

**Аннотация
рабочей программы дисциплины**

Б1.В.ДВ.06.01 Маркетинговый анализ

(шифр и наименование дисциплины)

**38.03.01 направление подготовки Экономика, профиль «Бухгалтерский учет
и финансы»**

(шифр, наименование направления подготовки/специализации)

Кафедра Экономики, финансов и финансового права

(полное наименование кафедр)

1.Цель и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов целостного представления о маркетинговом анализе, как важнейшей функции управления предприятиями и организациями, осмысливание и понимание основных инструментальных средств для обработки данных маркетингового анализа и их применения на различных этапах хозяйственной деятельности, нахождение организационно-управленческих решений по анализу и оценке маркетинговой среды организации.

Задачи освоения дисциплины:

- Изучение выявления методических проблем, возникающих при формировании показателей движения продукции предприятия;
- Изучение использования дополнительной информации о рыночной ситуации в оперативном управлении финансовыми результатами;
- формирование системы взаимосвязанных показателей маркетинговой среды для анализа технического, технологического и организационного уровня производства и обоснования тенденций его развития.

2.Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б1. В.ДВ.06.01 «Маркетинговый анализ» входит в часть дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, реализуется на четвертом курсе (7 и 8 семестрах).

3. Общий объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 9 з.е. (324 час.).

4. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Для компетенции УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы достижения компетенций
ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных

научных достижений, основные принципы критического анализа
ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявление научных проблем и использования адекватных методов их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

Для компетенции **ПК -1** Способность организовывать и осуществлять бухгалтерский учет организации, формировать ее финансовую отчетность, анализировать ее деятельность

Индикаторы достижения компетенций
ИПК 1.1. Знает: - цель, задачи и структуру документирования хозяйственных операций; - методы проведения учета денежных средств на предприятии; - рабочий план счетов бухгалтерского учета;
ИПК 1.2. Умеет: - регулярно, ежедневно и полно отражать хозяйственные операции; - проводить учет денежных средств; - разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета для предприятия; - на основании плана счетов составлять бухгалтерские проводки
ИПК 1.3. Владеет: - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного ведения бухгалтерского учета на предприятии; - методами заполнения кассовой книги; - средствами для разработки плана счетов бухгалтерского учета предприятия

Для компетенции **ПК-3.** Способность анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса

Индикаторы достижения компетенций
ИПК 3.1. Знает: - систему бухгалтерской и финансовой информации; - возможности предприятий, организаций и ведомств различных форм собственности при проведении финансово-хозяйственного анализа; - специфику различных форм бухгалтерско-статистической отчетности; - содержание форм отчетности предприятий, организаций различных форм собственности;
ИПК 3.2. Умеет: – заполнять формы отчетности, содержащие финансово-бухгалтерскую информацию;

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий;- передавать составленные формы отчетности через сеть Интернет |
|---|

ИПК 3.3. Владеет:

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- навыками анализа финансово-бухгалтерской информации;- методами принятия управленческих решений после проведения анализа бухгалтерской информации предприятий, организаций, ведомств, предприятий |
|---|

5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля:

Промежуточная аттестация проводится в форме:

- зачет с оценкой (4 курс, 7 семестр)
- экзамен (4 курс, 8 семестр)

6. Дополнительная информация

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

Активные лекции, ситуационный метод, презентация

Справочно-правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс», «Клерк».

Экраны, мультимедийные проекторы, раздаточный материал к учебным занятиям.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

Выполняется курсовая работа в 6 семестре

Презентации, групповые дискуссии

Справочно-правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс», «Клерк».

Электронный читальный зал (корпус 1).