

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Псковский государственный университет»  
(ПсковГУ)

Институт гуманитарных наук и языковых коммуникаций  
Факультет русской филологии и иностранных языков

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета русской филологии  
и иностранных языков

 С.Н. Воднева

« 31 » августа 2020 г.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 О.А. Серова

« 01 » сентября 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ  
Б2.В.02 (Пд)**

**Направление подготовки**  
42.03.02 Журналистика

**Профиль ОПОП ВО**  
«Журналистика»


**Форма обучения**  
заочная

**Квалификация выпускника бакалавр**

Псков  
2020

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры филологии, коммуникаций и РКИ, протокол № 1 от 31.08.2020 г.

И.о. зав. кафедрой филологии, коммуникаций и РКИ

  
\_\_\_\_\_ (С.В. Лукьянова)  
(подпись)

«31» августа 2020 г.

Обновление рабочей программы дисциплины

На 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:

рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_ г.

На 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:

рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_ г.

На 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:

рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_ г.

## **1. Цели преддипломной практики**

Целями преддипломной практики являются: целенаправленная работа над журналистскими и исследовательскими материалами, связанными с тематикой выпускной квалификационной работы, с применением и углублением полученных теоретико-прикладных знаний на основе комплекса сформированных за время обучения общепрофессиональных и профессиональных компетенций; продолжающийся процесс освоения реалий редакционной жизни, активного включения в деятельность организаций медиаиндустрии, формирования основ профессиональной карьеры при непосредственной работе в разных средствах массовой информации г. Пскова (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио и телевидении, в Интернет-изданиях, рекламных и PR-службах и пр.), включая возможность последующего трудоустройства.

## **2. Задачи преддипломной практики**

Задачами преддипломной практики являются:

- закрепление и углубление полученных теоретических знаний, комплексное формирование обучающегося, приобретение практических навыков самостоятельной подготовки журналистских материалов, приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности, умения работать над журналистскими и исследовательскими материалами в соответствии с темой выпускной работы;

- формирование представлений студентов относительно совмещения их научной и будущей профессиональной деятельности, выработка адекватных профессиональных установок к научно-исследовательской деятельности при подготовке ВКР, развитие навыков научного исследования (теоретического и эмпирического) в целях грамотной подготовки выпускной работы;

- грамотное использование полученных ранее навыков анализа научных и художественно-публицистических текстов в процессе подготовки материалов выпускной квалификационной работы;

- апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: сбора информации; способов обработки данных; методов анализа информации применительно к научно-исследовательской деятельности и подготовки ВКР;

- сбор информации для написания выпускной квалификационной работы;

- дальнейшая оптимизация процесса углубленного знакомства с организацией работы СМИ, его структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов;

- дальнейшая оптимизация процесса обучения выполнению своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, теле-, радиопрограммы;

- дальнейшее совершенствование практических навыков работы с источниками информации, владения разнообразными методами ее сбора,

селекции и анализа; расширение сферы использования форм и методов интервьюирования, проведения опросов; апробирование способов интенсификации обработки материалов служб изучения общественного мнения, официальных материалов пресс-служб, информационных агентств, работы с редакционной почтой, организации интерактивного общения с целевой аудиторией СМИ;

- углубление и упрочение навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, непосредственного создания материала для газеты, телевидения, радио в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах, навыков редактирования печатного текста, аудио- и видеоматериала, согласования правки с редактором/автором материала, публикации авторских журналистских материалов; навыков участия в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала;

- углубление и упрочение навыков участия в перспективном и текущем планировании деятельности СМИ;

- адаптация к функционалу, пространственной и социальной среде места потенциального трудоустройства.

### **3. Место преддипломной практики в структуре ОПОП:**

**Преддипломная практика** входит в вариативную часть (Б2.В), образовательной программы 42.03.02 Журналистика, Профиль Журналистика

Реализуется в 8 семестре (6 недель). в соответствии с учебным графиком учебного плана.

Данная практика логически и содержательно-методически коррелирует с такими предшествующими ей дисциплинами, как «Основы журналистской деятельности», «Основы правовых знаний и нормативно-правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Теория и практика массовой информации», «Основы теории журналистики», «Управление проектной деятельностью», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста» и др.

Являясь технологической площадкой профессиональной подготовки специалистов в области журналистики, практика способствует углублению в освоении продолжающихся на IV курсе таких дисциплин как «Стилистика и литературное редактирование», «Техника и технология печатных СМИ», «Современная пресс-служба», «Новые медиа в современном информационном пространстве», «Проектная деятельность в профессиональной сфере», «Стратегии коммуникативного поведения», «Корпоративные языки молодежи», «Текст в теоретико-прикладном аспекте».

Также преддипломной практике, как и производственной практике (профессионально творческой), отводится существенная роль в подготовке студентов к государственной итоговой аттестации. На каждом этапе разного вида практик студентами осмысливался и апробировался научно-

исследовательский, эмпирический материал по интересующей проблеме и теме предполагаемого и дальнейшего изучения, при согласовании интересов с потенциальными работодателями и руководителями практик от профильных организаций. Предшествовавшие учебная профессионально-ознакомительная практика, учебная, рассредоточенная практика, непрерывная, производственная профессионально-творческая практика, обеспечивают непрерывность теоретико – практической подготовки будущего специалиста, возможность выбрать, утвердиться в понимании площадки реализации и выбранной проблемы и темы научно-исследовательской работы, на основе идеи интеграции учебного, методического, проектно-исследовательского и креативного компонентов.

#### **4. Типы (формы) и способы проведения преддипломной практики**

По типу настоящая практика, согласно ФГОС ВО и учебному плану, квалифицируется как «Преддипломная практика». По способу проведения данная практика – стационарная, осуществляющаяся на базах предприятий, организаций, учреждений, фирм города Пскова и Псковской области, соответствующих направленности (профилю) программы бакалавриата и специально арендуемых для реализации цели и задач данного типа практики. Последнему также содействуют структурные подразделения ПсковГУ (Управление информационной политики и связей с общественностью, Студенческое телевидение ПсковГУ), выступая базами практики, участвуя в организации и проведении мастер-классов, включенных в программу практики, оказывая технологическую и методическую помощь в выполнении студентами преддипломной самостоятельной работы в ходе практики.

#### **5. Место и время проведения преддипломной практики**

<b>№</b>	<b>Базы практики</b>	<b>№№ договора</b>	<b>Срок действия договора</b>
<b>1</b>	ООО «Авентин-Псков. Центр недвижимости»	№ 29	19.02.2018 – 19.02.2023
<b>2</b>	ГП ПО «Медиа-Холдинг Псковской области»	№ 30	28.02.2019 – 28.02.2024
<b>3</b>	Филиал ФГУП «ВГТРК (ГТРК) Псков»	№ 64а	18.09.2019 – 29.09.2024
<b>4</b>	МБУ «Псковский городской молодежный центр»	№ 27	19.02.2018 – 19.02.2023
<b>5</b>	ООО «Российский Красный Крест»	№ 28	19.02.2018 – 19.02.2023
<b>6</b>	ГАУК ПО «Театрально-концертная дирекция»	№ 18	05.02.2018 – 12.02.2023
<b>7</b>	«Российский детский фонд»	№ 4	26.01.2016 – 08.02.2021
<b>8</b>	АО ОЭЗ ППТ «Моглино»	№ 15	16.03.2016 – 04.04.2021

Распределение студентов на базы практики осуществляется кафедрой филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного на основе рейтинга студента и наиболее привлекательной для него сферы теоретических и практических исследований. Реализуется в 8 семестре в соответствии с учебным графиком учебного плана.

## **6. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП**

**6.1.** В соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06. 2017 г. № 512, и учебным планом по ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика. Профиль – журналистика, процесс реализации практики направлен на формирование следующих компетенций:

- **ПК-1** – способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- **ПК-2** – способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;
- **ПК-3** – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
- **ПК-4** – способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта;
- **ПК-5** – способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

## **6.2. Планируемые результаты обучения**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>ПК-1</b> – способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	ПК-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
	ПК-1.5. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
	ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
<b>ПК-2</b> – способен осуществлять редакторскую деятельность	ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
	ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
	ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
<b>ПК-3</b> – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
	ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
<b>ПК-4</b> – способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-4.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
	ПК-4.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
	ПК-4.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени
<b>ПК-5</b> – способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
	ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ
	ПК-5.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

Общий объем преддипломной практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Во время прохождения практики студенту предлагается «модульная карта заданий». По каждому из «модулей» студент отчитывается определенным количеством материалов, а также определенным количеством ролей, которые он освоил. Последовательность выполнения модульной карты отсутствует, поскольку подготовка того или иного материала может зависеть от требований руководителя практики со стороны организации. По итогам прохождения всех «модулей» студент предоставляет собственное портфолио

для защиты его на отчетном итоговом собрании, а также предоставляет дневники и отчет о прохождении практики установленного образца.

По предложению руководителя практики от организации и по согласованию с руководителем практики от университета задание некоторых «модулей» может быть заменено на другое.

К организации практик на направлении «Журналистика», а также форм ее реализации, на заседаниях кафедры, на занятиях в аудиториях и внеаудиторных встречах со студентами, кафедральном научном семинаре, в разговорах с представителями профессионального сообщества, было принято коллегиальное решение о создании на направлении 42.03.02 Журналистика коммуникационной площадки «Стратегия» с двумя тематическими изводами: 1. Непричесанные мысли & Смелые задумки. Презентационный формат. 2. Профессиональная творческая деятельность. Личный выбор. Форматы: диалог заинтересованных людей, клуб тренингов «Поговори с "препятствием"» (идея данного рода тренингов принадлежит Сергею Владимировичу Волкову, учителю «Новой школы», г. Москва). В рамках «Стратегии» проводятся и мастер-классы.

Суть концепции практик, наряду с дисциплинами вариативной части программы бакалавриата «Журналистика» непосредственно определяющих ее направленность и профиль, такова: формирование, развитие и упрочение профессиональной компетентности будущих специалистов в сфере журналистики с опорой на прочные предметные знания и в тесной связи с формированием «навыков XXI века» является первостепенным основанием успешного прохождения студентами практик в профильных организациях, а также залогом их востребованности на рынке труда.

На воплощение обозначенной концепции практик в период прохождения студентами на I курсе учебной профессионально – ознакомительной практики, на 3 курсе – учебной, рассредоточенной с одной стороны, заточен «подготовительный этап», продолжающим процессом практического взаимодействия на производственной профессионально-творческой практике на IV-V курсах закономерно исчисляемый временем их обучения на направлении, поскольку коммуникационная площадка «Стратегия» функционирует на протяжении всего учебного года и, соответственно, всех четырех лет обучения; с другой стороны, с идеей «профессиональной стратегии» «рифмуется» система непрерывной самостоятельной работы студентов на разных видах учебной практики, ее учебно-методическое обеспечение, и выбор оценочных средств для проведения промежуточного контроля.

В итоге преддипломная практика должна отзеркалить, во-первых, уровень знаниевой (предметной) подготовки студентов, во-вторых, наращивание сформированности их профессиональных умений и навыков по решению проектно-исследовательских задач и, в-третьих, способность к усвоению и реализации новых компетентностных акцентов, декларируемых сегодняшним веком, и таким образом подтвердить или не подтвердить результативность работы по подготовке студентов к практической деятельности в профильных организациях в рамках требований ФГОС и кафедральной концепции практик и форм ее воплощения



№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы студентов на практике			Формы текущего контроля
		Всего часов, в т.ч.	Контактная работа	Самостоятельная работа	
<b>I</b>	Организационное собрание, разъяснение и обсуждение цели, задач, индикаторов уровней достижения компетенций, формируемых при прохождении практики, являющихся основными критериями оценивания результатов обучения студентов при прохождении практики. Описание вопросов организации и форм промежуточного контроля. Ознакомление с процедурой зачета по практике. Презентация концепта «репорта» комиссии по итогам оценивания результатов обучения студентов при прохождении практики	<b>6</b>		<b>6</b>	Подготовка руководителями практики от профильной и образовательной организаций «дорожной карты» практики. Фиксирование наличия методических материалов у студентов и в документации кафедры
<b>II</b>	<b>Подготовительный этап практики</b>				
	Неделя коммуникационных площадок, тренингов, мастер-классов, «Академ-класса» (лекции, семинары)				<b>Наблюдение и анализ</b> деятельности студентов на подготовительном этапе.
<b>1.</b>	<b>Коммуникационная площадка «Стратегия»</b> Профессиональная творческая деятельность. Личный выбор. Тема. «Работа – это быть ответственным».	<b>12</b>		<b>12</b>	<b>КЕЙС-ЗАДАНИЕ.</b> Известно, что каждый иероглиф китайской письменности имеет индивидуальный смысл и предназначение. Так, иероглиф «работа» означает человека с высоко поднятым знаменем. Как бы вы сопрягли данную рефлексию понятия «работа» с журналистской деятельностью?

<b>2.</b>	<b>Мастер-класс</b> - «Корпоративные языки молодежи» - «Внутреннее хранилище». Как организовать личное научное пространство.	<b>12</b>		<b>12</b>	<b>КЕЙС-ЗАДАНИЕ.</b> Вам предложили выступить в качестве модератора теоретического семинара, на котором будет обсуждаться тема «Корпоративные языки молодежи»  Какой будет ваша «навигационная карта» этого обсуждения? Подготовьте ее презентацию и сопроводительный комментарий.
<b>3.</b>	<b>Академия-класс</b> Лекция, семинар - Современные редакционные технологии	<b>18</b>		<b>18</b>	<b>Консультации</b> с руководителем практики от образовательной организации.
<b>4.</b>	<b>Клуб тренингов</b> <b>«Поговори с «препятствием»»</b> - Навыки постановки адекватной самооценки и саморегуляции	<b>14</b>		<b>14</b>	<b>Консультации</b> с приглашенным психологом, руководителем занятия в Клубе тренингов.
	<b>ВСЕГО ЧАСОВ:</b>	<b>62</b>		<b>62</b>	
<b>III</b>	<b>Прохождение практики в профильной организации</b>				

	<p>В призме содержательного алгоритма практики, сориентированного на формирование у студентов предметного представления об особенностях избранной квалификации и основных направлениях будущей профессиональной деятельности, закрепление и расширение знаний, полученных ими за время теоретического обучения, на основе практического участия в деятельности предприятий, организаций, учреждений, формирования умений применять их в профессиональной деятельности, расширения практических навыков работы в сфере журналистики получения необходимых профессиональных компетенций, планируется следующее поэтапное содержание прохождения преддипломной практики:</p>				
<p><b>1.</b></p>	<p>Работа с источниками информации, предоставленными профильными организациями (площадками практики) с целью изучения состояния их информационного пространства. Рефлексия понятия «вторичные исследования» в проекции реальной среды.</p>	<p><b>22</b></p>	<p><b>2</b></p>	<p><b>20</b></p>	<p><b>Консультирование и собеседование</b> по содержанию понятий «информационное пространство», «внутренняя среда», «внешняя среда».  <b>КЕЙС-ЗАДАНИЕ.</b>  Охарактеризуйте «внутреннюю» и «внешнюю» среду, информационное пространство профильной организации, являющейся «площадкой» практики.  <b>Составление</b> личного варианта профессионального <b>гlossария</b> с целью знакомства с формирующимися парадигмами научного знания в сфере журналистики..  Подготовить <b>Профессионального гlossария</b> по проблематике ВКР</p>

2.	Обработка, систематизация, анализ собранной информации по вопросу состояния информационного пространства, наличие новых медиа профильной организации. Освоение SWOT-анализа.	22	2	20	<p><b>Консультирование и собеседование</b> по содержанию понятий «внутренние исследования», «внешние исследования», «кабинетные исследования», «полевые исследования».</p> <p><b>КЕЙС-ЗАДАНИЕ.</b> Подготовьте SWOT-анализ «информационного пространства» профильной организации, являющейся «площадкой» практики.</p> <p><b>РОЛЕВАЯ ИГРА.</b> Презентационная заявка на «сценарий» решения проблемы.</p> <p><b>ПРЕЗЕНТАЦИЯ</b> студентом-практикантом собственного видения алгоритма решений проблем профильной организации.</p>
----	--	----	---	----	---

3.	<p>Создание:</p> <p>Текстовый кейс: Заметка  Репортаж  Интервью  Пресс-релиз  Рекламное сообщение</p> <p>Видеокейс: Съемка+ монтаж  видеоролика  Интервью  Stend-ар  Закадр  Работа в кадре с  Собеседником</p> <p>Аудиокейс: Запись спикеров и  звуковых планов  Интервью  Работа диктора</p> <p>Фоторепортаж  Фотопортрет  Графический макет  Презентация графическая</p> <p>SMM/SEO Аналитический SEO-  отчет  Создание/продвижение  блога  Создание/продвижение  сообщества</p>	102	2	100	<p><b>Консультирование и  собеседование</b> по  содержанию понятий  «медиаарилейшнз»,  «журналистский  продукт».  «Современные  редакционные  технологии»  <b>Подготовка 5  текстовых  материалов.</b></p> <p>1 видеоролик (съемка)  1 видеоролик (монтаж)  1 видеоролик  (автор/корреспондент)</p> <p>1 аудиоролик  (запись+монтаж)  1 аудиоролик  (автор/диктор/корреспондент)</p> <p>Серия снимков (5-7  шт.)  Серия снимков (3-7  шт.)  Графический макет 2  шт  Презентация 1 шт.</p> <p>1 SEO-отчет  Личный блог с  портфолио  Аналитическая справка  по продвижению свои  материалов – 1 шт</p>
----	---	-----	---	-----	--

4.	Обработка и анализ собранной информации о профильной организации.	22	2	20	Освоение методик мониторинга традиционной прессы и новых медиа. <b>РОЛЕВАЯ ИГРА.</b> Презентационная заявка на идею проекта. <b>ПРЕЗЕНТАЦИЯ</b> идеи проекта, предлагаемого студентом-практикантом профильной организации, «площадке» практики.
5.	Подготовка отчета по практике.	20		20	<b>Консультирование</b> с руководителями практики от профильной и образовательной организации.
6.	Подготовка индивидуальных заданий от образовательной организации.	20		20	<b>Консультирование</b> с руководителями практики от профильной организации и образовательного учреждения.
7.	Обсуждение итогов практики с представителями базы практики в формате <b>круглого стола</b> : Разговор на равных.	18	2	16	<b>ПРЕЗЕНТАЦИЯ</b> на круглом столе материалов, подготовленных во время практики, как основания демонстрации качества решения ее задач студентами-практикантами и уровня сформированности у них профессиональных компетенций.
8.	Оформление отчетной документации; написание отчета о выполнении программы практики, подготовки дневника и портфолио студента-практиканта.	18	2	16	<b>Консультирование</b> с руководителями практики от профильной организации и образовательного учреждения.

	<b>ВСЕГО ЧАСОВ:</b>	<b>244</b>	<b>12</b>	<b>232</b>	
<b>IV.</b>	<b>Заключительный этап практики</b>				
<b>1.</b>	<p>Организация и проведение зачета в формате <b>конференции</b> по итогам практики.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Студенческая презентация с анализом выполнения программы практики на базе профильной организации.</li> <li>- Обсуждение содержания аналитической записки руководителя практики от образовательного учреждения (рефлексия контента дневников и портфолио студентов-практикантов).</li> <li>- Выставление оценок за практику (коллегиальное обсуждение оценок членами кафедры)</li> </ul>	<b>6</b>		<b>6</b>	<p>Участие в <b>итоговой конференции</b> студентов-практикантов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>презентация</b> (творческий формат) итогов практики студенческими подгруппами, представляющими от «лица» конкретной базы практики;</li> <li>- <b>обсуждение</b> контента дневников и портфолио в регламенте «критическое мышление».</li> </ul>
<b>2.</b>	<p>Заседание кафедры по подведению итогов практики.</p> <p><b>Обсуждение</b> итогов учебной профессионально-ознакомительной практики: результаты, перспективы векторы совершенствования.</p>				
<b>3.</b>	<p><b>Проведение Дня практики</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1.</b> Презентации портфолио студентов, получивших высокие оценки и особо отмеченных за результаты практики.</li> <li><b>2.</b> Выступление руководителей практики от профильных организаций.</li> <li><b>3.</b> Мастер-классы представителей профессионального сообщества в сфере журналистики.</li> <li><b>4.</b> Поощрения и награждения лучших студентов-практикантов</li> </ol>	<b>12</b>		<b>12</b>	
	<b>ВСЕГО ЧАСОВ:</b>	<b>18</b>		<b>18</b>	
	<b>ИТОГО</b>	<b>324</b>	<b>12</b>	<b>312</b>	

## 8. Формы отчетности по практике

По окончании практики студент обязан представить на кафедру письменный отчет о практике. К отчету прилагаются дневник практики и отзыв руководителя практики с места ее прохождения о проделанной студентом работе, ее результатах и оценке.

В отчете указываются место и время прохождения практики, дается краткая характеристика места практики, функций организации и формулируются личные цели практики согласно ее программе; кратко излагается содержание и выполнение программы (включая индивидуальные задания), последовательность прохождения практики, дается перечень работ, выполненных в ходе практики, описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики, анализ наиболее сложных и характерных рабочих ситуаций, присутствуют указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики, указываются знания, умения и навыки, приобретенные за время практики, отмечается, какую помощь оказывали студенту руководители практики. Отчет может иллюстрироваться рисунками, схемами, фотографиями. Отдельно в отчете формулируются предложения по совершенствованию работы профильной организации. Отчет должен составлять до 10 страниц текста (без приложений).

В конце срока проведения практики руководителем от профильной организации дается отзыв (заключение) о ее прохождении студентом. Отзыв должен быть оформлен на фирменном бланке предприятия (или скреплен подписью или печатью) и содержать краткую характеристику деятельности студента на предприятии и оценку знаний и умений, которые студент проявил при выполнении заданий преддипломной практики.

Отчет вместе с отзывом сдаются на кафедру в течение недели со дня завершения практики.

Кроме того, студент в период прохождения практики выполняет ряд индивидуальных заданий, согласованных между руководителями учебной практики от кафедры филологии, коммуникаций и РКИ ПсковГУ, научным руководителем ВКР и профильной организации. Концепт и содержание индивидуальных заданий отражают цель, задачи и планируемые результаты прохождения преддипломной практики.

Студент, имеющий положительную характеристику с места практики, успешно защитивший отчет и индивидуальные задания, получает зачет с оценкой по практике. Зачет принимают руководитель практики и члены комиссии. Защита по практике (зачет с оценкой) проводится в установленные кафедрой дни.

Адрес онлайн-курса в рамках которого осуществляется сбор отчетной документации в электронном виде - система Moodle на do.psksu.

## **9. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

Зачет с оценкой. Проводится в течение трех дней после предоставленных студентами отчетов о прохождении преддипломной практики.

## **10. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации обучающихся**

10.1. Конечным результатом освоения содержания преддипломной практики является сформированность основ следующих компетенций:



- **ПК-1** – способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- **ПК-2** – способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;
- **ПК-3** – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
- **ПК-4** – способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта;
- **ПК-5** – способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

## **10.2. Описание индикаторов достижения компетенций, критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания**

Описание индикаторов достижения компетенций, критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания представлены в приложении 5.2. к основной профессиональной образовательной программе.

## **10.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Основным оценочным средством для проведения промежуточной аттестации практики является подготовленная студентами презентация ее результатов.

Презентация может носить как индивидуальный, так и групповой характер, т. е. быть подготовленной студентами, объединенными одной базой практики.

Исходное условие работы над презентацией: содержащаяся в ней информация должна иметь аналитический и интерактивный характер.

**I.** Форма презентирования результатов практики предполагается свободная: мультимедийная презентация, презентация-диалог группы студентов (та) с аудиторией, презентация-диалог студентов «внутри» группы и пр.

**II.** Векторами содержания презентации выступают:

1. Формулирование **темы** презентации, максимально отражающей **тематику** предложенных студентам заданий базой практики, а именно **чему** были посвящены задания? С чем конкретно они были связаны?
2. Рефлексия **проблематики** предложенных студентам заданий базой практики, а именно насколько актуальны эти задания, решению каких вопросов/проблем они способствуют/содействуют?
3. Исходя из проблематики заданий, формулирование **цели** и вытекающих из нее **задач**, которые предстояло решить при выполнении заданий, предложенных базой практики.
4. Подробная характеристика **способов решения задач** с целью выполнения полученного задания.
5. Формулирование **конкретных результатов** выполнения заданий базы практики и их **объективная оценка**.

Время презентации – 15-20 минут.

Технические средства – интерактивная доска (в медиалаборатории).

**III.** Студенты имеют возможность предварительно ознакомиться с параметрами оценивания презентации результатов преддипломной практики (отзеркаливающей знания, умения, навыки и в целом опыт деятельности в сфере журналистской деятельности, приобретенные в период практики), каковыми являются:

- Формулирование тематики и проблематики заданий базы практик.
- Оригинальность подходов к выполнению заданий базы практик.
- Продуктивность и результативность подходов к выполнению заданий базы практик.
- Оценка коммуникативного эффекта заданий базы практик.
- Структура выступления по презентованию результатов практики (цельность, логика, аргументация).
- Личные достижения в выполнении самостоятельной работы на практике, спланированной образовательным учреждением – в свете критического мышления студентов-практикантов.
- Глубина содержания презентования результатов практики.

**IV.** Оценка презентации по 70-балльной шкале в соответствии с указанными параметрами (10 баллов за каждый параметр) реализуется следующим образом: менее 35 баллов – **оценка** «неудовлетворительно»; 36-47 баллов – **оценка** «удовлетворительно»; 48-59 баллов – **оценка** «хорошо»; 60-70 баллов – **оценка** «отлично».

Осознание теоретико-практической значимости проведенной экспериментальной работы, оценки ее потенциальным работодателем и научным руководителем.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на преддипломной практике**

Прежде всего, содержательной опорой, способствующей выполнению студентами профессионально-практической самостоятельной работы в ходе практики, выступают коммуникационная площадка «Стратегия» с ее двумя тематическими изводами: 1. Непричесанные мысли&Смелые задумки. Презентационный формат. 2. Профессиональная творческая деятельность. Личный выбор. Формат: диалог заинтересованных людей, клуб тренингов «Поговори с "препятствием"», мастер-классы, лекции и семинары в рамках «Академ-класс», регулярно и поочередно проводимые каждую субботу (10.15–16.00) в течение шести недель практики с целью непрерывной актуализации ее задач и неуклонной активизации процесса формирования профессиональных компетенций студентов-практикантов 5 курса.

Студенты могут обращаться за индивидуальной консультационной помощью к преподавателям кафедры, если таковая им потребуется в ходе выполнения заданий в рамках самостоятельной работы или при подготовке к промежуточному контролю.

Работа коммуникационных площадок, мастер-классов, тренинги в купе призваны обеспечить консолидацию интеллектуально-профессиональных и творческих способностей студентов при самостоятельном выполнении ими творческих компетентностно-ориентированных индивидуальных заданий, прохождении всех этапов практики и выполнении ее программы.

Не менее важным фактором учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов-практикантов является «кластер» творческих работ студентов I–V курсов заочной формы обучения, выполненных по ряду дисциплин учебного плана бакалавриата «Журналистика», отражающих хорошую степень сформированности знаний, умений и навыков в сфере профессиональной деятельности. Соответственно, студенты-практиканты имеют реальную возможность учиться на достойных образцах профессионализма, присущего тем, кто обучается на одном с ними направлении, в одном вузе, а главное, они могут наглядно убедиться в результативности работы кафедры по подготовке студентов к практической деятельности в профильных организациях, причем, не в последнюю очередь благодаря кафедральной концепции практик, базирующейся на идее профессиональной стратегии, и форм ее воплощения.

Особо следует подчеркнуть, что благоприятным результатам прохождения практики, успешному выполнению и достойной защите индивидуальных заданий студентами и, соответственно, демонстрирующими приемлемую степень сформированности профессиональных компетенций, в немалой степени способствует фактор обеспеченности каждого из них индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам; в первую очередь, рекомендуется IPRbooks) и к электронной информационно-образовательной среде университета (в системе Moodle на do.psksu размещено большое количество методических материалов).

### **Практические задания для самостоятельной работы студентов по разделам (этапам) практики**

<b>Разделы (этапы) практики</b>	<b>Практические задания</b>
<b>Подготовительный этап</b> Неделя коммуникационных площадок, тренингов, мастер-классов, «Академ-класса» (лекции, семинары)	
<b>Коммуникационная площадка «Стратегия»</b> Профессиональная творческая деятельность. Личный выбор. «Работа – это быть ответственным».	<b>Кейс-задание.</b> Известно, что каждый иероглиф китайской письменности имеет индивидуальный смысл и предназначение. Так, иероглиф «работа» означает человека с высоко поднятым знаменем. Как бы вы сопрягли данную рефлексию понятия «работа» с журналистской

	деятельностью?
<p><b>Мастер-класс</b> - «Текст в прикладном аспекте».</p>	<p><b>Кейс-задание.</b> Вам предложили выступить в качестве модератора теоретического семинара, на котором будет обсуждаться статья «Текст в теоретико-прикладном аспекте» Какой будет ваша «навигационная карта» этого обсуждения? Подготовьте ее презентацию и сопроводительный комментарий.</p>
<p><b>Прохождение практики в профильной организации</b></p>	
<p>Работа с источниками информации, предоставленными профильными организациями (площадками практики) с целью изучения состояния их коммуникационного «поля» и информационного пространства, действующих медиа. Рефлексия понятия «вторичные исследования» в проекции реальной среды</p>	<p>Подготовка к <b>собеседованию</b> по содержанию понятий «коммуникационная среда», «информационная пространство», «новые медиа», «внутренняя среда», «внешняя среда».</p> <p><b>Кейс-задание.</b> Охарактеризуйте «внутреннюю» и «внешнюю» среду профильной организации, информационное пространство, действующие медиа, «площадки» практики.</p> <p><b>Составление</b> личного варианта рекламного- и профессионального <b>гlossария</b> с целью знакомства с формирующимися парадигмами научного знания в сфере журналистики Подготовить ответ на вопрос, связанный с комментированием этимологии слова «гlossарий» (гр. сокровище) в проекции рекламного- и профессионального гlossария журналиста, подготовьте профессиональный гlossарий по теме ВКР.</p>
<p>Обработка, систематизация, анализ собранной информации по вопросу состояния коммуникационного «поля», информационного пространства профильной организации. Освоение SWOT-анализа.</p>	<p><b>Кейс-задание.</b> Подготовьте SWOT-анализ «информационного пространства» и действующих медиа профильной организации, являющейся «площадкой» практики.</p> <p><b>Ролевая игра.</b> Презентационная заявка на «сценарий» решения проблемы.</p> <p><b>Презентация</b> студентом-практикантом собственного видения алгоритма коммуникационных решений профильной организации.</p>
<p>Изучение вопроса работы СМИ: знакомство с практическими методами и приемами работы журналистов, основами их деловой</p>	<p><b>Кейс-задание.</b> Создание журналистского продукта с применением современных редакционных технологий. Подготовить текстовый, видео, аудио кейсы, SMM/SEO</p>

<p>коммуникации, этическими нормами, основными правовыми нормами, регулирующими журналистскую деятельность. Мониторинг современных редакционных технологий профильной организации</p>	<p>Аналитический SEO-Отчет, фоторепортаж <b>Участие в конкурсе</b> на лучший кейс в социальных сетях.</p>
<p>Обработка и анализ собранной информации в проекции выявления новейших медиа и общественного мнения о профильной организации.</p>	<p><b>Ролевая игра.</b> Презентационная заявка на идею проекта. <b>Презентация</b> идеи проекта, предлагаемого студентом-практикантом профильной организации – «площадке» практики.</p>

## 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение преддипломной практики

### а) основная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Дрещинский В. А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2019. — 274 с. — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст: электронный // Юрайт : Электронно-библиотечная система. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438362> (дата обращения: 08.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Клименко И. С. Методология системного исследования: учебное пособие / И. С. Клименко. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 273 с. — ISBN 978-5-4487-0622-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89238.html> (дата обращения: 08.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Оганян К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2019. — 299 с. — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // Юрайт : Электронно-библиотечная система . — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434398> (дата обращения: 08.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### б) дополнительная литература, в т.ч. из ЭБС

1. Методы информационно-аналитической деятельности: научно-практический сборник / Г. М. Брагина, С. П. Галактионова, Л. Л. Диденко [и др.]; под редакцией И. С. Пилко. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 228 с. — ISBN 978-5-8154-0189-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/22027.html> (дата обращения: 08.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Скибицкий Э. Г. Методы исследования в процессе научного творчества: монография / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. — Новосибирск:

Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 203 с. — ISBN 978-5-7782-3656-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91400.html> (дата обращения: 08.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

**в) перечень информационных технологий:**

а) программное обеспечение:

Операционная система Windows HOME 10 Russian (OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, ООО "БалансСофт Проекты" Договор № 1301 от 26.12.2017)

7-zip (Лицензия GNU LGPL)

Mozilla FireFox (лицензия MPL)

Adobe Acrobat Reader

LibreOffice (лицензия GNU LGPL)

WinDjView Reader (лицензия GPL)

б) информационно-справочные системы:

Российская государственная библиотека [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

Российская национальная библиотека [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)

Библиотека Академии наук [www.ras.ru](http://www.ras.ru)

Библиотека по естественным наукам РАН [www.benran.ru](http://www.benran.ru)

Научная библиотека СПбГУ [www.bio.spbu.ru/library](http://www.bio.spbu.ru/library)

**г) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. [elibrary.ru](http://elibrary.ru) – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru».

2. [cyberleninka.ru](http://cyberleninka.ru) – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

3. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) – Электронно-библиотечная система «IPRbooks».

4. [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) – ЭБС «Юрайт».

5. [znanium.com](http://znanium.com) – ЭБС Znanium.

6. [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru) – ЭБС «Консультант студента».

7. [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com) – Электронно-библиотечная система Издательства «Лань».

8. [spncomms.com](http://spncomms.com) – Агентство SPN Communications: официальный сайт.

9. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru). – Электронный научный журнал «Медиаскоп» факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова: официальный сайт.

10. [adindustry.ru](http://adindustry.ru) – Индустрия рекламы. Информационно-справочный портал.

11. [alladvertising.ru](http://alladvertising.ru) – Весь рекламный рынок

12. <http://biblioclub.ru> – Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»

13. <http://journalisti.ru/> – информация о самых выдающихся журналистах и изданиях России. Сайт также предлагает возможность публикации начинающим журналистам.

14. <http://jurnalistedu.ru/gos-2/67-sovremennye-zarubezhnye-teorii-zhurnalistiki.html> - основы теории журналистики: статьи, рефераты, учебники.

15. <http://journ.ucoz.ru/forum/8-16-1> – электронные версии учебников по специальности «Журналистика».

16. Электронные ресурсы информационных агентств и популярных СМИ в Интернете:

ИТАР-ТАСС – <http://www.itar-tass.com>  
РИА Новости - <http://rian.ru/> «Интерфакс» - <http://www.interfax.ru/>  
«regions.Ru - <http://www.regions.ru/>  
Росбалт - <http://www.rosbalt.ru/>  
Газета.РУ- <http://www.gazeta.ru/>  
Лента.РУ - <http://www.lenta.ru/>  
Страна.РУ» - <http://www.strana.ru/>  
«СМИ.РУ - <http://www.smi.ru/>  
Утро.Ру - <http://www.utro.ru/>  
Взгляд - <http://www.vz.ru/>  
1 канал - <http://www.1tv.ru/>  
Россия - <http://www.rutv.ru>

### **13. Материально-техническое обеспечение учебной практики**

Аудитория с выходом в Интернет, оснащенная мультимедийным оборудованием. Демонстрационное оборудование: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран, мультимедийная доска с подключением к сети Интернет).

### **14. Особенности организации практики инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

ОПОП предусматривает возможность обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Задание на учебную практику для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально, согласовывается с обучающимся, руководителем ОПОП и представителем возможного работодателя. При выборе базы проведения учебной практики учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы относительно возможных условий и видов труда обучающегося. На основании личного заявления обучающегося практика (отдельные этапы практики) может проводиться в установленном порядке.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данного обучающегося и предусматривается возможность приема-передачи обмена информацией в доступных для него формах.

Допускается предоставление договоров с базами практики в электронной форме, с последующим предоставлением оригиналов договоров при промежуточной аттестации по практике.

На предприятии (в организации) – базе практики должны быть предусмотрены условия для прохождения производственной практики инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья с учетом профессионального вида деятельности и характера трудовых функций обучающихся.

Задание по практике разрабатывается в индивидуальном порядке, при участии представителя базы практики и обучающегося с учетом особенностей базы практики и здоровья обучающегося.

Объем и содержание задания на практику, отчета по практике определяются в индивидуальном порядке.

Промежуточная аттестация по производственной практике инвалида и лица с ограниченными возможностями здоровья проводится в установленной форме, на основании письменного отчета и отзыва руководителя практики, в доступных для обучающегося формах.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки (при наличии).

**Разработчики:**

Руководитель практики,  
доцент кафедры филологии  
коммуникаций и РКИ

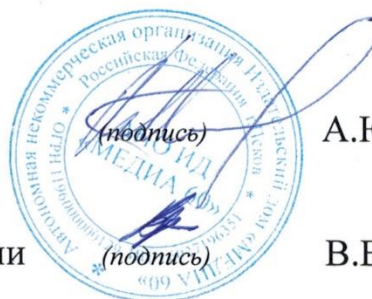


(подпись)

Н.А. Смирнова

**Эксперты:\***

Директор АНО («Издательский дом»)  
«Медиа 60»



А.Ю. Машкарин

Доцент кафедры отечественной истории  
ПсковГУ

В.В. Фролов