

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Факультет менеджмента

СОГЛАСОВАНО
Декан ФМ



И.А. Дагаева

2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
международной деятельности



М.Ю. Махотаева

2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ
ПОСТУПЛЕНИЯ В АСПИРАНТУРУ

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика

Профиль: Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)

Квалификация: Исследователь. Преподаватель – исследователь
Форма обучения: очная, заочная

Псков
2017

Программа вступительного испытания для поступления в аспирантуру составлена в соответствии с ФГОС ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации) по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», профиль «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)», рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и управления на предприятии, протокол № 2 от 18 сентября 2014 г.

Зав. кафедрой экономики и
управления на предприятии
18 сентября 2014 г.

 Ю.Г. Баринов

Рабочая программа обновлена в соответствии с решением кафедры экономики и управления на предприятии, протокол № 12 от 02 июля.2015 г.

Зав. кафедрой
экономики и управления
на предприятии
02 июля.2015 г.

 Ю. Г. Баринов

Рабочая программа обновлена в соответствии с решением кафедры экономики и управления на предприятии, протокол № 7 от 12 мая2016 г.

Зав. кафедрой
экономики и управления
на предприятии
12 мая 2016 г.

 Ю. Г. Баринов

Рабочая программа обновлена в соответствии с решением кафедры экономики и управления на предприятии протокол № 2 от 28 сентября 2017 г.

И. о. зав. кафедрой экономики и
управления на предприятии
28 сентября 2017 г.

 И.В. Грылева

Рабочая программа обновлена в соответствии с решением кафедры экономики и управления на предприятии, протокол № 4 от 07.12.2017 г.

И. о. зав. кафедрой экономики
и управления на предприятии
07 декабря 2017 г.

 И. В. Грылева

1. Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с ФГОС ВО (уровень подготовки кадров высшей квалификации) по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)».

Вступительный экзамен проводится в форме экзамена, **цель** которого выявить способности и готовность абитуриента к обучению по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика.

2. Требования к уровню подготовки поступающих в аспирантуру

Поступающий в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профиль «Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства» должен:

знать:

- основные тенденции развития экономики;
- фундаментальные основы предпринимательской деятельности;
- фундаментальные основы теории управления;
- фундаментальные основы функционирования предпринимательских структур;
- основные методы научно-исследовательской деятельности;
- методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности;
- цели и задачи научных исследований по экономике предпринимательства, базовые принципы и методы их организации; основные источники научной информации и требования к представлению информационных материалов;

уметь:

- объективно оценивать сложившуюся экономическую ситуацию;
- анализировать, обобщать и сопоставлять различные методы и подходы управления;
- составлять план проведения исследования по заданной теме, анализировать получаемые результаты;
- осуществлять отбор материала, характеризующего достижения науки с учетом специфики направления подготовки;
- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию;
- анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач;

владеть:

- навыками применения базовых методик проведения аналитических исследований социально-экономических процессов;
- навыками определения направлений совершенствования деятельности предпринимательской структуры;
- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования;
- навыками обсуждения заданной темы;
- базовыми навыками проведения научно-исследовательских работ по предложенной теме.

3. Содержание специальной дисциплины, соответствующей профилю направления подготовки

1. Предпринимательство: сущность, виды, принципы. История развития предпринимательства

Сущность и цели предпринимательства. Принципы осуществления предпринимательской деятельности. Объект и субъект предпринимательской деятельности.

Формирование отношений предпринимательства в 16-18 веках. Рыночные отношения и предпринимательство в 19-20- веках. Основные черты предпринимательства в России. Влияние глобализации на развитие предпринимательства.

Виды предпринимательской деятельности. Юридическое лицо: определение, признаки. Коммерческая организация: понятие и виды.

2. Теоретические аспекты предпринимательской деятельности

Экономические ресурсы, проблема их ограниченности. Потребности, их классификация и структура. Рыночная экономика: признаки, условия функционирования. Классификация рыночных структур. Взаимодействие субъектов рыночной экономики: домашних хозяйств, бизнеса, государства.

Теория собственности. Виды и формы собственности.

Рыночные спрос и предложение. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли.

Ранние и современные теории предпринимательства. Инновационная составляющая предпринимательства.

3. Предприятие как субъект хозяйственных отношений

Внешняя среда предпринимательства: макросреда и среда ближайшего окружения. Влияние государства на предпринимательскую деятельность. .
Механизм функционирования предприятия во внешней среде.

Элементы внутренней среды предприятия.

Конкуренция: виды, характеристика. Понятие конкурентоспособности предприятия и факторы ее определяющие.

Исследование потребностей покупателей и оценка интенсивности спроса.

4. Создание предприятия

Предпринимательская идея и этапы ее формирования. Понятие бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана: содержание, этапы.

Организационно-правовые формы коммерческих предприятий и факторы, влияющие на их выбор.

Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Организационные аспекты создания предприятия: порядок действий, решаемые вопросы.

5. Организация и управление деятельностью предприятия

Планирование деятельности предприятия.

Система управления предприятием. Организационные структуры: виды, особенности, характеристики. Стратегический подход к управлению предприятием. Функции управления: их классификация и взаимосвязь.

Методы управления, их характеристика.

Принятие предпринимательских решений.

Экономические издержки и доход фирмы. Состав и классификация затрат на производство. Основные средства и оборотные средства предприятия.

Финансовые результаты деятельности предприятия, их анализ.

Инновационно-инвестиционная деятельность предприятия.

Оценка эффективности предпринимательской деятельности и инвестиционных проектов.

Сущность и классификация предпринимательских рисков.

Информационные технологии как важный фактор развития предприятия.

6. Малое предпринимательство

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Роль малого и среднего бизнеса в экономике.

Государственная поддержка малого бизнеса.

7. Партнерство в предпринимательстве

Сущность и цели партнерства. Формы партнерства: производственная кооперация, лизинг, проектное финансирование, лицензирование, концессия, подрядное производство, бартерные сделки.

8. Культура предпринимательства

Сущность культуры предпринимательства и культуры субъектов предпринимательства. Формированию культуры предприятия. Предпринимательская этика и этикет.

4. Перечень вопросов для вступительного экзамена

- 1) Сущность и цели предпринимательства. Принципы осуществления предпринимательской деятельности.
- 2) Объект и субъект предпринимательской деятельности.
- 3) Формирование отношений предпринимательства в 16-18 веках.
- 4) Рыночные отношения и предпринимательство в 19-20 веках.
- 5) Основные черты предпринимательства в России.
- 6) Влияние глобализации на развитие предпринимательства.
- 7) Виды предпринимательской деятельности.
- 8) Юридическое лицо: определение, признаки. Коммерческая организация: понятие и виды.
- 9) Экономические ресурсы, проблема их ограниченности.
- 10) Потребности, их классификация и структура.
- 11) Рыночная экономика: признаки, условия функционирования.
- 12) Взаимодействие субъектов рыночной экономики: домашних хозяйств, бизнеса, государства.
- 13) Теория собственности. Виды и формы собственности.
- 14) Рыночные спрос и предложение.
- 15) Рынки факторов производства: труда, капитала, земли.
- 16) Ранние и современные теории предпринимательства. Инновационная составляющая предпринимательства в теории.
- 17) Внешняя среда предпринимательства: макросреда и среда ближайшего окружения.
- 18) Влияние государства на предпринимательскую деятельность.
- 19) Механизм функционирования предприятия во внешней среде.
- 20) Элементы внутренней среды предприятия.
- 21) Конкуренция: виды, характеристика.
- 22) Понятие конкурентоспособности предприятия и факторы ее определяющие.
- 23) Исследование потребностей покупателей и оценка интенсивности спроса.
- 24) Предпринимательская идея и этапы ее формирования.
- 25) Понятие бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана: содержание, этапы.
- 26) Организационно-правовые формы коммерческих предприятий и факторы, влияющие на их выбор.
- 27) Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
- 28) Организационные аспекты создания предприятия: порядок действий, решаемые вопросы.
- 29) Планирование деятельности предприятия.
- 30) Система управления предприятием.
- 31) Организационные структуры: виды, особенности, характеристики.

- 32) Стратегический подход к управлению предприятием.
- 33) Функции управления: их классификация и взаимосвязь.
- 34) Методы управления, их характеристика.
- 35) Принятие предпринимательских решений.
- 36) Экономические издержки и доход фирмы. Состав и классификация затрат на производство.
- 37) Основные средства и оборотные средства предприятия.
- 38) Финансовые результаты деятельности предприятия, их анализ.
- 39) Инновационная деятельность предприятия.
- 40) Оценка эффективности предпринимательской деятельности и инвестиционных проектов.
- 41) Сущность и классификация предпринимательских рисков.
- 42) Информационные технологии как важный фактор развития предприятия.
- 43) Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Роль малого и среднего бизнеса в экономике.
- 44) Государственная поддержка малого бизнеса.
- 45) Сущность и цели партнерства.
- 46) Формы партнерства: производственная кооперация, лизинг, проектное финансирование, лицензирование, концессия, подрядное производство, бартерные сделки.
- 47) Сущность культуры предпринимательства и культуры субъектов предпринимательства.
- 48) Формированию культуры предприятия. Предпринимательская этика и этикет.

5. Форма проведения вступительного испытания

Программа вступительного экзамена предполагает письменный ответ соискателем на 2 вопроса, предлагаемых в билете, и 3-й вопрос – краткая характеристика предполагаемого диссертационного исследования. Также соискатель должен быть готов ответить на дополнительные вопросы членов комиссии. Билет формируется на основе вопросов, представленных в разделе 4 данной программы.

6. Критерии оценки результатов

В ходе экзамена учитываются полнота изложения, точность приводимых определений, формулировок, умение раскрыть и прокомментировать содержание терминов, наличие фактических ошибок.

Результаты экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка	Содержание ответа
Отлично	Оценка «отлично» выставляется, если сдающий экзамен глубоко усвоил материал специальной дисциплины, соответствующей профилю направления подготовки; исчерпывающе, последовательно и четко излагает изученный материал; свободно отвечает на вопросы; четко формулирует направление и излагает содержание будущего диссертационного исследования
Хорошо	Оценка «хорошо» выставляется поступающему, если он твердо знает материал, грамотно излагает его, не допуская существенных ошибок при ответе на вопрос; правильно отвечает на вопросы; в целом четко формулирует направление будущего диссертационного исследования
Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется поступающему, если он имеет знания только основного материала, испытывает трудности при ответах на вопросы; в общих чертах формулирует направление и содержание будущего диссертационного исследования.
Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» выставляется поступающему, который не знает значительной части материала специальной дисциплины, соответствующей профилю направления подготовки, допускает существенные ошибки при ответах на вопросы.

7. Рекомендуемая литература

а) основная литература, в т.ч. из ЭБС:

1 Государственное регулирование национальной экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.Г. Мумладзе [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 243 с. — 978-5-4365-0730-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61604.html>

2. Костылева С.Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» / С.Ю. Костылева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015. — 171 с. — 978-5-906-17267-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34305.html>

3. Сажнева Л.П. Структура и основы деятельности предприятий различных форм собственности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.П.

Сажнева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2014. — 175 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68159.html>

б) дополнительная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Богатин Ю.В. Экономическое управление бизнесом [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 391 с. — 5-238-00324-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71237.html>

2. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.С. Пиньковецкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2015. — 244 с. — 978-5-4365-0531-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48880.html>

3. Управление ресурсами субъекта малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.М. Загидуллина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский государственный архитектурно-строительный университет, 2016. — 229 с. — 978-5-7829-0547-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73326.html>

в) перечень информационных технологий:

1. Операционная система MS Windows.
2. Офисный пакет LibreOffice.

г) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://www.studentlibrary.ru/> – Электронно-библиотечная система «Консультант студента»
2. <http://www.iprbookshop.ru/> – Электронно-библиотечная система IPRbooks
3. <https://www.biblio-online.ru/> – Электронная библиотека ЮРАЙТ
5. Сайт Министерства экономического развития <http://www.economy.gov.ru>
6. Сайт Фонда содействия малых предприятий в научно-технической сфере <http://www.fasie.ru>
7. Сайт Организации экономического сотрудничества и развития <http://www.oecd.com>
8. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности <http://sci-innov.ru/>
9. Сайт Государственного комитета Псковской области по экономическому развитию и инвестиционной политике <http://www.economics.pskov.ru>

Разработчик:

ФГБОУ ВО «Псковский
государственный
университет»
(место работы)

Профессор кафедры
экономики и управления на
предприятии, д.э.н.
(занимаемая должность)


В. В. Нотченко
(инициалы, фамилия)

Эксперты:

Филиал ФГБОУ ВО «Санкт-
Петербургский
государственный
экономический
университет» в городе
Пскове
(место работы)

И.о. зав. кафедрой
экономики и менеджмента,
к.э.н.
(занимаемая должность)


Н. В. Моисеева
(инициалы, фамилия)



ООО «Псковмясопром»
(место работы)

Руководитель продаж, к.э.н.
(занимаемая должность)


Е. Ф. Зими́на
(инициалы, фамилия)

