

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»  
Факультет русской филологии и иностранных языков

СОГЛАСОВАНО  
Декан ФРФиИЯ

 Г. Г. Маслова  
« 9 » августа 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
и международной деятельности

 М. Ю. Махотаева  
« 12 » сентября 2016 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**Б2.В.04(Пд)**  
**ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Направление подготовки  
42.03.02 Журналистика

Профиль  
Периодическая печать

**Форма обучения очная, заочная**

Квалификация выпускника бакалавр

**Псков 2016**

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры связей с общественностью и журналистики, протокол № 1 от 08.09.2016 г.

Зав. кафедрой

связей с общественностью и журналистики

Л. Кг -

Капитанова Л.А.

(подпись)

08.09.2016 г.

Обновление программы практики

В связи с вступлением в силу с 01.09.2017 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301, на 2017 / 2018 учебный год:

рабочая программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры связей с общественностью и журналистики, протокол № 1 от 04.09.2017 г.

В связи с внесением изменений в локальные нормативные акты, утвержденных приказом ректора от 30.11.2017 № 392, в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301, на 2017 / 2018 учебный год:

рабочая программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры связей с общественностью и журналистики, протокол № 4 от 01.12.2017 г.

на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:

рабочая программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_ от \_\_. \_\_.20\_\_ г.

на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:

рабочая программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_ от \_\_. \_\_.20\_\_ г.

## **1. Цели преддипломной практики**

Целью преддипломной практики является, с одной стороны, целенаправленная работа над журналистскими и исследовательскими материалами, связанными с тематикой выпускной квалификационной работы, с применением и углублением полученных теоретико-прикладных знаний на основе комплекса сформированных за время обучения общепрофессиональных и профессиональных компетенций, с другой стороны, продолжающийся процесс освоения реалий редакционной жизни, активного включения в деятельность организаций медиаиндустрии, формирования основ профессиональной карьеры при непосредственной работе в разных средствах массовой информации города Пскова (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио и телевидении, в Интернет-изданиях, рекламных и PR-службах и пр.), а также на профессиональных базах университета (Управление информационной политики и связей с общественностью, типография, газета «Универсанты», студенческое телевидение «ТВ ПсковГУ», газета факультета русской филологии и иностранных языков «Муха», медиалаборатория факультета русской филологии и иностранных языков).

## **2. Задачи преддипломной практики:**

- закрепление и углубление полученных теоретических знаний, комплексное формирование обучающегося, приобретение практических навыков самостоятельной подготовки журналистских материалов, приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности, умения работать над журналистскими и исследовательскими материалами в соответствии с темой выпускной работы;
- формирование представлений студентов относительно совмещения их научной и будущей профессиональной деятельности, выработка адекватных профессиональных установок к научно-исследовательской деятельности при подготовке ВКР, развитие навыков научного исследования (теоретического и эмпирического) в целях грамотной подготовки выпускной работы;
- грамотное использование полученных ранее навыков анализа научных и художественно-публицистических текстов в процессе подготовки материалов выпускной квалификационной работы;
- апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: сбора информации; способов обработки данных; методов анализа информации применительно к научно-исследовательской деятельности и подготовки ВКР;
- сбор информации для написания выпускной квалификационной работы;
- дальнейшая оптимизация процесса углубленного знакомства с организацией работы СМИ, его структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов;

- дальнейшая оптимизация процесса обучения выполнению своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, теле-, радиoproграммы;
- дальнейшее совершенствование практических навыков работы с источниками информации, владения разнообразными методами ее сбора, селекции и анализа; расширение сферы использования форм и методов интервьюирования, проведения опросов; апробирование способов интенсификации обработки материалов служб изучения общественного мнения, официальных материалов пресс-служб, информационных агентств, работы с редакционной почтой, организации интерактивного общения с целевой аудиторией СМИ;
- углубление и упрочение навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, непосредственного создания материала для газеты, телевидения, радио в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах, навыков редактирования печатного текста, аудио- и видеоматериала, согласования правки с редактором/автором материала, публикации авторских журналистских материалов; навыков участия в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала;
- углубление и упрочение навыков участия в перспективном и текущем планировании деятельности СМИ.

### **3. Место преддипломной практики в структуре ОПОП**

Преддипломная практика относится к вариативной части учебного плана; реализуется в VIII семестре. Основанием рефлексии студентами-четверокурсниками содержательных и профессионально-ориентированных стратегий данной практики и непосредственно вытекающего из него осознанного восприятия ее цели и задач выступает насущная потребность студента-выпускника в мотивированном представлении об органичном совмещении его научной и будущей профессиональной деятельности, выработки адекватных профессиональных установок к научно-исследовательской деятельности при подготовке ВКР, развитии навыков научного исследования (теоретического и эмпирического) в целях грамотной подготовки выпускной квалификационной работы. Вместе с тем прохождение преддипломной практики будет способствовать дальнейшему выстраиванию у студентов бэкграунда журналиста, содержательно укрепленного сформированными в процессе предшествующих учебной и производственных практик (II, IV, VI семестры) профессиональными умениями и навыками и одновременно призванного содействовать дальнейшему освоению обучающимися будущей сферы деятельности, а именно формированию у студентов знаний, умений и навыков таких видов деятельности, как журналистская авторская, редакторская, проектно-

аналитическая, организационно-управленческая, а также производственно-технологическая. Данному обстоятельству, как и в случае с предыдущими практиками, всемерно содействует, с одной стороны, продолжающееся углубление их теоретических знаний по направлению подготовки посредством изучения новых дисциплин («Профессионально-творческий практикум», «Правовые основы журналистики», «Язык и стиль СМИ», «Техника и технология печатных СМИ», «Техника и технология аудиовизуальных СМИ», «Медiateксты современной массовой коммуникации» и др.), с другой – приращение практических навыков благодаря аудиторным занятиям и внеаудиторным, как-то: «Школа блогеров», Фестиваль визуализаций, мероприятия Центра студенческих инициатив и др. Кроме того, свою будущую практическую деятельность студенты продолжают осваивать, выпуская корпоративное издание («Муха», газета факультета русской филологии и иностранных языков) и участвуя в выпуске «Универсантов», газете ПсковГУ, а также активно сотрудничая со СМИ (например, в качестве радио- и телевизионных корреспондентов), рекламными и PR-агентствами, пресс-службами, максимально закрепляя знания, умения, навыки, приобретенные, выработанные, апробированные непосредственно в журналистской сфере в ходе практик, и тем самым углубляя профессиональные компетенции, предусмотренные Госстандартом подготовки по направлению «Журналистика».

#### **4. Типы и способы проведения преддипломной практики**

Вид практики – преддипломная. По типу практика студентов IV курса в VIII семестре, согласно ФГОС ВО и учебному плану, квалифицируется как преддипломная практика. По способу проведения данная преддипломная практика – стационарная и выездная, проводится в профильных организациях, предприятиях и учреждениях г. Пскова. Выбор места практики обусловлен логикой учебного процесса, необходимостью закрепления теоретического материала общих курсов («Профессионально-творческий практикум», «Основы отечественной журналистики», «Социология журналистики», «Текст в теоретико-прикладном аспекте», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика и литературное редактирование», «Выпуск газеты/журнала» и др.), углубляющих и в ряде случаев упрочивающих представления студентов об общественной миссии журналистики, смысле свободы журналиста, социальной ответственности журналистики и журналиста, правовых нормах, регулирующих функционирование СМИ, о журналистской этике, специфике работы в мультимедийной среде, профессиональных особенностях работы корреспондента, методах и технологиях подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация), его жанрах и форматах, а также базовые знания о методах сбора и обработки

информации, о подготовке и редактировании информационных сообщений в соответствии с нормами, стандартами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. Последнему продолжают содействовать структурные подразделения ПсковГУ (Управление по молодежной политике, Управление информационной политики и связей с общественностью, студенческое телевидение «ТВ ПсковГУ»), преимущественно в рамках мастер-классов, включенных в программу практики, выполнения студентами профессионально-практической самостоятельной работы в ходе практики и непосредственной программы практики.

## 5. Место и время проведения преддипломной практики

№	Базы практики	№№ договора	Срок действия договора
1	ГП ПО «Медиа-Холдинг Псковской области»	272	18.12.2013 – 30.12. 2018
2	ЗАО «Телеком»	38	12.02.2014 - 24.02. 2019
3	ООО «Провинция. Псков» (Курьер)	39	12.02.2014 - 24.02. 2019
4	УАН Бердс (Gorod60)	7	15.02.2016 – 14.03.2021
5	ООО «Бизнес Медиа»	6	14.01.2014 - 10.02. 2019
6	Филиал ФГУП «ВГТРК (ГТРК) Псков»	104	01.09.2014 – 29.09.2019
7	Компания «Локальное Радио»	8	09.02.2015 – 03.03.2020

Преддипломная практика проводится в VIII семестре, с 31 по 38 недели в соответствии с учебным графиком учебного плана.

Распределение студентов на базы практики осуществляется кафедрой связей с общественностью и журналистики на основе рейтинга студента и наиболее привлекательной для него сферы теоретических и практических исследований.

## 6. Планируемые результаты обучения при прохождении преддипломной практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

### 6.1. Перечень осваиваемых компетенций

В соответствии с требованиями ФГОС ВО (утв. приказом Минобрнауки России от 07.08.2014 № 951) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика процесс прохождения преддипломной практики направлен на формирование следующих компетенций:

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных

медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

- способность разрабатывать локальный авторский медиа проект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

## 6.2. Планируемые результаты прохождения практики

Планируемые результаты прохождения практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Для компетенции **ОПК-2** – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

<b>В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:</b>	
<b>Знать</b>	
	- теоретические основы понятия «медиасистема»;
	- историю и теорию российских и зарубежных медиасистем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль медиасистем;
<b>Уметь</b>	
	- определять механизмы и принципы функционирования медиасистем, типологизировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы

эффективности, тенденции развития медиаиндустрии;
<b>Владеть</b>
- инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.

Для компетенции **ОПК-8** – способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике

<b>В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:</b>
<b>Знать:</b> - российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;
<b>Уметь:</b> - следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;
<b>Владеть:</b> - стандартом профессионально правильного поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.

Для компетенции **ОПК-9** – способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

<b>В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:</b>
<b>Знать:</b> - формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;
<b>Уметь:</b> - сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;
<b>Владеть:</b> - технологиями интерактивного общения с аудиторией.



Для компетенции **ПК-4** – способность разрабатывать локальный авторский медиа проект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

<b>В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:</b>
<b>Знать:</b>
- виды типы и характеристики медиапроекта;
<b>Уметь:</b>
- создать индивидуальный медиапроект в соответствии с имеющимся контентом;
<b>Владеть:</b>
- технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ.

Для компетенции **ПК-6** – способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

<b>В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:</b>
<b>Знать:</b>
- особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей сотрудничество с другими участниками производственного процесса;
<b>Уметь:</b>
- привлекать к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействию с ними;
<b>Владеть:</b>
- навыками организации интерактивного общения с аудиторией, установления информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;

Для компетенции **ПК-7** – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

<b>В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:</b>
<b>Знать:</b>
- специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями
<b>Уметь:</b>
- подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;
<b>Владеть:</b>
- навыками участия в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

## **7. Структура и содержание преддипломной практики**

### **7. 1. Объем практики и виды учебной работы для очной формы обучения**

**Общий объём дисциплины составляет 12 зачетных единиц.**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Семестры</b>
		<b>VIII</b>
	<b>432</b>	
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
В том числе:		
Консультации по прохождению практики	2	2
Ознакомительные лекции	2	2
Мастер-классы. Кейсы	4	4
Тренинги	2	2
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>422</b>	<b>422</b>
В том числе:		
Индивидуальные задания	422	422

<b>Промежуточная аттестация (всего)</b>	0,25	0,25
в том числе контактная работа обучающегося с преподавателем: – зачет с оценкой	0,25	0,25
<b>Общий объём практики: часов зач. ед.</b>	<b>432</b> <b>12 з/е</b>	<b>432</b> <b>12 з/е</b>
<b>в т. ч. контактная работа обучающегося с преподавателем в ходе прохождения практики</b>	10,25	10,25

**Объем дисциплины и виды учебной работы для заочной формы обучения**

**Общий объём дисциплины составляет 12 зачетных единиц**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Семестры</b>
		<b>IX</b>
	<b>432</b>	
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
В том числе:		
Консультации по прохождению практики	2	2
Ознакомительные лекции	2	2
Мастер-классы. Кейсы	4	4
Тренинги	2	2
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>422</b>	<b>422</b>
В том числе:		
Индивидуальные задания	422	422
<b>Промежуточная аттестация (всего)</b>	0,25	0,25

в том числе контактная работа обучающегося с преподавателем: – зачет	0,25	0,25
<b>Общий объём практики: часов</b> <b>зач. ед.</b>	<b>432</b> <b>12 з/е</b>	<b>432</b> <b>12 з/е</b>
<b>в т. ч. контактная работа обучающегося с преподавателем в ходе прохождения практики</b>	10,25	10,25

## 7. 2. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы студентов на практике (часов)			Формы текущего контроля
		Всего часов, в т.ч.	Контактная работа	Самостоятельная работа	
I	1. Организационное собрание, разъяснение и обсуждение цели, задач, специфики практики, дескрипторов уровней проявления компетенций, формируемых при прохождении практики, являющихся основными критериями оценивания результатов обучения студентов при прохождении практики. Описание вопросов организации и форм промежуточного контроля. Ознакомление с процедурой зачета по практике. Презентация концепта «репорта» комиссии по итогам оценивания результатов обучения студентов при прохождении практики.				Подготовка руководителями практики от профильной и образовательной организаций «дорожной карты» практики. Фиксирование наличия методических материалов у студентов и в документации кафедры (методические указания по выполнению программы практики и образцы документов по практике, разъяснить специфику преддипломной практики; методические указания по выполнению индивидуальных заданий для

					практикантов в соответствии с программой практики).
<b>II</b>	<b>Подготовительный этап</b>				
	<p><b>НЕДЕЛЯ МАСТЕР-КЛАССОВ</b></p> <p><b>1. Мастер-класс</b> руководителя практики от образовательного учреждения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- презентация портфолио/творческое досье практики</li> <li>- презентация дневника практики студента;</li> <li>- презентация дедлайна практики;</li> <li>- презентация кейса: «Писать и всматриваться в слова. Специфика академического письма».</li> </ul> <p><b>Кейс-задача</b> студентов-практикантов: «Для журналиста уметь писать – это ситуативная необходимость или вечная потребность?»</p> <p><b>2. Мастер-класс</b> преподавателя учебной дисциплины «Профессионально-творческий практикум»: Феномен контент-анализа. К вопросу о медиаисследованиях в формате ВКР.</p> <p><b>3. Мастер класс</b> представителя профессионального сообщества – креативного редактора медиахолдинга на тему «Медиатренды настоящего дня».</p>				<p>Наблюдение и анализ деятельности студентов на подготовительном этапе.</p> <p>Подготовка к публичной защите академического формата заключения ВКР. Консультации научных руководителей ВКР. Подготовка группами «площадок» практики варианта решения кейс-задачи, связанной с проблемой владения навыками письменной речи в современном обществе и их ролью в деятельности «поле» журналиста.</p>
<b>III</b>	<b>Прохождение практики в профильной организации</b>				
<b>1.</b>	<p>Установочные мероприятия по месту прохождения практики</p> <p><b>а)</b></p> <p><b>«Ориентирование на местности»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство со структурой и основными направлениями работы всех отделов и служб</li> </ul>				<p>Собеседование руководителей практики со студентами-практикантами по результатам установочных мероприятий. Определение</p>

	<p>организации – « площадки» практики.</p> <p><b>б)</b> <b>Формирование «навигатора» и «дедлайна» практики на весь ее период, включая индивидуальные задания для практиканта - под руководством ответственных за практику от образовательного учреждения и профильной организации.</b></p> <p><b>в)</b> <b>Составление индивидуального плана практики – совместно с руководителем практики от профильной организации</b></p> <p><b>г)</b> Изучение документации предприятия, учреждения, организации в объеме заданий, определенных программой практики</p>				<p>заданий по реализации программы практики в целом и индивидуальных заданий, в частности.</p>
<b>2.</b>	<p>Реализация программы практики, выполнение индивидуальных заданий, в том числе:</p> <p><b>а)</b> рефлексия опыта работы лучших сотрудников организации, журналистов редакции;</p> <p><b>б)</b> написание 3-х творческих журналистских материалов по тематике ВКР и с учетом современных медиатрендов.</p>				<p>Консультации с руководителями практики от профильной организации и образовательного учреждения по реализации программы практики и выполнению индивидуальных заданий, включая составление дневника практики и формирование портфолио, содержащего – в качестве обязательного элемента – аналитическую статью о специфике работы современной редакции</p>
<b>3.</b>	<p>Обсуждение итогов практики на местах. Определение лучших материалов по жанрам и темам</p> <p><b>Круглый стол:</b> Разговор на равных</p>				<p>Презентация материалов, подготовленных во время практики.</p>

<b>4.</b>	Оформление отчетной документации; написание отчета о выполнении программы практики, подготовки дневника и портфолио студента-практиканта.				Консультации с руководителями практики от профильной организации и образовательного учреждения.
<b>IV</b>	<p>Организация и проведение зачета.</p> <p>Обсуждение практики:</p> <p><b>а)</b> Анализ выполнения программы практики, отчета о практике, дневника и портфолио практики.</p> <p><b>б) Круглый стол:</b> Посадка «гениев мест» осуществлена. Всем спасибо. Об итогах профессиональной динамики студентов-выпускников.</p> <p><b>1.</b> «Разбор последнего полета». Участники: представители академического и профессионального сообществ, студенты-практиканты: об итогах профессионального роста студентов-выпускников.</p> <p><b>2.</b> Обсуждение контентов дневника и портфолио студента-практиканта IV курса.</p>				Участие в круглом столе студентов-практикантов; сообщение (творческий формат) о прохождении и итогах практики представителей студенческих подгрупп.
<b>V</b>	<p>Заседание кафедры по подведению итогов практики.</p> <p><b>Обсуждение</b> итогов преддипломной практики: результаты, перспективы совершенствования/</p>				
<b>VI</b>	<p><b>Проведение Дня практики</b></p> <p><b>1.</b> Презентации портфолио студентов, получивших высокие оценки и особо отмеченных за результаты практики.</p> <p><b>2.</b> Выступление руководителей практики от профильных организаций.</p> <p><b>3.</b> Мастер-классы известных псковских журналистов.</p> <p><b>4.</b> Поощрения и награждения лучших студентов-практикантов.</p>				Подготовка специального выпуска факультетской газеты «Муха», посвященного результатам преддипломной практики; включение в газету лучших авторских статей студентов-практикантов.

	Всего часов:	<b>432</b>	<b>10, 25</b>	<b>422</b>	
--	--------------	------------	---------------	------------	--

## **8. Формы отчетности по практике**

По окончании практики студент обязан представить на кафедру письменный отчет о практике. К отчету прилагаются дневник практики и отзыв руководителя практики с места ее прохождения о проделанной студентом работе, ее результатах и оценке.

В отчете отражаются место и время прохождения практики, дает краткую характеристику места практики, функций организации и формулирует личные цели практики согласно ее программе; кратко излагается содержание и выполнение программы и индивидуальных заданий, последовательность прохождения практики, дается перечень работ, выполненных в ходе практики, описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики, анализ наиболее сложных и характерных рабочих ситуаций, присутствуют указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики, указываются знания, умения и навыки, приобретенные за время практики, отмечается, какую помощь оказывали студенту руководители практики. Отчет по мере надобности может иллюстрироваться рисунками, схемами, фотографиями. Отдельно в отчете формулируются предложения по совершенствованию работы организации. Отчет должен составлять до 10 страниц текста (без приложений).

В конце срока проведения практики руководителем от организации дается отзыв (заключение) о ее прохождении студентом. Отзыв должен быть оформлен на фирменном бланке предприятия (или скреплен подписью или печатью) и содержать краткую характеристику деятельности студента на предприятии и оценку знаний и умений, которые студент проявил при выполнении заданий преддипломной практики.

Отчет вместе с отзывом сдаются на кафедру в течение недели со дня завершения практики.

Кроме того, студент в период прохождения практики выполняет ряд индивидуальных заданий, согласованных между руководителями преддипломной практики от кафедры связей с общественностью и журналистики ПсковГУ и от профильной организации. Концепт и содержание портфолио отражают цель, задачи и планируемые результаты прохождения преддипломной практики.

Студент, имеющий положительную характеристику с места практики, успешно защитивший отчет и индивидуальные задания, получает зачет по практике. Зачет принимают руководители практики от образовательного учреждения и профильной организации и члены комиссии. Защита по практике (зачет с оценкой) проводится в установленные кафедрой дни.

## **9. Формы промежуточного контроля (по итогам практики)**



Назначение	Промежуточный контроль – проведение зачета в устной форме
Траектории сдачи зачета	1. Защита отчета о практике. 2. Презентация портфолио
Время, отводимое на собеседование со студентом	30 минут
Технические средства	Интерактивная доска (в медиалаборатории)
Допускается использование следующей справочной и нормативной литературы	Не требуется
Дополнительная информация	Студенты должны быть ознакомлены с программой практики, содержанием и структурой отчета, содержанием портфолио – на установочной конференции по практике. Здесь также доводится до их сведения, что уровни освоения компетенций, на формирование которых направлен процесс прохождения преддипломной практики, а также рабочая программа практики, аттестуемые «неудовлетворительно» или «удовлетворительно», соответствуют оценке «не зачтено», уровни «хорошо» и «отлично» – оценке «зачтено». Особо поясняется процедура оценивания на зачете знаний, умений, навыков и в целом опыта деятельности в сфере журналистики, приобретенного в период преддипломной практики.

## **10. Фонд оценочных средств промежуточного контроля обучающихся**

### **10.1. Перечень компетенций и этапов их формирования**

Конечными результатами освоения практики являются следующие компетенции:

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);
- способность разрабатывать локальный авторский медиа проект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);
- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);
- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

Этапы формирования компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Этапы формирования компетенций		
		Начальный этап	Основной этап	Завершающий этап
1.	ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основы теории журналистики</li> <li>- Система СМИ</li> <li>- История зарубежной журналистики</li> <li>- История отечественной журналистики</li> <li>- Интернет-журналистика</li> <li>- Тренды современной медиасреды</li> <li>- Учебная практика</li> <li>- Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</li> <li>Производственно-технологическая практика</li> </ul>	Преддипломная практика	Коммуникации в современном мире
2.	ОПК-8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Введение в профессию</li> </ul>	Преддипломная практика	- Правовые основы журналистики

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основы журналистской деятельности</li> <li>- Основы теории коммуникации</li> <li>- Профессиональная этика журналиста</li> <li>- Учебная практика</li> <li>- Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</li> <li>Производственно-технологическая практика</li> </ul>		
3.	ОПК-9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основы журналистской деятельности</li> <li>- Основы теории коммуникации</li> <li>- Социология</li> <li>- Социология журналистики</li> <li>- Стратегии коммуникативного поведения</li> <li>- Учебная практика</li> <li>- Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</li> <li>Производственно-технологическая практика</li> </ul>	Преддипломная практика	- Реклама и Publik Relations
4.	ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основы журналистской деятельности</li> <li>Профессионально-творческий практикум</li> <li>- Учебная практика</li> <li>- Производственная практика по получению профессиональных</li> </ul>	Преддипломная практика	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Профессионально-творческий практикум</li> <li>- Реклама и Publik Relations</li> <li>- Техника и технология печатных СМИ</li> <li>- Техника и технология аудиовизуальных</li> </ul>

		умений и опыта профессиональной деятельности Производственно-технологическая практика		СМИ
5.	ПК-6	Профессионально-творческий практикум - Социология журналистики - Профессиональная этика журналиста - Выпуск газеты - Выпуск журнала - Интернет-журналистика - Учебная практика - Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Производственно-технологическая практика	Преддипломная практика	Профессионально-творческий практикум - Реклама и Publik Relations - Техника и технология печатных СМИ - Техника и технология аудиовизуальных СМИ
6.	ПК-7	Профессионально-творческий практикум - Основы журналистской деятельности - Выпуск газеты - Выпуск журнала - Учебная практика - Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Производственно-технологическая практика	Преддипломная практика	Профессионально-творческий практикум - Техника и технология печатных СМИ - Техника и технология аудиовизуальных СМИ

## 10.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания

Компетенция	Результаты обучения	Показатели сформированности компетенций	Шкала оценивания, критерии оценивания компетенции				Оценочные средства / процедуры оценивания
			Не освоена (неудовл.)	Освоена частично (удовлет.)	Освоена в основном (хорошо)	Освоена (отлично)	

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>ОПК-2</b> – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере	<u><b>Знать</b></u> теоретические основы понятия «медиа-система»;	- знает теоретические основы понятия «медиа-система»;	- не имеет представления о теоретических основах понятия «медиа-система»;	- затрудняется изложить теоретические основы понятия «медиа-система»;	- знает с небольшими погрешностями теоретические основы понятия «медиа-система»;	- обладает полным и глубоким знанием теоретических основ понятия «медиа-система»;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	<u><b>Знать</b></u> историю и теорию российских и зарубежных медиасистем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и	- знает историю и теорию российских и зарубежных медиасистем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и	- не имеет представления об истории и теории российских и зарубежных медиасистем, лучших образцах практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видах и типах, контенте, языке и стиле медиасистем;	- затрудняется изложить историю и теорию российских и зарубежных медиасистем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль медиасистем;	- знает с небольшими погрешностями историю и теорию российских и зарубежных медиасистем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль медиасистем;	- обладает полным и глубоким знанием истории и теории российских и зарубежных медиасистем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и	

1	2	3	4	5	6	7	8
массмедиа	стиль медиа-систем;	стиль медиа-систем;				типов, контент, язык и стиль медиа-систем;	
	<b>Уметь</b> определять механизмы и принципы функционирования медиа-систем, типологизировать медиа-системы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиа-индустрии;	- умеет определять механизмы и принципы функционирования медиа-систем, типологизировать медиа-системы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиа-индустрии;	не демонстрирует умения определять механизмы и принципы функционирования медиа-систем, типологизировать медиа-системы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности тенденции развития медиа-индустрии;	- в основном демонстрирует умение определять механизмы и принципы функционирования медиа-систем, типологизировать медиа-системы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности тенденции развития медиа-индустрии;	- демонстрирует хорошее умение определять механизмы и принципы функционирования медиа-систем, типологизировать медиа-системы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности тенденции развития медиа-индустрии;	- свободно демонстрирует умение определять механизмы и принципы функционирования медиа-систем, типологизировать медиа-системы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиа-индустрии;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	<b>Владеть</b> инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- владеет инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- не демонстрирует владения инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- в основном демонстрирует владение инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- демонстрирует хорошее владение инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- прочно и глубоко владеет инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
<b>ОПК-8</b> – способность следовать в профессиональной	<b>Знать</b> российские и международные этические нормы, кодексы	- знает российские и международные этические нормы, кодексы	- не знает российские и международные этические нормы, кодексы	трудняется охарактеризовать российские и международные этические	- знает с небольшими погрешностями российские и международные этические	- обладает полным и глубоким знанием полным и глубоким знанием	Защита отчета о прохождении практики

1	2	3	4	5	6	7	8
<p>деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p>	<p>профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;</p>	<p>профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;</p>	<p>профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;</p>	<p>нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;</p>	<p>нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;</p>	<p>российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики; понимает значение этических регуляторов в журналистской деятельности;</p>	<p>тики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.</p>
	<p><b>Уметь</b> следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;</p>	<p>- умеет следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;</p>	<p>- не умеет следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;</p>	<p>- затрудняется следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;</p>	<p>- демонстрирует хорошее умение следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;</p>	<p>- обладает прочным умением следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;</p>	<p>Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.</p>
	<p><b>Владеть</b> стандартом профессионально правильного поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.</p>	<p>- владеет стандартом профессионально правильного поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.</p>	<p>- не владеет стандартом профессионально правильного поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.</p>	<p>- в основном демонстрирует владение стандартом профессионально правильного поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.</p>	<p>- демонстрирует хорошее владение стандартом профессионально правильного поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.</p>	<p>- прочно и глубоко владеет стандартом профессионально правильного поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.</p>	<p>Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
<p><b>ОПК-9</b> – способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p>	<p><b>Знать</b> формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;</p>	<p>- знает формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;</p>	<p>- не знает формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;</p>	<p>- затрудняется охарактеризовать формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;</p>	<p>- знает с небольшими погрешностями формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;</p>	<p>- имеет полное и глубокое представление о формах поддержания «обратной связи» с аудиторией;</p>	<p>-тов, зачет. Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.</p>
	<p><b>Уметь</b> сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиа-сообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;</p>	<p>- умеет сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиа-сообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;</p>	<p>- не умеет сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиа-сообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;</p>	<p>- затрудняется сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиа-сообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;</p>	<p>- демонстрирует хорошее умение сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиа-сообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;</p>	<p>- обладает прочным умением сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиа-сообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;</p>	<p>Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.</p>
	<p><b>Владеть</b> технологиями интерактивного общения с аудиторией.</p>	<p>- владеет технологиями интерактивного общения с аудиторией.</p>	<p>- не владеет технологиями интерактивного общения с аудиторией.</p>	<p>- в основном владеет технологиями интерактивного общения с аудиторией.</p>	<p>- демонстрирует хорошее владение технологиями интерактивного общения с аудиторией.</p>	<p>- прочно и глубоко владеет технологиями интерактивного общения с аудиторией.</p>	<p>Защита отчета о прохождении практики, собеседование по днев-</p>



1	2	3	4	5	6	7	8
							нику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
<b>ПК-4</b> – способность разрабатывать локальный авторский медиа проект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;	<b>Знать</b> виды, типы и характеристики медиа-проекта;	- знает виды, типы и характеристики медиа-проекта;	- не знает виды, типы и характеристики медиа-проекта;	- затрудняется представить виды, типы и характеристики медиа-проекта;	- знает с небольшими погрешностями виды, типы и характеристики медиа-проекта;	- знает полно и глубоко виды, типы и характеристики медиа-проекта;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	<b>Уметь</b> создать индивидуальный медиа-проект в соответствии с имеющимся контентом;	- умеет создать индивидуальный медиа-проект в соответствии с имеющимся контентом;	-не демонстрирует умение создать индивидуальный медиа-проект в соответствии с имеющимся контентом;	- в основном демонстрирует умение создать индивидуальный медиа-проект в соответствии с имеющимся контентом;	- демонстрирует хорошее умение создать индивидуальный медиа-проект в соответствии с имеющимся контентом;	- свободно демонстрирует умение создать индивидуальный медиа-проект в соответствии с имеющимся контентом;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	<b>Владеть</b> технологией продвижения медиа-	-владеет технологией продвижения медиа-	-не демонстрирует владения технологией продвижения медиапроекта	- в основном демонстрирует владение технологией продвижения	- демонстрирует хорошее владение технологией продвижения	демонстрирует свободное владение техно-	Защита отчета о прохожде-

1	2	3	4	5	6	7	8
	проекта на рынке СМИ.	проекта на рынке СМИ.	на рынке СМИ.	медиапроекта на рынке СМИ.	медиапроекта на рынке СМИ.	логией продвижения медиапроекта на рынке СМИ.	нии практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
ПК-6 – способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публика-	<b>Знать</b> особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	- знает особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	- не знает особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	- затрудняется охарактеризовать особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	- знает с небольшими погрешностями особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	- имеет полное и глубокое представление о особенностях работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	<b>Уметь</b> привлекать к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействию с	- умеет привлекать к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействию с	-не демонстрирует умение привлекать к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействию с ними;	- в основном демонстрирует умение привлекать к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействию с ними;	- демонстрирует хорошее умение привлекать к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействию с ними;	- свободно демонстрирует умение привлекать к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействию с	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация

1	2	3	4	5	6	7	8
ций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;	ними;	ними;				взаимодействию с ними;	его сегментов, зачет.
	<b>Владеть</b> навыками организации интерактивного общения с аудиторией, установления информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;	-владеет навыками организации интерактивного общения с аудиторией, установления информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;	-не демонстрирует владения навыками организации интерактивного общения с аудиторией, установления информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;	- в основном демонстрирует владение навыками организации интерактивного общения с аудиторией, установления информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;	- демонстрирует хорошее владение навыками организации интерактивного общения с аудиторией, установления информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;	демонстрирует свободное владение навыками организации интерактивного общения с аудиторией, установления информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
<b>ПК-7</b> – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	<b>Знать</b> специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;	- знает специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;	- не знает специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;	- затрудняется охарактеризовать специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;	- знает с небольшими погрешностями специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;	- имеет полное и глубокое представление о специфике производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	<b>Уметь</b> подготовить медиа-продукт	- умеет подготовить медиа-продукт	-не демонстрирует умение подготовить медиапродукт	- в основном демонстрирует умение подготовить	- демонстрирует хорошее умение подготовить	- свободно демонстрирует умение подготовить	Защита отчета о прохо-

1	2	3	4	5	6	7	8
	к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;	к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;	к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;	медиапродукт к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;	медиапродукт к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;	медиа-продукт к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;	жде-нии прак-тики, совеща-ние по днев-нику и порт-фолио, презен-тация его сегмен-тов, зачет.
	<b>Владеть</b> навыками участия в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопро-граммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видео-материала) в соответ-ствии с техноло-гическим циклом и на базе современ-ных техно-логий.	-владеет навыками участия в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопро-граммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видео-материала) в соответ-ствии с техноло-гическим циклом и на базе современ-ных техно-логий.	-не демонстри-рует владения навыками участия в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопро-граммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видео-материала) в соответствии с техноло-гическим циклом и на базе современных технологий.	- в основном демонстрирует владение навыками участия в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопро-граммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видео-материала) в соответствии с техноло-гическим циклом и на базе современных технологий.	- демонстри-рует хорошее владение навыками участия в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопро-граммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видео-материала) в соответствии с техноло-гическим циклом и на базе современных технологий.	демонстри-рует свободное владение навыками участия в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопро-граммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видео-материала) в соответ-ствии с техноло-гическим циклом и на базе современ-ных техно-логий.	Защита отчета о прохо-ждении прак-тики, совеща-ние по днев-нику и порт-фолио, презен-тация его сегмен-тов, зачет.

### 10.3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля

1. Публичная защита академического формата «Заключения» ВКР.

2. Презентация «дедлайна практиканта» (сегмент портфолио). Групповое задание.

3. **Кейс-задача** на тему: «Для журналиста уметь писать – это ситуативная необходимость или вечная потребность?» (сегмент портфолио). Групповое задание.
4. Аналитическая статья о специфике работы современной редакции в контексте современных медиатрендов (сегмент портфолио). Индивидуальное задание.
5. Три творческих журналистских материалов по тематике ВКР и с учетом современных медиатрендов (сегмент портфолио). Индивидуальное задание.
6. Портфолио студента-практиканта.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной практике**

Прежде всего, содержательной опорой, способствующей выполнению студентами профессионально-практической самостоятельной работы в ходе практики, выступают три мастер-класса **подготовительного этапа**, концептуально сопряженные с их работой над выпускным квалификационным исследованием и в то же время способствующие продолжающемуся процессу формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций будущих журналистов,

Традиционно первый мастер-класс проводит руководитель практики от образовательного учреждения, на котором представлены три презентации: портфолио, или творческого досье студента-практиканта, дневника практиканта, дедлайна практики, а также кейс «Писать и всматриваться в слова. Специфика академического письма», сориентированный на соучастие в подготовке студентами-выпускниками к публичной защите академического формата «Заключения» ВКР, а также выполнения ими кейс-задачи «Для журналиста уметь писать – это ситуативная необходимость или вечная потребность?»; второй – мастер-класс преподавателя учебной дисциплины «Профессионально-творческий практикум» на тему: «Феномен контент-анализа. К вопросу о медиаисследованиях в формате ВКР», оказывающий непосредственную методологическую помощь авторам ВКР; третий – мастер-класс представителя профессионального сообщества: креативного редактора медиахолдинга – на тему «Медиатренды настоящего дня».

В формате **мастер-класса № 1** студенты должны подготовить публичную защиту академического формата заключения ВКР (индивидуальное задание) и презентовать решение кейс-задачи «Для журналиста уметь писать – это ситуативная необходимость или вечная потребность?» (групповое задание).

В формате **мастер-класса № 3** студентам предлагается подготовить аналитическую статью о специфике работы современной редакции (сегмент портфолио), индивидуальное задание, с целью выявления у студентов ряда компетенций, связанных с непосредственным полем деятельности будущего журналиста, а точнее, рефлексивным ориентированием в нем; также три

творческих журналистских материала, которые будут готовить студенты-практиканты по тематике личной ВКР, должны учитывать в обязательном порядке медиатренды сегодняшнего дня.

На **втором этапе** практики «Прохождение практики в профильной организации» студентам предполагается полная сосредоточенность на выполнении программы преддипломной практики; в первую очередь это касается ведения дневника практики студента и планомерной работы по составлению портфолио.

«Дневник практики студента» выдается руководителем практики от образовательного учреждения, заполняется студентом во время прохождения практики, сдается руководителю вместе с иной отчетной документацией после окончания практики. При этом студенту-выпускнику важно помнить, что дневник используется при прохождении всех последующих практик до окончания обучения, ибо он является одним из сегментов портфолио выпускника, которое формируется в процессе всего периода обучения в вузе. Соответственно, портфолио последовательно пополняется материалами практик 2, 3 и 4 курсов и по окончании обучения в университете представляется государственной экзаменационной комиссии. Итоги прохождения студентами всех четырех практик подводятся на государственном экзамене, во время которого проходит защита портфолио. Именно на государственном экзамене комиссия выносит итоговую оценку результатов практик студента.

С содержанием портфолио студентов знакомят на мастер-классе № 1. Портфолио (творческое досье) студента включает:

1. Сводный отчет по результатам профессиональной деятельности студента за все годы обучения в вузе, а также ежегодные отчеты о прохождении практики.

2. Подборку материалов, созданных студентом в течение всего периода обучения.

3. Творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику.

**Третий этап** практики соположен с завершением работы над тремя творческими журналистскими материалами по тематике ВКР и с учетом современных медиатрендов и аналитической статьей о специфике работы современной редакции, которые каждый из практикантов первоначально представит на производственном «круглом столе» в организации, являющейся «площадкой практики». При этом, учитывая характер заключительной практики студентов направления «Журналистика», формат «круглого стола» конципирован как «разговор на равных». Лучшие из студенческих материалов впоследствии будут отобраны для публикации в факультетской газете «Муха».

Далее следует собственно оформление отчетной документации: написание отчета о выполнении программы практики, подготовки дневника и

портфолио студента-практиканта и, как итог практики, проведение круглого стола «Разговор на равных», на котором происходит обсуждение итогов практики на местах, содержания отчетов, дневников, портфолио, определение его лучших материалов по жанрам и темам.

Данное мероприятие практики является необычайно важным для студентов-практикантов, ибо о них, будущих журналистах, ведут разговор профессионалы. Поэтому следует отнестись со всей тщательностью к «круглому столу» в редакции, подготовить добротную презентацию как итог практики, памятуя, что редакция выберет лучшие материалы практикантов по жанрам и темам.

В рамках отчетности студенты каждой площадки практики готовят как элемент портфолио презентацию «своего места», используя свободный творческий формат, с которой будут выступать на Дне практики. Соответственно, выполняя это самостоятельное задание, студенты должны быть предельно креативны, чтобы поразить своей фантазией, необычным мышлением и «зрением» преподавателей, а главное, гостей Дня практики – представителей профессионального сообщества, членов жюри, поскольку победа в презентации «своего места» – не просто следующая, но «итоговая» в формате вузовского обучения ступенька лестницы, ведущей в журналистский круг.

В целом День практики – настоящий праздник по возвращении из мира редакций. Посетить его – это значит дать значительную пищу душе и уму, ибо на нем много времени отдано профессионалам. Тем самым студента-практикантам предоставляется еще одна возможность слушать мэтрам, учиться у них ремеслу.

Что же касается самостоятельной работы студентов-практикантов как таковой, то она сполна сопрягается с активизацией задач практики и неуклонной активизацией процесса формирования профессиональных компетенций студентов-практикантов, причем, сообразно разработанной кафедрой связей с общественностью и журналистики концепции практик, сопряженной с идеей «профессиональной стратегии», сориентированной на выращивание в студентах, в данном случае IV курса, способностей к усвоению и реализации новых компетентностных акцентов, декларируемых XXI веком. Этот тонус соответствует новому веку критически-созидательно-творческого мышления и поддерживается всей системой форм общения преподавателей со студентами на подготовительном этапе практики, а также непосредственным регулярным общением с ними обоих руководителей практики – от профильной организации и образовательного учреждения. Помимо этого студенты могут обращаться за индивидуальной консультационной помощью к преподавателям кафедры, если таковая им потребуется в ходе выполнения заданий в рамках самостоятельной работы или при подготовке заданий промежуточного контроля.

Несомненно, содержание всех этапов практики вкуче призвано обеспечить консолидацию интеллектуально-профессиональных и творческих способностей студентов при самостоятельном выполнении ими творческих компетентностно-ориентированных индивидуальных заданий, а также всех составляющих контента программы практики.

Особо следует подчеркнуть, что благоприятным результатам прохождения практики, успешному выполнению и достойной защите индивидуальных заданий студентами и, соответственно, демонстрирующими приемлемую степень сформированности профессиональных компетенций, в немалой степени способствует фактор обеспеченности каждого из них индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам; в первую очередь, рекомендуется IPRbooks) и к электронной информационно-образовательной среде университета (в системе Moodle на do.psksu размещено большое количество методических материалов).

### Практические задания для самостоятельной работы студентов по разделам (этапам) практики

Разделы (этапы) практики	Практические задания
<b>Подготовительный этап</b> Мастер-классы представителей академического и профессионального сообщества	
<b>Мастер-класс</b> руководителя практики от образовательного учреждения Кейс «Писать и всматриваться в слова. Специфика академического письма».	<b>1.</b> Составление <b>гlossария</b> по проблематике медиаконвергенции (сегмент портфолио). <b>2.</b> Подготовка <b>презентации</b> студентов-практикантов: «Умеем работать вместе: портрет журналиста в цифровую эпоху» (сегмент портфолио). <b>3.</b> Подготовка <b>презентации</b> «дедлайна практиканта» (сегмент портфолио). Групповое задание.
<b>Мастер-класс</b> представителей профессионального сообщества – креативного редактора медиахолдинга на тему: «Медиатренды настоящего дня»	Подготовить <b>аналитическую статью</b> о специфике работы современной редакции в контексте современных медиатрендов (сегмент портфолио). Индивидуальное задание.
<b>Прохождение практики в профильной организации</b>	
Реализация программы практики, выполнение индивидуальных заданий	Подготовка студентами-практикантами трех творческих журналистских материалов по тематике ВКР и с учетом современных медиатрендов (сегмент портфолио). Индивидуальное задание.
Обсуждение итогов практики на местах. Определение лучших материалов по	Подготовка к участию в круглом столе студентов-практикантов по месту прохождения практики.



жанрам и темам <b>Круглый стол:</b> Разговор на равных	Подготовка к презентации материалов, выполненных в период практики.
<b>Зачет по практике</b> <b>Круглый стол:</b> Посадка «гениев мест» осуществлена. Всем спасибо. <b>1.</b> «Разбор последнего полета». Участники: представители академического и профессионального сообществ, студенты-практиканты: об итогах профессионального роста студентов-выпускников. <b>2.</b> Обсуждение контента дневника и портфолио студента-практиканта IV курса.	Подготовка группового сообщения (творческий формат) о прохождении и итогах практики

## **12. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

### **а) основная литература, в т.ч. из ЭБС:**

1. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — <https://biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7>
2. Методы информационно-аналитической деятельности [Электронный ресурс]: научно-практический сборник / Г.М. Брагина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 228 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22027.html>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
3. Дрецинский, В. А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрецинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 324 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8600D715-1FEB-4159-A50C-F939A48BE9C1>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.

### **б) дополнительная литература, в т.ч. из ЭБС:**

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 278 с. — <https://biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
2. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — <https://biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
3. Иванова Е.Т. Как написать научную статью [Электронный ресурс]: методическое пособие / Е.Т. Иванова, Т.Ю. Кузнецова, Н.Н. Мартынюк. —

Электрон. текстовые данные. – Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. – 32 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23783.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/6C29C3C5-C3BB-4EF4-A1ED-8A270282F4CD>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.

5. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 320 с. — 978-5-7567-0593-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8844.html>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

#### **в) перечень информационных технологий:**

- Операционная система MS Windows 7.0, (или не ниже MS Windows XP).
- Офисный пакет MS Office 2003 (2007, 2010) или Open Office.
- Adobe Reader (<https://get.adobe.com/ru/reader/otherversions>).
- «ADOBE-премьер» – для обработки видеоданных (роликов, профессиональных фильмов) (лицензионная).
- «ADOBE-фотошоп» – для обработки фотографий (лицензионная).
- «ADOBE-эффект» – для наложения на видео и на фотографии визуальных эффектов (лицензионная).
- «ADOBE-иллюстратор» – для профессиональной верстки (лицензионная).
- Программное обеспечение дисциплины – MS Word 2010, Microsoft Excel 2010, Microsoft Publisher 2010, Microsoft Power Point 2010, Media Player Classic (лицензионная).

#### **г) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. **elibrary.ru** – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru».
2. **cyberleninka.ru** – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
3. **www.iprbookshop.ru** – Электронно-библиотечная система «IPRbooks».
4. **www.biblio-online.ru** – ЭБС «Юрайт».
5. **znanium.com** – ЭБС Znanium.
6. **www.studentlibrary.ru** – ЭБС «Консультант студента».
7. **e.lanbook.com** – Электронно-библиотечная система Издательства «Лань».
6. **www.mediascope.ru**. – Электронный научный журнал «Медиаскоп» факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова: официальный сайт.
7. **www.journ.msu.ru/about/mediatrends/** – МедиаТренды. Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова: официальный сайт.

#### **13. Материально-техническое обеспечение практики:**

1. Архив кафедры (дипломные и курсовые работы);
2. Библиотека факультета русской филологии и иностранных языков;
3. Библиотека университета.
4. Профильная медиалаборатория: 2 компьютера для видеомонтажа, камера JVC, аудио-видео микшер, 2 акустические системы (колонки), камкордер (профессиональная видеокамера), микрофон, ноутбук, черно-белый принтер

(лазерный), цветной принтер (лазерный), фотоаппарат «Canon»  
(полупрофессиональный, с большой картой памяти), проектор, микрофон

петличный, 2 штатива «Mafrotto», комплект мобильного цвета, интерфейсная плата, источник бесперебойного питания, конференц-стол.

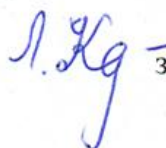
5. Центр студенческих инициатив.

**14. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.**

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в ФГБОУ ВПО «Псковский государственный университет», утверждённым приказом ректора 15.06.2015 № 141.

**Разработчики:**

кафедра связей с общественностью  
и журналистики ПсковГУ



Л. А. Капитанова  
заведующий кафедрой, проф.,  
докт. филол. наук

кафедра деонтологии ПсковГУ



Е. В. Науменко  
руководитель практик, доцент,  
канд. филол. наук

**Эксперты:**

ЗАО «Печать Плюс»



Е. А. Южакова,  
гл. редактор, канд. филол. наук

кафедра литературы ПсковГУ

И. В. Мотеюнайте, профессор,  
докт. филол. наук