

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.01 «История»

Кафедра отечественно истории

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – создание целостного представления об истории России с древнейших времен до наших дней, о важнейших закономерностях исторического процесса, о месте и высокой значимости отечественной культуры в мировом наследии.

Задачи дисциплины:

- способствовать формированию фундаментальных теоретических знаний об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней;
- создать полноценное представление об основных сферах отечественной культуры, её творцах, уровне, историческом и вневременном своеобразии;
- дать представление о важнейших процессах и закономерностях общественно-политического, социально-экономического и духовного развития;
- дать представление об основных источниках, методах изучения и функциях истории, роли истории в системе общественно-гуманитарных наук;
- развивать умение самостоятельной работы с источниками и специальной литературой, анализа исторических фактов и событий, культуры ведения полемики и дискуссий по историческим вопросам, видения исторической перспективы российского общества;
- воспитать уважение к истории, культуре и традициям Отечества.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.01.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС ВО (утв. приказом Минобрнауки России № 951 от 07.08.2014) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

общекультурные компетенции, сформулированные университетом:

- способность к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере гуманитарных наук (ОКВ-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы и содержание истории России с древнейших времен до наших дней;
- об основных сферах отечественной культуры, её творцах, уровне, историческом и вневременном своеобразии;
- о важнейших процессах и закономерностях общественно-политического, социально-экономического и духовного развития.

Уметь:

- самостоятельно работать с источниками и специальной литературой, анализировать исторические факты и события;
- анализировать современные общественные процессы, опираясь на принципы историзма и научной объективности.

Владеть:

- историческими понятиями и терминами;
- навыками поиска и анализа исторической литературы;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

4. Общий объём дисциплины: 5 з. е. (180 часов).

5. Дополнительная информация

Изучение дисциплины «История» предусматривает использование и традиционных лекционно-аудиторных, и современных технологий обучения: интерактивное занятие с элементами анализа документов, семинары в инновационных формах («рефлексия», «чистая доска»).

При чтении лекций, которые требуют донесения визуальной информации, предусматривается использование презентационных материалов.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.02 «Историко-культурное наследие Псковского края»

Кафедра отечественной истории

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование сложной, многоуровневой модели поведения студента, включающей в себя учебно-организационные, учебно-интеллектуальные и учебно-коммуникационные умения и навыки.

Задачи дисциплины:

- создание комплексного представления о историко-культурном наследии Псковской земли;
- формирование умений и навыков в области поиска и обработки необходимой для учебной и научно-исследовательской деятельности информации;
- приобретение опыта качественного выполнения заданий практикуемых в высшем учебном заведении;
- овладение методами научного анализа и научно-исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.02.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование **общекультурной компетенции ОК-2** (в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика):

– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность региональной и отечественной истории;
- основные понятия, изученные в рамках дисциплины;
- особенности и специфические черты историко-культурного наследия Псковской земли.

Уметь:

- проводить поиск исторической информации в источниках разного типа;
- подготовить устное выступление с изложением результатов учебной или научно-исследовательской деятельности;
- организовать маршрут и провести обзорную экскурсию по городу с кратким рассказом об основных памятниках историко-культурного наследия Псковщины.

Владеть:

- специальным терминологическим аппаратом по изучаемому предмету;
- способами получения и обработки эмпирического материала;
- навыками выполнения научно-исследовательской работы.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.03 «Философия»

Кафедра философии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование представлений о своеобразии философии как способа познания и духовного освоения мира, философских проблемах и методах их решения, подведение мировоззренческого и методологического фундамента под общекультурное и духовно-ценностное становление будущего специалиста как компетентного профессионала, личности и гражданина.

Задачи дисциплины:

- дать знания студентам об основах философии;
- научить студентов применять основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- сформировать у студентов навыки использовать мировоззренческую позицию в будущей профессиональной деятельности;
- научить студентов умениям использовать мировоззренческую позицию в самоорганизации и самообразовании.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.03.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование **общекультурной компетенции** ОК-1 (в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения и методы философии;
- приемы и способы философского познания;
- основные тенденции и закономерности развития общества;
- приемы и научные способы самоорганизации и самообразования.

Уметь:

- использовать приемы и способы познания
- использовать мировоззренческую позицию для решения проблем познавательного, социального и мировоззренческого характера;
- использовать мировоззренческую позицию для решения задач будущей профессиональной деятельности;
- использовать научное мировоззрение для самоорганизации и самообразования;

Владеть:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, дискуссии, написание творческих эссе, рефератов, анализ философских текстов, консультации, самостоятельную работу студентов.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.04 «Иностранный язык»

Кафедра иностранных языков для нелингвистических направлений

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов языковой, социолингвистической, социокультурной и коммуникативной компетенций в условиях модульной системы обучения иностранному языку для дальнейшего его применения в повседневной, профессиональной и научной деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

- формирование языковых и речевых навыков, позволяющих использовать иностранный язык для получения профессионально значимой информации;
- формирование умения логически правильно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке;
- формирование умения использовать современные технические средства и информационные технологии;
- сформировать представление об основах межкультурной коммуникации, воспитать толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов;
- развить когнитивные и исследовательские умения, расширить кругозор и повысить информационную культуру;
- повысить способность к самообразованию, развить умения работать с мультимедийными программами, с электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- расширить словарный запас и сформировать терминологический аппарат на иностранном языке в пределах профессиональной сферы.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.04.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование **общекультурной компетенции ОК-6**, а также **общепрофессиональной компетенции ОПК-18** (в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика):

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);
- способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- произносительные нормы языка;
- лексику иностранного языка в деловом, общеупотребительном плане;
- грамматические нормы;
- типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи;
- терминологию сферы журналистики;
- закономерности построения различных типов текстов.

Уметь:

- выполнять письменный и устный перевод текстов профессионального, страноведческого характера с английского языка на русский и с русского языка на английский;
- отвечать на заданные вопросы в устной и письменной форме;
- применять теоретические знания грамматических явлений при выполнении самостоятельных контрольных работ;
- разрабатывать и представлять презентации в рамках изучаемых тем;
- использовать формы речевого общения для выражения различных коммуникативных намерений, а также для формулирования своей точки зрения;

Владеть:

- навыками чтения, аудирования, коммуникации, письма в профессиональной области;
- иностранным языком как средством общения;
- основными принципами, формами и методами журналистики;
- навыками построения аргументированных высказываний связанных с профессиональными задачами в сфере журналистики.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з. е. (288 часов).

5. Дополнительная информация

Предусмотрено выполнение контрольных работ, индивидуального задания, проведение тестирования.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет в устной форме, экзамен в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.05 «Безопасность жизнедеятельности»

Кафедра фундаментальной медицины и биохимии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в бытовой, профессиональной деятельности и чрезвычайных ситуациях приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи дисциплины:

- приобретение понимания проблем обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана. Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.05.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование **общекультурной компетенции ОК-10** (в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика):

- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные опасности различных сфер жизнедеятельности человека;
- права и обязанности граждан в ЧС.

Уметь:

- пользоваться основными средствами индивидуальной защиты;
- оказать первую доврачебную помощь для немедленного устранения нарушений, угрожающих жизни.

Владеть:

- элементарными навыками поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях;
- методами оказания первой доврачебной помощи для немедленного устранения нарушений, угрожающих жизни.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинары, консультации, самостоятельную работу студентов.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.06 «Физическая культура»

Кафедра физической культуры

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования различных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки к будущей профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовки, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для формирования социально-профессиональной компетенции.
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Физическая культура» относится к базовой части Б1.Б.06 учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Физическая культура» направлен на формирование следующей **общекультурной компетенции**:

– способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические и методические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактике профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- основные требования к планированию индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь:

- применять теоретические знания при организации самостоятельных и учебно-тренировочных занятий;
- подбирать средства и методы тренировки;
- пользоваться педагогическими, медико-биологическими и психофизиологическими методами восстановления и релаксации;
- планировать учебно-тренировочные занятия, определять величину нагрузки;
- использовать в занятиях данные медицинского обследования и педагогического контроля.

Владеть:

- способностью использовать приобретенные знания и умения в учебных занятиях и самостоятельных занятиях;
- методикой построения учебно-тренировочных занятий, анализом контроля и оценкой физической нагрузки с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья;
- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;
- навыками организации спортивно-массовых соревнований;
- средствами и методами для подготовки к будущей профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации.

4. Общий объём дисциплины: 2 з. е., 72 часа.

5. Дополнительная информация

Учебный процесс обеспечивается спортивным инвентарем и оборудованием, необходимым для проведения практических занятий по физической культуре.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.07 «Экономика»

Кафедра экономики и финансов

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов целостное представление о структуре, механизмах и закономерностях функционирования экономики на микроуровне, макроуровне и уровне мировой экономики.

Задачи дисциплины:

- познание сущности экономических явлений, их роли в общественном развитии;
- формирование представлений о структуре и классификациях экономических систем;
- изучение основ функционирования и закономерностей рыночного поведения домашних хозяйств и фирм;
- изучение структуры, механизмов и закономерностей функционирования национальной экономики;
- формирование представлений о роли государственной экономической политики в повышении эффективности экономики и роста благосостояния граждан;
- изучение основ мировой экономики и международных экономических отношений и их роли в развитии национальной экономики.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.07.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование **общекультурной компетенции ОК-4** (в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийный аппарат экономической теории;
- теоретические основы и закономерности функционирования экономики;
- механизмы принятия и реализации решений экономическими субъектами;
- современные тенденции в развитии национальной и мировой экономики.

Уметь:

- использовать теоретико-методологические основы экономической науки в своей профессиональной деятельности;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро и макроуровне;
- предлагать способы решения проблем, осуществлять их и оценивать полученные результаты.

Владеть:

- методами анализа экономических явлений;
- алгоритмами расчетов экономических показателей;
- навыками систематической работы с литературой и источниками по экономической тематике.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельную работу студентов.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.08 «Правоведение»

Кафедра предпринимательского права и основ правоведения

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – приобретение студентами необходимых знаний в области теории государства и права и основ российского законодательства, подготовка студентов к жизни и профессиональной деятельности в правовом государстве.

Задачи дисциплины:

- развивать правовую и политическую культуру студентов;
- формировать культурно-ценностное отношение к праву, закону, социальным ценностям правового государства;
- содействовать осознанию студентами главенства закона над политикой и идеологией;
- познакомить студентов с основами деятельности и функционирования правового государства, правами и свободами гражданина;
- выработать способности к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в правовом контексте;
- формирование социально активной личности, умеющей разбираться в сложных ситуациях, логически рассуждать, делать правильные выводы;
- подготовить студентов к жизни и деятельности в правовом государстве.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.08.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование **общекультурной компетенции ОК-5**, и **общепрофессиональной компетенции ОПК-7** (в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика):

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);
- способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы действующего законодательства РФ;
- особенности правовой системы РФ;
- основные положения, характеризующие государство и право, правовое государство.

Уметь:

- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ориентироваться в действующем законодательстве;
- использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Владеть:

- навыками практического применения нормативных правовых актов и условиями их применения;
- навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки документов правового характера.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельную работу студентов.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.09 «Русский язык и культура речи»

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование и развитие коммуникативной компетенции специалиста для профессионального общения на русском языке, а также формирование теоретических и практических знаний о закономерностях целесообразного отбора и использования языковых средств в соответствии с содержанием высказывания, его целью, условиями, в которых оно происходит, и той оценкой, которая может находить в нем свое выражение.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с нормами литературного языка: произносительными, лексическими, грамматическими, стилистическими;
- выработать навыки соблюдения нормы литературного языка, целесообразного использования языковых средств, выбора из ряда вариантов наиболее точного, выразительного;
- углубить знания о системных потенциях языка с опорой на функционирование языковых единиц;
- сформировать навыки продуцирования и редактирования текстов разных стилей и жанров русского языка.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.09.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

общепрофессиональные:

- способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

общекультурные, сформулированные университетом:

- владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОКВ-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы теории коммуникации;
- основные теоретические положения в области стилистики;
- признаки каждого функционального стиля и отдельных жанров;
- основные положения о литературной норме и тенденциях ее развития;
- основные законы логики;
- основные положения теории аргументации.

Уметь:

- применять полученные знания в области теории коммуникации;
- применять полученные знания для решения различных профессиональных задач;
- определять стиль текста по различным критериям;
- использовать словари и справочники при решении различных профессиональных задач;
- логично строить свою речь;

– аргументировать свою точку зрения.

Владеть:

- навыками продуцирования и редактирования текстов разных стилей и жанров русского языка;
- нормами русского литературного языка;
- нормами речевого этикета;
- приемами анализа и обобщения информации.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 час).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в письменной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.10 «Социальная психология»**

Кафедра психологии

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины – сформировать у студентов (слушателей) с учетом их будущей профессиональной деятельности систему знаний о социальной психологии как науке, изучающей закономерности поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп.

Задачи дисциплины:

- знакомство студентов с социально-психологическими характеристиками индивида как субъекта социальных отношений, группы как целостных образований;
- знакомство студентов с закономерностями социального поведения людей и групп; с массовыми психическими явлениями, субъектами которых выступают средние по количественному составу и большие социальные группы;
- знакомство студентов с психологическими механизмами социальных влияний на человека и его общности как участников социальной жизни, субъектов социального взаимодействия;
- знакомство студентов с психодиагностическими методами изучения социально-психологических явлений.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.10.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование **общекультурной компетенции ОК-3** (в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика):

- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

В результате освоения курса студенты должны:

Знать:

- основные категории и понятия социальной психологии;
- методы изучения личности в социальной среде и малых группах.

Уметь:

- толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

– пользоваться, обрабатывать и анализировать теоретический и эмпирический материал по изучаемой проблеме, проводить социометрическое исследование.

Владеть:

- системой теоретических знаний по основным разделам социальной психологии;
- знаниями об особенностях, факторах и динамике групповых процессов;
- методами изучения личности и групп.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельную работу студентов.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.11 «Политология»**

Кафедра философии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – теоретико-методологическая и практическая подготовка студентов для системного понимания проблем и закономерностей политики и политических процессов, механизмов трансформации политических систем и государственной власти в современном обществе и глобальном мире.

Задачи дисциплины:

- усвоить основные понятия и базовое системное знание о теории и практике политики;
- сформировать представление об основных этапах развития политической науки;
- ознакомиться с методологией и методами политологического анализа;
- понимать ключевые политические ценности и ориентироваться в современных политологических концепциях;
- уметь объяснять политическую действительность, характеризовать и оценивать интересы, отношения, цели и действия субъектов политики;
- концептуализировать и структурировать политические реалии;
- овладеть навыками использования политологического знания в будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.11.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины способствует формированию у обучающихся **общекультурной компетенции ОК-3** (в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика):

- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины «Политология» студенты должны:

Знать:

- основные этапы развития политических идей; сущность и функции политики; знать основные понятия и современные политические теории;
- структуру политических институтов, теории и механизмы политической власти и политических систем; сущность государства и деятельность его систем: властных, контрольно-надзорных, защитных;

– основы современных политических технологий, способы управления и урегулирования политических конфликтов.

Уметь:

- уметь объяснять политическую действительность, анализировать политическую реальность в современном мире;
- использовать политические знания для развития культуры мышления, способности к обобщению и анализу информации, для формирования гражданской позиции.

Владеть:

- понятиями и категориальным аппаратом политической науки; навыками анализа теорий и исследования основных политических процессов;
- методами политологического анализа и способами интерпретации и прогнозирования социальных, экономических и геополитических процессов в современном глобальном мире.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.12 «Культурология»**

Кафедра культурологии и музеологии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – познакомить с историей культурологической мысли, категориальным аппаратом данной области знания, раскрыть существо основных проблем современной культурологии, дать представление о специфике и закономерностях развития мировых культур.

Задачи дисциплины:

- проследить становление и развитие понятий «культуры» и «цивилизации»;
- рассмотреть взгляды на место культуры в социуме;
- представления о социокультурной динамике, типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;
- развитие творческих способностей студентов и умения применять полученные знания на практике.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.12.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование **общекультурной компетенции ОК-3** (в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика):

- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- возможности и границы использования в культурологическом знании методов различных наук;
- основные сферы культурной деятельности общества;
- как использовать полученное культурологическое образование в своей профессиональной деятельности.

Уметь:

- разбираться в диалектике межнациональных социально-культурных отношений и проблемах взаимодействия этнокультур;
- использовать полученные знания в дальнейшей учебной и научно-исследовательской деятельности;
- оценивать культурные достижения России в контексте мировой культуры;
- утверждать идеи равной ценности культур и взаимной терпимости (толерантности).

Владеть:

- информацией об отечественной и мировой культуре;
- навыками сравнительного религиоведческого анализа.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.13 «Социология»**

Кафедра философии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам знание о сущности и законах развития общества, функционировании социальных институтов, взаимодействии социальных групп и общностей, о методах изучения общества.

Задачи дисциплины: научить студентов анализировать общественную структуру, понимать место различных социальных фактов в системе общества, уметь проводить социологическое исследование, анализировать полученные данные, делать выводы.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.13.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика):

общекультурные компетенции:

– способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

общепрофессиональные компетенции:

– способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

общекультурные компетенции, сформулированные университетом:

– готовность осуществлять собственные научные исследования в сфере гуманитарных наук (ОКВ-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории социологии;
- структуру социальной системы, основные ее элементы;
- законы их взаимодействия и функционирования.

Уметь:

- анализировать общество, опираясь на социологические знания;
- выявлять связи между социальными явлениями;
- определять по социологическим критериям стратификационную структуру общества, статус личности.

Владеть:

- навыками и приемами анализа общества;
- навыками составления анкеты и проведения опроса;
- приемами анализа полученных данных.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: экзамен в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.14 «Религиоведение»**

Кафедра философии

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – трансляция научной информации о религии, осмысление принципов религиозного мировоззрения, выработка представлений об устройстве мира и месте в нем человека, существующие в различных религиозных учениях.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными вероучениями и культами, придающими каждой религии ее специфические особенности;
- формирование умения видеть переплетение религии с другими духовными явлениями;
- применение знаний о религии в качестве основы формирования нравственных ценностей;
- помощь в овладении приемами и навыками ведения дискуссий по проблемам религиозного мировоззрения.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.14.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование **общекультурной компетенции ОК-7** (в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика):

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- об особенностях мировых религий в пределах, обозначенных программой курса
- о роли религии в системе культуры и общественной жизни;

– о положении религий в современной цивилизации.

Уметь:

- формулировать проблемы религиозного мировоззрения;
- видеть связь религии с духовными и иными общественными явлениями;
- устно и письменно излагать изученный материал курса религиоведения;
- применять знания о религии в качестве основы формирования нравственных ценностей.

Владеть:

- понятийным аппаратом, основными терминами религиоведения;
- приемами и навыками ведения дискуссий по проблемам религиозного мировоззрения.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.15 «Введение в профессию»**

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о специфике журналистской профессии, системе журналистского образования, требованиях к личности журналиста, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей, современностью и вариантами развития журналистской профессией;
- показать значение профессии в обществе и роль среди других видов деятельности;
- охарактеризовать достоинства и трудности профессии и требования, предъявляемые к журналистам;
- дать представление о профессионально-творческих и социально-психологических качествах личности журналиста.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Введение в профессию» входит в состав базовой части учебного плана (Б1.Б.15) подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» и читается в контексте с такими дисциплинами, как «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста» и др., а также в сопряжении с контентом «Профессионально-творческого практикума».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

общепрофессиональные компетенции:

- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности

журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

– способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- истоки, сущность и специфику журналистской профессии и важнейшие социальные роли журналиста;
- социальную роль профессии и её положение среди институтов современного мира;
- систему необходимых профессиональных понятий;
- важные для журналиста личностные и профессиональные качества;
- основные принципы культуры умственной деятельности и приемы активизации мыслительных процессов.

Уметь:

- анализировать социальную роль профессии и её положение среди институтов современного мира;
- применять представления о специфике журналистской профессии;
- использовать систему необходимых профессиональных понятий;
- развивать и совершенствовать важные для журналиста личностные и профессиональные качества;
- применять принципы культуры умственной деятельности и приемы активизации мыслительных процессов.

Владеть:

- анализом социальной роли профессии и её положения среди институтов современного мира;
- системой необходимых профессиональных понятий;
- методами развития и совершенствования важных для журналиста личностных и профессиональных качеств;
- способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы в различных формах (на лекциях, семинарах, в ходе практических занятий и т.п.), изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ.

4. Общая трудоемкость дисциплины 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.16 «Компьютерные технологии и информатика»**

Раздел Б1.Б.16.01 «Основы информационно-библиографической культуры»

Библиотека ПсковГУ

1. Цель и задачи раздела дисциплины

Цель раздела дисциплины – формирование информационно-библиографической культуры студентов, способствующей эффективному осуществлению учебной и научной

деятельности, успешной профессиональной реализации в условиях информационного общества.

Задачи раздела дисциплины:

- дать знания студентам о ресурсах и сервисах библиотеки ПсковГУ;
- научить студентов свободно ориентироваться в информационном пространстве библиотеки университета;
- отработать алгоритмы информационного поиска в полнотекстовых и библиографических базах данных по разным типам запросов;
- ознакомить с правилами библиографического описания печатных и электронных документов;
- сформировать у студентов умения и навыки по информационному самообеспечению их учебной и научно-исследовательской деятельности.

2. Место раздела дисциплины в структуре учебного плана

Раздел входит в базовую часть учебного плана. Шифр раздела дисциплины – Б1.Б.16.01 (является составной частью дисциплины «Компьютерные технологии и информатика»).

3. Требования к результатам освоения раздела дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС ВО (утв. приказом Минобрнауки РФ от 07.08.2014 № 951) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) процесс изучения раздела дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общефессиональные компетенции:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

В результате изучения раздела дисциплины при освоении компетенции студент должен:

Знать:

- справочно-поисковый аппарат библиотеки;
- состав электронных ресурсов библиотеки ПсковГУ, их структуру и назначение;
- особенности работы в различных электронно-библиотечных системах;
- алгоритм поиска информации в электронных полнотекстовых и библиографических базах данных;
- правила библиографического описания электронных документов;
- правила составления библиографического списка литературы;
- правила оформления библиографических ссылок.

Уметь:

- самостоятельно вести поиск информации рациональными способами с помощью справочно-поискового аппарата библиотеки;
- ориентироваться в многообразии представленных сетевых электронных ресурсов;
- использовать информационные ресурсы библиотеки в образовательном и научном процессах;
- оформлять результаты поиска информации в соответствии с требованиями государственных стандартов.

Владеть:

- методами работы в различных электронно-библиотечных системах, электронных каталогах и других электронных информационных ресурсах;
- навыками самостоятельного поиска информации с применением информационно-коммуникационных технологий;
- правилами библиографического описания документов, навыками подготовки библиографических списков.

4. Общая трудоемкость раздела дисциплины: 0,5 з. е. (18 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание раздела дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы аттестации: контрольная работа в письменной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Раздел Б1.Б.16.02 «Компьютерные технологии и информатика»**

Кафедра прикладной информатики в образовании

1. Цель и задачи раздела дисциплины

Цель раздела дисциплины – обеспечение достаточного и необходимого уровня теоретических знаний и навыков их применения в решении практических задач работы с информационными технологиями.

Задачи раздела дисциплины:

- изучение студентами теоретических аспектов, основных понятий в области информационных технологий;
- выработка навыков самостоятельной работы с современными компьютерными технологиями.

2. Место раздела дисциплины в структуре учебного плана

Раздел входит в базовую часть учебного плана. Шифр раздела дисциплины – Б1.Б.16.02 (является составной частью дисциплины «Компьютерные технологии и информатика»).

3. Требования к результатам освоения раздела дисциплины

Процесс изучения раздела дисциплины направлен на формирование **обще профессиональной компетенции** ОПК-22 (в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

В результате изучения раздела дисциплины студент должен:

Знать:

- назначение и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники, применяемой в образовательных учреждениях;
- назначение и области применения основных информационных технологий обеспечения образовательной деятельности;
- назначение и состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами образовательных учреждений;
- назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в образовательных учреждениях.

Уметь:

- применять информационные технологии в образовательных процессах с учетом возрастной специфики, психологии, здоровья и личностных особенностей учащихся;
- выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии обеспечения образовательной деятельности.

Владеть:

- методиками применения современных информационных образовательных технологий;

– логическим аппаратом поиска, обработки, анализа и применения информации в различных информационных системах, навыками работы с различными информационными системами.

4. Общая трудоёмкость раздела дисциплины: 2,5 з. е. (90 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание раздела дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

Техническое обеспечение дисциплины – компьютерный мультимедийный класс.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.17 «Основы теории литературы»**

Кафедра литературы

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовить начинающего журналиста к профессиональному чтению, устным высказываниям и письменным работам в сфере эстетики и литературоведения; помочь усвоить категориальный аппарат теории и истории литературы, привести соответствующие понятия в системное единство.

Задачи дисциплины:

- расширение и конкретизация знаний по теории литературы, введение в обиход студентов понятийного и терминологического аппарата литературоведения;
- развитие навыков анализа художественного произведения как целостной структуры;
- подготовка к восприятию историко-культурных и литературных курсов, спецкурсов, к самостоятельному анализу художественных текстов.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.17.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции:

- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

общепрофессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- владение навыками квалифицированной интерпретации различных типов текстов (ОПКВ-3);

профессиональные компетенции:

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные стадии всемирного литературного процесса;
- основополагающие понятия, термины и категории литературоведения в целом и учения о литературном произведении в частности;
- теоретический материал, содержащийся в рекомендованной литературе;
- основные понятия, термины и категории учения о литературном произведении;

– типы композиции и сюжета; возможности субъектной организации текста.

Уметь:

- анализировать художественный текст, определяя его родовую и жанровую принадлежность;
- характеризовать языковой строй произведения, выделяя в нем различные стилистические пласты и тропы с определением их функций;
- различать тематику и проблематику произведения, определять его эмоциональный строй и формулировать концепцию с опорой на сюжетные и внесюжетные темы, ключевые слова и мотивы, с учетом композиции произведения.

Владеть:

- знаниями о типах композиции и сюжета; о возможностях субъектной организации текста (различать автора, рассказчика или повествователя, сказовую форму); о «чужом слове» в произведении (цитата, аллюзия, реминисценция) и функциях его употребления автором;
- навыками интерпретации текста.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.18 «Современный русский язык»**

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование лингвистически компетентной языковой личности, способной дать теоретическое объяснение фактам современного русского языка, владеющей орфоэпическими, акцентологическими, лексическими, грамматическими, орфографическими и пунктуационными нормами литературного языка и навыками лингвистического анализа языковых единиц разных уровней; формирование представления о месте русского литературного языка в современном мировом языковом пространстве, об особенностях функционирования русского языка в различных сферах (деловой, научной, бытовой, сфере газетной публицистики, публичной речи).

Задачи дисциплины:

- научить студентов теоретическому осмыслению языковых явлений и разбору основных единиц языка в структурно-семантической концепции;
- показать нормативность языковых явлений и тенденции их развития, а также особенности функционирования в различных социолингвистических условиях;
- обеспечить условия для сознательного восприятия и оценки общественно-речевой практики;
- получить знания в области многообразной и неоднородной стилистической системы современного русского литературного языка, различных форм письменного и устного языка;
- выявить функциональную целесообразность общения;
- овладеть элементарными навыками научно-исследовательской работы в области русского языка.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.18.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции:

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

общепрофессиональные компетенции:

– способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

общепрофессиональные компетенции, сформулированные университетом:

– владение базовыми знаниями о функциях русского языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка (ОПКВ-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- функциональные и коммуникативные признаки современного русского литературного языка;
- функциональные и коммуникативные признаки современного русского литературного языка;
- соотношение языка и мышления, роль языка в обществе, языковые универсалии и законы развития языка.

Уметь:

- анализировать тексты различных функциональных стилей;
- выражать и обосновать свою позицию по вопросам курса, учитывая различные точки зрения лингвистов по проблеме.

Владеть:

- методикой разбора языкового явления (звука, фонемы, слова, морфемы, частей речи, словосочетания, простого предложения, осложненного предложения);
- базовыми знаниями о функциях русского языка.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з. е. (360 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет и экзамен в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.19 «Стилистика и литературное редактирование»

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомление студентов с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования и выработка практических навыков работы с конкретным текстом.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основным кругом стилистических категорий, с методом стилистического анализа;
- раскрытие стилистических особенностей функциональных стилей русского языка;

- выработка у студентов умения добиваться наибольшего соответствия формы и содержания текста, улучшения его композиционного построения, логической четкости, точного лексико-стилистического оформления текста;
- формирование и развитие умения извлекать основную информацию из текста и излагать ее в соответствии с принципами определенной модели (жанра) письменной и устной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.19.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции:

- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

общепрофессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке (ОПКВ-2);

профессиональные компетенции:

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные методы редакторской работы;
- нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;
- как анализировать, оценивать и редактировать медиатексты.

Уметь:

- редактировать текст, используя современные методы;
- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Владеть:

- способностью использовать современные методы редакторской работы;
- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиа моделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з. е. (252 час.)

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: экзамен в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.20 «Основы теории коммуникации»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам системное представление об истории и основных теориях коммуникации, о видах, методах и проблемах коммуникативных практик.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с философскими, социологическими и психологическими подходами к теории коммуникации;
- дать возможность студентам свободно ориентироваться в основных понятиях и подходах в теории социальной и межличностной коммуникации.
- рассмотреть основные формы и сферы коммуникативных практик;
- развить у студентов умения использовать теорию и методологию коммуникационных технологий применительно к практике связей с общественностью;
- рассмотреть основные формы коммуникационных практик в повседневной, профессиональной и научной деятельности;
- познакомить с основными тенденциями в электронной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.20.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

профессиональные компетенции:

- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основополагающие понятия теории коммуникации;
- принципы современной коммуникации в медийном пространстве в письменной и устной форме;
- основные принципы, формы, методы коммуникации и модели коммуникационной активности.

Уметь:

- создавать коммуникационные сообщения в рамках коммуникационной инфраструктуры;
- работать в коллективах и организациях современных медийных структур;
- задавать коммуникационные сообщения в рамках коммуникационной инфраструктуры;
- создавать материалы и контент в рамках внешней и внутренней коммуникации.

Владеть:

- методами и технологиями эффективной внешней и внутренней коммуникации;

– основными принципами, формами, методами коммуникации и моделями коммуникационной активности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з. е. (180 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет и экзамен в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.21 «Основы теории журналистики»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – овладение общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение профессии журналиста.

Задачи дисциплины:

- понимание роли СМИ в демократическом обществе как высшего социального института;
- ознакомление студентов со спектром функций СМИ;
- формирование навыков критического осмысления особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Основы теории журналистики» входит в состав базовой части учебного плана (Б1.Б.21) подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» и читается в контексте с такими дисциплинами, как «Введение в профессию», «Основы теории коммуникации», «Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики», «Профессионально-творческий практикум» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции:

- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль СМИ в демократическом обществе как высшего социального института;

- спектр функций СМИ;
- специфику различных видов СМИ;
- основные понятия теории журналистики;
- базовые принципы формирования медиасистем;
- основные тенденции формирования социальной структуры современного общества.

Уметь:

- учитывать главные принципы функционирования СМИ;
- видеть взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста;
- ориентироваться в существующих отечественных и зарубежных тенденциях развития медиаотрасли;
- определять особенности национальных медиа моделей и реалии функционирования российских СМИ;
- ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

Владеть:

- навыками соотнесения своей деятельности с проблемами информационной безопасности;
- базовыми навыками важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

4. Общая трудоемкость дисциплины 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, контролирующую самостоятельную работу (подготовка сообщений и презентационного сопровождения для выступлений на учебных дискуссионных площадках; составление конфликтного словаря и профессионального комментария; решение кейс-задач).

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.22 «История отечественной журналистики»**

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать представление о российской журналистике XVIII–XXI вв., показать значение отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны.

Задачи:

- познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов;
- раскрыть закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII–XX веков, историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ;
- дать представление о творчестве известных журналистов разных периодов;
- изучить роль российской журналистики в культурном наследии прошлого;
- исследовать основные тенденции развития средств массовой информации России.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.22.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции:

– способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основную проблематику и этапы становления и развития отечественной журналистики; особенности идейных течений в журналистике XVIII – начала XXI веков, факторы, определяющие ее развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социо-культурные);

– особенности процессов влияния на журналистику со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие ее свободу (цензурные и иные);

– особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ.

Уметь:

– извлекать исторический опыт для решения профессиональных задач и осознания своей гражданской позиции;

– применять знания об основных этапах и закономерностях исторического развития общества для выражения своей гражданской позиции в профессиональной деятельности;

– анализировать основные особенности, приемы и проблематику журналистских произведений того или иного периода.

Владеть:

– системным знанием об основных этапах и закономерностях исторического развития общества, обеспечивающим ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции;

– аргументацией в объяснении спорных, неоднозначных позиций в социальном поведении журналиста.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з. е. (216 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: экзамен в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.23 «История зарубежной журналистики»**

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам систему знаний об истоках и генезисе зарубежной журналистики, ее основных этапах, тенденциях развития, центральных фигурах и основных жанрах от античности по XXI в.

Задачи дисциплины:

– освоение основополагающих этапов развития зарубежной журналистики и публицистики;

– изучение истории газет и журналов, радиовещания, телевидения, кинематографа и др.;

– освоение истории электронных СМИ;

- знакомство с историей книги и книгопечатания;
- изучение и анализ наследия выдающихся зарубежных журналистов и публицистов.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.23.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общефессиональные компетенции:

- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния, как в целом, так и по отдельным ключевым странам;
- быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы;
- основы теоретического и историко-культурного анализа произведения искусства.

Уметь:

- анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналистской работе.

Владеть:

- пониманием роли и места журналистики в истории цивилизации, знанием традиций мировой журналистики и основных факторов ее развития – экономического, культурологического, технического, политического.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з. е. (180 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: экзамен в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.24 «Система СМИ»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины – изучение закономерности формирования системы средств массовой информации, ее организации и самоорганизации, основываясь на социально-политических и культурологических, психологических знаниях.

Курс предназначен для понимания смысла процессов дифференциации, интеграции системы СМИ, различных ее компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, также он нацелен на формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Система СМИ» входит в состав базовой части учебного плана (Б1.Б.24) подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» и читается в контексте с такими дисциплинами, как «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста» и др. Курс «Система СМИ» является базовым для следующих за ним ряда разделов курса «Основы журналистской деятельности», дисциплины «Выпуск учебных СМИ», «Профессионально-творческий практикум», «Интернет-журналистика», прохождения учебной и производственных практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции:

– способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

– способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру медиасистемы и специфику видов СМИ;
- мировые тенденции развития медиаотрасли;
- тенденции развития массмедиа, конвергентных и традиционных СМИ;
- особенности национальных медиамodelей и российских СМИ;
- особенности новостной журналистики, аналитической и художественно-публицистической журналистики, журналистики расследований.

Уметь:

- различать специфические стилистические и жанровые черты различных типов материалов СМИ;
- анализировать, редактировать и создавать различные сообщения с учетом формата СМИ и социальных медиа;
- анализировать и редактировать тексты новостной, аналитической и художественно-публицистической журналистики;
- анализировать информационные поводы и интересы целевой аудитории;
- различать особенности работы в разных типах СМИ;
- анализировать особенности национальных медиамodelей и российских СМИ.

Владеть:

- навыками анализа и создания текстов в разных жанрах СМИ: информационных, аналитических, художественно-публицистических;
- навыками анализа форматов печатных, интернет-СМИ, а также теле- и радиопрограмм;
- навыками анализа особенностей медиамodelей;
- навыками редактирования и создания материалов СМИ различных жанров в зависимости от канала распространения;
- навыками анализа различных текстов с учетом формата СМИ;
- навыками анализа информационных поводов и интересов целевой аудитории;
- навыками анализа особенностей форматов печатных изданий, теле-, радиопрограмм, Интернет-СМИ.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, контролирующую самостоятельную работу (разработка мастер-классов и медиапроектов, ориентированных на закрепление знаний о различных отраслях системы СМИ и отработку конкретных способов и жанров работы для каждого вида СМИ).

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.25 «Основы журналистской деятельности»**

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины – ознакомление с базовыми представлениями о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских текстов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

Задачи курса:

- рассмотреть историю становления науки через анализ ключевых научных парадигм и проанализировать основные направления развития современной науки;
- указать на влияние журналистики на развитие различных направлений научного знания;
- подчеркнуть место и роль СМИ в формировании общественного мнения о результативности науки и её общественной значимости;
- показать развернутое представление о специфике научных, научно-популярных текстов;
- выработать первичные навыки практической деятельности в сфере научной журналистики и научной популяризации в средствах массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» входит в состав базовой части учебного плана (Б1.Б.25) подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» и читается в контексте с такими дисциплинами, как «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Социология журналистики» и др., а также в сопряжении с контентом «Профессионально-творческого практикума».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции:

- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

общепрофессиональные компетенции:

- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей

журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

– способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы и инструменты общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.);
- особенности различных целевых аудиторий и работы с ними;
- язык профессионального общения;
- составляющие журналистской деятельности как творческого и производственного процесса;
- принцип верного выбора обучающих площадок и образовательных ресурсов, отбора образцов для подражания в своей профессиональной деятельности;
- законодательную базу, регламентирующую деятельность СМИ;
- ограничения, накладываемые на работников СМИ рекомендательными актами в области профессиональной этики;
- социальную роль журналиста и функции СМИ;
- особенности взаимодействия с различными типами государственных и частных структур в процессе подготовки журналистских материалов и контроля деятельности СМИ;
- общественные интересы и особенности целевой аудитории;
- свойства массовых медиапродуктов, законы их функционирования и связь с каналом их распространения;
- социальные роли журналиста и качества, которые необходимо развивать для их выполнения;
- особенности информационного общества и требования к журналистике в связи с его существованием;
- структуру медиасистемы и специфику видов СМИ;
- основы работы над проектами.

Уметь:

- соблюдать этапы подготовки проекта и сроки работы над ним;
- ориентироваться в структуре журналистской работы и ее направлениях;
- ориентироваться в жанровом и тематическом многообразии современной журналистики;
- анализировать целевые аудитории СМИ;
- проводить мониторинг СМИ и отбирать информационные поводы;
- анализировать, редактировать и создавать материалы СМИ различных жанров;
- быстро обрабатывать большой объем информации;
- работать с профессиональной техникой;
- анализировать жанрово-тематическое своеобразие материалов визуальных и аудиовизуальных СМИ, а также понимать единство формы и содержания как основополагающего требования к сообщениям СМИ;
- создавать тексты информационной, аналитической и художественно-публицистической жанровых групп;
- взаимодействовать с различными типами государственных и частных структур в процессе подготовки журналистских материалов и контроля деятельности СМИ;
- анализировать образ журналистов и их материалы с точки зрения закона «О СМИ» и этических кодексов РФ;

- планировать свою самостоятельную работу, а также соблюдать индивидуальные требования во время выполнения общей задачи, находить ресурсы для самообразования;
- учитывать межпредметные связи при анализе целей и задач профессиональной деятельности.

Владеть:

- владеть навыками анализа связи социологии, психологии, культурологии и других общегуманитарных социальных наук с профессиональной деятельности;
- языком профессионального общения;
- методами поиска, сохранения информации, ее обработки и передачи;
- инструментарием журналистской и редакторской работы;
- навыками создания текстов запросов и заявок на аккредитацию;
- навыками создания различных текстов информационной, аналитической и художественно-публицистической групп жанров и их редактирования;
- навыками анализа журналистских сообщений с точки зрения функций СМИ и жанровых особенностей;
- навыками публичной речи;
- навыками общения делового и личного эффективного общения;
- навыками тайм-менеджмента;
- навыками планирования полосы издания;
- азами верстки;
- навыками комплексного анализа СМИ и их материалов, а также продукта, подготовленного самостоятельно.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 9 з. е. (324 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, контролирующую самостоятельную работу (разработка мастер-классов и медиапроектов, освоение технологии создания медиатекстов в их многообразных жанровых моделях).

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачеты и экзамен в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.26 «Профессионально-творческий практикум»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина является необходимой составляющей профессионального обучения студентов и обязательной ступенью в практическом освоении профессиональной деятельности журналиста. Её **цель** – приобретение студентами навыков разных видов профессиональной журналистской деятельности: проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической.

Задачи дисциплины: дисциплина направлена на освоение основных методов работы журналиста на всех стадиях производства информационного продукта – умение работать с информационными поводами, разрабатывать темы, искать и проверять информацию, планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи, онлайн-выпуска, критически анализировать процесс на всех стадиях производства.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.26) подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» и является практико-ориентированной.

Для полноценного овладения профессиональными навыками, которые формируются во время освоения курса, студенты параллельно получают знания теоретико-методологического характера («Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности»). Полученные знания и навыки конкретизируются и дополняются в ходе освоения курса «Система СМИ», а также дисциплин (обязательные, дисциплины по выбору) вариативной части ОПОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции:

- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);
- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

профессиональные компетенции:

- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса;
- специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;
- технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания и типичную структуру.

Уметь:

- планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи, онлайн-выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями;
- работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора, селекции и проверки;
- находить злободневные темы, оперативно и в рамках бюджета времени готовить журналистские материалы (воплощать принцип подачи новости в развитии), использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;
- выступать с анализом номера газеты, выпуска радио-, телепрограммы и онлайн-выпуска на редакционной летучке.

Владеть:

- технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ;
- принципами работы с источниками информации и методами ее сбора.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 8 з. е. (288 часов)

5. Дополнительная информация

Основной формой обучения являются практические занятия, моделирующие реальный производственный процесс. С этой целью занятия проводятся в ситуации, максимально приближенной к реальной медийной практике, к работе в «полевых» условиях и проходят как интенсивный тренинг. Обучение реализуется в интерактивной форме: моделируется работа редакции, обсуждается тематика материалов и алгоритм работы над ними, разбираются ситуации, возникающие в ходе этого процесса, анализируются итоговые тексты, а также проводятся групповые дискуссии, связанные с тематикой курса.

6. Виды и формы промежуточного контроля: контрольные работы, зачеты в письменной и устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.27 «Выпуск учебных СМИ»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности: проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с особенностями журналистики как производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности;
- дать представление об этапах, методах и формах работы по подготовке номера печатного СМИ;
- показать особенности авторской и редакторской деятельности современной редакции печатного СМИ.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» входит в состав базовой части учебного плана (Б1.Б.27) подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» и читается в контексте с такими дисциплинами, как «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Профессионально-творческий практикум» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– общепрофессиональные:

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

профессиональные компетенции:

- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
- организационно-управленческая деятельность: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);
- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства газеты;
- особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения;
- механизмы работы над выпуском газеты как производственным процессом;
- специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразие;
- методы планирования номера с учетом графика работы редакции и её бюджета;
- основы корпоративной работы.

Уметь:

- анализировать, редактировать и создавать различные медиатексты;
- планировать номер газеты в соответствии с актуальными текущими событиями;
- работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора и проверки;
- находить злободневные темы;
- оперативно и в срок готовить журналистские материалы.

Владеть:

- навыками анализа, редактирования и создания различных медиатекстов и плана номера;
- адекватными языковыми и другими изобразительно-выразительными средствами, принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями в процессе работы над журналистским текстом;
- основными технологическими приемами редакторской и корректорской правки;
- навыками выступления с анализом номера газеты на редакционной летучке.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, контролирующую самостоятельную работу (разработка медиамакетов и медиапроектов, освоение технологии создания медиатекстов и их композиционное распределение в соответствии с принятыми в прессе форматами).

6. Виды и формы промежуточного контроля: контрольная работа, экзамен в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.28 «Реклама и Public Relations»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – усвоение и систематизация студентами основных теоретических аспектов по организации рекламной деятельности и связей с общественностью, основ формирования рекламной стратегии, перспектив развития рекламной и PR-деятельности, анализ методов организации рекламной кампании, воздействий рекламы и PR на редакционную деятельность СМИ.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о рекламе как науке о формах и методах воздействия с помощью специфических средств на потребительское поведение, прикладной характер которой имеет конкретное выражение в повседневной рекламной деятельности рекламодателей, рекламных агентств, средств массовой коммуникации – носителей рекламы, в совокупности оказывающих определенное влияние на потребителя;
- сформировать представления о современной рекламной и PR-индустрии;
- познакомить студентов с приемами планирования и проведения рекламной и PR-кампаний;
- способствовать формированию единой системы взглядов на современную рекламно-информационную и PR-деятельность и перспективы ее развития;
- сформировать представление о рекламе и PR как о важнейших массово-коммуникационных процессах, факторах повседневной жизни россиян.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Реклама и Public Relations» входит в состав базовой части учебного плана (Б1.Б.28) подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» и читается в контексте с такими дисциплинами, как «Основы теории коммуникации», «Коммуникационный менеджмент», «Социология журналистики», «Профессионально-творческий практикум» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции:

- способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

профессиональные компетенции:

- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);
- организационно-управленческая деятельность: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);
- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные тенденции развития мирового PR;

- основные возможности механизмов использования и повышения эффективности рекламы и PR для их реализации в практике работы различных организаций;
- основные функции, задачи, формы, виды, типы, рекламной кампании.

Уметь:

- планировать и осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия;
- оценивать достоинства, недостатки и сферы практического использования технологий и методик рекламы и PR, применительно к различным каналам СМИ;
- подготовить тексты для пресс-бюро и пресс-службы.

Владеть:

- технологиями печатной, аудио, телевизионной и Интернет-рекламы;
- навыками организации PR-акций в редакционных коллективах и их текстового оформления;
- технологиями печатной, аудио, телевизионной и Интернет-рекламы.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: контрольная работа, экзамен в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.29 «Социология журналистики»**

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов представления о социологии журналистики как теоретической и эмпирической дисциплине.

Задачи:

- ознакомление студентов с основными социологическими теориями, направлениями и методами изучения журналистской деятельности;
- обучение студентов практическому применению социологических методик в эмпирических исследованиях СМИ и журналистском творчестве;
- содействие формированию социологического мышления как важной составляющей профессиональной культуры журналиста.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Социология журналистики» входит в состав базовой части учебного плана (Б1.Б.29) подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» и читается после изучения таких дисциплин, как «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Коммуникационный менеджмент» и др. Она будет способствовать лучшему усвоению знаний по таким дисциплинам, как «Медиатексты современной массовой коммуникации», «Техника и технология печатных СМИ», «Техника и технология аудиовизуальных СМИ».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции:

– способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

общефессиональные компетенции:

– способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

– способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

– способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, процессы, закономерности и эффекты массовой коммуникации;
- общегуманитарные принципы психологии, культурологии и социологии применительно к своей специальности;
- основные тенденции формирования социальной структуры современного общества;
- различные сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
- современные представления о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации;
- природу и роль общественного мнения, и основные методы его изучения.

Уметь:

- использовать методы и технологии прикладной психологии и социологии применительно к профессии журналиста;
- управлять принципами и инструментами планирования коммуникационных компаний и их описанием;
- решать задачи, связанные с практическим применением знаний из области бренд-коммуникации;
- создавать коммуникационные сообщения в рамках коммуникационной инфраструктуры;
- анализировать результаты социологических исследований;
- изучать основные показатели общественного мнения и создавать обоснованные формы коммуникации по ключевым темам дисциплины.

Владеть:

- реализацией принципов, форм, методов коммуникации и моделей коммуникационной активности в современных социальных структурах;
- основными принципами, формами и методами бренд-деятельности;
- разработкой программы и методами прикладного социологического исследования;
- оценкой и прогнозом поведения целевых аудиторий.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: контрольная работа, экзамен в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.30 «Правовые основы журналистики»

Кафедра предпринимательского права и основ правоуедения

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – изучение основ права о средствах массовой информации (далее СМИ).

Задачи дисциплины:

- сформировать знания в области правового регулирования профессиональной деятельности редакторов и журналистов;
- ознакомить с основными нормативно-правовыми актами,
- дать представление о праве в деятельности журналиста; выработать позитивное отношение к праву;
- сформировать практические навыки в применении правовых норм.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.30.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен овладеть общекультурной компетенцией ОК-5, а также общепрофессиональными компетенциями ОПК-7 и ОПК-8 (в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика):

общекультурные компетенции:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

общепрофессиональные компетенции:

- способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);
- способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности правовой системы РФ; основы действующего законодательства РФ;
- структуру и методы познавательной деятельности и условия ее организации;
- принципы, структуру, задачи, нормативно-правовую основу и назначение своей профессиональной деятельности, её соотношение с системой общечеловеческих ценностей;
- особенности профессионального правосознания, его значение в правовом регулировании общественной жизни и влиянии на государственно-правовую действительность;
- роль права в функционировании демократического правового общества;
- права и обязанности журналиста;
- значение права в журналистской деятельности.

Уметь:

- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- ставить цели и задачи профессионального и личного самообразования;
- оценивать социальную значимость будущей профессиональной деятельности;
- проявлять достаточный уровень профессионального правосознания;
- применять полученные знания в профессиональной деятельности (журналистской работе);
- следовать нормам права в своей повседневной практике.

Владеть:

- навыками практического применения нормативных правовых актов и условиями их применения;
- навыками построения индивидуальной траектории интеллектуального, общекультурного и профессионального развития;
- приемами, способами, методами анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;
- способностью оценивать уровень своего правосознания в конкретных социальных и профессиональных ситуациях;
- общей правовой культурой;
- правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ в России и за рубежом.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з. е. (180 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: контрольная работа, экзамен в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.31 «Коммуникационный менеджмент»

Кафедра экономики и управления на предприятии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с историей становления и развития коммуникационного менеджмента за рубежом и в России;
- изучение методик коммуникационного менеджмента и технологии проведения коммуникационного исследования;
- рассмотрение специфических моделей взаимодействий между субъектами коммуникаций;
- поиск эффективных методов разрешения коммуникационных конфликтов;
- разработка рекомендаций, способствующих решению сложных задач, стоящих перед современными руководителями в разных сферах коммуникационной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Коммуникационный менеджмент» входит в состав базовой части учебного плана (Б1.Б.31) подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Периодическая печать» и читается после изучения таких дисциплин, как «Основы теории коммуникации», «Система СМИ», «Основы теории журналистики» и др. Она будет способствовать лучшему усвоению знаний по таким дисциплинам, как «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

общепрофессиональные компетенции:

– способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

профессиональные компетенции:

– способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- значение и сущность эффективности коммуникативной деятельности;
- экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных отношений;
- современные технические средства коммуникации.

Уметь:

- выбирать оптимальные формы организации бизнеса;
- применять в профессиональной деятельности принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса;
- работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией.

Владеть:

- методами повышения эффективности коммуникативной деятельности;
- технологиями продвижения публикаций СМИ;
- приемами формирования эффективных внутренних и внешних коммуникаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з. е. (180 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: контрольная работа, экзамен в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.01«Регионоведение»**

Кафедра отечественной истории

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – теоретическое освоение последовательного хода социально-экономического и социокультурного формирования пространственной структуры России, основных закономерностей ее развития в связи с конкретными историческими условиями. Освоение дисциплины направлено на формирование

конкретного представления о регионах России, которые, имея определенную специфику, обладают единством и целостностью составляющих ее элементов, на приобретение навыков регионоведческого анализа.

Задачи дисциплины:

- раскрыть научные принципы и методы региональных исследований;
- выявить универсальные и индивидуальные черты регионального развития через изучение вопросов населения, истории и этнографии, экономики и политики, науки и культуры, традиций и ценностей.
- оценить внутренний потенциал саморазвития регионов.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.В.01.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

профессиональные компетенции:

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- обладание способностью использовать знания в области истории отечественной журналистики с целью формирования понимания роли СМИ в сохранении национальной и личностной памяти на всех этапах существования общества и человека, а также осознания значения исторического опыта русской журналистики для практики современных российских СМИ (ПКВ-12);
- обладание способностью базироваться на современном представлении о роли и функциях локального медийного пространства, а также общественно-значимой роли российской региональной и местной (локальной) прессы для местных сообществ (ПКВ-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- этнические, конфессиональные и культурные различия народов России;
- общее и особенное в историческом развитии народов России;
- основные проблемы российских регионов;
- знать основные исторические этапы формирования региональной структуры России и современные процессы территориальной дифференциации и отражение этого в СМИ;
- знать современную региональную специфику России, особенности социально-экономического, политического развития основных регионов России.

Уметь:

- строить отношения в коллективе при обсуждении тем связанных с регионоведческим анализом;
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов России;
- уметь ориентироваться в регионоведческой источниковой базе;
- уметь понимать, критически анализировать и излагать историческую информацию представляемую в СМИ;
- уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы региона.

Владеть:

- способностью уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям народов России;

- методикой регионоведческого анализа социальных и культурных процессов в регионах России;
- владеть навыками моделировать и прогнозировать региональные социально-политические и культурные процессы, на основе открытых источников информации;
- навыками регионоведческого анализа, для формирования своей гражданской позиции;
- навыками анализа роли медийных пространств на социокультурное развитие региона.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.02 «Информационная безопасность»**

Кафедра прикладной информатики в образовании

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – приобретение обучающимися должного уровня компетенции в разрешении комплекса проблем информационной безопасности, ознакомление с правовыми, организационными, техническими и технологическими процессами, обеспечивающими информационную безопасность.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с правовыми, организационными и техническими процессами информационной безопасности;
- ознакомить обучающихся с возможными видами угроз информации;
- привить обучающимся навыки защиты информации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.В.02.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22);

профессиональные компетенции:

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- обладание способностью ориентироваться в грандиозных достижениях в области информационно-коммуникационных технологий (Интернет, мобильная связь, социальные сети), понимать закономерную взаимосвязь технологических перемен в медиасфере с социально-экономическими, политическими и культурными инновациями в жизни общества (ПКВ-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- концепцию информационной безопасности, конституционные и законодательные основы реализации концепции;
- функциональные возможности и предпосылки использования различных типов технологических систем и способов обработки и хранения традиционных и электронных конфиденциальных документов;
- сущность, цели и принципы информационной безопасности человека и общества, направления их практической реализации;
- классификацию и характеристики основных методов и средств защиты информации;
- основы защиты вычислительной техники и сетей, средств связи от технических средств промышленного шпионажа;
- терминологию в области информационной безопасности, методы и средства обеспечения информационной безопасности, методы нарушения конфиденциальности, целостности и доступности информации;
- основные технические и программно-аппаратные средства обеспечения информационной безопасности.

Уметь:

- структурировать информационные ресурсы в соответствии с их ценностью и полезностью, определять необходимость их защиты от несанкционированного доступа;
- выбирать и рационально использовать методы и технологии защиты информации
- правильно проводить анализ угроз информационной безопасности;
- выполнять основные этапы решения задач информационной безопасности;
- применять на практике основные общеметодологические принципы теории информационной безопасности.

Владеть:

- методиками защиты информационных ресурсов;
- технологиями защиты информационных ресурсов;
- методами и формами защиты информации.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.03 «Риторика»**

Кафедра литературы

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование навыков общения в определенном профессиональном коллективе, а также коммуникативных умений, которые обеспечивают решение задач, составляющих суть той или иной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладение риторическими знаниями о сути, правилах и нормах общения, о требованиях к речевому поведению в различных коммуникативно-речевых ситуациях;
- овладение коммуникативно-речевыми (риторическими) умениями;
- овладение умением решать коммуникативные и речевые задачи в конкретной ситуации общения и в профессиональной журналистской среде;
- овладение опытом анализа и создания профессионально значимых типов высказываний;

- развитие творчески активной речевой личности, умеющей применять полученные знания и сформированные умения в новых постоянно меняющихся условиях проявления той или иной коммуникативной ситуации, способной искать и находить собственное решение многообразных профессиональных задач;
- овладение навыками участия в дискуссиях в области СМИ, выступлениях, в соцсетях и др. аудиториях.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.В.03.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС ВО (утв. приказом Минобрнауки России от 07.08.2014 г. № 951) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общеобразовательные компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

профессиональные компетенции:

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- умение планировать комплексное информационное воздействие и осуществлять руководство им (ПКВ-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы функционирования выразительных средств русского языка как средства коммуникации в жизни и профессиональной деятельности;
- основы риторики в устной и письменной формах;
- базовые понятия о функциях русского языка, соотношение языка и мышления.

Уметь:

- выбирать соответствующие методы и формы для решения конкретных коммуникативных задач;
- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций;
- понимать роль языка в обществе, и языковых универсалиях в общении.

Владеть:

- навыками коммуникации в письменной и устной форме, навыками публичного выступления;
- владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- владеть законами развития языка.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 час.).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.04 Профессиональная этика журналиста

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста, изучение профессионально-этических норм, существующих в современной журналистике.

Задачи:

- сформировать представление о профессиональной морали журналистского сообщества, о базовых профессионально-этических принципах журналистики, об этических проблемах журналистской практики;
- освоить принципы и методику поиска оптимальных этических решений в затруднительных ситуациях, с которыми сталкивается журналист в повседневной практике.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» входит в состав вариативной части учебного плана (Б1.В.04) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» и читается в контексте с такими дисциплинами, как «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики», «Система СМИ» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции:

- способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

профессиональные компетенции:

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- способность понимать существо взаимодействия новых медиа с аудиторией, правительством, бизнесом, общественными организациями, нацеленных на конструирование общества сопричастности и резонанса (ПКВ-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- отечественные и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики, а также понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;
- основные нормы морали и нравственности, а также основные этические принципы и нормы работы в редакционном коллективе.

Уметь:

- следовать профессиональным этическим нормам в своей повседневной практике;
- различать достоверные и недостоверные, компетентные и некомпетентные источники информации.

Владеть:

- принципами и методикой поиска оптимальных этических решений в затруднительных ситуациях, с которыми сталкивается журналист в повседневной практике;
- навыками поиска достоверной и актуальной информации и навыками определения степени ее надежности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.05 «Психология журналистики»

Кафедра психологии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать общее представление о психологических особенностях деятельности журналиста, а также о требованиях к его личности и профессионально-важных качествах.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными понятиями психологии журналистской деятельности;
- сформировать систему представлений о журналистской деятельности как виде профессиональной деятельности;
- сформировать систему представлений о психологических механизмах и закономерностях создания журналистских текстов и проведения интервью;
- сформировать навыки обеспечения психологической устойчивости в процессе выполнения журналистской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Психология журналистики» входит в состав вариативной части учебного плана (Б1.В.05) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС ВО (утв. приказом Минобрнауки России от 07.08.2014 г. № 951) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общефессиональные компетенции:

- способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

профессиональные компетенции:

- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- способность понимать существо взаимодействия новых медиа с аудиторией, правительством, бизнесом, общественными организациями, нацеленных на конструирование общества сопричастности и резонанса (ПКВ-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- систему понятий психологии журналистики;
- психологические особенности журналистики как вида профессиональной деятельности;

- методы и приемы интерактивного общения в аудитории;
- методы убеждающего воздействия;
- психологические особенности деятельности новых СМИ;
- особенности современной ситуации развития и функционирования СМИ.

Уметь:

- проводить психологический анализ журналистских текстов;
- планировать направления собственного профессионально-личностного развития как будущего профессионала сферы журналистики;
- проводить психологический анализ информации СМИ и социальных сетей;
- работать с людьми;
- анализировать методы и приемы воздействия на сознание, применяемые СМИ;
- проводить психологический анализ деятельности новых СМИ.

Владеть:

- навыками обеспечения психологической устойчивости в процессе решения профессиональных журналистских задач;
- опытом учета и использования психологических техник в создании журналистского текста;
- опытом публичного выступления;
- опытом анализа психологических аспектов работы журналиста, направленной на взаимодействие с аудиторией;
- опытом анализа деятельности современного журналиста;
- системой знаний о возможностях профессионально-личностного развития журналиста в ситуации взаимодействия с различными социальными институтами.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часа).

5. Дополнительные сведения

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: экзамен в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.06 «Основы web-мастерства»**

Кафедра прикладной информатики в образовании

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области веб-мастерства, предполагающего использование средств языка гипертекстовой разметки HTML.

Задачи дисциплины:

- изучение студентами теоретических аспектов, основных понятий в области web-мастерства;
- научить основам планирования сайта, основным приемам и методам создания сайтов средствами HTML;
- дать понятие о правилах размещения текстовых и графических фреймов в сетке сайта и работы с ними.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.В.06.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции:

- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- обладание способностью исследовать новейшие тенденции трансформирующейся медиасферы современного мира, включающие приватизацию, маркетингизацию, глобализацию, дегитализацию, интернетизацию, меняющих соотношение традиционных СМИ и новых медиа, вносящих изменения в статус и идейный потенциал профессиональной деятельности журналистов (ПКВ-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и терминологию;
- основные принципы Web-дизайна;
- синтаксис языка разметки HTML;
- программные средства, используемые для размещения и сопровождения web-страниц;
- принципы построения композиции web-сайта;
- теорию использования графики на web-страницах.

Уметь:

- проектировать, создавать макеты Web-сайтов, свои Web-страницы, используя язык разметки HTML;
- размещать созданные веб-узлы в сети Интернет;
- использовать методы оптимизации web-сайта для его продвижения в сети Интернет.

Владеть:

- основами работы с языком разметки HTML;
- методиками применения современных информационных технологий;
- общей методикой проектирования web-сайта;
- технологией размещения, сопровождения и поддержки web-сайта.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.07 «История отечественной литературы»**

Кафедра литературы**1. Цель и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – дать представление о русской литературе, начиная с устного народного творчества и завершая современной словесностью, показать значение русской литературы и писателей в историко-литературном процессе своего времени, в преемственности художественной традиции (связь с русской и зарубежной литературой предшествующих эпох), в закладывании и развитии закономерностей литературного движения последующих столетий.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с литературными произведениями русской классической литературы;
- дать представление о творчестве известных писателей разных периодов;
- раскрыть закономерности развития русской литературы;
- дать общее представление о типологических тенденциях развития русской литературы с опорой на критику и достижения современной литературоведческой науки;
- показать значение русской классики в историко-литературном процессе своего времени, в преемственности художественных традиций, идей, направлений, стилей, элементов поэтики;
- обратить особое внимание на своеобразие художественного метода, присущего каждому писателю, проанализировать его как эстетическую, историко-литературную и теоретическую проблему.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.В.07.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции:

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- способность к изучению причин и результатов эволюции медийных процессов в разных странах мира, включая Россию, на разных этапах их истории и на современном этапе в особенности (ПКВ-6);
- обладать способностью к ориентации в процессах изменения не только самих медиа, но также роли медиа в процессах социальных перемен (ПКВ-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- этапы становления и развития русской словесности, начиная с фольклора и заканчивая XXI веком, факторы, определяющие ее развитие в разные исторические периоды (политические, социокультурные);
- особенности литературного развития, литературные направления и течения;
- факты, явления и закономерности биографического, историко-литературного и историко-типологического характера;
- факты, явления и закономерности биографического, историко-литературного и историко-типологического характера;
- своеобразие художественного метода, художественной манеры выдающихся писателей;
- причины и результаты эволюции медийных процессов в разных странах мира, включая Россию, на разных этапах их истории и на современном этапе;
- процессы изменения медиа, но также роль медиа в процессах социальных перемен.

Уметь:

- анализировать художественные произведения, видеть связи в творческой манере, традициях писателей;
- включать тексты данного направления в контекст отечественной и мировой словесности;
- соотносить изучаемое литературное явление с хронологическими факторами историко-литературного процесса;
- самостоятельно работать с научно-критической литературой по программе курса и использовать полученные сведения при оценке и анализе произведения;

– ориентироваться в процессах изменения не только самих медиа, но также роли медиа в процессах социальных перемен.

Владеть:

- навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками;
- инструментарием историко-литературного и историко-типологического методов в изучении фактов литературы;
- специальной терминологией, необходимой для анализа текстов;
- фундаментальной теоретической базой, позволяющей соотносить историко-литературные факты с фактами истории журналистики;
- способностью к изучению причин и результатов эволюции медийных процессов в разных странах мира, включая Россию, на разных этапах их истории и на современном этапе в особенности; способность к ориентации в процессах изменения не только самих медиа, но также роли медиа в процессах социальных перемен;
- способностью к изучению причин и результатов эволюции медийных процессов в разных странах мира, включая Россию, на разных этапах их истории и на современном этапе в особенности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 11 з. е. (396 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: экзамен и зачеты в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.08 «История зарубежной литературы»**

Кафедра литературы

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины – знакомство с репрезентативной выборкой наиболее значимых произведений словесного творчества от древних эпох до первых десятилетий XXI века послужит основанием: для формирования историко-типологических представлений о мировом культурном процессе, связанном с ведущими системами художественного мышления и, соответственно, с художественными стилями; для свободной ориентации молодых людей в мировом культурном пространстве, что в немалой степени поможет им органично ощущать себя в современном мировом социуме, выстраивать многообразные с ним отношения, а отсюда укреплению профессиональной компетентности будущего специалиста в сфере СМИ и шире – в сфере современных медиа; для определения шкалы культурных приоритетов и ценностей молодых людей; для формирования таких необходимых будущему журналисту способностей, как «отработка смыслов, шлифовка языка, невероятный акцент на качество высказывания», делающих его человеком думающим и пишущим.

Задачи:

- способность обосновать место и роль знаний в области истории мировой (зарубежной) литературы багаже журналиста;
- привитие навыков академического обсуждения литературных текстов и тем, затронутых на лекциях;
- использование медленного, построчного чтения «трудных» текстов, а также опыта коллективного анализа отдельных отрывков произведений, обсуждавшихся на лекциях;
- многомерный подход к литературному тексту как в контексте эпохи в целом, так и в отношении непосредственных социополитических условий его бытования;

- овладение инструментарием формального анализа литературного произведения;
- знакомство с основными техниками понимания и интерпретации литературных текстов;
- внимание к генеалогии литературных форм и их античной предыстории, широкому типологическому охвату явлений письменной и устной культуры;
- создание комфортных условий для обмена мнениями;
- служить форумом для обсуждения эссе студентов.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.В.08.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные:

- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

профессиональные:

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные подходы к изучению изображения человека в зарубежной литературе, включая компаративистский метод, подвигающий к прочтению произведений сквозь призму межличностного и межкультурного взаимодействия стран и народов;
- основы теоретического и историко-культурного анализа произведения искусства;
- современные подходы к изучению текста, основную терминологию, основные литературные направления и стили.

Уметь:

- отразить в концепте творческого проекта основные подходы к изучению изображения человека в зарубежной литературе;
- адекватно понимать, корректно анализировать, комментировать и интерпретировать прочитанный художественный текст, устанавливать связи между текстом и историко-культурологическим контекстом;
- применить сформированные на занятиях по литературе умения и навыки работы с информацией в планировании, подготовке и проведении коммуникационных мероприятий.

Владеть:

- навыками использования современного знания о литературе и ведущих направлениях гуманитарного знания (концепций и инструментария) в сфере медиа;
- способностью реализовать современное знание о литературе в практической инновационной деятельности в профессиональной сфере;
- приобрести опыт корректного изложения прочитанного, историко-культурологического комментария к художественному тексту.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 11 з. е. (396 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: экзамен и зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.09 «Язык и стиль СМИ»

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющее подготовить профессионалов в области СМИ, владеющих знаниями языка и стиля прессы, радио, телевидения, языка электронных средств массовой информации и способных создавать журналистские речевые произведения.

Задачи дисциплины:

- дать лингвистическую характеристику СМИ на новом этапе, обнаружить тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России;
- показать языковое и речевое своеобразие различных типов дискурса СМИ;
- раскрыть взаимодействие в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;
- рассмотреть основные стратегии и тактики как фактор речевого воздействия на адресата СМИ.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.В.09.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные:

- способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

профессиональные компетенции:

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
- способность к трансформации различных типов текстов (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) (ПКВ-2);
- обладание разносторонними навыками редакторской работы (ПКВ-4).

В результате изучения дисциплины магистр должен:

Знать:

- современные методы редакторской работы;
- лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;
- особенности различных типов текстов, специфику композиции и языковой организации;
- знать методы и принципы редакторской работы.

Уметь:

- редактировать текст, используя современные методы;
- использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;
- трансформировать текст с учетом жанровой специфики;
- уметь редактировать тексты различных журналистских жанров.

Владеть:

- способностью использовать современные методы редакторской работы;
- способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

- способность к трансформации различных типов текстов;
- разносторонними навыками редакторской работы.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: экзамен в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.10 «Техника и технология печатных СМИ»**

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – дать студентам общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания и выпуска печатных СМИ, помочь им овладеть основными навыками работы с текстовыми материалами.

Задачи:

- сформировать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания и выпуска печатных СМИ;
- ознакомить со специальным оборудованием, используемым в сфере печатных СМИ;
- научить основным навыкам работы с текстовыми материалами.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Техника и технология печатных СМИ» входит в состав вариативной части учебного плана (Б1.В.10) подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Периодическая печать» и читается после изучения таких дисциплин, как «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Профессиональная этика журналиста», «Коммуникационный менеджмент» и др. Она будет способствовать лучшему усвоению знаний по таким дисциплинам, как «Медиатексты современной массовой коммуникации», «Реклама и Public Relations».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции:

- организационно-управленческая деятельность: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- способность использовать основы знаний в сфере производства традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилевыми особенностями медиатекста (ПКВ-3);
- обладание технологией производственного процесса выхода печатного (ПКВ-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати;
- современные тенденции дизайна и инфографики в печатных СМИ.

Уметь:

- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным

обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической информации, системами передачи и обмена информации;

- приводить печатные тексты в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ;
- участвовать в производственном процессе выхода издания (верстке номера) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Владеть:

- методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото), в различных жанрах, форматах для размещения в печатных СМИ;
- технологическим инструментарием современной мультимедийной среды.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, контролируемую самостоятельную работу (работа над проектом).

Техническое и программное обеспечение дисциплины – компьютерный мультимедийный класс; медиалаборатория факультета русской филологии и иностранных языков.

6. Виды и формы промежуточного контроля: экзамен в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.11 «Медiateксты современной массовой коммуникации»**

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современной массовой коммуникации; овладение понятиями и категориями медиатекста; знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов; изучение медиатекстов различных форм и видов является основой для выстраивания представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

Задачи дисциплины:

- уточнение содержания дефиниций «информация», «информационное пространство» и «информационная культура» в контексте концепций информационного общества;
- определение основных тенденций трансформации культуры в условиях современного информационного общества;
- исследование процессов формирования феномена информационной культуры;
- выявление основных характеристик современной социокультурной коммуникации;
- определение местонахождения артефакта «текст» в информационном пространстве современного социума с характерными для него новыми культурными практиками, трансформированной системой ценностей, новейшими познавательными и практическими приоритетами;
- характеристика специфики СМИ как сферы функционирования медиатекста;
- знакомство с концепциями медиатекста; усвоение видовых (жанровых) разновидностей текстов новейших медиасистем;
- охарактеризовать сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования массовой коммуникации, осветить современные аспекты его изучения;
- освещение вопроса об информативности и информационной насыщенности медиатекста;

- представить место текста тележурналиста в рамках сверткста программы, канала, серии передач и т.д., гипертекста;
- характеристика основных единиц, категорий медиатекста и механизмов его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер;
- овладение анализом специфики медиатекста в языковом и функциональном аспектах, а также в аспекте культуры речи, речевого поведения, речевой стратегии;
- презентирование медиатекста как особого фрагмента в синхронно-диахронном плане бытования СМИ;
- выстраивание содержания дисциплины на приобретение опыта познавательной, практической, творческой деятельности, способствующей становлению и социализации молодой личности в условиях современного мира.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Техника и технология печатных СМИ» входит в состав вариативной части учебного плана (Б1.В.11) подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать», как «Основы теории коммуникации», «Основы теории журналистики», с другой, тесно сопрягаются с контентом «Основ журналистской деятельности», «Системы СМИ», «Профессионально-творческого практикума». Кроме того, приобретенные знания и навыки в сфере современных медиатекстов конкретизируются и дополняются в ходе освоения студентами ряда других дисциплин (обязательные, дисциплины по выбору) вариативной части, а именно «Техника и технология печатных/аудиовизуальных СМИ», «Выпуск газеты/журнала», «Интернет-журналистика», «Тренды современной медиасреды».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции:

- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);
- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- способность использовать современные подходы к формированию и воплощению медиаконтента (ПКВ-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- разновидности текстов новейших масс-медиа (газетные, радиальные, телевизионные, рекламные);
- специфику функционирования медиатекста в призме отношений, возникающих между разными структурами в системе средств массовой коммуникации – электронных и печатных средств передачи информации, Интернете, сети служб по связям с общественностью;
- экстралингвистические характеристики масс-медиа (массовость, дистантность, содержательно тематическая лабильность и т.д.), их содержательные слагаемые, общие структурные особенности;
- параметры и модель описания современного газетно-публицистического текста на основе изучения характера когнитивно-речевого взаимодействия языковых личностей автора и адресата в сфере современной массовой коммуникации.

Уметь:

- анализировать видовые формы медиатекста, модально-оценочные и художественно-изобразительные средства медиатекста;
- интерпретировать текст как средство коммуникации;
- различать систему средств массовой информации и пропаганды (СМИП), массовой информации (СМИ), массового общения (СМО) и сопряженные с ними виды медиатекста.

Владеть:

- системой параметров экстралингвистического характера (способ производства, форма создания и воспроизведения, канал распространения, функционально-жанровый тип текста), свойственных медиатексту, позволяющей дать детальное и точное описание того или иного медиатекста;
- семиотическим толкованием понятия «текст», подразумевающим последовательность любых, а не только вербальных знаков;
- знанием масс-медийных дискурсов;
- анализом текстов новейших масс-медиа;
- демонстрацией особенностей реализации модели описания газетно-публицистического текста на материале текстов различной тематики.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, контролирующую самостоятельную работу (подготовка рефератов по теоретическим проблемам медиатекста, выполнение творческих заданий, связанных со способами анализа медиатекста).

6. Виды и формы промежуточного контроля: экзамен в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.12 «Филологический анализ текста»**

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование навыков анализа и интерпретации художественного и публицистического текста.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными теоретическими и практическими проблемами, связанными с филологическим подходом к художественному тексту;
- научить студентов анализировать языковые явления в связи с содержанием текста;
- сформировать способность осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.В.12.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

общепрофессиональные компетенции:

– способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

профессиональные компетенции:

– способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые принципы коммуникации в устной и письменной формах;
- лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;
- нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов.

Уметь:

- осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;
- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Владеть:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;
- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, контролируемую самостоятельную работу (подготовка рефератов по теоретическим проблемам медиатекста, выполнение творческих заданий, связанных со способами анализа медиатекста).

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.13 «Прикладная физическая культура (элективная дисциплина)»

Кафедра физической культуры

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования различных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки к будущей профессиональной деятельности;
- научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовки, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для формирования социально-профессиональной компетенции;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Прикладная физическая культура (элективная дисциплина)» относится к вариативной части (Б1.В.13) рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02. Журналистика профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Прикладная физическая культура (элективная дисциплина)» направлен на формирование следующей **общекультурной компетенции**:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические и методические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактике профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- основные требования к планированию индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь:

- применять теоретические знания при организации самостоятельных и учебно-тренировочных занятий;
- подбирать средства и методы тренировки;
- пользоваться педагогическими, медико-биологическими и психофизиологическими методами восстановления и релаксации;
- использовать в занятиях данные медицинского обследования и педагогического контроля.

Владеть:

- способностью использовать приобретенные знания и умения в учебных занятиях и самостоятельных занятиях;
- методикой построения учебно-тренировочных занятий, анализом контроля и оценкой физической нагрузки с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья;

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;
- навыками организации спортивно-массовых соревнований;
- средствами и методами для подготовки к будущей профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации.

4. Общий объём дисциплины: 328 часов.

5. Дополнительная информация

Учебный процесс обеспечивается спортивным инвентарем и оборудованием, необходимым для проведения практических занятий по физической культуре.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: в форме зачета (сдача нормативов, устное собеседование).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 «Трудные вопросы орфографии и пунктуации»**

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – сформировать представление о наиболее сложных вопросах орфографии и пунктуации.

Задачи дисциплины:

- представить основные положения современной орфографии;
- представить основные положения современной пунктуации;
- сформировать навык анализа слова или текстового фрагмента для решения вопроса о его графическом оформлении;
- сформировать умение редактировать текст;
- научить применять полученные знания в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.01.01) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплин

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- владение базовыми знаниями о функциях русского языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка (ОПКВ-1);
- свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке (ОПКВ-2);

профессиональные компетенции:

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения современной орфографии и пунктуации;
- историю развития русской орфографии и пунктуации;
- основные типы словарей и справочников;

– особенности современной орфографии и пунктуации.

Уметь:

- определять условия выбора орфограммы или пунктограммы;
- редактировать текст;
- применять полученные знания в профессиональной деятельности.

Владеть:

- методикой работы со словарем и справочниками;
- нормами письменной речи;
- нормами письменной речи;
- навыками работы со справочниками.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 «Русское правописание: нормы и тенденции»**

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – повышение уровня письменной и устной культуры речи.

Задачи дисциплины:

- обобщить и систематизировать знания студентов по русскому языку, полученные в средней школе;
- восстановить и закрепить орфографические и пунктуационные навыки;
- дать представление о справочной литературе по орфографии и пунктуации и научить ею пользоваться.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.01.02) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общефессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- владение базовыми знаниями о функциях русского языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка (ОПКВ-1);
- свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке (ОПКВ-2);

профессиональные компетенции:

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- тенденции развития орфографической и пунктуационной нормы;
- основные орфографические и пунктуационные правила русского языка;

– способы редактирования текста.

Уметь:

- работать с различными справочными источниками;
- осуществлять правку текста с точки зрения орфографии и пунктуации;
- применять полученные знания в профессиональной деятельности.

Владеть:

- основными методами и приемами письменной коммуникации;
- орфографической и пунктуационной нормой современного русского языка;
- владеть навыками работы с современными словарями и справочниками по орфографии и пунктуации.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 час).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 «Текст в информационном пространстве»**

Кафедра литературы

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: осмысление специфики содержания и функционирования культурного артефакта «текст» в условиях развития информационных технологий, средств массовой информации и электронной коммуникации, порождающих глобальные изменения в современном обществе на протяжении последних десятилетий; теоретическое и практическое освоение инновационной типологии текста, активированной информационным пространством как исторически сформировавшейся, технологически обусловленной средствами коммуникации, обеспечивающей наибольшую меру доступности для потребителя, формы скоординированных и структурированных, территориально близких и удаленных информационных ресурсов, аккумулирующих результаты коммуникационной деятельности людей, и выступающей продуктом информационной культуры, или нового типа мышления, формирующегося в результате освобождения человека от рутинной информационно-интеллектуальной работы благодаря информационным технологиям сегодняшнего дня.

Задачи дисциплины:

- уточнение содержания дефиниций «информация», «информационное пространство» и «информационная культура» в контексте концепций информационного общества;
- определение основных тенденций трансформации культуры в условиях современного информационного общества;
- исследование процессов формирования феномена информационной культуры;
- выявление основных характеристик современной социокультурной коммуникации;
- определение местонахождения артефакта «текст» в информационном пространстве современного социума с характерными для него новыми культурными практиками, трансформированной системой ценностей, новейшими познавательными и практическими приоритетами;
- знакомство с концепциями медиатекста; усвоение видовых (жанровых) разновидностей текстов новейших медиасистем;
- овладение анализом специфики медиатекста в языковом и функциональном аспектах, а также в аспекте культуры речи, речевого поведения, речевой стратегии;

- выстраивание содержания дисциплины на приобретение опыта познавательной, практической, творческой деятельности, способствующей становлению и социализации молодой личности в условиях современного мира;
- усиление направленности на формирование навыков целеполагания, планирования, организации деятельности, диагностики результатов в рамках самостоятельной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.02.01) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- умение планировать комплексное информационное воздействие и осуществлять руководство им (ПКВ-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- разновидности текстов новейших масс-медиа (газетные, радиийные, телевизионные, рекламные);
- специфику функционирования медиатекста в призме отношений, возникающих между разными структурами в системе средств массовой коммуникации – электронных и печатных средств передачи информации, Интернете, сети служб по связям с общественностью;
- экстралингвистические характеристики масс-медиа (массовость, дистантность, содержательно-тематическая лабильность и т. д.), их содержательные слагаемые, общие структурные особенности;
- параметры и модель описания современного газетно-публицистического текста на основе изучения характера когнитивно-речевого взаимодействия языковых личностей автора и адресата в сфере современной массовой коммуникации.

Уметь:

- анализировать видовые формы медиатекста, модально-оценочные и художественно-изобразительные средства медиатекста;
- интерпретировать текст как средство коммуницирования;
- различать систему средств массовой информации и пропаганды (СМИП), массовой информации (СМИ), массового общения (СМО) и сопряженные с ними виды медиатекста.

Владеть:

- системой параметров экстралингвистического характера (способ производства, форма создания и воспроизведения, канал распространения, функционально-жанровый тип текста), свойственных медиатексту, позволяющей дать детальное и точное описание того или иного медиатекста;
- семиотическим толкованием понятия «текст», подразумевающим последовательность любых, а не только вербальных знаков;
- знанием масс-медийных дискурсов;
- анализом текстов новейших масс-медиа;
- демонстрацией особенностей реализации модели описания газетно-публицистического текста на материале текстов различной тематики.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 «Текст в культуре и медиакультуре»**

Кафедра литературы

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель – дать углубленное представление о культуре, медиакультуре, специфике текста и его разновидностях в культуре и медиакультуре.

Задачи курса

- сформировать у студентов углубленное представление о культуре и медиакультуре;
- способствовать осознанию специфике текста и его разновидностей (визуальный, аудиальный, аудиовизуальный, медийный);
- повысить уровень интеллектуального труда;
- совершенствовать навыки конспектирования, реферирования;
- углубить и развить навыки анализа визуального, аудиального, аудиовизуального, медийного текстов.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.02.02) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные:

- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- умение планировать комплексное информационное воздействие и осуществлять руководство им (ПКВ-1).

В результате изучения дисциплины при освоении компетенций студент должен:

Знать:

- наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;
- современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов;
- особенности новостной журналистики;
- специфику аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики;
- основные закономерности функционирования информации в современном обществе.

Уметь:

- планировать комплексное информационное воздействие;
- анализировать визуальные, аудиальные, аудиовизуальные, медийные тексты.

Владеть:

- навыками конспектирования и реферирования;
- навыками руководства комплексным информационным воздействием.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Русский язык для делового общения»

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование коммуникативной компетенции, необходимой для осуществления деятельности в различных сферах и ситуациях профессионального и социокультурного общения.

Задачи дисциплины:

- систематизация знаний о нормах русского литературного языка в разных функциональных стилях и жанрах;
- изучение различных видов общения и особенностей деловой коммуникации;
- освоение различных форм документов письменной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.03.01) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- владение базовыми знаниями о функциях русского языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка (ОПКВ-1);
- свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке (ОПКВ-2);

профессиональные компетенции:

- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные особенности деловой коммуникации и приемы ее совершенствования;
- нормы современного русского литературного языка;
- основные виды документов, используемых в сфере письменной коммуникации.

Уметь:

- определять основные виды документов в письменной коммуникации;
- анализировать процессы речевой коммуникации и речевого общения;
- применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности.

Владеть:

- навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками;

- навыками оформления различного вида документов в соответствии с нормами современного литературного языка;
- навыками применения полученных знаний в области письменной коммуникации в профессиональной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Деловое общение (бизнес-риторика)»

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовка квалифицированных специалистов, владеющих теоретическими и практическими основами риторического мастерства в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- познакомить с основными положениями риторики – искусства речевого воздействия на аудиторию (собеседника) и особенностями публичной речи в деловой и коммерческой сфере деятельности;
- сформировать умение убеждать собеседника (аудиторию), доказывать в состязательном переговорном процессе;
- вооружить эффективной и рациональной технологией подготовки и произнесения публичных речей;
- подготовить к дальнейшему совершенствованию профессиональной речи.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.03.02) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- владение базовыми знаниями о функциях русского языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка (ОПКВ-1);
- свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке (ОПКВ-2);

профессиональные компетенции:

- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы деловой риторики;
- принципы и законы создания публичной речи;
- различные формы работы с аудиторией.

Уметь:

- создавать тексты для реализации в различных профессиональных ситуациях
- вести деловую беседу;
- организовывать интерактивное общение с аудиторией.

Владеть:

- приемами подготовки к публичному деловому выступлению;
- навыками публичного выступления;
- навыками использования современных медийных средств.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 «Культура и текст как генераторы смысла»**

Кафедра литературы

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системного представления о феномене журналистского текста как культурном явлении, выступающем одновременно носителем смысла и его генератором; отсюда данная дисциплина связана с освоением круга вопросов, сопряженных с включенностью текстов журналистики в мегатекст культуры и общества, формированием представлений о множественной форме бытия журналистского текста в пространстве человеческой культуры, месте и роли словесного творчества в жизни общества.

Задачи дисциплины:

- освоение современных методологических подходов, предполагающих осмысление неразрывного единства «текстообразования» и «понимания», а самого текста как структуры, несущей в себе мотивировки «формы», ее содержательности;
- изучение журналистики как части культуры, с учетом её духовной составляющей, опирающейся на духовно-нравственный потенциал текстов культуры в максимально широком их толковании (тексты архитектуры, скульптуры, музыки, кино, города и пр.);
- формирование системы ориентировочных знаний о журналистских текстах как составной части культурного пространства;
- изучение нарратологических структур и авторских дискурсов, архетипов, мифопоэтических сюжетов, мотивов, выявление культурного смысла, кодов и языков культуры, осмысление коммуникативных стратегий как «текстопорождения»;
- осмысление семантической организации культурного пространства, входящего в медиатекст через языковые знаки и символы культуры, и таким образом выявление связей «текст = культура», на которых возникает семантика интерпретируемого текста; выведение и рефлексия «правил», способствующих генерации блока внетекстовых значений;
- выявление и анализ знаков интертекстуальности (вхождения иных текстов в Текст), иначе, i-знаков (знаков межтекстовых взаимодействий), как-то: символов, цитат, аллюзий, стилевых влияний, читательских ассоциаций, не предусмотренных автором, элементов

фонового знания, т. е. ассоциаций, имеющих национально-культурный характер и пр., а также способов взаимодействия медиатекста с метакультурными структурами, соположенными с музыкальными, архитектурными, живописными, пластическими текстами искусства.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.04.01) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общефессиональные компетенции:

– способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

общефессиональные компетенции, сформулированные университетом:

– владение навыками квалифицированной интерпретации различных типов текстов (ОПКВ-3);

профессиональные компетенции:

– способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– теоретические основы и исследовательские подходы к определению понятия «текст культуры», «текст медиакультуры», «Культурная журналистика», особенности их нахождения и функционирования в зарубежном и российском медиаконтексте;

– технологию создания медиапроекта по проблематике «культурной журналистики» (или «арт-журналистики»);

– типологию изданий о культуре и технику письма в данной сфере.

Уметь:

– применять полученные знания при подготовке публикаций на темы «культурной журналистики»;

– использовать арсенал филологических знаний при подготовке медиапроектов культурных институций;

– интерпретировать в тестовых вариантах события, артефакты, явления «культурной журналистики».

Владеть:

– представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой культурой в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении;

– спецификой работы с культурными институциями и медиапрезентациями их проектов;

– анализом текстов «арт-журналистики» (эссе, рецензия и пр.).

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.02 «Мифология Пскова»**

Кафедра литературы

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучение студентами особенностей регионального (Псковского) текста культуры.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с понятием «городской текст в русской культуре»;
- выявить основные образы-символы Пскова и определить стержневые идеи в мифологии Пскова;
- научить студентов применять полученные знания в профессиональной деятельности журналиста.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.04.02) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

Курс читается с учетом межпредметных связей с такими дисциплинами, как «Историко-культурное наследие Псковского края», «Культурология», «Основы теории литературы», «История отечественной литературы».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции, сформулированные университетом:

- готовность осуществлять собственные научные исследования в сфере гуманитарных наук (ОКВ-3);

общепрофессиональные компетенции:

- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

общепрофессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- владение навыками квалифицированной интерпретации различных типов текстов (ОПКВ-3);

профессиональные компетенции:

- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4).

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:

Знать:

- основные события и факты истории и культуры Псковской земли;
- механизм взаимодействия реальности и мифа;
- специфику работы журналиста с источниками информации; базовые методы сбора и анализа текстового материала;
- возможности электронных баз данных и методы работы с ними;
- словарь образов-символов Пскова;
- основные печатные и электронные СМИ Псковского региона, их концептуальную направленность.

Уметь:

- обсуждать результаты проектной деятельности по конкретным вопросам, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, давать аргументированные ответы на вопросы;

- проводить исследования в гуманитарной области, понимать результаты проделанной работы, делать выводы;
- применять сведения из современных гуманитарных наук в собственной практической деятельности;
- выражать и обосновывать собственную позицию по вопросам семиотики города;
- сопоставлять семиотику города в текстах разных авторов;
- анализировать художественные произведения с точки зрения выявления специфики «городского текста»;
- осуществлять собственное исследование на региональную тему;
- участвовать в коллективной разработке проекта по вопросам городской рекламы.

Владеть:

- научной терминологией, отличающей семиотический подход к тексту;
- навыками самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками;
- навыками анализа стержневых идей и символов в «Псковском тексте русской культуры»;
- навыками выступления перед аудиторией, участия в дискуссии;
- основными навыками анализа и интерпретации различных типов публицистических и художественных текстов;
- научной терминологией, отличающей семиотический подход к тексту;
- навыками выявления и анализа символов Пскова в рекламном тексте;
- информацией об использовании мифологии Пскова в региональных СМИ.

4. Общий объём дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, конференции и дискуссии, проектная работа и создание презентаций.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет в форме защиты проекта.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.05.01 «Слово в лексической структуре текста»**

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать представление о слове с учетом всего многообразия его системных и текстовых связей.

Задачи дисциплины:

- представить основные положения функциональной лексикологии как нового научного направления в современной лингвистике;
- сформировать навык анализа слова в естественной, текстовой, реализации;
- сформировать представление о слове как воплощении концептуального содержания, как средоточии культурной памяти народа;
- научить применять полученные знания в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.05.01) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции, сформулированные университетом:

– владение базовыми знаниями о функциях русского языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка (ОПКВ-1);

– свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке (ОПКВ-2);

профессиональные компетенции:

– способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

- основы функциональной лингвистики;
- основы функциональной лексикологии;
- основные положения теории коммуникации;
- основы функциональной лексикологии;
- функциональные возможности лексических единиц в соответствии с основными жанрами массмедийного текста.

Уметь:

- определять стиль текста по различным критериям;
- анализировать слово в текстах различной функциональной принадлежности и применять полученные умения в профессиональной деятельности;
- определять функции языковых единиц;
- применять полученные умения в профессиональной деятельности;
- создавать материалы для массмедиа с использованием знаний функциональной лексикологии.

Владеть:

- методикой работы со словарем;
- методикой анализа словарных значений слова в сопоставлении с реализацией его смысла в тексте;
- методикой лингвистического анализа текста;
- методикой анализа значений слова в сопоставлении с реализацией его смысла в тексте.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.05.02 «Слово в системе языка и текста»**

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать представление о слове с учетом всего многообразия его системных и текстовых связей.

Задачи дисциплины:

- представить основные положения функциональной лексикологии как нового научного направления в современной лингвистике;
- сформировать навык анализа слова в естественной, текстовой, реализации;

- сформировать представление о слове как воплощении концептуального содержания, как средоточии культурной памяти народа;
- научить применять полученные знания в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.05.02) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции, сформулированные университетом:

- готовность осуществлять собственные научные исследования в сфере гуманитарных наук (ОКВ-3);

общепрофессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- владение базовыми знаниями о функциях русского языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка (ОПКВ-1);
- свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке (ОПКВ-2);

профессиональные компетенции:

- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы лексикологии;
- типы лингвистических словарей;
- основы функциональной лингвистики;
- основы функциональной лексикологии;
- основные положения теории коммуникации;
- основы функциональной лексикологии;
- функциональные возможности лексических единиц в соответствии с основными жанрами массмедийного текста.

Уметь:

- определять стиль текста по различным критериям;
- анализировать слово в текстах различной функциональной принадлежности и применять полученные умения в профессиональной деятельности;
- определять стиль текста по различным критериям;
- определять функции языковых единиц;
- применять полученные умения в профессиональной деятельности.

Владеть:

- методикой работы со словарем;
- методикой анализа словарных значений слова в сопоставлении с реализацией его смысла в тексте;
- методикой лингвистического анализа текста;
- создавать материалы для массмедиа с использованием знаний функциональной лексикологии.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Стратегии коммуникативного поведения»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование системных знаний о поведении людей в различных коммуникативных ситуациях, связанных с решением задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- определить понятие коммуникативного поведения, описать его основные составляющие;
- формировать научное представление о коммуникативном поведении как компоненте культуры народа, компоненте национального образа жизни лингвокультурной общности;
- разработать модели описания коммуникативного поведения определенной лингвокультурной общности;
- показать применимость разработанных моделей на примере описания основных черт коммуникативного поведения русской лингвокультурной общности на фоне ряда других народов;
- исследовать проблемы стратегии и тактики коммуникативного поведения личности;
- обобщить представление о нормах русского литературного языка в связи с нормами социальной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.06.01) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

Обучающийся должен быть подготовлен к восприятию дисциплины всем объемом знаний и компетенций, сформированных в системе других дисциплин по теории и практике коммуникации, а также в системе дисциплин гуманитарного цикла.

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции, сформулированные университетом:

- способность к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере гуманитарных наук (ОКВ-1);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- способность к трансформации различных типов текстов (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) (ПКВ-2);
- способность понимать существо взаимодействия новых медиа с аудиторией, правительством, бизнесом, общественными организациями, нацеленных на конструирование общества сопричастности и резонанса (ПКВ-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы теории коммуникации применительно к устным и письменным формам общения;
- основополагающие нормы русского языка в области лексики, грамматики;
- принципы работы с текстами различных видов и с источниками информации;

- специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие, требования различных жанров;
- основные характеристики аудитории современных российских СМИ.

Уметь:

- устанавливать связи между основными понятиями коммуникативного поведения с использованием средств современного русского литературного языка;
- анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы, с целью их совершенствования;
- редактировать различные материалы для СМИ;
- использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе.

Владеть:

- основными стратегиями и тактиками коммуникативного поведения в различных сегментах общества;
- навыками редакторской деятельности: получения и использования информации из различных источников;
- основными методами и приемами изучения аудитории современных российских СМИ.

4. Общий объём дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Дисциплина включает лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: кабинет русского языка и русского языка как иностранного, архив кафедры, архив дипломных и курсовых работ, картотека авторефератов кандидатских и докторских диссертаций, картотека статей, магнитолы PHILIPS – 3 шт., наушники PANAS – 3 шт., компьютер – 2 шт., принтер CANON – 1 шт., сканер Hpscanjet 2200c-1 шт., телевизор LG – 1 шт., проигрыватель DVD Рекорд VR – 1 шт., видеомэгаффон «Электроника» BM-12 –1 шт., диктофоны цифровые – 4 шт.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.06.02 «Текст в теоретико-прикладном аспекте»**

Кафедра литературы

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование целостной картины о современном состоянии теории текста, представляющей собой сложнейший конгломерат научных концепций, рассматривающих текст с разных позиций, включая новые подходы к изучению художественного текста, выполняющего функцию передачи смыслов и средства выражения и структурирования знания о мире и человеке в форме языка.

Задачи дисциплины:

- знакомство с современными исследованиями в области изучения текста с позиций лингвистического подхода;
- выработка и закрепление умений и навыков практического анализа текста: анализ лексической и смысловой структуры текста с опорой на функциональные свойства языковых единиц;
- создание условий, стимулирующих студентов к научно-исследовательской деятельности в области теории текста.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.06.02) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции, сформулированные университетом:

– способность к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере гуманитарных наук (ОКВ-1);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

– способность к трансформации различных типов текстов (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) (ПКВ-2);

– способность понимать существо взаимодействия новых медиа с аудиторией, правительством, бизнесом, общественными организациями, нацеленных на конструирование общества сопричастности и резонанса (ПКВ-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные признаки текста, специфику его единиц;
- закономерности функционирования языковых единиц в тексте;
- особенности текста различной стилевой принадлежности, жанровой отнесенности и прагматической установки.

Уметь:

- адекватно воспринимать текст, усваивая не только его поверхностный уровень, но и глубинный смысл;
- критически анализировать художественный и публицистический текст.

Владеть:

- навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности;
- навыками трансформации различных типов текстов.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.07.01 «Выпуск газеты»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомление обучающихся с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, формированию умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты.

Задачи дисциплины:

– изучить особенности различных направлений работы журналиста в прессе, включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства газеты;

- освоить особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, его содержательного и структурно композиционного своеобразия;
- научиться планировать номер газеты в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки;
- уметь находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства и принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями, редактировать и вносить корректорскую правку, выступать с анализом номера газеты на редакционной летучке;
- знать особенности технического оснащения редакции и уметь пользоваться необходимыми для всех этапов подготовки номера техническими средствами.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.07.01) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» и читается в контексте с такими дисциплинами, как «Тренды современной медиасреды», «Интернет-журналистика», «Техника и технология аудиовизуальных СМИ», «Местная пресса: тенденции развития», сопрягаясь с ними и подготавливая теоретическую и практическую базу для их освоения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- способность использовать основы знаний в сфере производства традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилевыми особенностями медиатекста (ПКВ-3);
- обладание разносторонними навыками редакторской работы (ПКВ-4);
- обладание технологией производственного процесса выхода печатного (ПКВ-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения;
- особенности редакторской работы на всех этапах подготовки издания;
- специфику журналистского текста, его содержательного и структурно композиционного своеобразия;
- жаровую систему печатных СМИ;
- особенности работы конвергентной редакции;
- особенности технического оснащения редакции.

Уметь:

- использовать знания о особенностях индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачах и методах, технологии и способах технического сопровождения;
- анализировать и редактировать материалы СМИ;
- планировать номер газеты;
- уметь пользоваться необходимыми для всех этапов подготовки номера техническими средствами.

Владеть:

- методами комплексного анализа и редактирования материалов СМИ;
- методами сбора информации, жанрами печатных СМИ;
- методикой планирования и подготовки выпуска газеты к печати.

4. Общая трудоемкость дисциплины 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 «Выпуск журнала»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, формированию умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера журнала.

Задачи дисциплины:

- изучить особенности различных направлений работы журналиста в прессе, включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства журнала;
- освоить особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, его содержательного и структурно композиционного своеобразия;
- научиться планировать номер журнала в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки;
- уметь находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства и принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями, редактировать и вносить корректорскую правку, выступать с анализом номера журнала на редакционной летучке;
- знать особенности технического оснащения редакции и уметь пользоваться необходимыми для всех этапов подготовки номера техническими средствами.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.07.02) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» и читается в контексте с такими дисциплинами, как «Тренды современной медиасреды», «Интернет-журналистика», «Техника и технология аудиовизуальных СМИ», «Местная пресса: тенденции развития», сопрягаясь с ними и подготавливая теоретическую и практическую базу для их освоения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- способность использовать основы знаний в сфере производства традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилевыми особенностями медиатекста (ПКВ-3);
- обладание разносторонними навыками редакторской работы (ПКВ-4);
- обладание технологией производственного процесса выхода печатного (ПКВ-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения;
- особенности редакторской работы на всех этапах подготовки издания;
- специфику журналистского текста, его содержательного и структурно композиционного своеобразия;
- жаровую систему печатных СМИ;
- особенности работы конвергентной редакции;
- особенности технического оснащения редакции.

Уметь:

- использовать знания об особенностях индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачах и методах, технологии и способах технического сопровождения;
- анализировать и редактировать материалы СМИ;
- планировать номер журнала;
- уметь пользоваться необходимыми для всех этапов подготовки номера техническими средствами.

Владеть:

- методами комплексного анализа и редактирования материалов СМИ;
- методами сбора информации, жанрами печатных СМИ;
- методикой планирования и подготовки выпуска журнала к печати.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов)

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 «Интернет-журналистика»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовка журналистов для работы в качестве корреспондентов/редакторов в редакциях Интернет-СМИ (газет, журналов, телеканалов и радиостанций) и в онлайн-СМИ, способных создавать информационный мультимедийный продукт в соответствии с современными требованиями.

Задачи дисциплины:

- показать влияние научно-технического прогресса на развитие журналистики на примере основных исторических этапов совершенствования техники и технологии СМИ;
- сформировать у студентов представление о технических средствах, применяемых журналистами, в периодических изданиях, телевидении и радиовещании;
- дать представление о производственном цикле Интернет-редакции на этапах сбора, обработки и оформления информации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.08.01) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» и читается после изучения таких дисциплин, как «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Коммуникационный менеджмент» и др. Она будет способствовать

лучшему усвоению знаний по таким дисциплинам, как «Медiateксты современной массовой коммуникации», «Техника и технология аудиовизуальных СМИ».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции:

– организационно-управленческая деятельность: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

– способность к изучению причин и результатов эволюции медийных процессов в разных странах мира, включая Россию, на разных этапах их истории и на современном этапе в особенности (ПКВ-6);

– обладание способностью исследовать новейшие тенденции трансформирующейся медиасферы современного мира, включающие приватизацию, маркетингизацию, глобализацию, дегитализацию, интернетизацию, меняющих соотношение традиционных СМИ и новых медиа, вносящих изменения в статус и идейный потенциал профессиональной деятельности журналистов (ПКВ-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- различия между печатным и онлайн-номерами газет и журналов;
- свойства Интернет-журналистики;
- особенности организации работы редакции интернет-СМИ, конвергентных редакций и работы журналиста в социальных медиа;
- основные этапы создания веб-сайта и различных материалов электронных СМИ.

Уметь:

- разрабатывать концепцию интернет-издания;
- создавать тематический план интернет-издания;
- анализировать статистику посещаемости сайта газеты;
- анализировать современные онлайн-СМИ.

Владеть:

- навыками анализа, редактирования материалов Интернет-СМИ;
- технологиями размещения авторских материалов в Интернет;
- технологией обновления интернет-издания в режиме реального времени.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Тренды современной медиасреды»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системного подхода к процессам, происходящим в современном российском медиапространстве.

Задачи дисциплины:

- раскрыть логику формирования российской медиасистемы на постсоветском пространстве в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;

- помочь студентам разобраться в сложных процессах становления и развития российского медиарынка на современном этапе;
- привить навыки анализа существующих в России моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.08.02) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» и читается после изучения таких дисциплин, как «Основы теории коммуникации», «Основы теории журналистики», с другой, тесно сопрягаются с контентом «Основ журналистской деятельности», «Системы СМИ», «Профессионально-творческого практикума». Кроме того, приобретенные знания о трендах современной медиасреды конкретизируются и дополняются в ходе освоения студентами других дисциплин по выбору вариативной части учебного плана, а именно «Техника и технология печатных/аудиовизуальных СМИ» и «Интернет-журналистика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции:

- организационно-управленческая деятельность: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- способность к изучению причин и результатов эволюции медийных процессов в разных странах мира, включая Россию, на разных этапах их истории и на современном этапе в особенности (ПКВ-6);
- обладание способностью исследовать новейшие тенденции трансформирующейся медиасферы современного мира, включающие приватизацию, маркетингизацию, глобализацию, дегитализацию, интернетизацию, меняющих соотношение традиционных СМИ и новых медиа, вносящих изменения в статус и идейный потенциал профессиональной деятельности журналистов (ПКВ-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы и исследовательские подходы к определению понятия «медиасистема», особенности ее развития в российском историческом контексте;
- особенности развития медиасреды в российском историческом контексте; основные виды современных коммуникативных стратегий медиасистемы;
- современный контент медиасреды, а именно «новые медиа»;
- знать специфику специализированных каналов коммуникации как ведущего тренда современной медиасреды, их отличие от массовых медиа.

Уметь:

- различать виды коммуникативных стратегий, а также конструировать собственные модели медиасреды;
- применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы;
- анализировать эффективность различных видов стратегий медиасреды.

Владеть:

- представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении; об основных современных проблемах в развитии России и о функциях журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений;
- анализом текстов новейших масс-медиа.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.09.01 «Корпоративные языки молодежи»

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – выявление специфики языка современной молодежи.

Задачи курса:

- охарактеризовать языковую картину мира современной молодежи;
- выявить специфику языкового отражения базовых молодежных концептов.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.09.01) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общефессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- владение базовыми знаниями о функциях русского языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка (ОПКВ-1);
- свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке (ОПКВ-2);
- владение навыками квалифицированной интерпретации различных типов текстов (ОПКВ-3);

профессиональные компетенции:

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- функции русского языка, соотношение языка и мышления, роль языка в обществе;
- языковые универсалии и законы развития языка;
- нормы литературного русского языка;
- базовые методы и приемы анализа различных типов письменной коммуникации;
- базовые принципы интерпретации различных типов текстов;
- методы сбора информации, ее проверки и анализа.

Уметь:

- применять базовые знания о функциях русского языка, соотношение языка и мышления, роли языка в обществе при анализе текста;
- применять базовые знания о языковых универсалиях и законах развития языка при анализе текста;
- определять нормы литературного русского языка на разных этапах его формирования;
- применять базовые методы и приемы для анализа различных типов письменной коммуникации;
- интерпретировать различные типы текстов;
- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций.

Владеть:

- базовыми знаниями о функциях русского языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе;
- базовыми знаниями о языковых универсалиях и законах развития языка;
- основным изучаемым языком в его литературной форме;
- базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке;
- навыками квалифицированной интерпретации различных типов текстов;
- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, методами сбора информации, ее проверки и анализа.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 «Введение в юридическую лингвистику»

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – знакомство с основными понятиями судебной лингвистической экспертизы конфликтного текста как прикладной лингвистической дисциплины; типологией экспертиз; методами их осуществления.

Задачи дисциплины:

- освещение основных понятий юридической лингвистики (или теории лингвистической экспертизы текста);
- характеристика речевых средств, нарушающих «лингвистическую безопасность» создаваемых текстов разных стилей и жанров;
- формирование навыка лингвистической квалификации конфликтных текстов сквозь призму современного законодательства.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.09.02) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- владение базовыми знаниями о функциях русского языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка (ОПКВ-1);
- свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке (ОПКВ-2);

профессиональные компетенции:

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия судебной лингвистической экспертизы; виды лингвистической экспертизы;
- объект, предмет, цели и задачи лингвистической экспертизы;
- основные методы судебной лингвистической экспертизы
- основные понятия судебной лингвистической экспертизы, виды лингвистической экспертизы;
- объект, предмет, цели и задачи лингвистической экспертизы;
- основные методы судебной лингвистической экспертизы.

Уметь:

- определять факты, имеющие юридическое значение, при проведении судебной лингвистической экспертизы;
- оценивать полученную при исследовании информацию по разным экспертным основаниям;
- определять факты, имеющие юридическое значение, при проведении судебной лингвистической экспертизы;
- оценивать полученную при исследовании информацию по разным экспертным основаниям;
- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций в области лингвистической экспертизы публицистического текста;
- оценивать полученную при исследовании информацию по разным экспертным основаниям.

Владеть:

- речевыми средствами, обеспечивающими «лингвистическую безопасность» создаваемых текстов разных стилей и жанров;
- речевыми средствами, обеспечивающими «лингвистическую безопасность» создаваемых текстов разных стилей и жанров;
- методами сбора информации, ее проверки и анализа.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.10.01 «Чтение как способ совершенствования личности»**

Кафедра литературы

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам научное представление читательской культуры с привлечением архивного материала, формирование навыков работы с рукописными текстами и аудиовизуальными документами, ознакомление с новой формой трансляции информации – устная история.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с историей развития архивного дела, со структурой архивной службы Псковской области, законодательством в области архивного дела;
- ознакомить с работой по комплектованию архивов документами личного происхождения;
- выработать навыки работы по сбору и сохранению исторической информации путем опроса;

– выработать навыки работы с рукописными текстами, аудиовизуальными документами: поиск, аннотирование и использование.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.10.01) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции, сформулированные университетом:

– владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОКВ-2);

профессиональные компетенции:

– способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основы архивного дела: структуру архивной службы Псковской области, законодательство в области архивного дела;
– особенности комплектования государственных архивов документами личного происхождения.

Уметь:

– осуществлять поиск необходимой информации в читальном зале государственного архива;
– осуществлять сбор информации путем опроса.

Владеть:

– навыки работы по сбору и сохранению исторической информации путем опроса;
– навыками многоаспектной работы с рукописными текстами и аудиовизуальными документами, хранящимися в государственном архиве.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 «Литература в аспекте риторики»

Кафедра литературы

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – совершенствование наиболее актуальных знаний, умений и навыков в области современной филологии и коммуникологии в аспекте их взаимосвязей.

Задачи:

- углубить теоретические представления магистрантов об истории возникновения художественной литературы как вида искусства, ее риторических основах в словесной культуре эпохи «рефлексивного традиционализма»;
- рассмотреть художественные тексты с точки зрения функционирования в них элементов риторической словесности;
- определить историко-литературную и художественную значимость парадигмы риторической культуры в литературных текстах;
- овладеть навыками анализа литературных текстов, предполагающими учет риторического компонента в составе их поэтики.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.10.02) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

общекультурные компетенции, сформулированные университетом:

- готовность осуществлять собственные научные исследования в сфере гуманитарных наук (ОКВ-3);

профессиональные компетенции:

- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:

Знать:

- основные требования, предъявляемые к научной теории связной устной и письменной речи;
- систему методологических принципов и методических приемов филологического исследования с учетом элементов риторической культуры;
- современные медийные средства, обеспечивающие резонанс публикаций.

Уметь:

- адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения;
- учитывать разновидности коммуникативных и социокультурных ситуаций, предполагающие изменение тактик речевого общения и различные подходы к анализу литературных текстов;
- уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной).

Владеть:

- методами и приемами ведения дискуссии, дебатов, круглых столов и др. и применять их в гуманитарной деятельности;
- общими навыками самостоятельной подготовки письменной работы в рамках осуществляемых научных исследований;
- методологией организации интерактивного общения с аудиторией.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.11.01 «Техника и технология аудиовизуальных СМИ»**

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам системное представление о современных аудиовизуальных СМИ их видах, технике и технологии их использования.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов основными видами аудиовизуальных СМИ;
- дать возможность студентам свободно ориентироваться в основных понятиях и методах прикладного применения аудиовизуальных СМИ;
- рассмотреть формы и институциональные сферы современных СМИ;
- развить у студентов умения использовать теорию и методологию современных технологий в сфере аудиовизуальных СМИ;
- познакомить с основными тенденциями в современной электронной мультимедиа в сети Интернета.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.11.01) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» и читается после изучения таких дисциплин, как «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Коммуникационный менеджмент», «Интернет-журналистика» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции:

- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- обладание способностью ориентироваться в грандиозных достижениях в области информационно-коммуникационных технологий (Интернет, мобильная связь, социальные сети), понимать закономерную взаимосвязь технологических перемен в медиасфере с социально-экономическими, политическими и культурными инновациями в жизни общества (ПКВ-9);
- способность использовать современные подходы к формированию и воплощению медиаконтента (ПКВ-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- тенденция развития технологий СМИ в современном мире;
- эволюцию и историю медийных процессов в разных странах и в России;
- основные тенденции развития современных аудиовизуальных СМИ.

Уметь:

- использовать знания в области прикладного применения СМИ;
- анализировать современную ситуацию в развитии отечественных СМИ опираясь на знание современных технологий;
- изучать новые и осваивать новые технические средства аудиовизуальных СМИ;
- создавать материалы и контент в рамках мультимедийных технологий.

Владеть:

- методами и технологиями управления современными аудиовизуальными СМИ;

- анализом тенденций развития современных мультимедийных средств передачи информации;
- основными современными мультимедийными и аудиовизуальными технологиями и средствами СМИ.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Современное телевидение в зеркале прессы»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов представлений о ценностном ориентировании как аспекте деятельности СМИ, о ценностном аспекте медиатекстов, о характере культурно-нравственного ориентирования современного телеконтента и его отражении в современной медийной критике.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о том, как нравственные ценности общества влияют на формирование культурного пространства и о коммуникационных стратегиях СМИ как ресурсе формирования современных ценностей общества;
- помочь студентам разобраться в сложных процессах становления и развития российского медиарынка на современном этапе;
- познакомить с понятием «медийная критика» («медиакритика»), ее контентом и аксиологическими критериями;
- познакомить с творчеством ведущих телекритиков;
- обучить студентов анализу телевизионных передач;
- сформировать навыки рефлексии текстов телевизионной критики и их анализа;
- приобщить к процессу формирования культуры общения с медиа.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.11.02) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» и читается в контексте с такими дисциплинами базовой части, как «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Профессиональная этика журналиста», а также в сопряжении с контентом «Профессионально-творческого практикума».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции:

- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- обладание способностью ориентироваться в грандиозных достижениях в области информационно-коммуникационных технологий (Интернет, мобильная связь, социальные сети), понимать закономерную взаимосвязь технологических перемен в медиасфере с

социально-экономическими, политическими и культурными инновациями в жизни общества (ПКВ-9);

– способность использовать современные подходы к формированию и воплощению медиаконтента (ПКВ-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности развития медиасреды в российском историческом контексте;
- знание специфики формирования «повестки дня» тем или иным СМИ, представление о политике, проводимой его учредителем в отношении данной редакции, наиболее часто освещаемых темах (проблемах), принадлежности ее к определенному медийному холдингу, а также об основных рубриках изучаемых медиа;
- специфику журналистской критики, ее отличия от критики литературной, музыкальной, театральной;
- особенности жанров публикаций о ТВ (заметка, анонс, обозрение, рецензия, аналитическая корреспонденция, интервью, творческий портрет и пр.);
- с помощью каких средств и методов медийный критик формирует положительную/нейтральную/негативную оценку ТВ-передачи;
- методы формирования оценки телевизионных критиков.

Уметь:

- понимать медийный текст и его особенности;
- применять полученные знания о медийной критике при анализе телевизионных передач и текстов телевизионных критиков.

Владеть:

- представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении; об основных современных проблемах в развитии России и о функциях журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений;
- навыками анализа телевизионного контента;
- навыками критического восприятия медийных текстов и их анализа;
- представлением о специфических особенностях диалога между представителями массмедиа и общественностью.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.12.01 «Журналы раннего символизма»**

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучение направлений и содержания важнейших символистских журналов и газет периода рубежа XIX–XX веков, их модернистской природы, взаимоотношений и полемики между ними, изучение организации и состава изданий, анализ деятельности виднейших редакторов, издателей и сотрудников периодической печати, их литературно-публицистического мастерства.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов со специфическими особенностями журналистики различных модернистских направлений;
- помочь сформировать собственный взгляд на противоречивые культурные явления и феномены;
- познакомить с навыками работы с любыми видами источников по истории журналистики, в том числе с материалами исследований;
- познакомить с навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места журналистского «текста» в культурно-исторической парадигме.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.12.01) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» и читается в контексте с такими дисциплинами базовой части, как «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей **профессиональной компетенции, сформулированной университетом:**

- обладание способностью использовать знания в области истории отечественной журналистики с целью формирования понимания роли СМИ в сохранении национальной и личностной памяти на всех этапах существования общества и человека, а также осознания значения исторического опыта русской журналистики для практики современных российских СМИ (ПКВ-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы формирования традиций отечественной журналистики XIX-XX вв.;
- специфические особенности журналистики различных модернистских направлений;
- биографию и особенности творчества крупнейших представителей отечественной журналистики рубежа XIX-XX вв.

Уметь:

- анализировать закономерности функционирования печати на порубежных этапах отечественной истории;
- формировать собственный взгляд на противоречивые культурные явления и феномены;
- анализировать динамику проблемно-тематического комплекса изданий;
- самостоятельно изучать деятельность отдельных средств массовой информации и творчество выдающихся журналистов XIX-XX вв.

Владеть:

- навыками работы с любыми видами источников по истории журналистики, в том числе с материалами исследований;
- навыками анализа стилевого и жанрового анализа изданий и отдельных материалов СМИ;
- навыками анализа форматов и редакционной политики печатных СМИ рубежа XIX-XX вв.;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места журналистского «текста» в культурно-исторической парадигме.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.12.02 «Журналы России рубежа XX–XXI вв.»**

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучение основных тенденций, связанных со становлением и развитием отечественной журналистики рубежа XX–XXI вв., ознакомление с развитием журналов и газет как специальных видов печатной продукции, рассмотрение проблем, связанных с распространением изданий и учетом реакции читательской аудитории на их выступления, изучение видов воздействия правительственных и иных организаций на печать.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей и закономерностями развития отечественной журналистики рубежа XX–XXI веков, лучшие ее образцы;
- научить анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;
- научить обучающихся анализировать контент газетно-журнальной периодики определенного исторического периода;
- способствовать формированию навыков анализа форматов и редакционной политики современных печатных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.12.02) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» и читается в контексте с такими дисциплинами базовой части, как «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей **профессиональной компетенции, сформулированной университетом:**

- обладание способностью использовать знания в области истории отечественной журналистики с целью формирования понимания роли СМИ в сохранении национальной и личной памяти на всех этапах существования общества и человека, а также осознания значения исторического опыта русской журналистики для практики современных российских СМИ (ПКВ-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю и закономерности развития отечественной журналистики рубежа XX–XXI веков, лучшие ее образцы;
- исторические условия развития журнально-газетных СМИ;
- современные тенденции в сфере печатной журналистики и издания журналов в частности.

Уметь:

- анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;
- ориентироваться в направлениях газетно-журнальных изданий;
- анализировать контент газетно-журнальной периодики определенного исторического периода;
- характеризовать журнальную деятельность видных литературных и общественных деятелей.

Владеть:

- навыками стилового и жанрового анализа изданий и отдельных материалов СМИ;

- навыками анализа форматов и редакционной политики современных печатных СМИ;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места журналистского «текста» в культурно-исторической парадигме.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.13.01 «Петроградские газеты 1917-1918 гг.»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – анализ жанрового и стилистического разнообразия петроградских газет, основываясь на социально-политических и культурологических, психологических знаниях. Курс предназначен для понимания связи исторического периода с тенденциями развития печатных СМИ и влияния на жанровую и тематическую специфику временного и пространственного колорита.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей отечественной журналистики рубежа XIX и XX вв.;
- познакомить студентов с особенностями новостной журналистики, аналитической и художественно-публицистической журналистики, журналистики расследований;
- познакомить с навыками анализа публицистических клише, действующих в определенный исторический период;
- способствовать формированию навыков анализа публицистических клише, действующих в определенный исторический период;
- способствовать формированию навыков типологизации периодической печати.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.13.01) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать» и читается в контексте с такими дисциплинами, как «Тренды современной медиасреды», «Современное телевидение в зеркале прессы», «Журналы России рубежа XX-XXI веков», «Журналы раннего символизма», является курсом, продолжающим линию изучения временных и вечных путей развития печатных СМИ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- обладание способностью использовать знания в области истории отечественной журналистики с целью формирования понимания роли СМИ в сохранении национальной и личностной памяти на всех этапах существования общества и человека, а также осознания значения исторического опыта русской журналистики для практики современных российских СМИ (ПКВ-12);
- обладание способностью базироваться на современном представлении о роли и функциях локального медийного пространства, а также общественно-значимой роли

российской региональной и местной (локальной) прессы для местных сообществ (ПКВ-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру медиасистемы и специфику видов СМИ;
- систему жанров печатных СМИ и их особенности;
- историю отечественной журналистики рубежа XIX и XX вв.;
- особенности национальных медиамodelей и российских СМИ;
- особенности разных форматов продуктов СМИ;
- особенности новостной журналистики, аналитической и художественно-публицистической журналистики, журналистики расследований;
- роли и функции локального медийного пространства.

Уметь:

- различать специфические жанровые и стилистические черты различных типов материалов СМИ;
- понимать роли и функции локального медийного пространства;
- определять роль СМИ в сохранении национальной и личной памяти на всех этапах существования общества и человека;
- сопоставлять различные точки зрения на социальное призвание журналистики;
- осознавать значение истории русской журналистики для практики современных российских СМИ;
- осознавать роль СМИ в разные исторические этапы;
- разбираться в жанровой и стилевой специфике журналистики начала XX в.

Владеть:

- навыками жанрового анализа текстов СМИ;
- основами тематического анализа СМИ и информационной политики СМИ;
- навыками анализа публицистических клише, действующих в определенный исторический период;
- навыками типологизации периодической печати;
- навыками анализа информационных поводов и интересов целевой аудитории.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.13.02 «Местная пресса: тенденции развития»**

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов представлений о структуре и ресурсах регионального информационного пространства как системообразующего фактора социума.

Задачи дисциплины:

- систематизировать имеющиеся подходы к определению понятия «региональное информационное пространство»;
- познакомить студентов со спецификой структуры и функционирования информационного пространства региона;

- панорамно представить структуру и информационные ресурсы информационного пространства Псковского региона;
- обозначить прецеденты влияния региональной власти на региональное информационное пространство;
- рассмотреть контент регионального информационного пространства Псковской области в контексте государственной информационной политики и характеризовать средства массовой информации как компонент информационного пространства.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.13.02) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- обладать способностью к ориентации в процессах изменения не только самих медиа, но также роли медиа в процессах социальных перемен (ПКВ-11);
- обладание способностью базироваться на современном представлении о роли и функциях локального медийного пространства, а также общественно-значимой роли российской региональной и местной (локальной) прессы для местных сообществ (ПКВ-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности регионального информационного пространства;
- специфику функционирования информационного пространства региона;
- структуру и информационные ресурсы информационного пространства Псковского региона;
- особенности национальных медиамodelей и российских СМИ;
- роли и функции локального медийного пространства.

Уметь:

- различать специфические жанровые и стилистические черты различных типов материалов СМИ;
- понимать роли и функции локального медийного пространства;
- работать в интегрированной региональной информационной системе;
- пользоваться документированной информацией и информационным ресурсом общего пользования.

Владеть:

- знаниями о характеристиках средств массовой информации как компонента информационного пространства и социальным дискурсом региональных СМИ;
- навыками жанрового анализа текстов СМИ;
- основами тематического анализа СМИ и информационной политики СМИ;
- навыками работы в конвергентной редакции;
- методами получения информации и жанрами печатных СМИ;
- навыками анализа информационных поводов и интересов целевой аудитории.

4. Общая трудоемкость дисциплины 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.14.01 «Историческое комментирование фактов
современного русского языка»**

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование знаний особенностей исторического развития русского языка.

Задачи дисциплины:

- показать специфику исторического развития русского языка в разные периоды;
- сформировать навыки комментирования современных языковых фактов как результата исторического развития русского языка.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.14.01) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общефессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- владение базовыми знаниями о функциях русского языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка (ОПКВ-1);
- свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке (ОПКВ-2);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- обладать способностью к ориентации в процессах изменения не только самих медиа, но также роли медиа в процессах социальных перемен (ПКВ-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности исторического развития русского языка в разные периоды;
- функции русского языка, соотношение языка и мышления, роль языка в обществе, языковые универсалии и законы развития языка;
- основные положения истории основного русского языка.

Уметь:

- определять функции русского языка, соотношение языка и мышления, роль языка в обществе, языковые универсалии и законы развития языка;
- демонстрировать знание основных положений и концепций в области теории и истории основного изучаемого языка;
- применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка.

Владеть:

- базовыми знаниями о функциях русского языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка;
- знаниями о древнерусском языке в его устной и письменной формах;
- навыками комментирования современных языковых фактов как результата исторического развития русского языка.

4.Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со становлением и развитием фонетической и грамматической систем русского языка, особенностями

динамики лексико-семантической системы древнерусского языка, историческими процессами на разных уровнях древнерусского языка в сопоставлении с процессами в старославянском языке, русском литературном языке и фактами современного русского языка и современных русских говоров.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.14.02 «Из истории русского литературного языка»

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – проследить формирование, становление и развитие русского литературного языка.

Задачи курса:

- выявить особенности литературного языка на каждом этапе его развития;
- проследить, как развитие литературного языка соотносится с развитием живого разговорного языка;
- научиться анализировать тексты разных периодов.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.14.02) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- владение базовыми знаниями о функциях русского языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка (ОПКВ-1);
- свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке (ОПКВ-2);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- обладать способностью к ориентации в процессах изменения не только самих медиа, но также роли медиа в процессах социальных перемен (ПКВ-11).

Знать:

- функции русского языка, соотношение языка и мышления, роль языка в обществе;
- языковые универсалии и законы развития языка;
- нормы литературного русского языка;
- базовые методы и приемы анализа различных типов письменной коммуникации.

Уметь:

- применять базовые знания о функциях русского языка, соотношение языка и мышления, роли языка в обществе при анализе текста;
- применять базовые знания о языковых универсалиях и законах развития языка при анализе текста;
- определять нормы литературного русского языка на разных этапах его формирования;
- применять базовые методы и приемы для анализа различных типов письменной коммуникации.

Владеть:

- базовыми знаниями о функциях русского языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе;

- базовыми знаниями о языковых универсалиях и законах развития языка;
- основным изучаемым языком в его литературной форме;
- базовыми методами и приемами различных типов учётной и письменной коммуникации на данном языке.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, консультации, самостоятельную работу студента.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.