социальной и экономической географии;
- читать общегеографические, тематические и отраслевые карты;
- интерпретировать статистический и иллюстративный географический материал;

Владеть:

- общегеографической и специальной географической терминологией;
- методами сбора, обработки, анализа и синтеза географической информации и статистических данных;

- навыками применения теоретических знаний на практике.

4. Общий объём дисциплины: 9 з.е. (324 часа)

5. Дополнительная информация: Дисциплина изучается тремя блоками (3 семестра); программой дисциплины текущий контроль предусмотрен в форме выполнения типовых заданий, 6 контрольных работ (по две в каждом семестре), составления контурных карт, подготовки реферата, подготовки и сдачи географической номенклатуры по России, по странам и регионам мира. *Материально-техническое обеспечение дисциплины:* настенные общегеографические, отраслевые и другие тематические карты; статистический и иллюстративный географический материал, мультимедийное оборудование.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: 1-2 сем. – зачет, 3 сем. – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.09 Туристско-рекреационное проектирование

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: подготовить студента, обладающего знаниями проектирования как совокупности действий, направленных на построение образа - объекта, процесса или системы - с целью дальнейшего воплощения в реальной практике туристской деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- показать важность и практическую значимость туристско-рекреационного проектирования, как системы в значительной степени определяющей направление развития всего управленческого процесса;
- дать представление об особенностях проектной деятельности в туризме и рекреации;
- рассмотреть виды и основные элементы туристско-рекреационного проектирования;
- раскрыть особенности проектирования: структуры, цены, каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;
- продемонстрировать необходимость включения в систему туристско-рекреационного проектирования современных информационных технологий;
- показать значение и раскрыть возможности создания новых типов туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий туристско-рекреационного проектирования;

- обосновать роль и значение передового опыта проектирования национальных и региональных туристских систем для успешного развития программ внутреннего и въездного туризма РФ.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к базовой части блока 1. Для освоения дисциплины используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Информационные технологии в туристской индустрии», «География».

Освоение дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Технология и организация экскурсионных услуг», а также других дисциплин профильной подготовки студентов. Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на производственной практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способность применять базовые теоретические знания по географии своего региона для планирования и проектирования турдеятельности (ПКВ-1);
- способностью применить методы комплексных краеведческих исследований к разработке турпродукта (ПКВ-3);
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в научно-исследовательской деятельности (ПКВ-5);
- готовность к организационно-управленческой деятельности при реализации проектов в туристской сфере (ПКВ-7);
- способность использовать нормативные документы в организационно-управленческой деятельности (ПКВ-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы проектирования в туризме.
- информационно-коммуникационные технологии; базовые требования информационной безопасности;

- способы решения стандартных задач в сфере туристских формальностей с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- рекреационные ресурсы как базовую составляющую туристского продукта.

Уметь:

- применить основные методы проектирования в туризме;
- использовать при проектировании различные источники информации по объекту туристского продукта;
- использовать знания рекреационных ресурсов для формирования способности к разработке туристского продукта.

Владеть:

- готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта.

4. Общий объём дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

5. Дополнительная информация: в процессе изучения дисциплины студенты выполняют проверочные и контрольные работы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.10 Человек и его потребности

Кафедра философии

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса - сформировать системное представление о человеке, его сущности и потребностях, опираясь на совокупность философских и научных знаний о человеке.

Задачи:

- Формирование представлений об историзме природы человека
- Изучение особенностей функционирования и соотношения сущностных сил

человека

- Уяснение роли и места потребностей человека в реализации его природы
- Изучение способов формирования культуры потребления в обществе
- Исследование средств и механизмов удовлетворения индивидуальных и групповых потребностей
- Изучение роли рекламы в формировании и удовлетворении потребностей.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Человек и его потребности» относится к базовым дисциплинам по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).
- способностью понимать, анализировать и использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ПКВ-4)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности динамики потребностей человека
- социокультурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;
- психологию и социологию потребителя.

Уметь:

- понимать поведение человека как субъекта потребления;
- исследовать особенности современных классификаций потребностей человека;
- раскрывать структуру потребностей, изучать способы порождения новых потребностей;
- понимать роль и место индустрии сервиса и туризма в удовлетворении потребностей человека.

Владеть:

- навыками анализа потребностей и прогнозирования их развития;
- основами управления процессом удовлетворения потребностей человека;

- навыками исследования основ культуры потребления.

4. **Общий объём дисциплины:** 3 з.е. (108 час.)

5. **Дополнительная информация:** преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, дискуссии, написание творческих эссе, рефератов, анализ философских текстов, консультации, самостоятельную работу. Программой предусмотрено написание двух контрольных работ.

6. **Виды и формы промежуточной аттестации:** экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.11 Организация туристской деятельности

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса - сформировать у студентов необходимую теоретико-практическую базу в сфере организации туристской деятельности, а также развить способности для решения возникающих проблем в процессе профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- сформировать представление у студентов о туризме как социально-экономической системе, ее современном состоянии и развитии;
- развивать суждения об основных проблемах регулирования туристской деятельности, возникающих на Российском рынке;
- развивать познавательные способности к проектированию туристского продукта как объекта туристской деятельности;
- способствовать получению навыка разработки комплексного туристского продукта и умений обслуживания потребителей в профессиональной туристской деятельности;
- сформировать навыки организации обслуживания туристов на маршруте.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности» входит в базовую часть дисциплин направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль "Техника и технология экскурсионной деятельности». Для освоения предмета «Организация туристской деятельности» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Основы туристского страноведения», «Информатика и

информационные технологии в туристской индустрии», «Безопасность туристской продукции и на маршрутах».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Технология создания экскурсионной турпродукции», «Практика экскурсионной деятельности», «Организация туристической деятельности в образовательном учреждении».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);

- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

- готовность планировать и организовать турдеятельность с детьми и молодежью (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные термины и понятия проектирования в туризме;

- методы обеспечения безопасности проектирования туристского продукта; программное обеспечение и информационные технологии при построении проектов в туристской деятельности;

- правила взаимодействия поставщиков при создании туристского продукта; нормативно-правовые требования к безопасности и качеству турпродукта; методы исследования турпродукта на рынке туристской индустрии современные технологии туристской индустрии;

- особенности организации туристической деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;

- психологические процессы, влияющие на технологию обслуживания и покупательское поведение современных потребителей.

Уметь:

- выявлять современные проблемные ситуации для организации туристской деятельности;

- определять основные меры по созданию проекта по всем функциональным действиям предприятия туристской деятельности;

- выполнять оценку затрат при проектировании туристского продукта;
- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристической деятельности, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;

Владеть:

- навыками применения прикладных программ по созданию турпродукта;
- навыками и приемами организации обслуживания клиентов;
- навыками использования, обобщения, анализа и хранения информации с учетом личностных особенностей, с опорой на понимание структуры познавательных процессов и особенностей функционирования памяти.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час)

5. Дополнительная информация: для реализации дисциплины имеются мультимедийные аудитории, оснащенные согласно их спецификации, а также аудитории для проведения семинаров, деловых игр. Имеются также компьютерные классы для самостоятельной работы учащихся.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.12 Информационные технологии в туристской индустрии

Кафедра прикладной информатики в образовании

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» является освоение студентами теоретических знаний и практических умений в области современных информационных и коммуникационных технологий, формирование компетенций по их применению для решения задач управления и принятия решений в профессиональной деятельности.

Основная задача - формирование навыков и умений по следующим направлениям деятельности: информационные потоки, информационные модели, методология их разработки и анализа; сетевые компьютерные комплексы, их виды и возможности для использования информационных технологий в задачах оптимизации технологических процессов; современные программные и технические средства информационных технологий, особенности их использования и решение с их помощью производственных задач.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» относится к базовой части блока 1. Для освоения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины «Математика», «Информатика».

Освоение дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии» и дисциплин профильной подготовки студентов. Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на практике и в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- назначение и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники применяемой для обработки данных;
- назначение и состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами;
- назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности;

уметь:

- применять информационные технологии при обработке, хранении и передачи данных ;
- выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии обеспечения профессиональной деятельности;
- оценивать возможности информационных технологий применяемых в туристической индустрии;

владеть:

- навыками применения современных информационных технологий.
- навыками работы в локальной и глобальной сети;

- навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения;

4. Общий объём дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

5. Дополнительная информация: материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оснащенная мультимедийной техникой, компьютерный класс с доступом к сети Интернет.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме теста, промежуточный контроль в форме графической работы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.13 Менеджмент в туристской индустрии

Кафедра Менеджмента организации и управления инновациями

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучение основ менеджмента в туристской индустрии и знакомство будущих бакалавров с особенностями управления туристской организацией.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами в сфере менеджмента;
- изучить специфику управления туристской фирмой;
- изучить принципы и методы работы в трудовых коллективах сферы туризма и гостеприимства;
- получить навыки по организации и стимулированию труда на предприятиях туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: Дисциплина относится к базовой части блока 1 по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы менеджмента;
- основные формы управления туристскими предприятиями;
- основные виды управленческих решений в туристской индустрии;
- основные принципы управления персоналом туристской фирмы.

уметь:

- проводить анализ существующих проблем, существующих на рынке туризма;
- планировать и осуществлять контроль за функциональными подразделениями;
- обеспечивать координацию действий менеджеров.

владеть:

- специальной терминологией в области менеджмента;
- методикой сбора, обработки и анализа информации по вопросам формирования, ценообразования и продвижения турпродукта на рынке туристских услуг;
- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация: лекционные занятия проводятся в учебных аудиториях общего типа, оборудованных компьютером, мультимедийным оборудованием, настенным экраном. Для демонстрации лекционного материала, анализа ситуаций используется мультимедийная техника.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.14 Маркетинг в туристской индустрии

Кафедра Менеджмента организации и управления инновациями

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение основ маркетинга в туристской индустрии и знакомство будущих бакалавров с особенностями организации и осуществления маркетинговой деятельности в индустрии туризма.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами в сфере маркетинга;
- изучить элементы маркетинга;
- изучить маркетинговые инструменты, способствующие увеличению продаж;
- сформировать у студентов понимание современной концепции маркетинга в туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: Дисциплина относится к базовой части блока 1 по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием современных информационных технологий (ПКВ-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы маркетинга;
- основные тенденции и направления маркетинговых исследований;
- особенности маркетинга в туристской индустрии;
- основные принципы маркетинговой политики.

уметь:

- проводить анализ существующих проблем, существующих на рынке;
- оценивать рынки сбыта, потребителей туристского продукта, клиентов туристской фирмы;
- анализировать работу основных конкурентов туристской фирмы;
- разрабатывать новые маркетинговые стратегии.

владеть:

- специальной терминологией в области маркетинга;
- методикой сбора, обработки и анализа информации по вопросам конъюнктуры туристского рынка;
- навыками формирования и продвижения турпродукта и основных и дополнительных услуг, соответствующих запросам потребителей.

4. Общий объём дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

5. Дополнительная информация: лекционные занятия проводятся в учебных аудиториях общего типа, оборудованных компьютером, мультимедийным оборудованием, настенным экраном. Для демонстрации лекционного материала, анализа ситуаций используется мультимедийная техника.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.15 Технологии продаж

Кафедра Менеджмента организации и управления инновациями

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение основ технологий продаж в туристской индустрии и формирования их эффективности с целью повышения конкурентоспособности туристского предприятия на рынке туристских услуг.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами в сфере продаж;
- обучить анализу практического материала, посвященного современным технологиям продаж;
- изучить факторы, влияющие на эффективность продаж;
- изучить маркетинговые инструменты, способствующие увеличению продаж;
- ознакомить с современной практикой продаж туристского продукта в Псковской области.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина относится к базовой части блока 1 по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность организовывать процесс обслуживания потребителей или туристов (ОПК-3);
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных информационных технологий (ПКВ-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы и современную практику организации продаж;
- технологические особенности процесса продаж;

- основные принципы предпродажного обслуживания;
- основные принципы продажи;
- основные принципы послепродажного обслуживания.

Уметь:

- проводить анализ существующих проблем, связанных с продажами на предприятиях туризма;
- разрабатывать стратегию управления продажами на предприятиях туризма;
- разрабатывать новые алгоритмы и сценарии продаж.

Владеть:

- специальной терминологией в области продаж турпродукта;
- методикой сбора, обработки и анализа информации по вопросам продаж;
- навыками применения технологии продаж на практике.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация: лекционные занятия проводятся в учебных аудиториях общего типа, оборудованных компьютером, мультимедийным оборудованием, настенным экраном.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.16 Психология делового общения

Кафедра Психологии

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – расширение и углубление профессиональных знаний, умений и навыков студентов в сфере деловой коммуникации.

Задачи:

- дать представление о деловой коммуникации;
- развить коммуникативные навыки в условиях делового общения;
- углубить знания студентов о функциях языка в деловой коммуникации;
- выработать умение работать с текстами официально–делового стиля устной и письменной форм общения;
- обучить применению полученных знаний в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Психология делового общения» является частью базового блока дисциплин подготовки студентов по направлению 43.03.02 «Туризм», профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Для освоения дисциплины используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины «Русский язык и культура речи».

Освоение дисциплины «Психология делового общения» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Социология», «Технологии продаж», а также других дисциплин профильной подготовки студентов. Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта (ПКВ-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру и функции делового общения и переговорного процесса, основные стили и тактики поведения при ведении переговоров;

Уметь:

- устанавливать и поддерживать речевой контакт, аргументировано излагать свою точку зрения, убеждать собеседника;

- моделировать свое поведение в деловых ситуациях, формировать доверие к себе со стороны партнеров;

- разрешать конфликтные ситуации;

Владеть:

- навыками речевой культуры, индивидуального и группового общения, публичных выступлений.

- навыками применения полученных знаний в области устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 часов)

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу (подготовка кейсов, разработка проектов).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: самостоятельная работа, защита кейсов и проектов, контрольные работы.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используется библиотека ПсковГУ.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.17 Иностранный язык второй (немецкий)

Кафедра немецкого и французского языков

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать коммуникативную компетенцию, обеспечивающую эффективный минимально-достаточный уровень восприятия, обработки и порождения информации на иностранном (немецком) языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в сфере туризма.

Задачи дисциплины:

- содействие формированию профессиональной компетенции в сфере туризма;
- формирование умения ориентироваться в иностранных печатных и электронных материалах по профессиональным проблемам;
- формирование умения извлекать релевантную информацию из иностранного профессионального текста и излагать ее на русском языке;
- формирование умения осуществлять на минимально-достаточном уровне устную и письменную коммуникацию на втором иностранном языке в профессиональной сфере.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

дисциплина «Иностранный язык второй (немецкий)» относится к базовым дисциплинам для направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Дисциплина нацелена на формирование общекультурной компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные базовые нормы и принципы, лежащие в основе оформления высказывания на немецком/французском языке в условиях профессионального общения в межкультурной среде;
- особенности оформления текстов официального стиля (статьи в периодических научных изданиях, официальное письмо, официальное электронное сообщение и др.).

Уметь:

в области аудирования:

- воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

в области чтения:

- понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера;

в области говорения:

- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение по профессиональной тематике,

в области письма:

- заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять резюме и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций,

информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, стенных газет и т.д.).

Владеть:

- лексической и грамматической системой современного немецкого/французского языка в пределах, достаточных для реализации коммуникативного акта в профессиональном дискурсе.

4. **Общий объём дисциплины:** 16 з.е. (576 час.).

5. **Дополнительная информация:** программой предусмотрено выполнение 9-и контрольных работ.

6. **Виды и формы промежуточной аттестации:** 4, 5 семестр – зачет; 3, 6, 7 семестры – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.18. Безопасность жизнедеятельности

Кафедра фундаментальной медицины и биохимии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель - выработать у студентов алгоритм безопасного поведения.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов необходимой теоретической базы в области предупреждения ЧС и безопасного поведения в условиях возникновения ЧС.
- ознакомление с понятийным аппаратом и терминологией дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» и ее прикладного направления в природной, техногенной и социальной сферах жизнедеятельности.
- воспитание у студентов бережного отношения к личной и коллективной безопасности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части цикла дисциплин по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности». Для освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Экология», «Человек и его потребности». Освоение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является необходимой основой для

последующего изучения дисциплины «Безопасность туристской продукции и на маршрутах», а также некоторых других дисциплин профильной подготовки студентов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы управления безопасностью организации;
- государственную политику в области подготовки и защиты населения в чрезвычайных ситуациях;
- права и обязанности граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности;
- единую государственную систему предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, ее структуру и задачи;
- характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения;
- социальные угрозы и способы защиты от них;
- признаки неотложных состояний.

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации и выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал;
- грамотно применять практические навыки обеспечения безопасности в опасных ситуациях, возникающих в повседневной жизни;
- идентифицировать, классифицировать ЧС;
- распознать неотложные состояния, возникшие при ЧС;
- организовать повышение адаптационных резервов организма для укрепления здоровья.

Владеть:

- современными технологиями управления безопасностью организации и ее персоналом;
- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- правилами безопасного поведения и защиты в опасных и чрезвычайных ситуациях;
- способами защиты от поражающих факторов опасных природных явлений;
- средствами индивидуальной защиты;
- методами оказания первой медицинской помощи.

4. **Общий объём дисциплины:** 2 з.е. (72 час.)

5. **Дополнительная информация:** программой дисциплины предусмотрено выполнение контрольной работы; кроме того, предусмотрено выполнение рефератов, кластеров, тестирование.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: фильмы, плакаты, учебное оборудование для оказания первой помощи.

6. **Виды и формы промежуточной аттестации:** зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.19 Физическая культура и спорт

Кафедра физической культуры

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования различных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья.

Задачи дисциплины:

- изучение основ здорового образа и стиля жизни;
- ознакомление с оздоровительными системами и спортом (теория, методика, практика);
- овладение профессионально-прикладной физической подготовкой;
- индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений;
- изучение основ методики самостоятельных занятий и самоконтроля за состоянием своего организма.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм (профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности»).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» направлен на формирование следующей компетенции:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности, принципы здорового образа жизни с помощью занятий физической культурой;

Уметь: применять методы физической культуры в профилактике и лечении больных, для улучшения здоровья, работоспособности и хорошего самочувствия;

Владеть: опытом спортивной деятельности, физическим самосовершенствованием и самовоспитанием.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа).

5. Дополнительная информация:

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим лекционные и практические занятия по дисциплине в следующих формах: тестирование; письменные домашние задания; устный опрос; практические нормативы. В физическом воспитании студентов используются разнообразные формы учебных занятий на протяжении всего периода обучения.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет в 4, 6 семестрах.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.20 Правоведение

Кафедра предпринимательского права и основ правоведения

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель: сформировать у студентов представление о системе, предмете и методе образовательного права; содержания и видах образовательных правоотношений, а также их объектах; знания об основных понятиях и институтах образовательного права; принципах и особенностях правового регулирования отношений в данной сфере; правах и законных интересах субъектов образовательных правоотношений, а также способах их защиты.

Задачи:

- раскрыть задачи образовательного права в современном обществе, проанализировать условия развития российской системы образования;
- изучить основные законодательные акты по вопросам образования, принципы формирования нормативно-правового обеспечения образования в РФ;
- изучить систему государственного контроля качества образования в РФ;

- изучить основы правового регулирования дошкольного, общего (полного), начального и среднего профессионального, высшего и послевузовского профессионального, дополнительного профессионального образования в Российской Федерации;
- проанализировать основы международного образовательного права.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана.

Дисциплина «Правоведение» относится к базовым дисциплинам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности». Данный курс призван сформировать базовые знания студентов о системе права в целом, об основных правах, свободах и обязанностях человека и гражданина. Изучение дисциплины «Правоведение» опирается на компетенции, сформированные в процессе изучения таких дисциплин, как «История», «Основы социального государства», «Философия».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории и понятия основных отраслей права РФ;
- особенности правовых норм и правовых отношений системы права РФ;
- основные нормативно-правовые акты, регламентирующие профессиональную деятельность;
- особенности правового положения граждан и юридических лиц как субъектов различных правоотношений;

Уметь:

- оперировать правовыми понятиями и категориями;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения;
- анализировать, толковать и адекватно применять правовые нормы;
- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с нормами права различных отраслей права;

Владеть:

- нормативно-правовой терминологией;
- навыками работы с правовыми актами, регулирующими правоотношения в сфере гражданского, трудового, административного и семейного права;

- навыками принятия необходимых правовых мер по защите своих прав и законных интересов в профессиональной сфере;

- навыками публичной дискуссии и аргументирования по вопросам права.

4. Объем дисциплины: 2 зач. ед. (72 часа)

5. Дополнительная информация: предусмотрено написание контрольной работы и защита реферата.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.1201 Этнология

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель — овладение студентами системой знаний об этнических, этносоциальных и этнокультурных процессах, происходящих в мире, России и ее регионах.

Основные задачи:

- рассмотрение основных понятий этнологии, а также смежных с ней направлений науки (этнографии, этногеографии, социологии, политологии, культурологии и др.);

- раскрытие ключевых теорий и концепций этнологии;

- изучение основных народов, языковых групп и языковых семей мира и России; основных религий мира и России, их пространственной локализации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Этнология» относится к базовой части блока 1 по направлению 43.03.02 - Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Для освоения дисциплины «Этнология» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История», «Культурология», «География», «Мировая культура и искусство».

Освоение дисциплины «Этнология» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профильной подготовки студентов: «Культурно-исторические центры мира», «Страноведение»; дисциплин по выбору: «Туристские регионы мира», «Туристское страноведение Европы», «Культурная география мира». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на производственной практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ключевые понятия этнологии, а также смежных с ней направлений науки (этнографии, этногеографии, социологии, политологии, культурологии и др.);
- теории и концепции этнологии;
- основные народы, языковые группы и языковые семьи мира и России;
- основные религии мира и России, их пространственную локализацию.

Уметь:

- опираться на знания в области этнологии в практике межкультурного общения;
- использовать знания в области этнологии в своей практической деятельности.

Владеть:

- навыками использования знаний о народах и религиях мира в практической деятельности в турфирме.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часа)

5. Дополнительная информация: *материально-техническое обеспечение дисциплины:* Политические карты мира и Европы. Карты народов мира и России. Карта религий мира. Переносной ноутбук Lenovo, переносной телевизор Samsung.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы промежуточной аттестации: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и сдачи номенклатуры.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.01 Деловое общение

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

3. Цели и задачи дисциплины

Цель – расширение и углубление профессиональных знаний, умений и навыков студентов в сфере деловой коммуникации.

Задачи:

- дать представление о деловой коммуникации;
- развить коммуникативные навыки в условиях делового общения;
- углубить знания студентов о функциях языка в деловой коммуникации;
- выработать умение работать с текстами официально–делового стиля устной и письменной форм общения;
- обучить применению полученных знаний в профессиональной деятельности.

4. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Деловое общение» является частью профессиональных дисциплин (вариативная часть) подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Для освоения дисциплины используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Русский язык и культура речи», «Культурология».

Освоение дисциплины «Деловое общение» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Социология», а также дисциплин профильной подготовки студентов. Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта (ПКВ-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру и функции делового общения и переговорного процесса, основные стили и тактики поведения при ведении переговоров;

Уметь:

- устанавливать и поддерживать речевой контакт, аргументировано излагать свою точку зрения, убеждать собеседника;

- моделировать свое поведение в деловых ситуациях, формировать доверие к себе со стороны партнеров;

- разрешать конфликтные ситуации;

Владеть:

- навыками речевой культуры, индивидуального и группового общения, публичных выступлений.

- навыками применения полученных знаний в области устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. (72 часа)

5. Дополнительная информация: Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу (подготовка кейсов, разработка проектов).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: самостоятельная работа, защита кейсов и проектов, контрольные работы.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используется библиотека ПсковГУ.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.02.01 «Педагогика и психология» (педагогика)

Наименование кафедры: кафедра педагогики и социальной работы

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель: сформировать у студентов систему знаний о базовых категориях педагогики.

Задачи:

- сформировать представления студентов об основных направлениях развития современной педагогики и её фундаментальных теоретических положениях; представить современную педагогическую науку как совокупность сложившихся и складывающихся педагогических теорий, систем и технологий;

- содействовать овладению студентами умениями анализировать, проектировать, реализовывать, оценивать и корректировать образовательный процесс в логике различных педагогических систем;
- развивать педагогическое мышление, способность к самостоятельному осмыслению теоретических и прикладных аспектов современного образования; стимулировать развитие интереса к практической деятельности и педагогическому творчеству.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина относится к вариативной части блока обязательных дисциплин. Для освоения дисциплины «Педагогика» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Педагогика и психология» (психология). Освоение дисциплины «Педагогика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Физическая культура», а также дисциплин профильной подготовки студентов («Экскурсоведение», «Практика экскурсионной деятельности»).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- готовностью планировать и организовать турдеятельность с детьми и молодежью (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы педагогики как науки и сферы практической деятельности; основные проблемы и перспективы развития современной педагогики; методологию педагогики как науки;
- положения системного, антропологического, культурологического, деятельностного, личностно-ориентированного подходов; основные теории, концепции, законы и закономерности теории воспитания и теории обучения.

Уметь:

- правильно выражать свои мысли в устной и письменной форме;
- проектировать, реализовывать, оценивать и корректировать используемые в сфере образования педагогические технологии обучения, воспитания и социально-педагогической деятельности.

Владеть:

- базовыми понятиями по курсу, основными методами, средствами и формами педагогической деятельности;
- опытом анализа жизненных и образовательных ситуаций развития человека, нуждающегося в педагогической поддержке и сопровождении, а также опытом оценки образовательных программ, ориентированных на осуществление личностно ориентированного обучения.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа)

5. Дополнительная информация:

Программное обеспечение

Разработка заданий и методических указаний к практическим занятиям, к самостоятельной работе студента. Разработка контрольно-оценочных материалов. Приложений с описанием процедуры различных видов самостоятельных работ. Использование наглядности, образовательных услуг сети Internet.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

оборудованные аудитории, аудио-видеоаппаратура, мультимедийные средства обучения, наглядные пособия, канцелярские товары.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.05.02 «Психология и педагогика» (психология)

Наименование кафедры: кафедра психологии

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Психология и педагогика», раздел «Психология» является формирование у студентов научных знаний о фактах, закономерностях и механизмах психики человека, его психологических особенностях как личности, проявляющихся в условиях социально-обусловленной деятельности.

Задачи:

- формировать у студентов систему первоначальных взглядов о психологии как науке, ее предмете, истории становления, современном состоянии, методах,
- формировать у студентов научные понятия: психика, сознание, деятельность, личность, познавательные процессы, темперамент, характер, способности и др.,

- способствовать формированию у студентов активной позиции в познании личности, способности отстаивать и научно обосновывать свою точку зрения.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина относится к вариативной части блока обязательных дисциплин. Дисциплина закладывает основы теоретических знаний, необходимых для последующего усвоения большинства дисциплин, как теоретического, так и прикладного характера; знания, полученные при изучении дисциплины, будут полезны студентам на практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- готовностью планировать и организовать деятельность с детьми и молодежью (ПКВ-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- психологические феномены, категории, принципы, методы науки;
- описание закономерностей функционирования и развития психики и личности.

Уметь:

- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия людей;
- пользоваться, обрабатывать и анализировать теоретический и эмпирический материал по изучаемой проблеме;

Владеть:

- навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов;
- системой теоретических знаний по основным разделам психологии определяющих в том числе потребность к самоорганизации и самообразованию.

4. Общий объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Дополнительная информация: при проведении занятий различного типа используются раздаточные материалы, фильмы, презентации, творческие проекты, тренинговые упражнения.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.03 Экономика

Кафедра экономики и финансов

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов целостное представление о структуре, механизмах и закономерностях функционирования экономики на микроуровне, макроуровне и уровне мировой экономики.

Задачи дисциплины:

- познание сущности экономических явлений, их роли в общественном развитии;
- формирование представлений о структуре и классификациях экономических систем;
- изучение основ функционирования и закономерностей рыночного поведения домашних хозяйств и фирм;
- изучение структуры, механизмов и закономерностей функционирования национальной экономики;
- формирование представлений о роли государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан;
- изучение основ мировой экономики и международных экономических отношений и их роли в развитии национальной экономики.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Экономика» относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности», изучается в третьем семестре.

Для освоения дисциплины «Экономика» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «История», «Математика».

Освоение дисциплины «Экономика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Правоведение», а также дисциплин профильной подготовки студентов. Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный аппарат экономической теории;
- теоретические основы и закономерности функционирования экономики;
- механизмы принятия и реализации решений экономическими субъектами;
- современные тенденции в развитии национальной и мировой экономики.

Уметь:

- использовать теоретико-методологические основы экономической науки в своей профессиональной деятельности;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро и макроуровне;
- предлагать способы решения проблем, осуществлять их и оценивать полученные результаты.

Владеть:

- методами анализа экономических явлений;
- алгоритмами расчетов экономических показателей;
- навыками систематической работы с литературой и источниками по экономической тематике.

4. **Общий объём дисциплины:** 2 з.е. (72 час.)

5. **Дополнительная информация:**

Учебным планом предусмотрено написание контрольной работы. Организация лекционных занятий в аудиториях, оснащенных мультимедийным оборудованием, позволит упростить процесс освоения информации. Организация практических занятий в аудиториях, обеспечивающих студентам доступ к сети интернет, позволит решать поставленные задачи с использованием оперативной информации.

6. **Виды и формы промежуточной аттестации:** зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.04 Мировая культура и искусство

Кафедра Отечественной истории

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов системных знаний в области зарубежной и отечественной художественной культуры; изучение доминантных идей различных эпох, имеющих актуальное значение для духовно-нравственного, эстетического, творческого воспитания студентов.

Задачи дисциплины:

- дать характеристику периодов становления и развития мировой и отечественной художественной культуры;
- показать духовно-нравственный смысл основных течений и направлений художественной культуры, их интерпретацию в творчестве русских и зарубежных мастеров;
- сформировать у студентов целостное представление о роли, месте, значении русской художественной культуры в контексте мирового художественного процесса.
- определить общее и особенное в закономерностях функционирования различных национальных, этнических и региональных культур.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина «Мировая культура и искусство» включена в вариативную часть основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины: Изучение дисциплины «Мировая культура и искусство» нацелено на формирование общекультурных компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- культурные доминанты различных эпох в развитии мировой художественной культуры;
- основные стили и направления в мировой художественной культуре;
- роль и место классического наследия в художественной культуре современности;

- основные особенности художественного развития России и зарубежных стран;
- место и роль российской культуры в мировом контексте;
- выдающиеся памятники и произведения искусства различных эпох.

Уметь:

- отличать произведения искусства различных стилей;
- пользоваться специальными терминами для описания произведений различных видов искусства.

Владеть:

- навыками использования произведения искусства в качестве источника информации;
- навыками поиска и анализа научной литературы;
- навыками публичных выступлений и презентаций;

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа студента.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: мультимедийный комплект (проектор, ноутбук, экран), видеозаписи.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.05 Культурно-исторические центры мира**

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель - формирование у студентов панорамного представления о культурно-историческом наследии мира.

Основные задачи:

- выявление историко-культурной специфики различных регионов Земли;
- рассмотрение наиболее известных памятников мирового исторического и культурного наследия по регионам мира;
- выявление культурно-исторических центров на территории отдельных стран мира.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Культурно-исторические центры мира» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Для освоения дисциплины используются знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История», «Основы туристского страноведения», «Страноведение», «Мировая культура и искусство», «География туризма».

Освоение дисциплины «Культурно-исторические центры мира» является основой для последующего изучения дисциплины профильной подготовки студентов: «Экскурсоведение»; дисциплин по выбору студентов: «Туристские регионы мира», «Туристское страноведение Европы», «Культурная география мира». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на производственной практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- готовность к организационно-управленческой деятельности при реализации проектов в туристской сфере (ПКВ-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- культурную специфику отдельных регионов и стран мира;
- основные объекты культурно-исторического наследия, условия сохранения и бережного отношения к нему;
- наиболее значимые культурно-исторические центры мира.

Уметь:

- понимать значение культурно-исторических центров в социально-экономическом развитии страны, региона;
- понимать, излагать и критически анализировать культурно-историческую информацию, использовать полученные знания на практике.

Владеть:

- навыками и приемами комплексной историко-культурной характеристики страны или региона мира.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часов)

5. Дополнительная информация:

Материально-техническое обеспечение дисциплины: политическая карта мира, атласы мира, физические и политические карты регионов мира и отдельных стран, видеофильмы и слайд-фильмы по отдельным объектам культурно-исторического наследия. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы промежуточной аттестации: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и защиты проектов.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачёт.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.06 Социально-экономическая география**

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины - подготовить студентов к самостоятельным исследованиям в различных направлениях социально-экономической географии.

Задачи:

- ознакомить студентов с историей развития отечественной и зарубежной социально-экономической географии, основными научными теориями и концепциями в данной области знания;
- сформировать представление студентов о научных школах в отечественной и зарубежной социально-экономической географии;
- раскрыть некоторые общие вопросы методологии научных исследований в социально-экономической географии;
- изучить методологию географических исследований политических, демографических, социальных, культурных, экономических территориальных систем.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Учебная дисциплина «Социально-экономическая география» входит в состав вариативной части обязательных дисциплин направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль "Техника и технология экскурсионной деятельности". Для освоения предмета «Социально-экономическая география» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «География», «Менеджмент в туристской индустрии», «Экономика».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения курсов «География туризма», «Страноведение», «Краеведение».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы социальной и экономической географии;
- современную методологию и теорию исследований в экономической, социальной, политической и рекреационной географии.

Уметь:

- анализировать современные социально-экономические процессы, прогнозировать их развитие;
- давать экономико-географическую характеристику территории (страны, экономического района) на основе анализа исторических, экономических, статистических данных о природных условиях и ресурсах, населении и хозяйстве отдельных зарубежных стран;
- работать со статистическими и другими источниками географической информации.

Владеть:

- навыками, приемами и необходимым инструментарием комплексного географического анализа;
- методикой обработки большого количества материала, постановкой четких целей и возможностью их достижения;
- объяснять, опираясь на полученные теоретические знания и разнообразный фактический материал, экономико-географические, социальные, экологические и геополитические процессы различного масштаба в природе и обществе;

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация: для реализации дисциплины имеются мультимедийные аудитории, оснащенные согласно их спецификации, а также аудитории для проведения семинаров, деловых игр. Имеются также компьютерные классы для самостоятельной работы обучающихся.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.07 География туризма

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов представления о пространственном развитии международного туризма и о туризме как единой международной сфере деятельности.

Задачи:

- выявление особенностей, структуры и географии массовых турпотоков мира;
- знакомство с характерными чертами туристско-рекреационных регионов (дестинаций) мира;
- формирование навыков анализа туристско-рекреационного потенциала территорий, размещения национальных туристско-рекреационных систем.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «География туризма» относится к вариативной части блока обязательных дисциплин. Для освоения дисциплины «География туризма» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии».

Освоение дисциплины «География туризма» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Практика экскурсионной деятельности», а также других дисциплин профильной подготовки студентов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

- способность обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта (ПКВ-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- новые виды и формы туризма в мире, географию наиболее популярных регионов туризма, традиционные и современные формы обслуживания туристов;

Уметь:

- применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия;
- формулировать необходимую для потребителя туруслуг информацию о регионе туризма кратко, но содержательно;

Владеть:

- способностью анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения.

4. **Общий объём дисциплины:** 3 з.е. (108 час.)

5. **Дополнительная информация:** в процессе изучения дисциплины предусмотрено выполнение 2-х контрольных работ; текущий контроль успеваемости проводится в форме устных выступлений (сообщения, презентации),

6. **Виды и формы промежуточной аттестации:** зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.08 Страноведение

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель - ознакомление студентов с теорией и методами комплексного страноведения, а также с практическим применением системы знаний, полученных студентами при изучении других дисциплин, в комплексной страноведческой характеристике стран и регионов мира.

Основные задачи:

- ознакомление студентов с основными понятиями комплексного страноведения и смежных с ним областей знания (история, этнология и этнография, культурология, политология и др.);

- рассмотрение различных вариантов районирования мира, созданных в рамках географической науки;

- апробация страноведческого подхода в ходе создания комплексных характеристик стран и регионов мира.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Страноведение» относится к вариативной части блока обязательных дисциплин по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Для освоения дисциплины «Страноведение» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «География» и «Мировая культура и искусство».

Освоение дисциплины «Страноведение» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профильной подготовки студентов: «География туризма», «Этнология», «Культурно-исторические центры мира», «Туристско-рекреационное проектирование»; дисциплин по выбору: «Туристские регионы мира», «Туристское страноведение Европы», «Культурная география мира». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на производственной практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовность к организационно-управленческой деятельности при реализации проектов в туристской сфере (ПКВ-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы комплексного географического анализа территорий; географическую специфику ключевых стран и регионов мира.

Уметь:

- понимать, излагать и критически анализировать страноведческую информацию, использовать полученные знания на практике.

Владеть:

- навыками и приемами комплексной страноведческой характеристики страны или региона мира.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часов)

5. Дополнительная информация:

Материально-техническое обеспечение дисциплины: политическая карта мира, атласы мира, физические, политические и экономические карты регионов мира и отдельных стран, видеофильмы и слайд-фильмы по регионам мира и отдельным странам.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы промежуточной аттестации: текущий контроль успеваемости в форме защиты проектов и тестирования.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.09 Социальная экология

Кафедра ботаники и экологии растений

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: сформировать представления о закономерностях экологического взаимодействия в системе «человек-общество-природа», происхождении человека как особого биосоциального существа и его роли в формировании ноосферы, обеспечение научно-информационной основы для формирования грамотных специалистов, способных объективно оценивать социально-экологические процессы и явления, происходящие в современном мире.

Задачи дисциплины:

- изучить объект и предмет социальной экологии, ее связь с другими дисциплинами;
- проследить процесс перехода от состояния естественной среды к искусственной среде, в связи с развитием научно-технического прогресса;
- выявить влияние антропогенного фактора на состояние биосферы Земли;
- изучить глобальные проблемы экологического кризиса и стратегии выхода из него;
- просветить о социальных последствиях курения, алкоголизма, наркомании;
- познакомить с различными религиями, их влиянием на жизнь людей, отношение к природе;
- дать представления об экологической культуре и экологическом воспитании населения в России.

2. Место дисциплины в учебном плане: дисциплина «Социальная экология» относится к вариативному блоку дисциплин по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Дисциплина опирается и дополняет знания, полученные студентами в ходе освоения следующих курсов: «Экология», «Человек и его потребности», «Основы социального государства».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность понимать, анализировать и использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ПКВ-4).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- базовые понятия социальной экологии;
- методы социальной экологии;
- современные стратегии экологически сбалансированного общества;
- механизмы взаимодействия человека и общества с окружающей средой;
- причины и пути выхода из экологического кризиса.

Уметь:

- использовать в своей работе объективные оценки социально-экологических последствий принимаемых решений;
- использовать лабораторное оборудование;

Владеть:

- навыками работы с учебными пособиями, интернет-ресурсами;
- навыками исследования социально-экологических проблем в современном обществе.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часов)

5. Дополнительная информация: программой дисциплины предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме выступления с рефератом, тестирование, выполнение двух контрольных работ.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.10 Экология

Кафедра ботаники и экологии растений

1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса: сформировать у студентов экологическое мышление и основы естественнонаучного мировоззрения.

Задачи курса:

- отразить в преподавании дисциплины важнейшие закономерности, способствующие формированию экологического мировоззрения;
- способствовать усвоению студентами основных экологических понятий, терминов, законов, обобщений;
- научить студентов грамотному восприятию практических проблем, связанных с экологией, в том числе здоровьем человека и состоянием окружающей среды

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Экология» относится к вариативной части блока обязательных дисциплин. Освоение дисциплины «Экология» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Социальная экология».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность понимать, анализировать и использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ПКВ-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- общие экологические и биологические закономерности;
- основные эколого-биологические понятия, термины и законы;
- взаимосвязь и взаимозависимость биологических и экологических явлений.
- основные принципы охраны природы и рационального природопользования, перспективы создания «зеленых» технологий; новейшие достижения экологии и биологии.

Уметь:

- устанавливать причинно-следственные связи между экологическими понятиями и законами;
- эксплуатировать лабораторное оборудование.

Владеть:

- основными экологическими понятиями в системе знаний;
- знаниями об иерархии структурных элементов и уровнях организации живой материи;
- знаниями о структуре и функциях организмов, популяций, сообществ, экосистем и биосферы как основных живых систем, являющихся основными объектами изучения экологии;
- методами использования лабораторного оборудования и обработки полученных результатов

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

5. Дополнительная информация:

Материально-техническое обеспечение дисциплины: мультимедийный проектор, ноутбук, радиационный дозиметр, шумомер, люксметр, переносная метеостанция, рулетки, компасы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.11 Основы туризма

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представления о сущности, основных принципах и методах организации и функционирования туризма как отрасли мирового хозяйства.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ организации туристской индустрии;
- анализ факторов и выявление тенденций в развитии регионального и мирового туризма;
- определение роли, функций и значения туризма в решении экономических и социальных проблем общества.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Основы туризма» относится к вариативной части блока обязательных дисциплин по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности». Для освоения дисциплины «Основы туризма» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «География», «Безопасность туристской продукции и на маршрутах».

Освоение дисциплины «Основы туризма» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Рекреационное ресурсоведение», «География туризма», а также других дисциплин профильной подготовки студентов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- способность использовать нормативные документы в организационно-управленческой деятельности (ПКВ-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы организации туристской индустрии;
- нормативно-правовую базу туристско-рекреационной деятельности;
- основы функционирования российского и международного рынка туруслуг.

Уметь:

- анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма;
- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;
- прогнозировать перспективы развития рынка туруслуг.

Владеть:

- способностью обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления деятельности в туризме;
- навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых форм и видов туристской деятельности.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация: предусмотрено выполнение 2-х контрольных работ; текущий контроль успеваемости осуществляется в форме устных выступлений (сообщения, презентации),

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.12 Правовое регулирование в туризме

Кафедра предпринимательского права и основ правоведения

1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса - дать студентам систему знаний о правовом регулировании туризма и туристской деятельности в Российской Федерации; сформировать у студентов комплекс необходимых знаний о нормах и правилах, установленных законодательными органами в сфере туризма и туристской деятельности;

Задачи курса:

- усвоение обучаемыми нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в области туризма и туристской деятельности;
- усвоение будущими специалистами нормативно-правовых требований в реализации туристских услуг;
- понимание и применение мер правовой ответственности к нарушителям законодательства, действующего в сфере туризма и туристской деятельности Российской Федерации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Правовое регулирование в туризме» включена в вариативную часть блока обязательных дисциплин по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности»..

Для освоения дисциплины «Правовое регулирование в туризме» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Правоведение».

Освоение дисциплины «Правовое регулирование в туризме» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Туристские формальности» и «Стандартизация и безопасность в туризме», а также дисциплин профильной подготовки студентов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

- способностью использовать нормативные документы в организационно-управленческой деятельности (ПКВ-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- об основах правового регулирования в туризме и туристской деятельности;
- содержание и понятие обслуживания туристов при различных ситуациях, возникающих в местах туристского показа;
- нормативно-правовые акты, регулирующие обслуживание туристов как потребителей турпродукта.

Уметь:

- анализировать нормы туристского законодательства, правила учреждения и функционирования туристских организаций;
- реализовать туристские услуги и обеспечить безопасность туристов при организации путешествий;
- заключать и оформлять договоры и иные необходимые документы при реализации туристских услуг.

Владеть:

- навыками правоприменительной практики в сфере учреждения, функционирования туристской организации и реализации туристских услуг;
- навыками заключения договоров в профессиональной деятельности и реализации туристского продукта;
- навыками разрешения споров, возникших между туристами и субъектами туристской деятельности при организации и совершения путешествий.

4. **Общий объём дисциплины:** 2 з. е. (72 час.)

5. **Дополнительная информация:** программой дисциплины предусмотрено выполнение 1 контрольной работы.

6. **Виды и формы промежуточной аттестации:** зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.13 Инновации в туризме

Кафедра Менеджмента организации и управления инновациями

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовка бакалавров к внедрению инноваций в практику работы туристских предприятий, экскурсионных бюро и предприятий сферы гостеприимства.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами, регламентирующими деятельность в области инновационной деятельности;
- изучение специфики внедрения инновационных технологий на предприятиях туризма;
- изучение инновационных технологий и программ обслуживания сферы туризма и гостеприимства.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: является дисциплиной, входящей в вариативную часть блока обязательных дисциплин по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний географии, математики и информатики данные, необходимые для осуществления научно-исследовательской деятельности (ПКВ-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туризме;
- основные факторы и тенденции инновационных подходов в туристской деятельности;
- инновационные подходы в развитии системы гостеприимства;
- основные инновационные технологии организации туристской деятельности.

уметь:

- выбирать инновационные методы, средства, технологии в управлении туристской деятельностью;
- формулировать проблемы, вопросы и задачи развития инноваций в туристской отрасли;
- характеризовать инновационные процессы и явления, происходящие в сфере туризма.

владеть:

- навыками решения организационных задач в сфере инновационного планирования в туризме;
- современными инновационными технологиями, используемыми в туристском бизнесе;
- знаниями по созданию инновационных условий развития туристской деятельности.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

5. Дополнительная информация: дисциплина изучается в 8 семестре; лекционные занятия проводятся в учебных аудиториях общего типа, оборудованных компьютером, мультимедийным оборудованием, настенным экраном.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.14 Технология и организация экскурсионных услуг

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса «Технология и организация экскурсионных услуг» является формирование у выпускников достаточного уровня владения экскурсионной методикой, а также научной и практической подготовкой к туроператорской и турагентской деятельности в роли экскурсовода.

Задачи:

- обучение студентов основам экскурсоведения;
- рассмотрение основ экскурсионной методики;
- формирование у студентов навыков разработки новых экскурсий.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Учебная дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» входит в вариативную часть цикла профессиональных дисциплин направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль "Техника и технология экскурсионной деятельности". Для освоения предмета «Технология и организация экскурсионных услуг» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Страноведение», «Информатика и информационные технологии в туристской индустрии», «Безопасность туристской продукции и на маршрутах».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения предметов «Технология создания экскурсионной турпродукции», «Практика экскурсионной деятельности», «Организация туристической деятельности в образовательном учреждении».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием современных информационных технологий (ПКВ-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- местные достопримечательности в контексте истории края, географии и культуры;
- структуру экскурсионного отдела туристской фирмы и его работу;
- организацию информационной деятельности экскурсионного бюро;
- методики проведения обзорных и тематических экскурсий, нормативные документы экскурсионного дела; организацию информационной деятельности экскурсионного бюро.

Уметь:

- адаптировать материал экскурсии к демографическим особенностям группы;
- проводить обзорные и тематические экскурсии;
- подготовить технологическую карту новой экскурсии; подготовить новую экскурсию; принять заявку на экскурсию и подготовить всю документацию;
- решить проблемы с эксплуатацией техники и проблемы межличностных отношений между туристами.

Владеть:

- навыками подготовки технологической карты экскурсии;
- методикой проведения экскурсии;

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа)

5. Дополнительная информация: для реализации дисциплины имеются мультимедийные аудитории, оснащенные согласно их спецификации, а также аудитории для проведения семинаров, деловых игр. Имеются также компьютерные классы для самостоятельной работы обучающихся.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.15 Мотивация потребительских услуг

Кафедра менеджмента организации и управления инновациями

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является изучение мотивов потребителей туристических услуг, факторов влияющих на поведение потребителей, анализ методов управления поведением потребителей на рынке туристических услуг в современных условиях.

Основными учебными **задачами** дисциплины являются:

- изучение теоретических основ, современных концепций, моделей поведения потребителей;
- изучение и анализ комплекса факторов, влияющих на поведение потребителей;
- приобретение навыков разработки методики исследования поведения потребителей в сфере туризма;
- изучение методов оценки эффективности рекламы в туристической сфере.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина относится к вариативной части блока обязательных дисциплин по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК -3);
- способность к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта (ПКВ-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- модели покупательского поведения и факторы, влияющие на него;
- факторы, оказывающие влияние на потребителя, мотивы поведения потребителей;
- современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на туристическом рынке.

Уметь:

- выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений потребителей и анализировать поведение потребителей;

- разрабатывать маркетинговые мероприятия с учётом предпочтения потребителей на конкретной территории и моделировать покупательское поведение, подводя потребителя к принятию решения о покупке.

Владеть:

- методами оценки потребителями характеристик товара (услуги);
- методами сегментирования потребителей.

4. Общий объем дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация: в процессе изучения дисциплины предусмотрены: подготовка докладов и выступление студентов с презентациями; выполнение тестовых заданий и контрольной работы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.16 Виды и тенденции развития экскурсионных услуг

Кафедра географии

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель — овладение студентами знаниями о формировании новых видов экскурсий и тенденциях развития экскурсионной деятельности в мире, в России.

Основные задачи:

- рассмотрение основных понятий экскурсионной деятельности;
- изучение инновационных процессов, включенных в экскурсионный процесс;
- выработать у студентов способность самостоятельно, творчески использовать полученный теоретический материал в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Виды и тенденции развития экскурсионных услуг» относится к вариативной части блока 1 «Обязательные дисциплины» по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Для освоения дисциплины «Виды и тенденции развития экскурсионных услуг» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Организация туристской деятельности», «Основы туризма».

Дисциплина тесно связана с учебными дисциплинами: «Информационные технологии в туристской индустрии», «Практика экскурсионной деятельности».

Освоение дисциплины «Виды и тенденции развития экскурсионных услуг» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профильной подготовки студентов: «Инновации в туризме», «Управление качеством экскурсионных услуг».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием современных информационных технологий (ПКВ-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- существующие классификации видов туристской деятельности;
- основные тенденции развития экскурсионной деятельности;

Уметь:

- продвигать разработанный туристский продукт с помощью информационных технологий;
- использовать знания в практической организации процесса обслуживания туристов (прием российских и иностранных туристов);

Владеть:

- технологией подготовки и организации новых видов экскурсий.

4. Общий объём дисциплины: 4 з.е. (144 часа)

5. Дополнительная информация:

Материально-техническое обеспечение дисциплины: политические карты мира и Европы; туристические каталоги, брошюры, буклеты, проспекты. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы промежуточного контроля: выполнение двух контрольных работ, текущий контроль успеваемости в форме тестирования.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.17 Связи с общественностью

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование системы знаний о связях с общественностью как сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- познакомиться с историей возникновения и развития PR;
- рассмотреть этические и правовые нормы деятельности специалиста в области связей с общественностью;
- познакомиться с основными методами исследования в связях с общественностью;
- изучить реализацию основных методов формирования позитивного имиджа компании или отдельной личности;
- использовать полученные знания в практической работе (в сфере туризма).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина входит в вариативную часть учебного плана и относится к разделу «Обязательные дисциплины».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- социальные, экономические и политические причины возникновения и развития связей с общественностью как профессии и отрасли бизнеса;
- особенности правового обеспечения связей с общественностью;
- особенности процесса влияния служб связей с общественностью на общественное мнение;
- международные и национальные профессиональные объединения специалистов в области связей с общественностью.

Уметь:

- планировать рабочие мероприятия в связях с общественностью;

- работать с информационными и имиджевыми корпоративными документами;
- проводить исследования в области связей с общественностью;
- применять на практике профессиональные стандарты во взаимоотношениях со СМИ.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками создания и размещения рекламных и PR-текстов, организации рекламных и PR-кампаний и мероприятий.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 часов).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации; программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: две плановые контрольные работы, текущий контроль успеваемости - проверочные письменные работы, устное собеседование.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.18 Практика экскурсионной деятельности**

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов представления о сущности, основных принципах и методах туристско-экскурсионной деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками в сфере экскурсионной деятельности;
- изучение специфики экскурсионной деятельности на стадиях разработки, продвижения и реализации турпродукта.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин. Для освоения дисциплины «Практика экскурсионной деятельности» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «География туризма»,

«Безопасность туристской продукции и на маршрутах», «Технология и организация экскурсионных услуг».

Освоение дисциплины «Практика экскурсионной деятельности» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Технология создания экскурсионной турпродукции», а также других дисциплин профильной подготовки студентов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовность к организационно-управленческой деятельности при реализации проектов в туристской сфере (ПКВ-7);
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных информационных технологий (ПКВ-8);
- способность использовать нормативные документы в организационно-управленческой деятельности (ПКВ-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы организации и реализации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристской индустрии;
- нормативные и правовые документы в туристской сфере и применять их в своей деятельности;

Уметь:

- формулировать проблему, цели и задачи, осуществлять планирование своей деятельности, выбирать конкретные методы, средства и приемы в отношении поставленных задач, оценивать результаты деятельности;
- проектировать экскурсионные программы;

Владеть:

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по создаваемому турпродукту;
- технологиями подготовки, создания и проведения экскурсионной работы;

4. **Общий объём дисциплины:** 3 з.е. (108 час.)

5. **Дополнительная информация:** предусмотрено выполнение 2-х контрольных работ

6. **Виды и формы промежуточной аттестации:** зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.19 Туристские формальности

Кафедра предпринимательского права и основ правоведения

1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса - дать студентам систему знаний об особенностях правового регулирования туристских формальностей в будущей профессиональной деятельности; сформировать у студентов комплекс знаний о нормах и правилах, установленных законодательными органами в сфере туризма.

Задачи курса:

- изучить нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в области туристских формальностей при пересечении государственной границы и посещении стран временного пребывания;
- освоить навыки защиты своих прав при возникновении конфликтных ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Туристские формальности» включена в вариативную часть обязательных дисциплин по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Для освоения дисциплины «Туристские формальности» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Правоведение» и «Правовое регулирование в туризме».

Освоение дисциплины «Туристские формальности» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Стандартизация и безопасность в туризме», а также дисциплин профильной подготовки студентов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способность к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта (ПКВ-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- об основах правового регулирования отношений в области туристских формальностей при пересечении государственной границы и посещении стран временного пребывания;
- содержание и понятие обслуживания туристов при возникновении различных ситуаций в местах туристского показа;

- нормативно-правовые акты, регулирующие обслуживание туристов как потребителей турпродукта.

Уметь:

- анализировать нормы туристского законодательства, правила предоставления туристских услуг;
- составлять и оформлять необходимые документы для решения вопросов в сфере туристских формальностей;
- обеспечить процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей турпродукта.

Владеть:

- навыками правоприменительной практики в сфере туристских формальностей при организации и совершения путешествий;
- навыками использования нормативных документов в процессе обслуживания потребителей и (или) туристов;
- навыками обслуживания туристов с учетом требований потребителей турпродукта

4. Общий объём дисциплины: 2 з. е. (72 час.)

5. Дополнительная информация: программой предусмотрено выполнение 1 контрольной работы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.20 Безопасность туристской продукции и на маршрутах

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цели: установить виды опасностей в туризме и сформировать умения и навыки использования методов защиты туристского продукта и на маршрутах.

Задачи:

- Показать значение туризма как многогранного явления в современном мире и важность обеспечения его безопасности.
- Рассмотреть факторы риска и виды опасностей в различных видах туризма и основные методы защиты туристов от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.

- Выявить особенности безопасности туристов в Российской Федерации и безопасность международного туризма.
- Формировать туристическую культуру студентов через приобщение к знаниям по безопасности в туризме.
- Развивать умения студентов работать с разнообразными источниками научно-технической информации в области безопасности туристской деятельности.
- Способствовать развитию личности выпускника через формирование духовности, воспитание патриотизма, интернационализма, гражданственности, ответственного отношения к окружающей среде, уважения к истории и культуре различных народов мира.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Безопасность туристской продукции и на маршрутах» относится к вариативной части блока обязательных дисциплин по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Для освоения дисциплины используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Экология», «Первая медицинская помощь при неотложных состояниях», «Основы туризма».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профильной подготовки студентов: «Практика экскурсионной деятельности», «Стандартизация и безопасность в туризме», «Организация туристской деятельности». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на учебных и производственной практиках.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- способность организовывать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПКВ-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- факторы риска и виды опасностей в туризме и основные методы защиты туристов от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;
- правила и технологии организации процесса безопасного обслуживания и общения с потребителями турпродукта;
- документы, регламентирующие требования по безопасности при организации путешествий;
- основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации по безопасности туристской деятельности.

Уметь:

- использовать на практике основные методы защиты туристов от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;
- оценивать степень опасности и составлять рекомендации для туристов, посещающих различные районы РФ, регионы и страны мира;
- использовать на практике технологии организации процесса безопасного обслуживания и правила общения с потребителями турпродукта;
- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области безопасности туристской деятельности;

Владеть:

- готовностью использовать в туристской деятельности основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;
- способностью к общению и организации процесса обслуживания потребителей и/или туристов в рамках обеспечения их безопасности;
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области безопасности туристской деятельности.

4. Общий объём дисциплины: 7 з. е. (252 часа.).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, а также использование следующих педагогических технологий: развитие критического мышления, организации группового взаимодействия, проблемного обучения и др. Программой предусмотрено выполнение четырех контрольных работ.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: 2 и 3 сем. - экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.21 Технология создания экскурсионной турпродукции

Кафедра географии

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель - ознакомление студентов с технологией создания экскурсионной турпродукции, обучение применению полученных знаний на практике.

Основные задачи:

- рассмотрение основных понятий экскурсионной деятельности;
- выработка у студентов способности к самоорганизации и самообразованию, применению полученных теоретических знаний при проектировании турпродукта;
- изучение процесса составления программ турпоездок, тура и турпакета.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Технология создания экскурсионной турпродукции» относится к вариативной части блока 1 «Обязательные дисциплины» по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Для освоения дисциплины «Технология создания экскурсионной турпродукции» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Виды и тенденции развития экскурсионных услуг», «Практика экскурсионной деятельности».

Дисциплина тесно связана с учебными дисциплинами: «Выставочная деятельность», «Маркетинг в туристской индустрии».

Освоение дисциплины «Технология создания экскурсионной турпродукции» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профильной подготовки студентов: «Страхование и риски в экскурсионной деятельности», «Управление качеством экскурсионных услуг».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

- Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
 - способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
 - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в научно-исследовательской деятельности (ПКВ-5);
- способностью использовать нормативные документы в организационно-управленческой деятельности (ПКВ-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие, виды, уровни, стадии создания экскурсионного турпродукта;
- свойства и особенности туруслуг и турпродукта, классификацию создаваемого турпродукта;

Уметь:

- опираться на знания в области экскурсионной деятельности при выборе исходного турпродукта;
- анализировать ресурсы выбранной дестинации в свете вида турпродукции, выбранного к проектированию;
- работать в команде для создания оптимального турпродукта;

Владеть:

- технологией создания экскурсионной турпродукции.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часов)

5. Дополнительная информация:

Материально-техническое обеспечение дисциплины: туристические каталоги, брошюры, буклеты, проспекты.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.22 Управление качеством экскурсионных услуг

Кафедра менеджмента организации и управления инновациями

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - дать будущим бакалаврам теоретические основы и практические рекомендации по организации управления качеством экскурсионного обслуживания; изучить основные понятия теории управления качеством применительно к качеству экскурсионных услуг, предоставляемых экскурсионными бюро; дать представление о задачах, направлениях и методах исследования проблем качества экскурсионных услуг.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами в области обеспечения и управления качеством экскурсионных услуг;
- дать практические рекомендации по проектированию и обеспечению качества на предприятиях сферы туризма;
- научить организовывать работу экскурсионного бюро по обеспечению качества обслуживания экскурсантов путем разработки и внедрения системы качества в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО серии 9000;
- дать практические рекомендации по обеспечению эффективного функционирования и совершенствования систем менеджмента качества;
- ознакомить с современной практикой взаимоотношений производителей и потребителей экскурсионных услуг в области качества и основными нормативно-правовыми документами

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина относится к вариативному блоку обязательных дисциплин по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать нормативные документы в организационно-управленческой деятельности (ПКВ-10);
- способность к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта (ПКВ-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы и современную практику управления и обеспечения качества экскурсионных услуг;
- нормативную базу управления качеством экскурсионных услуг;
- основные принципы управления качеством;
- существующие методы контроля экскурсионных услуг;
- существующие современные тенденции и методы управления качеством экскурсионных услуг;

уметь:

- проводить анализ существующих проблем, связанных с управлением качеством на предприятиях туризма;
- разрабатывать стратегию управления качеством на предприятиях туризма;

- разрабатывать программы качества.

владеть:

- специальной терминологией в области качества;

- методикой сбора, обработки и анализа информации по вопросам качества экскурсионных услуг;

- методиками оценок управления качеством экскурсионных услуг.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация: дисциплина изучается в седьмом семестре. Лекционные занятия проводятся в учебных аудиториях общего типа, оборудованных компьютером, мультимедийным оборудованием, настенным экраном.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.23 Страхование и риски в экскурсионной деятельности

Кафедра менеджмента организации и управления инновациями

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов базовые теоретические знания в сфере страхования и обучить навыкам в области минимизации рисков в экскурсионной деятельности.

Основными учебными **задачами** дисциплины являются:

- приобретение и закрепление знаний теоретических основ в области страхования рисков в туризме;

- получение студентами знаний, навыков и умений, необходимых для характеристики и оценки риска в экскурсионной деятельности;

- развитие необходимого уровня культуры восприятия страхования как инструмента снижения рисков, надёжного гаранта обеспечения экономической защиты.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК -3);
- способность к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта (ПКВ-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия страхования и показатели анализа страховой деятельности;
- законодательную базу страхования в России, принципы заключения договоров страхования;
- основные виды рисков в сфере туризма и организации экскурсионной деятельности.

Уметь:

- понимать условия договоров страхования рисков;
- проводить оценку риска страхового события.

Владеть:

- способами оценки эффективности и целесообразности страхования рисков в конкретной хозяйственной ситуации;
- навыками выбора страховой организации и взаимодействия со страховыми посредниками (агентами и брокерами).

4. Общий объем дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация: в процессе изучения дисциплины предусмотрена подготовка докладов и выступление студентов с презентациями; выполнение тестовых заданий и контрольной работы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.24 Выставочная деятельность

Кафедра отечественной истории

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование системы знаний о выставочной деятельности, как составной части маркетинга и инструмента развития предпринимательства в туристической сфере.

Задачи:

- дать общие представления об истории возникновения и развития выставочной деятельности в мире и в России; классификацией выставок;
- познакомить с технологией организации выставок или участия в них; создания экспозиции; презентации продукта или услуги;
- сформировать представление о важности выставок в деле продвижения экскурсионных, гостиничных услуг туристической индустрии к потенциальному потребителю;
- познакомить с основами выставочно-экспозиционного дизайна и современными тенденциями в его развитии;
- познакомить студентов с работой открываемых в реальном времени выставок и ярмарок в мире, стране и в Псковской области.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Выставочная деятельность» включена в вариативную часть Блока 1 учебного плана подготовки по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Дисциплина «Выставочная деятельность» базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин: «Экономика», «Социология», «Менеджмент в туристической индустрии», «Деловое общение», «Стратегическое управление туристской фирмой».

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин: «Технологии продаж», «История развития мирового хозяйства», «Экономика туризма».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в научно-исследовательской деятельности (ПКВ - 5);
- готовность к организационно-управленческой деятельности при реализации проектов в туристской сфере (ПКВ-7);
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных информационных технологий (ПКВ-8);
- способность к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта (ПКВ – 11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю выставочного дела;
- основные термины, объем и характер предоставляемых услуг, предлагаемых организаторами выставок;
- принципы и методы взаимодействия организатора, участника и посетителя;
- принципы планирования, организации и проведения выставочного мероприятия;
- основы выставочного дизайна.

Уметь:

- правильно выбирать выставочную площадку для участия;
- разрабатывать цели, задачи, программу выставки;
- участвовать в роли стендиста выставочной экспозиции;
- анализировать результаты выставочной деятельности фирмы.

Владеть:

- навыками организации, планирования и проведения выставок.

4. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 часов.)

5. Дополнительная информация: в процессе изучения дисциплины используются традиционные технологии, формы и методы обучения, а также инновационные технологии, активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции, семинарские занятия, экскурсии, самостоятельное посещение выставок, тестирование, проектирование. Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс с доступом к сети Интернет, мультимедийный комплект (проектор, ноутбук), видеозаписи.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.25 Экскурсоведение

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов основ теоретических знаний и практических умений экскурсионного дела, навыков в подготовке и проведении экскурсий.

Задачи дисциплины:

- изучение основ теоретических знаний, необходимых для осознания значимости экскурсионной деятельности для удовлетворения интеллектуальных, духовных и других потребностей рекреантов;
- выявление особенностей и структуры экскурсии как турпродукта; изучение специфики технологии экскурсионной деятельности;
- обучение навыкам подготовки и технологии проведения экскурсий.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Экскурсоведение» относится к вариативной части блока обязательных дисциплин по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Для освоения дисциплины «Экскурсоведение» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Технология и организация экскурсионных услуг», «Виды и тенденции развития экскурсионных услуг», «Практика экскурсионной деятельности».

Освоение дисциплины «Экскурсоведение» является необходимой основой для изучения дисциплины «Музееведение», а также других дисциплин профильной подготовки студентов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способность обеспечить процесс обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта (ПКВ-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы организации и реализации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристской индустрии;
- нормативные и правовые документы в туристской сфере и применять их в своей деятельности;

Уметь:

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;
- проектировать экскурсионные программы.

Владеть:

- технологиями подготовки, создания и проведения экскурсионной работы;
- навыками анализа своей экскурсионной работы с целью ее совершенствования.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация: предусмотрено выполнение 2-х контрольных работ; текущий контроль успеваемости в форме устного и письменного отчетов по этапам создаваемого турпродукта (экскурсии), разбора проблемных экскурсионных ситуаций на практических занятиях;

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.26 Краеведение

Кафедра географии

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели: ознакомить студентов с основами краеведения, сформировать умения и навыки изучения родного края.

Задачи:

1. Дать теоретические и методические знания по организации краеведческой работы в школе и вне ее, формировать у них представление о развитии школьного краеведения в России.

2. Формировать географическую культуру студентов через приобщение к конкретным знаниям по географии родного края; развивать умения работать с географо-краеведческими источниками информации и особенно с различными тематическими картами региона.

3. Способствовать развитию личности выпускника через формирование духовности, воспитание патриотизма, гражданственности, ответственного отношения к окружающей среде, уважения к истории и культуре своей малой родины.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Краеведение» относится к вариативной части блока обязательных дисциплин по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности». Для освоения дисциплины используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История», «География», «География Псковской области».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профильной подготовки студентов – «Организация туристской

деятельности в образовательном учреждении», «Музееведение». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на учебных полевых и производственной практиках.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- готовность применить методы комплексных краеведческих исследований к разработке турпродукта (ПКВ-3);
- способность использовать в туристских исследованиях знания об основных этапах формирования научной географической картины мира (ПКВ-12).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- компоненты краеведческого подхода в обучении;
- методы и приемы краеведческих исследований;
- формы и содержание учебной и внешкольной краеведческой деятельности;

Уметь:

- организовать краеведческие исследования своего региона;
- использовать краеведческий материал в учебной деятельности;
- планировать и проводить различные формы краеведческой работы;

Владеть:

- способностью применять на практике знания современных информационных технологий, использовать источники информации по объекту туристского продукта;
- способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем самообразования;
- навыками использования методов исследовательской краеведческой работы при проектировании туристского продукта;
- навыками практического применения знаний основных этапов становления и развития географической науки в туристских исследованиях на примере своего региона.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация: в рамках организации самостоятельной работы планируется написание реферата, подготовка презентаций, разработка различных форм краеведческих мероприятий.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.27 Музееведение

Кафедра отечественной истории

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: познакомить студентов с историческим опытом деятельности музеев, дать представления об их типологии и общественных функциях, направлениях деятельности, теории и методике музейного дела.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с важнейшими трудами по музееведению в России;
- дать представление: об особенностях развития музейного дела в России, о важнейших событиях музейной истории, об этапах формирования и коллекционном составе наиболее крупных музейных собраний России, о музейном деле как особой области культурной деятельности;
- изучить основные направления музейной деятельности, проследить становление и развитие музея как социокультурного института, феномена культуры, центра сохранения, изучения и популяризации отечественного и мирового культурного наследия;
- рассмотреть основные виды, типы и профили музеев, место музея в контексте развития культуры, науки и просвещения;
- познакомить студентов с методологией музейных исследований, принципами построения современного музея.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Музееведение» относится к вариативной части блока обязательных дисциплин по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- готовность к разработке туристского продукта на основе современных информационных технологий (ПКВ-8);

- способность использовать нормативные документы в организационно-управленческой деятельности (ПКВ-10);

- способность к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта (ПКВ-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности развития музейного дела в России, важнейшие события музейной истории, особенности становления и развития музея как социокультурного института;

- этапы формирования и коллекционный состав наиболее крупных музейных собраний России;

Уметь:

- характеризовать основные виды, типы и профили музеев;

- раскрыть содержание и особенности основных направлений музейной деятельности;

- применять методы музейных исследований, понимать принципы построения современного музея;

Владеть:

- музееведческими понятиями и терминами;

- навыками поиска и анализа научной литературы;

- навыками подготовки публичных выступлений и презентаций.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента (конспектирование, реферирование, изучение учебных видеоматериалов). Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме контроля работы студента на семинарах, контроля за самостоятельной работой студентов.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.28 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

Кафедра физической культуры

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование мировоззрения и культуры личности, способной использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины направлены на:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- овладение системой социальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности;
- адаптацию организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма.
- овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.
- овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомляемости в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов.
- подготовку к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина относится вариативной части дисциплин по выбору (элективные дисциплины) по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- готовность укреплять здоровье, поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ценности физической культуры и спорта; значение физической культуры в жизнедеятельности человека; культурное, историческое наследие в области физической культуры;
- факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие;
- принципы и закономерности воспитания и совершенствования физических качеств;
- способы контроля и оценки физического и физической подготовленности;
- методические основы физического воспитания, основы самосовершенствования физических качеств и свойств личности; основные требования к уровню его психофизической подготовки к конкретной профессиональной деятельности; влияние условий и характера труда специалиста на выбор содержания производственной физической культуры, направленного на повышение производительности труда.

Уметь:

- оценить современное состояние физической культуры и спорта в мире;
- придерживаться здорового образа жизни;
- самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды;

Владеть:

- различными современными понятиями в области физической культуры;
- методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени;
- методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья; здоровьесберегающими технологиями; средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и

психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т.п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий.

4. Общий объём дисциплины: 328 часов

5. Дополнительная информация:

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах: тестирование; практические занятия. Аттестация студентов производится по результатам семестра в следующих формах: выполнение контрольных нормативов; защита рефератов; защита проектов; мультимедийные презентации. В физическом воспитании студентов используются разнообразные формы учебных и внеучебных занятий на протяжении всего периода обучения.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: 2 и 3 семестры – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.01.01 Первая медицинская помощь при неотложных состояниях

Кафедра фундаментальной медицины и биохимии

1. Цель и задачи курса:

Цель дисциплины - подготовка студентов (будущих специалистов по экскурсионной деятельности) к действиям в экстремальных жизненных ситуациях и оказанию доврачебной медицинской помощи.

Задачи:

- формирование знаний, навыков и умений для диагностики неотложных состояний у туристов;
- формирование знаний, навыков и умений оказания доврачебной медицинской помощи туристам при неотложных терапевтических состояниях и травмах;
- формирование у студентов навыков по уходу за больными на дому.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина изучается в рамках модуля «Дисциплины по выбору». Для освоения дисциплины используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины «Человек и его потребности». Освоение дисциплины «Первая медицинская помощь при неотложных состояниях» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и

спорту» и «Безопасность туристской продукции и на маршрутах». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- способностью понимать, анализировать и использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ПКВ-4).

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- нормы физиологических показателей организма;
- признаки аллергических и судорожных состояний;
- признаки отравления химическими веществами, лекарственными препаратами и веществами бытовой химии;
- принципы воздействия на кровообращение;
- пути введения лекарств в организм;
- признаки и принципы оказания неотложной медицинской помощи при: внезапной остановке сердца, клинической и биологической смерти; потери сознания; утоплении; электротравме; ожогах; артериальном и венозном кровотечении; ранах и их осложнениях; переломах костей верхних и нижних конечностей, позвоночника и малого таза; травматическом шоке;
- принципы проведения профилактических мероприятий при возникновении инфекционных заболеваний в туристических коллективах;

уметь:

- провести реанимацию при внезапной остановке сердца и дыхания;
- остановить кровотечение пальцевым прижатием артерии или максимальным сгибанием конечности, наложить кровоостанавливающий жгут или импровизированный «жгут-закрутку»;
- обработать рану, наложить бинтовую давящую повязку на различные участки тела, наложить транспортные шины при переломах конечностей;
- сделать «захват жизни» при попадании инородного тела в верхние дыхательные пути.

владеть:

- методами оказания комплексной доврачебной помощи туристам при неотложных состояниях и травмах;

4. **Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з.е. (108 часов).

5. **Дополнительная информация:**

В процессе изучения дисциплины студенты решают практические задачи по диагностике неотложных состояний и оказанию неотложной помощи. Программой предусмотрено выполнение 2 контрольных работ (тест-контроль).

6. **Виды и формы промежуточной аттестации:** зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 Экология языка

Название кафедры Русского языка и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – знакомство студентов с основными проблемами экологии языка и культуры.

Задачи:

- умение теоретически осмысливать явления языка и речи;
- углубление и расширение теоретических знаний студентов;
- выработка практических навыков анализа языкового материала;
- приобщение студентов к научно-исследовательской работе;
- повышение уровня устной и письменной речевой культуры.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина изучается в рамках модуля «Дисциплины по выбору». Для освоения дисциплины используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины «Русский язык и культура речи». Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Психология делового общения», «Мотивация потребительских услуг», «Технологии продаж», «Маркетинг в туристской индустрии». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- готовностью планировать и организовать турдеятельность с детьми и молодежью

(ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные термины и категории дисциплины;
- теоретический материал, содержащийся в рекомендованной литературе.

Уметь:

- выбрать из имеющегося арсенала языковых средств те, которые с максимальной полнотой и эффективностью выполняют конкретные коммуникативные задачи;
- пользоваться словарями и справочной литературой, отражающей нормы литературного языка;
- строить и анализировать тексты разной функциональной принадлежности.

Владеть: навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация:

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проведения проверочных работ по отдельным темам, подготовки библиографических списков, конспектов, проектов.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01. Историческая топография города Пскова XIV-XVIII вв.

Кафедра отечественной истории

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель – сформировать представление об истории крепостного строительства, о факторах, определивших направления и динамику роста городской территории, об основании и последующей истории монастырей и приходских церквей Пскова и его ближайшей округи.

Задачи курса:

- познакомить студентов с различными источниками по исторической топографии Пскова до перепланировки конца XVIII в.: письменными (летописи, акты, материалы писцовых описаний, записки иностранных путешественников и пр.), изобразительно-графическими (планы, изображения города на иконах, рисунки), археологическими (отчеты о раскопках);

- изучить объекты топографии Крома, Среднего города (Застенья), Окольного города, Завеличенского посада;
- подготовить студентов к созданию и проведению пробной экскурсии (по избранной теме).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина «Историческая топография города Пскова XIV-XVIII вв.» включена в вариативный блок дисциплин по выбору направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Дисциплина «Историческая топография города Пскова XIV-XVIII вв.» нацелена на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- цели и задачи изучения исторической топографии поселений;
- основные этапы истории города до конца XVIII в., факторы, под влиянием которых происходило развитие городской территории;
- источники по истории и исторической топографии Пскова эпохи средневековья и раннего нового времени.

Уметь:

- проводить поиск исторической информации в источниках разного типа;
- выделять историко-топографическую информацию, работать с историческими планами города;
- определять местоположение топографических объектов (крепостных сооружений, храмов, улиц, урочищ и пр.) на современных планах;
- соотносить информацию по истории и топографии Пскова с базовыми знаниями, полученными при изучении истории России, археологии, источниковедения;
- определять цели, задачи, методы проведения экскурсий (обзорных, специализированных и пр.);

Владеть:

- методами поиска, отбора, анализа историко-топографической информации;
- навыками составления маршрутов и текстов экскурсий.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. (72 ч.)**5. Дополнительная информация:**

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа студента, проведение пробной экскурсии. Программой предусмотрено выполнение 1 контрольной работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: мультимедийный комплект (проектор, ноутбук, экран), видеозаписи (в т.ч. – виртуальные экскурсии).

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.**Аннотация рабочей программы дисциплины****Б1.В.ДВ.02.02 Рекреационное ресурсоведение**

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является ознакомление студентов с туристско-рекреационными ресурсами, их видами и свойствами, требованиями к ним; определение влияния ресурсообеспеченности территории на развитие рекреации и туризма в различных регионах.

Задачи дисциплины:

- знакомство с теоретическими основами формирования и функционирования туристско-рекреационной сферы в регионах;
- формирование умений оценивать условия и факторы развития рекреации и туризма;
- формирование умений оценивать качества территории для развития туризма и рекреации, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью человека на региональном уровне;
- формирование навыков исследовательской деятельности в области организации и развития регионального туризма и рекреации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативного блока **по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Для освоения дисциплины используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Страноведение», «Основы туризма», «Мировая культура и искусство», «Безопасность турпродукции и на маршрутах».

Освоение дисциплины является необходимой основой для изучения таких дисциплин, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Культурно-исторические центры мира» и других дисциплин профильной подготовки студентов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение студентами следующими компетенциями:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы и практические аспекты формирования и функционирования туристско-рекреационной сферы в регионах мира;

Уметь:

- выявлять факторы и оценивать условия развития рекреации и туризма, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью человека на региональном уровне.

Владеть:

- навыками исследовательской деятельности в области организации и развития регионального туризма и рекреации.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

5. Дополнительная информация: предусмотрено выполнение 1 контрольной работы; текущий контроль успеваемости проводится в форме тестовых работ, выполнения творческой работы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.03.01. Святые и святыни Псковской земли

Кафедра отечественной истории

1. Цель и задачи дисциплины

Цели изучения дисциплины - систематизация и углубление имеющихся у студентов знаний; формирование бережного отношения к историческому, культурному и духовному наследию Псковской земли.

Задачи изучения дисциплины:

- дать общие представления об истории и порядке формирования пантеона христианских и общерусских святых; познакомить с основными видами святости;
- познакомить с наиболее выдающимися представителями псковского пантеона святых;
- познакомить с замечательными реликвиями Псковской земли (иконами, предметами поклонения);
- развивать навыки и умения самостоятельной работы с источниками и специальной литературой.
- подготовка к практической деятельности по реализации самостоятельных проектов в экскурсионной работе.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Святые и святыни Псковской земли» включена в вариативную часть дисциплин по выбору учебного плана подготовки по направлению 43.03.02. «Туризм», профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Дисциплина «Святые и святыни Псковской земли» базируется на знаниях, полученных в средней школе при изучении отечественной истории и истории Псковского края, при изучении дисциплин: «История», «География Псковской области», «Историческая топография города Пскова XIV – XVIII вв.».

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин «Краеведение» и «Музееведение».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной

безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью понимать, анализировать и использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ПКВ-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные термины и понятия канонизационной практики;
- основные виды христианской святости и предметов поклонения;
- имена, основные вехи жизни и посмертного почитания псковских святых;
- наиболее известные святыни Псковской земли.

Уметь:

- оценивать возможности культурного и паломнического туризма в Пскове;
- значимость историко-культурного и духовного наследия для региональной, общерусской, мировой истории и культуры;

Владеть:

- навыками работы с научной и научно-популярной литературой, разработки туристических маршрутов.

4. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 часов.)

5. Дополнительная информация: в процессе изучения дисциплины используются традиционные технологии, формы и методы обучения, а также инновационные технологии, активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции, семинарские занятия, экскурсии, самостоятельная работа, тестирование.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс с доступом к сети Интернет, мультимедийный комплект (проектор, ноутбук, экран).

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Геоурбанистика

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель: сформировать понятие о демографических, социальных, экономических, культурологических и экологических особенностях городов, динамике их развития в России и в мире.

Задачи:

- охарактеризовать историко-географические, социальные, экономико-географические, градостроительные и другие аспекты развития городов и их систем;
- раскрыть сложные, получившие глобальный характер процессы урбанизации;
- показать значение и содержание географических подходов к разработке стратегии развития городов и систем расселения;
- охарактеризовать основы проектирования и планирования городского пространства.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Геоурбанистика» является дисциплиной по выбору вариативного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Предшествующие и сопутствующие дисциплины: «Социально-экономическая география» и «Страноведение».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением пространственных закономерностей городской среды, в этой связи она является предшествующей для дисциплин «Туристские регионы мира» и «Культурно-исторические центры мира».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различных сферах туристской деятельности (ОПК-1);
- способностью понимать, анализировать и использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ПКВ-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные закономерности процесса урбанизации и его территориальную специфику в разных странах и регионах мира и России.

Уметь: свободно ориентироваться по географическим картам, устанавливать систему взаимосвязей между особенностями городского расселения и ландшафтными особенностями, а также хозяйственной деятельностью человека на региональном уровне.

Владеть: навыками географического анализа особенностей городской среды и системы городского расселения региона.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 зач. ед. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельную работу студента, а также образовательные технологии: развитие критического мышления, организации группового взаимодействия, проблемного обучения и другие.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Стандартизация и безопасность в туризме

Кафедра предпринимательского права и основ правоведения

1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – сформировать у студентов систему знаний об особенностях стандартизации туристской деятельности и объектов туристской индустрии в Российской Федерации; комплекс знаний о нормах и правилах, установленных законодательными органами в сфере стандартизации туризма и безопасности в туристской деятельности;

Задачи курса:

- знакомство с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в области стандартизации туристской деятельности;
- усвоение будущими специалистами нормативно-правовых требований в обеспечении безопасности в туризме;
- обучение применению мер правовой ответственности к нарушителям в области стандартизации и безопасности в сфере туризма.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Стандартизация и безопасность в туризме» относится к дисциплинам по выбору. Для освоения дисциплины «Стандартизация и безопасность в туризме» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Правоведение», «Туристские формальности» и «Правовое регулирование в туризме».

Освоение дисциплины «Стандартизация и безопасность в туризме» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Управление качеством экскурсионных услуг», а также других дисциплин профильной подготовки студентов. Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: - способность использовать нормативные документы в организационно-управленческой деятельности (ПКВ – 10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы правового регулирования стандартизации в туристской деятельности;
- содержание и понятия безопасности в туризме;
- нормативно-правовые акты в сфере стандартизации и классификации туристских объектов.

Уметь:

- анализировать нормы туристского законодательства, правила стандартизации туристских услуг;
- составлять и оформлять необходимые документы в сфере стандартизации объектов туристской индустрии, туристских услуг и обеспечения безопасности во время путешествий туристов;
- обеспечить безопасность туристов при организации путешествий, применять их в ходе практической деятельности.

Владеть:

- навыками правоприменительной практики в сфере стандартизации туристских услуг и обеспечения безопасности туристов и их имущества при организации и совершения путешествий;
- навыками использования нормативных документов в организационно-управленческой деятельности;
- навыками разработки стандартов организации и иных документов в сфере стандартизации объектов туристской индустрии.

4. Общий объём дисциплины: 2 з. е. (72 час.)

5. **Дополнительная информация:** программой предусмотрено выполнение одной контрольной работы.
6. **Виды и формы промежуточной аттестации:** зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02. Гражданско-правовое регулирование в реализации туристских услуг

Кафедра предпринимательского права и основ правоведения

1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – сформировать у студентов систему знаний об особенностях гражданско-правового регулирования туристских услуг в будущей профессиональной деятельности; комплекс знаний о нормах и правилах, установленных гражданскими законодательными в сфере реализации туристских услуг.

Задачи курса:

- знакомство с нормативно-правовыми актами, регулирующими реализацию туристских услуг;
- усвоение навыков защиты своих прав при возникновении конфликтных ситуаций;
- обучение применению мер гражданско-правовой ответственности к нарушителям в сфере реализации туристских услуг.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Гражданско-правовое регулирование в реализации туристских услуг» является дисциплиной по выбору направления подготовки 43.03.02 –Туризм.

Для освоения дисциплины «Гражданско-правовое регулирование в реализации туристских услуг» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Правоведение», «Туристские формальности» и «Правовое регулирование в туризме».

Освоение дисциплины «Гражданско-правовое регулирование в реализации туристских услуг» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Управление качеством экскурсионных услуг», а также других дисциплин профильной подготовки студентов. Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью использовать нормативные документы в организационно-управленческой деятельности (ПКВ-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы гражданско-правового регулирования отношений в области реализации туристских услуг;
- понятие и содержание договора реализации турпродукта;
- нормативно-правовые акты, регулирующие реализацию туристского продукта различными субъектами туристской деятельности.

Уметь:

- анализировать нормы гражданского и туристского законодательства, правила предоставления туристских услуг;
- составлять и оформлять необходимые документы, для решения вопросов в сфере реализации услуг;
- обеспечить процесс обслуживания туристов с учетом требований потребителей турпродукта.

Владеть:

- навыками правоприменительной практики в сфере реализации туристских услуг при организации и совершения путешествий;
- навыками составления гражданско-правового договора реализации туристских услуг;
- навыками разрешения конфликтных ситуаций при реализации туристских услуг.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

5. Дополнительная информация: программой предусмотрено выполнение одной контрольной работы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.05.01 Стратегическое управление туристской фирмой

Кафедра экономики и управления на предприятии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – раскрыть сущность и возможности стратегического менеджмента для российских турфирм, познакомить с современными методами и приемами работы в условиях отраслевой конкуренции, ориентируясь не только на сегодняшний успех, но и на твердые конкурентные позиции фирмы в будущем.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности и принципов стратегического управления турфирмой;
- анализ отраслевой конкуренции и внутренней среды турфирмы;
- анализ различных стратегий поведения фирмы в условиях конкуренции;
- выявление ключевых факторов успеха фирмы и ее конкурентоспособности, методов, используемых в принятии стратегических решений.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав вариативной части дисциплин по выбору учебного плана подготовки по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- цели, задачи и миссию туристского предприятия и его подразделений;
- выбор вида стратегии и процесс управления стратегией;
- современные методы и приемы работы в условиях отраслевой конкуренции.

уметь:

- проводить перспективный анализ потенциального туристского предприятия;
- анализировать слабые и сильные стороны;
- принимать стратегические решения.

владеть:

- инструментами стратегического управления.

4. **Общий объём дисциплины:** 3 з.е. (108 час.)
5. **Дополнительная информация:** лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях. В случае подготовки презентаций используется компьютерный класс.
6. **Виды и формы промежуточной аттестации:** зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.05.02 Методы принятия управленческих решений

Кафедра экономики и управления на предприятии

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по применению процедур и алгоритмов в принятии управленческих решений с учетом многокритериальной природы экономических явлений и процессов.

Задачами дисциплины являются:

- исследование механизмов и закономерностей принятия решений в социально-экономических системах;
- изучение моделей математической теории выбора;
- изучение методов принятия решений в структурированных проблемных ситуациях;
- изучение методов принятия решений в условиях неопределенности и риска;
- изучение методов принятия групповых решений;
- формирование практических навыков принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору подготовки по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные математические модели принятия решений;
- математическую постановку задачи принятия решений с учетом влияния внешней среды и многокритериального характера экономических явлений и процессов;
- методы формирования интегрального критерия эффективности выбора решений.

уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику для описания и решения проблемных ситуаций.

владеть:

- количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- методами и приемами отбора вариантов решения в различных проблемных ситуациях;
- навыками экспертного оценивания и приемами обработки экспертной информации с учетом многокритериального характера проблемных ситуаций.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация: учебным планом предусмотрено выполнение двух контрольных работ в процессе изучения дисциплины. Для сопровождения лекционного материала необходим презентационный класс, оборудованный проектором.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.06.01 Особенности питания народов мира

Кафедра зоологии и экологии животных

1. Цель и задачи дисциплины

Цель данной дисциплины – формирование у студентов основ теоретических знаний о питании представителей традиционных обществ и об особенностях питания народов мира и питания человека «модернизированного» общества.

Задачи дисциплины:

1. Изучить характер питания представителей традиционных обществ и особенности питания народов мира.

2. Изучить основные принципы рационального питания и рассмотреть значение отдельных пищевых веществ для здоровья человека.
3. Выяснить, какие потенциально опасные вещества могут присутствовать в пище и научить студентов правильному выбору продуктов питания.
4. Показать, как можно использовать научно-популярную и научную литературу в практике построения структуры питания.
5. Способствовать выработке у студентов стремления к здоровому образу жизни через здоровое рациональное питание.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Особенности питания народов мира» относится к вариативной части блока дисциплин по выбору, рекомендована для изучения по направлению 43.03.02 Туризм, профиль "Техника и технология экскурсионной деятельности". Для освоения дисциплины используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Экология» и «История». Освоение дисциплины «Особенности питания народов мира» является необходимой основой для последующего изучения некоторых тем дисциплин «Человек и его потребности», «Мотивация потребительских услуг» и «Туристское страноведение Европы». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность понимать, анализировать и использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ПКВ-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия науки о питании; особенности питания в традиционных обществах и особенности питания народов мира; теоретические основы и принципы рационального питания; роль и значение основных пищевых веществ для человека, приоритеты в области улучшения питания.

Уметь: правильно выбирать продукты для составления рациона питания и оценивать качество продуктов питания.

Владеть: суммой теоретических знаний об особенностях питания представителей традиционных обществ и человека «модернизированного» общества; навыками анализа, оценивания и коррекции своего рациона питания.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

5. **Дополнительная информация:** программой предусмотрено выполнение контрольной работы.
6. **Виды и формы промежуточной аттестации:** зачёт.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.06.02 Растения в истории народов мира**

Кафедра ботаники и экологии растений

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины: углубление знаний студентов по ботанике при изучении истории открытия, освоения и использования растений человеком, этнокультурных особенностей этого процесса, роли растений в истории и современной жизни народов разных регионов мира.

Задачи:

- иметь представление об истории открытия, освоения и современного использования основных культурных и некоторых дикорастущих растений человеком;
- иметь представление о роли растений в истории и месте растений в культуре отдельных народов и целых стран;
- иметь представление об особенностях земледелия у народов разных частей света;
- развитие умений работы с литературными источниками, подготовки сообщения, написания реферата, выступления перед аудиторией;
- формирование интереса к изучению ботанических вопросов;
- формирование научного мировоззрения;
- формирование экологического мышления;
- расширение кругозора;
- эстетическое воспитание.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина «Растения в истории народов мира» относится к вариативной части блока дисциплин по выбору.

Для освоения дисциплины «Растения в истории народов мира» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины «Экология».

Освоение дисциплины «Растения в истории народов мира» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профильной подготовки студентов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность понимать, анализировать и использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ПКВ-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю открытия, освоения и современного использования основных культурных и некоторых дикорастущих растений человеком;
- роль растений в истории и месте растений в культуре отдельных народов и целых стран.

Уметь:

- пользоваться учебной, научной и периодической литературой для написания реферативной самостоятельной работы;
- представлять материал в виде доклада.

Владеть:

- навыками выполнения самостоятельной реферативной работы;
- навыками использования научной и учебной литературы.

4. Общий объём дисциплины: 2 з. е. (72 час.)

5. Дополнительная информация: для демонстрации лекционного материала используется мультимедийная техника; гербарии, географические карты.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.07.01 Экономика труда

Кафедра менеджмента организации и управления инновациями

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - сформировать у студентов знания, умения и навыки в области рациональной и эффективной организации труда, планирования и анализа производительности труда, численности работников, заработной платы, расчету норм труда.

Основные задачи дисциплины:

- теоретическое понимание основ, определяющих понятие труд и его признаков;

- определение экономических предпосылок повышения эффективности трудовой деятельности (факторы, условия, резервы, показатели);
- исследование мотивации и стимулов, обеспечивающих эффективную, плодотворную трудовую деятельность;
- приобретение навыков в области организации работы исполнителей;
- приобретение навыков в области использования нормативных и правовых документов;
- освоение теоретических положений по формам и системам оплаты труда, приобретение практических навыков по освоенным теоретическим положениям.

2. **Место дисциплины в структуре учебного плана:** дисциплина является дисциплиной по выбору вариативного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способность использовать нормативные документы в организационно-управленческой деятельности (ПКВ-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- экономические показатели для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- основы организации туристской деятельности;
- нормативные документы.

Уметь:

- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- использовать нормативные документы в организационно-управленческой деятельности.

Владеть:

- знаниями экономики для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;

- навыками по принятию управленческих решений для организации туристской деятельности;
 - знаниями нормативных документов.
4. **Общий объём дисциплины:** 2 з.е. (72 часа)
 5. **Дополнительная информация:** предусмотрено выполнение студентами контрольной работы, тестирование, выполнение самостоятельных работ. Для демонстрации лекционного материала, анализа ситуаций используется мультимедийная техника.
 6. **Виды и формы промежуточной аттестации:** зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.07.02 Организация, нормирование и оплата труда

Кафедра менеджмента организации и управления инновациями

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Организация, нормирование и оплата труда» состоит в том, чтобы сформировать у студентов знания, умения и навыки в области рациональной и эффективной организации труда, нормирования и оплаты труда.

Основные задачи дисциплины:

- теоретическое понимание основ, определяющих понятие труд и его признаков;
 - определение экономических предпосылок повышения эффективности трудовой деятельности;
 - приобретение навыков в области нормирования труда отдельных категорий персонала;
 - приобретение навыков в области использования нормативных документов;
 - освоение теоретических положений по оплате труда.
2. **Место дисциплины в структуре учебного плана:** дисциплина входит в блок дисциплин по выбору по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».
 3. **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способность организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

- способность использовать нормативные документы в организационно-управленческой деятельности (ПКВ-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- экономические показатели для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;

- основы организации туристской деятельности;

- нормативные документы.

Уметь:

- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

- организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

- использовать нормативные документы в организационно-управленческой деятельности.

Владеть:

- знаниями экономики для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;

- навыками по принятию управленческих решений для организации туристской деятельности;

- знаниями нормативных документов.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа)

5. Дополнительная информация: предусмотрено выполнение студентами контрольной работы; проводится тестирование.

Для демонстрации лекционного материала, анализа ситуаций используется мультимедийная техника.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.08.01 История развития мирового хозяйства

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель - знакомство студентов с историей развития мирового хозяйства, понимание причинно-следственных связей в эволюции мировой экономики.

Основные задачи:

- выявление тесной взаимосвязи между политическими, социальными, экологическими факторами, с одной стороны, и развитием мирового хозяйства (или отдельных его отраслей), с другой;
- рассмотрение существующих концепций «периодичности» развития мировой экономики;
- умение анализировать в динамике тенденции развития ведущих отраслей мировой экономики.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «История развития мирового хозяйства» относится к курсам по выбору вариативной части профессионального цикла по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

4. Общий объем дисциплины: 3 зач.ед. (108 часа).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа студента. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты проектов (рефератов), выполнение одной контрольной работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: мультимедийные средства презентации материалов; компьютерный класс с выходом в сеть Internet.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.08.02. Экологический туризм

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – повышение экологического мировоззрения, пополнение комплекса базовых экологических знаний, формирование способности оценивать возможные последствия своей профессиональной деятельности на природные процессы, умение планировать мероприятия по снижению экологического риска в туризме.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о биосфере как о целостной системе, о преднамеренных, непреднамеренных, прямых и косвенных антропогенных воздействий на природу в процессе рекреационной деятельности;
- сформировать представление о гомеостазе и пределах устойчивости экосистем; о генетическом грузе, основных лишениях и эффектах агрессивного действия среды на человеческий организм, об адаптации человека;
- сформировать представление о демографических и социально-экономических процессах, определяющих глобальные и региональные экономические изменения; о проблемах экокультуры, перспективах экоразвития, международных соглашениях и российском законодательстве в области охраны природы.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Экологический туризм» относится к вариативной части дисциплин по выбору подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Для освоения дисциплины «Экологический туризм» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «География», «География туризма».

Освоение дисциплины «Экологический туризм» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Устойчивое развитие Балтийского региона».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы экологического туризма.

Уметь: организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности.

Владеть: способностью обосновывать свои управленческие решения.

4. Общий объем дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация: предусмотрена одна контрольная работа.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.09.01 Геополитика

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов представления о закономерностях геополитических процессов в усвоении и углублении теоретико-методологических знаний, действиях экономических законов, их влияния на современные геополитические процессы.

Задачи:

- усвоить теоретические основы геополитических процессов;
- сформулировать систему комплексных знаний и представлений о внешней и внутренней политики государства; обеспечить овладение теоретическими основами и практическими знаниями геополитических технологий;

- систематизировать знания об истории и современных проблемах политической географии регионов мира;
- овладение теоретическими знаниями в области географических закономерностей политических процессов;
- выявление индивидуальных особенностей современной отечественной геополитической мысли.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Геополитика» является дисциплиной по выбору цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности». Предшествующие дисциплины: «Социально-экономическая география» и «Страноведение». Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами политической географии, региональными политическими конфликтами и геополитическими теориями, дисциплина является одной из системообразующих и завершающих курс подготовки бакалавров данного профиля.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- готовность к организационно-управленческой деятельности при реализации проектов в туристской сфере (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- источники геополитики, понятийный аппарат, эволюцию геополитики как научной дисциплины, анализирующей современные геополитические процессы и тенденции развития.

- современные теории и концепции геополитики как гуманитарной науки с акцентом на географические, цивилизационные и культурные факторы, роль и значение которых усиливается под воздействием информационной революции.

- методики концептуального анализа информационной парадигмы в геополитике, иметь общее представление об информационных технологиях в борьбе за пространство, исследовать конфликты низкой интенсивности, носящие в основном экономический характер, и отслеживать изменения современной геополитической ситуации.

- содержание решений, принимаемые правительствами стран и международными политическими, экономическими и военными организациями для контроля над развитием глобальных кризисов и управления ими.

Уметь:

- грамотно анализировать и интерпретировать политическую и макроэкономическую информацию.

- ориентироваться в потоке политической информации, устанавливать систему взаимосвязей между отдельными геополитическими процессами и явлениями.

Владеть:

- навыком оценивать влияние развития мировых геополитических процессов на туристскую деятельность в странах и регионах мира.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 2 з.ед. (72 часа).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельную работу студента, а также образовательные технологии: развитие критического мышления, организации проектной деятельности, проблемного обучения и другие.

Предусмотрена контрольная работа по итогам изучения теоретического блока.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.09.02 Взаимодействие общества и природы

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – обеспечить будущего специалиста информацией и знаниями, способствующими глубокому пониманию процессов, протекающих в человеческих общностях и обеспечивающих оптимизацию жизненной среды человека.

Задачи:

- ознакомить студентов с основами социальной экологии, взаимодействия природы и общества;
- обеспечить непрерывность и преемственность экологического образования на стадиях общеобразовательной и профессиональной подготовки;

- повысить уровень профессиональной компетентности студентов через систему межпредметных связей содержания курса с содержанием других дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Взаимодействие общества и природы» является дисциплиной по выбору вариативной части дисциплин подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм. Для освоения дисциплины «Взаимодействие природы и общества» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Социальная экология», «География». Дисциплина «Взаимодействие природы и общества» сопутствует изучению дисциплины «Туристские регионы мира».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции:

- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы политики государства в области охраны природной среды.

Уметь: организовывать работу исполнителей при реализации проектов.

Владеть: способностью принимать решения в организации туристской деятельности.

4. Общий объем дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация: предусмотрены две контрольные работы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.10.01 История географических исследований

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цели: создать у студентов развернутую картину формирования и развития представлений об окружающем мире и его представителях, об истории путешествий и открытий и истории тех, кто участвовал в путешествиях, совершал открытия.

Задачи:

1. Сформировать системное представление о сущности, содержании и закономерностях, а также о наиболее выдающихся деятелях в истории географических исследований Земли.

2. Развивать познавательный интерес к изучению истории географических открытий и исследований и персоналиям.

3. Способствовать развитию личности студентов через формирование духовности, воспитание патриотизма, гражданственности, уважения к истории географических открытий, к исследователям континентов и океанов, отечественным путешественникам и ученым.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «История географических исследований» относится к вариативной части блока дисциплин по выбору. Для освоения дисциплины используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «История» и «География».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профильной подготовки студентов – «История развития мирового хозяйства», «Историческая география Балтийского региона», «Геополитика». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на учебных полевых и производственной практиках.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способность использовать в туристских исследованиях знания об основных этапах формирования научной географической картины мира (ПКВ-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Основные этапы становления и развития географической науки:

- древнюю историю формирования географической науки;
- историю географических открытий в средние века;
- основные географические открытия в новое время;
- деятельность известных путешественников, исследователей и ученых.

Уметь:

- логично излагать факты и аргументы, анализировать исторические факты;

- устанавливать причинно-следственные связи между ними, обобщать факты, формулировать на их основе выводы и обосновывать собственную точку зрения;
- определять последовательность событий, явлений, процессов;
- характеризовать основные этапы формирования научной географической картины мира;
- называть и показывать на карте направления и маршруты основных путешествий и исследований по географии;
- составлять календарь исторических событий, хронологические и синхронические таблицы.

Владеть:

- навыками самостоятельной работы с научно-популярной литературой по подготовке сообщений, рефератов, презентаций.

4. **Общий объём дисциплины:** 3 з.е. (108 час.)

5. **Дополнительная информация:** программой дисциплины предусмотрено выполнение двух контрольных работ, а также в рамках самостоятельной работы – подготовка сообщений, презентации.

6. **Виды и формы промежуточной аттестации:** зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.10.02 Территориальная организация социальной инфраструктуры

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель: сформировать понятие о пространственных закономерностях формирования и развития социальной инфраструктуры на урбанизированных территориях.

Основные задачи:

- рассмотрение теоретических основ территориальной организации инфраструктуры;
- изучение факторов и предпосылок территориальной организации населения и хозяйства в России;
- изучение территориальных особенностей демографического, этнического и расселенческого развития страны;
- изучение территориальной организации хозяйства России;
- изучение территориальной организации регионов страны.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Территориальная организация социальной инфраструктуры» является дисциплиной по выбору вариативного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Предшествующие дисциплины: «Социально-экономическая география», «Страноведение», «Экономика», «Социология». Освоение дисциплины «Территориальная организация социальной инфраструктуры» охватывает круг вопросов, связанных с региональной экономической географией мира, России и её регионов, поэтому является необходимой основой для сопутствующего и последующего изучения дисциплин «Жилищная политика», «Геоурбанистика», «История развития мирового хозяйства» и «Экономика туризма».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в научно-исследовательской деятельности (ПКВ-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные территориальные закономерности размещения компонентов социальной инфраструктуры.

Уметь: свободно ориентироваться по географическим картам, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой, особенностями расселения и хозяйственной деятельностью человека на региональном уровне, инфраструктурным комплексом.

Владеть: навыками территориально-экономического анализа особенностей социальной инфраструктуры на региональном уровне.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.е. (108 часов).

5. Дополнительная информация: предусмотрены две контрольные работы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.11.01 Жилищная политика Российской Федерации

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель - знакомство студентов с историей развития жилищной сферы за рубежом и в России, с жилищной политикой РФ на современном этапе социально-экономического развития.

Основные задачи:

- привитие студентам географического мышления в контексте изучения эволюции жилищной сферы;
- выявление тесной взаимосвязи между уровнем социально-экономического развития страны, с одной стороны, и решением жилищных проблем, с другой;
- изучение методов государственного регулирования жилищной сферы;
- развитие умения анализировать современные тенденции развития жилищной сферы.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Жилищная политика РФ» относится к вариативной части дисциплин по выбору для направления подготовки 43.03.02. «Туризм», профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и туриста, обосновать управленческие решения (ПК-5);
- способностью использовать нормативные документы в организационно-управленческой деятельности (ПКВ-10).

4. Общий объем дисциплины: 2 з.ед. (72 часа).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: мультимедийные средства презентации материалов; компьютерный класс с выходом в сеть Internet.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.11.02 Этногеография и культурное наследие коренных народов Севера России

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель — овладение студентами системой знаний об этнических, этносоциальных и этнокультурных процессах, происходящих в зонах тундры и лесотундры РФ.

Основные задачи:

- рассмотрение основных понятий этнической географии, а также смежных с ней направлений науки (этнографии, этнологии, культурологии и др.);
- раскрытие основных форм и способов взаимодействия природы и человека в регионах с суровым климатом;
- изучение основных народов, проживающих в тундре и лесотундре на территории РФ, их материальной культуры и фольклора;
- исследование природно-географической составляющей тематики фольклорного наследия коренных народов Севера.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Этногеография и культурное наследие коренных народов Севера России» является дисциплиной по выбору цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Для освоения дисциплины «Этногеография и культурное наследие коренных народов Севера России» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Рекреационное ресурсоведение», «История географических исследований», «География туризма».

Дисциплина «Этногеография и культурное наследие коренных народов Севера России» является предшествующей для таких дисциплин как «Взаимодействие природы и общества», «Туристские регионы мира», «Экологический туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ключевые понятия этнической географии, а также смежных с ней направлений науки (этнографии, этнологии, социологии, политологии, культурологии и др.);

- основные народы, языковые группы и языковые семьи Севера России;

- основные культурные особенности этносов Русского Севера.

Уметь:

- опираться на знания в области этнической и конфессиональной географии в практике межэтнического общения;

- систематизировать отдельные элементы фольклорного наследия, находить общие черты и различия в фольклорных произведениях разных этносов

- использовать знания о народах и религиях мира при проведении комплексных географических исследований.

Владеть:

- методами этногеографических исследований.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа).

5. Дополнительная информация:

Материально-техническое обеспечение дисциплины: карта народов России и физико-географические карты регионов севера РФ, комплект для демонстрации мультимедиа-материалов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы промежуточного контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования; выполнение контрольной работы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.12.01 Этнология

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель — овладение студентами системой знаний об этнических, этносоциальных и этнокультурных процессах, происходящих в мире, России и ее регионах.

Основные задачи:

- рассмотрение основных понятий этнологии, а также смежных с ней направлений науки (этнографии, этногеографии, социологии, политологии, культурологии и др.);
- раскрытие ключевых теорий и концепций этнологии;
- изучение основных народов, языковых групп и языковых семей мира и России; основных религий мира и России, их пространственной локализации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Этнология» относится к вариативной части блока дисциплин по выбору по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Для освоения дисциплины «Этнология» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История», «География», «Мировая культура и искусство».

Освоение дисциплины «Этнология» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Культурно-исторические центры мира», «Туристские регионы мира», «Туристское страноведение Европы», «Культурная география мира». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на производственной практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ключевые понятия этнологии, а также смежных с ней направлений науки (этнографии, этногеографии, социологии, политологии, культурологии и др.);

- теории и концепции этнологии;

- основные народы, языковые группы и языковые семьи мира и России;

- основные религии мира и России, их пространственную локализацию.

Уметь:

- опираться на знания в области этнологии в практике межэтнического общения;

- использовать знания в области этнологии в своей практической деятельности.

Владеть:

- навыками использования знаний о народах и религиях мира в практической деятельности в турфирме.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часа)

5. Дополнительная информация:

Материально-техническое обеспечение дисциплины: политические карты мира и Европы, карты народов мира и России, карта религий мира.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы промежуточной аттестации: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и сдачи номенклатуры, выполнение двух контрольных работ.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.12.02 Историческая география Балтийского региона

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель — овладение студентами системой знаний о культурно-исторических особенностях и общественно-политическом развитии стран Балтийского региона Европы.

Основные задачи:

- рассмотрение основных понятий этнической географии стран Балтийского региона, а также смежных с ней направлений науки (этнографии, этнологии, культурологии и др.);

- раскрытие основных этапов становления государственности в Балтийском регионе;

- изучение особенностей культурно-исторического наследия стран Балтийского региона, значимых в контексте становления всей Европейской цивилизации;

- исследование новейших тенденций развития стран, основанных на опыте прошлых эпох.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Историческая география Балтийского региона» является дисциплиной по выбору цикла вариативных дисциплин подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Для освоения дисциплины «Историческая география Балтийского региона» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «География», «География Псковской области», «История географических исследований».

Дисциплина «Историческая география Балтийского региона» является предшествующей для таких дисциплин как «Туристские регионы мира», «Экологический туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- ключевые понятия этнической географии (основные народы, языковые группы и языковые семьи) и конфессиональные особенности стран Балтийского региона;
- основные этапы становления государственности и развития политических систем изучаемых государств;
- основные культурные особенности стран Балтийского региона.

Уметь:

- опираться на знания в области этнической и конфессиональной географии в практике межэтнического общения;
- систематизировать отдельные элементы фольклорного наследия, находить общие черты и различия в культурном наследии стран Балтийского региона
- использовать знания о культурно-исторических особенностях и объектах наследия территории стран Балтийского региона при создании комплексного турпродукта.

Владеть:

- методами историко-географического анализа, а также культурологических исследований.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часов).

5. Дополнительная информация:

Материально-техническое обеспечение дисциплины: политическая карта Европы; комплект для демонстрации мультимедиа-материалов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы промежуточного контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, выполнение контрольных работ.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.13.01 Экономика туризма

Кафедра экономики и управления на предприятии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков разработки экономически обоснованных решений, касающихся деятельности хозяйствующих субъектов в процессах производства, распределения и потребления туристских продуктов (услуг).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Экономика туризма» относится к вариативному блоку дисциплин по выбору направления 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- процессы, происходящие на отраслевых рынках и формы взаимодействия между хозяйствующими субъектами;
- используемые ресурсы и результаты деятельности;

уметь:

- собирать и обрабатывать исходные данные, необходимые при расчете экономических показателей, характеризующих спрос и предложение в туризме;
- рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии при производстве и реализации туристского продукта (услуги);

владеть:

- основами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере туризма навыками сбора и обработки финансовой информации.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация: учебным планом предусмотрено выполнение двух контрольных работ.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: мультимедийный комплект (проектор, ноутбук, экран).

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.13.02 Управление затратами

Кафедра экономики и управления на предприятии

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основными понятиями и категориями затрат, а также применение на практике методических подходов к управлению затратами в организациях индустрии туризма с учетом внешних и внутренних факторов, обеспечивающих благоприятные условия для нормального функционирования и развития организации.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания о процессе формирования издержек производства и обращения товаров и услуг;
- овладеть навыками самостоятельного сбора, обработки и подготовки информации в области затрат для выбора и принятия хозяйственных решений;

- ознакомить с методами распределения затрат для исчисления себестоимости продукции (работ, услуг);
- ознакомить с различными системами измерения и учета затрат;
- сформировать навыки расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Управление затратами» относится к вариативной части программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и является дисциплиной по выбору студента. Для освоения дисциплины «Управление затратами» используются знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Маркетинг в туристской индустрии», «Мотивация потребительских услуг», а так же при сопутствующем изучении дисциплины «Технологии продаж».

Знания, умения и навыки, формируемые у студента при освоении данной дисциплины, используются им при выполнении выпускной квалификационной работы, а также в практической деятельности при формировании туристического продукта в соответствии с требованиями потребителя, в организациях индустрии туризма.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: сущность категорий «расходы», «затраты» и «издержки» предприятия; виды калькуляций и основные способы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг); современные системы управления затратами предприятия и условия их применения;

уметь: собирать, обрабатывать и анализировать информацию о затратах на предприятии; обосновывать выбор системы управления затратами, способствующей достижению цели организации и соответствующей условиям работы предприятия; применять основные принципы и методы учета затрат;

владеть: методами планирования затрат и себестоимости продукции (работ, услуг); навыками количественного и качественного анализа затрат предприятия туристской

индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часов)

5. Дополнительная информация:

В рамках изучения дисциплины предполагается написание двух контрольных работ. Лекционные и практические занятия проводятся в учебных аудиториях общего типа. При решении расчетных заданий используются электронные вычислительные устройства для выполнения операций над числами и алгебраическими формулами.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.14.01 Туристское страноведение Европы

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель — ознакомление студентов с практическим применением в туристском страноведении Европы системы знаний, полученных студентами при изучении других туристских и географических дисциплин.

Основные задачи:

- привитие навыков использования в страноведческих исследованиях основных теорий и концепций физической и социально-экономической географии;
- апробация страноведческих подходов и методов в ходе создания комплексных туристско-страноведческих характеристик зарубежных стран Европы.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Туристское страноведение Европы» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины по выбору» по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Для освоения дисциплины «Туристское страноведение Европы» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Этнология», «Культурно-исторические центры мира», «Страноведение», «География туризма», «Туристские регионы мира». Дисциплина «Туристское страноведение Европы» относится к числу завершающих обучение в бакалавриате.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- готовность к организационно-управленческой деятельности при реализации проектов в туристской сфере (ПКВ-7);
- способность к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта (ПКВ-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- схему комплексной туристско-страноведческой характеристики;
- теории и методики, используемые в туристском страноведении;
- основные города и регионы стран зарубежной Европы, их туристско-рекреационные ресурсы, объекты культурно-исторического наследия.

Уметь:

- строить туристско-страноведческую характеристику, опираясь на знания отраслевых направлений физической, социально-экономической и политической географии, а также на смежные с географией направления науки;
- применять полученные на разных географических дисциплинах знания на практике в туристской сфере для создания туристско-географического образа стран Европы;

Владеть:

- навыками использования в страноведческих исследованиях основных теорий и концепций физической и социально-экономической географии;
- приемами создания туристско-страноведческой характеристики;
- навыками использования знаний о туристско-рекреационных ресурсах стран зарубежной Европы в практической деятельности в турфирме.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа)

5. Дополнительная информация:

Материально-техническое обеспечение дисциплины: политическая карта Европы, атласы мира, физические, политические и экономические карты Европы и её отдельных стран, видеофильмы и слайд-фильмы по отдельным странам Европы.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы промежуточного контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.14.02 Природная среда Балтийского моря

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать представление о природе и экологии Балтийского моря, об управлении и защите окружающей среды.

Задачи дисциплины: изучить природную среду Балтийского моря, антропогенное влияние на среду Балтийского моря, основы управления природными ресурсами, возможности использования рекреационных ресурсов региона.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Природная среда Балтийского моря» относится к вариативной части блока дисциплин по выбору.

Для освоения дисциплины «Природная среда Балтийского моря» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «География», «Основы туризма», «Экология», «Организация туристской деятельности», «География туризма».

Освоение дисциплины «Природная среда Балтийского моря» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Устойчивое развитие Балтийского региона», «Транспортная география». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на производственной практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность понимать, анализировать и использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ПКВ-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия курса;
- теоретические основы и концепции управления водными ресурсами;

Уметь:

- анализировать потенциальную устойчивость природных комплексов;

Владеть:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- современными компьютерными технологиями.

4. **Общий объём дисциплины:** 2 з.е. (72 час.)

5. Дополнительная информация:

При изучении дисциплины используются следующие виды занятий: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Для обеспечения успешного освоения дисциплины применяются способы активизации познавательных процессов – решение конкретных примеров, активные методы обучения, основанные на составлении студентами и обсуждении кратких пояснительных записок с выводами и практическими рекомендациями; выполнение индивидуальных заданий тестирование, проверочные, контрольные работы. Материально-техническое обеспечение дисциплины: ноутбук, проектор.

6. **Виды и формы промежуточной аттестации:** зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.15.01 География Псковской области**

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цели: сформировать системное представление о своей области как целостном географическом регионе и одновременно как о субъекте Российской Федерации и мирового (глобального) географического пространства, в котором локализуются и развиваются как общепланетарные, так и специфические региональные процессы и явления.

Задачи:

1. Создать у студентов целостное представление о своей малой родине как части России, раскрыть разнообразие ее природных условий и ресурсов, населения и хозяйства, познакомить с основными этапами заселения и освоения территории родного края, разнообразными условиями жизни и деятельности людей в различных районах области.

2. Развивать представление о регионе как сложном, динамически развивающемся географическом пространстве, в котором осуществляется жизненное и профессиональное самоопределение и саморазвитие личности, показать большое практическое значение взаимосвязей природных, экономических, социальных, демографических, этнокультурных, геоэкологических явлений в области.

3. Формировать географическую культуру учащихся через приобщение к конкретным знаниям по географии родного края; развивать умения работать с географо-краеведческими источниками информации и особенно с различными тематическими картами региона.

4. Способствовать развитию личности выпускника через формирование духовности, воспитание патриотизма, гражданственности, ответственного отношения к окружающей среде, уважения к истории и культуре своей малой родины.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «География Псковской области» относится к вариативной части блока дисциплин по выбору.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История», «География», «Основы туризма», «Историческая топография города Пскова».

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профильной подготовки студентов – «Краеведение», «Святые и святыни Псковской земли». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на учебных полевых и производственной практиках.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способность применять базовые теоретические знания по географии своего региона для планирования и проектирования турдеятельности (ПКВ-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные черты географического положения области;
- особенности природы, населения и хозяйства родного края;

- экологические, социальные, демографические и экономические проблемы региона;
- географическую номенклатуру по курсу;

Уметь:

- называть и показывать на карте основные географические объекты родного края;
- заполнять контурные карты;
- выполнять творческие задания;
- осуществлять проектную деятельность;

Владеть:

- навыками самостоятельной работы с научно-методической литературой по подготовке сообщений, рефератов, презентаций, учебных проектов.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

5. Дополнительная информация:

Программой дисциплины предусмотрено выполнение контрольной работы, а также в рамках самостоятельной работы – подготовка сообщений, учебного проекта.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.15.02 Продовольственная политика Российской Федерации

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель - знакомство студентов с международным и отечественным опытом проведения продовольственной политики, с современными методами государственной поддержки агропродовольственного комплекса.

Основные задачи:

- привитие студентам географического мышления в контексте изучения закономерностей развития и размещения производства продовольствия;
- выявление тесной взаимосвязи между уровнем социально-экономического развития страны, с одной стороны, и решением агропродовольственных проблем, с другой;
- умение анализировать современную конъюнктуру и тенденции развития продовольственного рынка.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Продовольственная политика РФ» относится к курсам по выбору вариативной части дисциплин по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и туристов (ОПК-3);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

4. Общий объем дисциплины: 2 зач.ед. (72 часа).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: мультимедийные средства презентации материалов; компьютерный класс с выходом в сеть Internet.

Программой дисциплины предусмотрен текущий контроль успеваемости в форме защиты проектов (рефератов), выполнение одной контрольной работы.

6. Виды и формы аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.16.01 Организация туристской деятельности в образовательном учреждении

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: расширить профессиональную компетентность студентов за счет формирования навыков организации краеведческой и туристической работы с детьми.

Задачи:

1. Обобщить передовой опыт в целях обеспечения безопасности походов и путешествий.
2. Способствовать познанию своей родины, приобщению студентов к краеведческой исследовательской работе.
3. Воспитывать бережное отношение к природным, культурно-историческим памятникам родного края, показать необходимость их охраны.

4. Развивать умения планировать и проводить различные виды походов, соревнований и массовых мероприятий по туризму, организовывать краеведческую и исследовательскую деятельность по изучению своего края.

5. Способствовать развитию личности студентов через формирование патриотизма и гражданственности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Организация туристской деятельности в образовательном учреждении» относится к вариативной части блока дисциплин по выбору.

Для освоения дисциплины используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Организация туристской деятельности», «Технология и организация экскурсионных услуг».

Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- готовность планировать и организовать туристскую деятельность с детьми и молодежью (ПКВ-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: виды и особенности самодеятельного и планового туризма; цели и задачи туристской работы с учащимися; содержание и формы туристской работы с детьми; условные топографические знаки, обозначающие рельеф, растительность, искусственные сооружения, гидрографию; строение компаса и виды работы с ним; способы ориентирования на местности и измерения расстояний; алгоритм подготовки и проведения туристского похода; специфику организации походов разных видов; направления работы с родителями и исследовательской работы в походах; этапы проведения туристских соревнований со школьниками; компоненты примерных положений, плана проведения и программы массовых туристских соревнований.

Уметь: давать характеристику степенных и категорийных походов; формулировать цели и задачи походов; измерять расстояния на карте и местности; использовать различные способы ориентирования на местности; ориентироваться на местности с помощью

топографической карты и компаса; организовать различные виды походов; составлять план подготовки туристского похода; распределять обязанности среди участников похода; составлять схему похода; составлять перечень личного и группового снаряжения для похода; рассчитывать питание на туристский поход; составлять отчет о походе; организовать страховку при преодолении преград в походе; организовать первую доврачебную помощь при необходимости в походе; составлять программу экологического кружка для учащихся 5-6 классов; составлять план подготовки соревнований по туризму; разрабатывать программу массовых соревнований по туризму; планировать работу с родителями; организовать краеведческую и исследовательскую работу в походах; организовать работу туристского кружка (секции по туризму) в школе.

Владеть: навыками практической работы по организации детской и молодежной туристской деятельности; навыками организации исследовательской краеведческой работы школьников.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

5. Дополнительная информация:

Программой дисциплины предусмотрено выполнение контрольной работы, а также в рамках самостоятельной работы – подготовка сообщений, презентации.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.16.02 Транспортная география

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: сформировать понятие о межотраслевом транспортном комплексе в глобальном и региональном контексте анализа его функций, технологических и экономических особенностей, основных детерминант развития.

Основные задачи:

- научить студентов анализу транспортной системы Российской Федерации как совокупности различных видов транспорта;
- дать понимание роли транспортного рынка в экономике страны и в мировой экономике,

- охарактеризовать современное состояние транспортного комплекса регионов России;
- познакомить с основами транспортной логистики - формами и методами интермодального взаимодействия и конкуренции между видами транспорта; формированию спроса на транспортные услуги и планирование перевозок.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Транспортная география» является дисциплиной по выбору вариативного блока дисциплин подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Предшествующие дисциплины: «География», «Социально-экономическая география», «Менеджмент в туристской индустрии», «Экономика», «Страноведение».

Дисциплина «Транспортная география» относится к числу завершающих при обучении в бакалавриате.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности структуры транспортной системы России, удельный вес каждого вида транспорта в грузообороте и объеме перевозок, характеристику работы и технико-экономические показатели по видам транспорта, особенности планирования грузовых и пассажирских перевозок, принципы и методы выбора видов транспорта, издержки на перевозки и транспортные тарифы, пути повышения эффективности и конкурентоспособности различных видов транспорта, основные направления комплексного развития транспортной системы России.

Уметь: анализировать основные технико-экономические показатели работы и потребные парки подвижного состава (флота) на различных видах транспорта при перевозке различных грузов.

Владеть: знаниями о принципах управления транспортом, организации управления транспортной системой, формах взаимодействия и конкуренции различных видов транспорта.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 2 зач.ед. (72 часа).

5. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельную работу студента, а также образовательные технологии: развитие критического мышления, опыт проектной деятельности, проблемного обучения и другие. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного выступления, выполнение заданий на практических занятиях, контрольная работа.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.17.01 Туристские регионы мира

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель — ознакомить студентов с теорией и методами географии туризма, а также с практическим применением системы знаний, полученных студентами при изучении других географических дисциплин, в туристско-географической характеристике стран и регионов мира.

Основные задачи:

- ознакомление студентов с основными понятиями географии туризма и смежных с ней наук (история и историческая география, этнология и этническая география, политология и политическая география, культурология и культурная география, и др.);

- рассмотрение вариантов туристского районирования мира;

- апробация туристско-географического подхода в ходе создания комплексных страноведческих характеристик стран и регионов мира.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Туристские регионы мира» относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины по выбору» по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Для освоения дисциплины «Туристские регионы мира» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Туристско-рекреационное проектирование», «География туризма», «Страноведение», «Культурно-исторические центры мира».

Освоение дисциплины «Туристские регионы мира» является основой для сопутствующего изучения дисциплины по выбору студентов: «Туристское страноведение Европы». Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам в научно-исследовательской работе, в т.ч. при прохождении преддипломной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- готовность к организационно-управленческой деятельности при реализации проектов в туристской сфере (ПКВ-7);
- способность к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта (ПКВ-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы комплексного географического анализа территорий; туристско-географическую специфику ключевых стран и регионов мира.

Уметь:

- понимать, излагать и критически анализировать географическую информацию, использовать полученные знания в практической деятельности в турфирме.

Владеть:

- навыками и приемами комплексной страноведческой характеристики, как в устной, так и в письменной форме.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа).

5. Дополнительная информация: Материально-техническое обеспечение дисциплины: физические и политические карты мира, регионов и отдельных стран; видеофильмы и слайдфильмы по регионам и странам мира.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды и формы промежуточного контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и защиты проекта, выполнение контрольной работы.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.17.02 Устойчивое развитие Балтийского региона

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель - углубление знаний студентов о закономерностях, по которым развивается система «природа - человек».

Задачи: формирование у студентов экологического мышления на глобальном, региональном и местном (локальном) уровнях.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Устойчивое развитие Балтийского региона» является дисциплиной по выбору вариативной части блока дисциплин подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Для освоения дисциплины «Устойчивое развитие Балтийского региона» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Экологический туризм», «Взаимодействие общества и природы».

Дисциплина «Устойчивое развитие Балтийского региона» относится к завершающим в учебном плане подготовки бакалавров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы, принципы, концепции и гипотезы устойчивого развития.

Уметь: работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия населения.

Владеть: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 ч.).

5. Дополнительная информация: предусмотрено выполнение двух контрольных работ.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.18.01. Статистика

Кафедра менеджмента организации и управления инновациями

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - овладение знаниями общих основ статистической науки и навыками организации, проведения статистических исследований, анализа и прогнозирования их результатов.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- получение студентами знаний, навыков и умений, необходимых для обработки и анализа статистической информации;
- развитие умений самостоятельно интерпретировать полученные результаты и на основе статистических методов строить прогнозы дальнейшего технико-экономического развития явлений и процессов.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: статистические методы и показатели, позволяющие анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию.

Уметь: организовывать статистическое наблюдение, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию.

Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки и информации.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа)

5. Дополнительная информация: дисциплина читается в 4 семестре; при изучении дисциплины студенты выполняют контрольную работу, тесты по темам. Для демонстрации лекционного материала, статистической информации используется мультимедийная техника.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.18.02 Социальная статистика

Кафедра менеджмента организации и управления инновациями

1. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины: овладение знаниями основ статистического учета населения и навыками организации, проведения статистических исследований, анализа и прогнозирования их результатов.

Основными **задачами** дисциплины являются:

- получение студентами знаний, навыков и умений, необходимых для обработки и анализа статистической информации;
- развитие умений самостоятельно интерпретировать полученные результаты и на основе статистических методов строить прогнозы дальнейшего технико-экономического развития явлений и процессов.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части блока дисциплин подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: статистические методы, позволяющие анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию.

Уметь: организовывать статистическое наблюдение, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию.

Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки и информации.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа)

5. Дополнительная информация: при изучении дисциплины студенты выполняют контрольную работу, тесты по темам; осуществляют самостоятельное решение задач. Для демонстрации статистической информации используется мультимедийная техника.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.В.01 Технология разработки турпродукта**

Кафедра географии

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель - ознакомить студентов с технологией создания турпродукта, сформировать навыки применения полученных знаний на практике.

Основные задачи:

- выработать у студентов способность к самоорганизации и самообразованию, навыки применения теоретического материала при работе в туристическом агентстве;
- изучить процесс составления программ и организации турпоездки.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Технология разработки турпродукта» является факультативной для направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности».

Для освоения дисциплины «Технология разработки турпродукта» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины «Технология создания экскурсионной турпродукции».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие, виды, уровни, стадии создания турпродукта;
- свойства и особенности туруслуг и турпродукта,
- классификацию создаваемого турпродукта;

Уметь:

- решать стандартные задачи при создании турпродукта, составлении программ туров на основе информационной и библиографической культуры;

- анализировать ресурсы выбранной дестинации для проектирования турпродукта;

Владеть:

- основными приемами технологии разработки турпродукции.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа).

5. Дополнительная информация:

Материально-техническое обеспечение дисциплины: туристические каталоги, брошюры, буклеты, проспекты.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.