

Приложение 7 к ОПОП ВО направления подготовки
42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая
журналистика» (сетевая программа с Белорусским
государственным университетом, г. Минск)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Псковский государственный университет»

Справка

о библиотечном и информационном обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего
образования – программы магистратуры
42.04.02 Журналистика. Профиль «Цифровая журналистика»

Индекс	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Кол-во экз.	Число обучающихся, одновременно изучающих дисциплину	№ семестра	Примечание
1	2	3	4	5	6	
Б1.О.01.01	Научно-исследовательский семинар: Проблематика и методология современных исследований цифровой журналистики Основная литература	1. Исхаков Р. Л. Актуальные проблемы журналистского науковедения : учебно-методическое пособие / Р. Л. Исхаков; под редакцией В. Ф. Олешко. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — 219 с. — ISBN 978-5-7996-2465-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMAR: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106342.html (дата обращения: 28.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено	25	1-2	
		2. Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490573 (дата обращения: 28.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
	Дополнительная	1. Нескрябина О. Ф. Социально-психологический анализ медиасферы :	Не			

	литература	учебное пособие / О. Ф. Нескрябина. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7638-4073-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100115.html (дата обращения: 28.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	ограничено			
		2. Методология научного исследования: учебно-методическое пособие / составители О. В. Богуславская, К. А. Зорин, М. Л. Подлубная. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. — 95 с. — ISBN 978-5-7638-3690-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100051.html (дата обращения: 28.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Неограничено			
Б1.О.01.02	Экономика медиасферы Основная литература	1. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470555 (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Неограничено	25	4	
		2. Зельдович Б. З. Медиаменеджмент: учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495845 (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Неограничено			
	Дополнительная литература	1. Кириллова Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие / Н. Б. Кириллова. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 184 с. — ISBN 978-5-7996-1360-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68440.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Неограничено			
		2. Кузовкова Т. А. Экономика инфокоммуникаций и методология ее научного исследования: учебное пособие для аспирантов / Т. А. Кузовкова. — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 195 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/61577.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Неограничено			

		3. Шелонаев С. И. Медиаэкономика: учебное пособие / С. И. Шелонаев. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 60 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102930.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
Б1.О.01.03	Правовые основы информационного общества Основная литература	1. Минин А. Я. Актуальные проблемы цифрового права: учебное пособие для магистрантов и бакалавриата / А. Я. Минин. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-4263-0984-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115549.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено	25	5	
		2. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495268 (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
	Дополнительная литература	1. Васильев Р. Б. Управление развитием информационных систем: учебник / Р. Б. Васильев, Г. Н. Калянов, Г. А. Левочкина. — 4-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 507 с. — ISBN 978-5-4497-1654-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120490.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
		2. Донских А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии: монография / А. Г. Донских. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-9275-3522-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107944.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Не ограничено			
	3. Ильина М. В. Международное гуманитарное право и СМИ: учебное пособие для вузов / М. В. Ильина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 95 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13700-2. —	Не ограничено				

		Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477195 (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	но			
Б1.О.01.04	Трансмедийность современной коммуникации Основная литература	1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489141 (дата обращения: 02.05.2022).	Не ограничено	25	2	
		2. Устюжанина Д. А. Интернет-журналистика: учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100022.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Не ограничено			
	Дополнительная литература	1. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68341.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Не ограничено			
	2. Якунин А. В. Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет: учебное пособие / А. В. Якунин. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102906.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Издание недоступно				
Б1.О.01.05	Медиафилософия Основная литература	1. Баева Л. В. Социокультурные и философские проблемы развития информационного общества: учебное пособие / Л. В. Баева. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 136 с. — ISBN 978-5-4497-1440-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116369.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Не ограничено	25	1	
		2. Дзялошинский И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022.	Не ограничено			

		— 477 с. — ISBN 978-5-4497-1594-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119113.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	ниче но			
	Дополнительная литература	1. Малыгина И. В. Идентичность в философской, социальной и культурной антропологии: учебное пособие / И. В. Малыгина. — 2-е изд. — Москва: Согласие, 2018. — 240 с. — ISBN 978-5-906709-93-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75843.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не огра ниче но			
		2. Рыбаков Н. С. Предмет философии: учебное пособие / Н. С. Рыбаков; Псковский государственный университет. — Псков: Псковский государственный университет, 2018. — 87 с. — ISBN 978-5-91116-693-9	11			
Б1.О.02.01	Иностранный язык для профессиональной коммуникации Основная литература	1. Мещерякова Е. В. Инновационное обучение иностранным языкам: методы и технологии: учебное пособие / Е. В. Мещерякова, Т. Ю. Шевченко, Ю. В. Мещерякова. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2019. — 160 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87231.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не огра ниче но	25	3	
		2. Поплавская Т. В. Английский язык. Проблемы коммуникации: учебное пособие для вузов / Т. В. Поплавская, Т. А. Сысоева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07461-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494296 (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не огра ниче но			
	Дополнительная литература	1. Английский язык для гуманитариев (B1–B2). English for Humanities : учебное пособие для вузов / О. Н. Стогниева, А. В. Бакулев, Г. А. Павловская, Е. М. Муковникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14982-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494395 (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не огра ниче но			
		2. Маньковская З. В. Английский язык в ситуациях повседневного делового общения: учебное пособие / З. В. Маньковская. — Москва:	10			

		ИНФРА-М, 2015.— 222 с. — ISBN 978-5-16-005065-2.				
Б1.В.01.01	Персуазивность сетевого медиадискурса: практика создания смыслов Основная литература	1. Дзялошинский И. М. Личностный мир человека: социальные и психологические проблемы текстовой деятельности: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 884 с. — ISBN 978-5-4497-0773-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99909.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено	25	3	
		2. Дзялошинский И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 649 с. — ISBN 978-5-4497-0952-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/103441.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
	Дополнительная литература	1. Желтухина М. Р. Воздействие медиадискурса на адресата: учебное пособие / М. Р. Желтухина. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014. — 91 с. — ISBN 978-5-9935-0312-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66642.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Не ограничено			
		2. Журналистика. Общество. Ценности: коллективная монография / Г. В. Жирков, С. Г. Корконосенко, С. С. Бодрунова [и др.]; под редакцией В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург: Петрополис, 2012. — 448 с. — ISBN 978-5-9676-460-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/20315.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Не ограничено			
		3. Сидоров В. А. Аксиология журналистики: учебное пособие / В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург: Петрополис, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-9676-0774-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/84672.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Не ограничено			
Б1.В.01.02	Культура и медиа Основная литература	1. Бобров А. А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку: учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ISBN 978-5-4487-0285-3. — Текст:	Не ограничено	25	3-4	

		электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/76792.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	но			
		2. Дзялошинский И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — ISBN 978-5-4497-1594-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119113.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
	Дополнительная литература	1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489141 (дата обращения: 02.05.2022). Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
		2. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68341.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Издавание недоступно			
Б1.В.01.03	Основы цифровой журналистики Основная литература	1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489141 (дата обращения: 02.05.2022). Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Издавание недоступно	25	2	
		2. Устюжанина Д. А. Интернет-журналистика: учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100022.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
	Дополнительная литература	1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов [и др.]; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. —	Не ограничено			

		Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75003.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	ниче но			
		2. Якунин, А. В. Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет: учебное пособие / А. В. Якунин. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102906.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не огра ниче но			
Б1.В.01.04	Digital-жанры современного медиатекста Основная литература	1. Дзялошинский И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 649 с. — ISBN 978-5-4497-0952-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/103441.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не огра ниче но	25	3	
		2. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495400 (дата обращения: 02.05.2022). Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не огра ниче но			
	Дополнительная литература	1. Авдоница Н. С. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов / Н. С. Авдоница. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496937 (дата обращения: 02.05.2022). Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не огра ниче но			
	2. Дзялошинский И. М. Личностный мир человека: социальные и психологические проблемы текстовой деятельности: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 884 с. — ISBN 978-5-4497-0773-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный	Не огра ниче но				

		ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99909.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.				
		3. Тулупов В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование: учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494585 (дата обращения: 02.05.2022). Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
Б1.В.01.05	Текст и стиль: журналистская профессиональная речевая деятельность в эпоху цифровизации Основная литература	1. Дзялошинский И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 649 с. — ISBN 978-5-4497-0952-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/103441.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено	25	3-4	
		2. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495400 (дата обращения: 02.05.2022). Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
	Дополнительная литература	1. Дзялошинский И. М. Личностный мир человек: социальные и психологические проблемы текстовой деятельности: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 884 с. — ISBN 978-5-4497-0773-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99909.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
		2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490135 (дата обращения: 02.05.2022). Режим	Не ограничено			

		доступа: для авторизир. пользователей.				
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии цифровой журналистики Основная литература	1. Дзялошинский И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 649 с. — ISBN 978-5-4497-0952-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/103441.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено	25	4	
		2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490135 (дата обращения: 02.05.2022). Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
	Дополнительная литература	1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495400 (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
		2. Кумова С. В. Современные технологии цифрового медиадизайна: учебное пособие / С. В. Кумова. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. — 207 с. — ISBN 978-5-7433-2969-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/76512.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
		3. Чефранов С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Особенности производства: учебник для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15324-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488438 (дата обращения: 02.05.2022). Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			

Б1.В.ДВ.01. 02	Цифровая трансформация традиционных СМИ Основная литература	1. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490135 (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено	25	4	
		2. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68341.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
	Дополнительная литература	1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов [и др.]; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75003.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
	2. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование: учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494585 (дата обращения: 02.05.2022). Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено				
Б1.В.ДВ.02. 01	Нормы и правила поведения журналистов в социальных сетях Основная литература	1. Донских А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии: монография / А. Г. Донских. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-9275-3522-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107944.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Не ограничено	25	5	
		2. Минин А. Я. Актуальные проблемы цифрового права: учебное пособие для магистрантов и бакалавриата / А. Я. Минин. — Москва: Московский	Не ограничено			

		педагогический государственный университет, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-4263-0984-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115549.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	ниче но			
	Дополнительная литература	1. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68341.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не огра ниче но			
		2. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495268 (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не огра ниче но			
Б1.В.ДВ.02. 02	Лингвистическая экспертиза текста Основная литература	1. Тарланов З. К. Юридическая лингвистика: учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / З. К. Тарланов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 180 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-07061-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/442182 (дата обращения: 04.12.2019). Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не огра ниче но	25	5	
		2. Шунейко А. А. Лингвистическая экспертиза: учебник и практикум для вузов / А. А. Шунейко, И. А. Авдеенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13663-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496675 (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не огра ниче но			
	Дополнительная литература	1. Правотворчество: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. А. П. Альбова, С. В. Николокина; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва: Юрайт, 2017. — 254 с. — (Модуль. Бакалавр. Магистр). — Учебное (гриф УМО). — ISBN 978-5-534-03354-0.	10			
		2. Чернышова Т. В. Основы теории публицистики: учебное пособие для	Не			

		вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496421 (дата обращения: 02.05.2022). Режим доступа: для авторизир. пользователей.	ограничено			
Б1.В.ДВ.03.01	Интегративная методика дискурсного анализа в интернет-издании Основная литература	1. Дзялошинский И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 649 с. — ISBN 978-5-4497-0952-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/103441.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Неограничено	25	5	
		2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490135 (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Неограничено			
	Дополнительная литература	1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.]; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75003.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Неограничено			
		2. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68341.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Неограничено			
Б1.В.ДВ.03.02	Управление мультимедийной редакцией	1. Зельдович Б. З. Медиаменеджмент: учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. —	Неограничено	25	5	

	Основная литература	Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495845 (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	но			
		2. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490571 (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
	Дополнительная литература	1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.]; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75003.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
		2. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68341.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
Б2.О.01.01(П)	Производственная профессионально-творческая практика Основная литература	1. Бобров А. А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 196 с. — ISBN 978-5-4487-0284-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/76793.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Не ограничено	25	3	
		2. Чернов А. В. Профессиональные творческие студии: учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495764 (дата обращения: 02.05.2022). Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
		3. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва :	Не ограничено			

		Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490574 (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	ниче но			
	Дополнительная литература	1. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68341.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Не огра ниче но			
		2. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449561 (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не огра ниче но			
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика Основная литература	1. Дрецинский В. А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрецинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438362 (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не огра ниче но	25	6	
		2. Исхаков Р. Л. Актуальные проблемы журналистского науковедения: учебно-методическое пособие / Р. Л. Исхаков; под редакцией В. Ф. Олешко. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — 219 с. — ISBN 978-5-7996-2465-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106342.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Не огра ниче но			
		3. Клименко И. С. Методология системного исследования: учебное пособие / И. С. Клименко. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 273 с. — ISBN 978-5-4487-0622-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89238.html (дата обращения: 29.04.2022). —	Не огра ниче но			

		Режим доступа: для авторизир. пользователей.				
	Дополнительная литература	1. Скибицкий Э. Г. Методы исследования в процессе научного творчества: монография / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 203 с. — ISBN 978-5-7782-3656-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/91400.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
		2. Якунин А. В. Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет: учебное пособие / А. В. Якунин. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102906.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа Основная литература	1. Дрецинский В. А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрецинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438362 (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено	25	4-5-6	
		2. Клименко И. С. Методология системного исследования: учебное пособие / И. С. Клименко. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2020. — 273 с. — ISBN 978-5-4487-0622-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89238.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
	Дополнительная литература	1. Васильев Р. Б. Управление развитием информационных систем: учебник / Р. Б. Васильев, Г. Н. Калянов, Г. А. Левочкина. — 4-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 507 с. — ISBN 978-5-4497-1654-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120490.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
		2. Коханова Л. А. Основы теории журналистики: учебное пособие для	Не			

		студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81818.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	ограничено			
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Основная литература	1. Дрещинский В. А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438362 (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Неограничено	25	6	
		2. Исхаков Р. Л. Актуальные проблемы журналистского науковедения : учебно-методическое пособие / Р. Л. Исхаков; под редакцией В. Ф. Олешко. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — 219 с. — ISBN 978-5-7996-2465-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106342.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Неограничено			
		3. Клименко И. С. Методология системного исследования: учебное пособие / И. С. Клименко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 273 с. — ISBN 978-5-4487-0622-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89238.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Неограничено			
	Дополнительная литература	1. Васильев Р. Б. Управление развитием информационных систем : учебник / Р. Б. Васильев, Г. Н. Калянов, Г. А. Левочкина. — 4-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 507 с. — ISBN 978-5-4497-1654-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120490.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Неограничено			
		2. Скибицкий Э. Г. Методы исследования в процессе научного творчества: монография / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 203 с.	Неограничено			

		— ISBN 978-5-7782-3656-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/91400.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	но			
ФТД.01	Журналистика данных Основная литература	1. Дзялошинский И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 649 с. — ISBN 978-5-4497-0952-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/103441.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено	25	3	
		2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490135 (дата обращения: 02.05.2022). Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
	Дополнительная литература	1. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие / Е. В. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1470-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68341.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Не ограничено			
		2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.]; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75003.html (дата обращения: 02.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не ограничено			
ФТД.02	Сетевые издания в эпоху цифровизации Основная литература	1. Дзялошинский И. М. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 649 с. — ISBN 978-5-4497-0952-3. —	Не ограничено	25	4	

		Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/103441.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.			
		2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490135 (дата обращения: 02.05.2022). Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не огра ниче но		
	Дополнительная литература	1. Моделирование медиатекста: монография / В. В. Богуславская, И. В. Ерофеева, А. Н. Тепляшина, Ю. В. Толстокулакова; под редакцией И. В. Ерофеевой. — 2-е изд. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-4497-0256-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/88597.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не огра ниче но		
		2. Устюжанина Д. А. Интернет-журналистика: учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100022.html (дата обращения: 29.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.	Не огра ниче но		

Итого по образовательной программе:

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения/ значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Наличие в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки)	есть/нет	есть
2.	Общее количество наименований основной литературы, указанной в рабочих программах дисциплин (модулей), имеющих в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	ед.	49

3.	Общее количество наименований дополнительной литературы, указанной в рабочих программах дисциплин (модулей), имеющих в электронном каталоге электронно-библиотечной системы	ед.	45
4.	Общее количество печатных изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии (суммарное количество экземпляров) в библиотеке по основной образовательной программе	экз.	нет
5.	Общее количество наименований основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	ед.	49
6.	Общее количество печатных изданий дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке (суммарное количество экземпляров) по основной образовательной программе	экз.	31
7.	Общее количество наименований дополнительной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), в наличии в библиотеке по основной образовательной программе	ед.	76

Декан факультета русской филологии и иностранных языков

Директор института гуманитарных наук и языковых коммуникаций

Директор библиотеки ПсковГУ

Н.С. Молчанова

Л.В. Алиева

В.Н. Гусарова

27.04.2022