

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Псковский государственный университет»  
(ПсковГУ)

Институт гуманитарных наук и языковых коммуникаций  
Факультет русской филологии и иностранных языков

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета русской филологии  
и иностранных языков

 С.Н. Воднева

« 31 » августа 2020 г.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 О.А. Серова

« 01 » сентября 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ  
Б2.О.02(У) Учебная, рассредоточенная**

**Направление подготовки**  
42.03.02 Журналистика

**Профиль ОПОП ВО**  
«Журналистика»


**Форма обучения**  
заочная

**Квалификация выпускника бакалавр**

Псков  
2020

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры филологии, коммуникаций и РКИ, протокол № 1 от 31.08.2020 г.

И.о. зав. кафедрой филологии, коммуникаций и РКИ

 (С.В. Лукьянова)  
(подпись)

«31» августа 2020 г.

Обновление рабочей программы дисциплины

На 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:

рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_ г.

На 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:

рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_ г.

На 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:

рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_ г.

## **1. Цели учебной практики.**

Целями учебной практики являются: непрерывное формирование у студентов предметного представления об особенностях избранной квалификации и основных направлениях будущей профессиональной деятельности; закрепление и расширения знаний, получаемых ими во время теоретического обучения, чередующихся с видами занятий и практической деятельностью в сфере журналистики, знакомство с организацией работы информационно-коммуникационных структур и отделов, в области функционирования медиа, с учетом интересов потенциальных работодателей, возможным совмещением с временным трудоустройством.

## **2. Задачи учебной практики**

Задачами учебной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения базовых дисциплин в течение двух лет обучения по направлению «Журналистика»;
- расширение кругозора (представлений об актуальных социальных, культурных, экономических проблемах общества), углубление общекультурного бэкграунда как одного из принципиальных оснований формирования картины мира журналиста;
- изучение особенностей правового (юридического), экономического статуса органа СМИ (форма собственности, формирование бюджета), структуры и формы организации деятельности;
- изучение специфики организации производственной и творческой деятельности журналистского коллектива (особенностей планирования, формирования содержания номеров и выпусков, обязанностей творческих работников, этических норм, действующих в данном коллективе);
- изучение практики реализации композиционно-графических, содержательных моделей газет и журналов, а также форматов выпусков передач;
- подготовка публикаций, выполненных по заданию редакции и по собственной инициативе;
- закладывание основ становления профессиональных качеств журналиста и способствование их дальнейшему развитию.

## **2. Место учебной практики в структуре ОПОП:**

Учебная, рассредоточенная практика входит в обязательную часть, формируемую участниками образовательных отношений (Б2.О) образовательной программы 42.03.02 Журналистика, Профиль Журналистика

Реализуется в III и IV семестрах. Данная практика логически и содержательно-методически коррелирует с такими предшествующими ей дисциплинами, как Современный русский язык, Теория и практика массовой информации, Введение в профессию, Введение в проектную деятельность, Основы проектной деятельности, История отечественной литературы, Литература и современные медиа, Волонтерская деятельность, «Основы

журналистской деятельности», «Основы правовых знаний и нормативно-правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Теория и практика массовой информации», «Основы теории журналистики», «Управление проектной деятельностью», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста»,

Являясь технологической площадкой профессиональной подготовки специалистов в области журналистики, практика способствует углублению в освоении продолжающихся на III курсе таких дисциплин как Основы журналистской деятельности, Медiateксты современной массовой коммуникации, Система СМИ, Современная медиакритика, Современный медиадискурс, Чтение как способ совершенствования личности и др.

Учебная, рассредоточенная практика по своему виду является продолжением учебной ознакомительной практики реализуемой на I курсе. Ее основные характеристики: непрерывность, учет интересов потенциальных работодателей, возможность для студентов совмещение обучения с временным трудоустройством. возможность сделать первичный, осознанный выбор места последующего потенциального трудоустройства, связанного с профессионально – творческой деятельностью.

Учебной, рассредоточенной практике также отводится существенная роль в подготовке студентов к прохождению производственной профессионально-творческой практики, преддипломной практики и государственной итоговой аттестации, что обеспечивает постоянное движение, осмысление теории и практики, включение обучающегося в процесс профессионального самоусовершенствования, определение выбора места потенциального трудоустройства.

#### **4. Типы (формы) и способы проведения учебной практики**

По типу учебная практика, согласно ФГОС ВО и учебному плану, квалифицируется как «Учебная, рассредоточенная». По способу проведения данная учебная практика – стационарная, осуществляющаяся на базах предприятий, организаций, учреждений, фирм города Пскова и Псковской области, соответствующих направленности (профилю) программы бакалавриата и специально арендуемых для реализации цели и задач данного типа практики. Последнему активно содействуют структурные подразделения Псков ГУ (Управление информационной политики и связей с общественностью, Пресс центр, Студенческое телевидение Псков ГУ), выступая базами практики, участвуя в организации и проведении мастер-классов, включенных в программу практики, оказывая технологическую и методическую помощь в выполнении студентами рассредоточенной практической самостоятельной работы в ходе практики.

#### **5. Место и время проведения учебной практики**

№	Базы практики	№№ договора	Срок действия договора
---	---------------	-------------	------------------------

1	ООО «Авентин-Псков. Центр недвижимости»	№ 29	19.02.2018 – 19.02.2023
2	ГП ПО «Медиа-Холдинг Псковской области»	№ 30	28.02.2019 – 28.02.2024
3	Филиал ФГУП «ВГТРК (ГТРК) Псков»	№ 64а	18.09.2019 – 29.09.2024
4	МБУ «Псковский городской молодежный центр»	№ 27	19.02.2018 – 19.02.2023
5	ООО «Российский Красный Крест»	№ 28	19.02.2018 – 19.02.2023
6	ГАУК ПО «Театрально-концертная дирекция»	№ 18	05.02.2018 – 12.02.2023

Учебная практика проводится в III (2 недели) и IV семестрах (2 недели), в соответствии с учебным графиком учебного плана.

Распределение студентов на базы практики осуществляется кафедрой связей с общественностью и журналистики на основе рейтинга студента и наиболее привлекательной для него сферы теоретических и практических исследований.

#### **6. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП**

**6.1.** В соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06. 2017 г. № 512, и учебным планом по ОПОП ВО 42.03.02 Журналистика. Профиль – журналистика, процесс реализации практики направлен на формирование следующих компетенций:

- **ПК-1** – способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- **ПК-2** – способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;
- **ПК-3** – способе участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
- **ПК-4** – способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта;
- **ПК-5** – способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

#### **6.2. Планируемые результаты обучения**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 – способен осуществлять	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему

авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
	ПК-1.4. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
	ПК-1.5. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы
	ПК-1.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
<b>ПК-2</b> – способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами
	ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
	ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте
	ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
<b>ПК-3</b> – способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
	ПК-3.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
	ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат
<b>ПК-4</b> – способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-4.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
	ПК-4.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
	ПК-4.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени
<b>ПК-5</b> – способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	ПК-5.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
	ПК-5.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ
	ПК-5.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

Общий объем учебной практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Во время прохождения практики студенту предлагается «модульная карта заданий». По каждому из «модулей» студент отчитывается определенным количеством материалов, а также определенным количеством ролей, которые он освоил. Последовательность выполнения модульной карты отсутствует, поскольку подготовка того или иного материала может зависеть от требований руководителя практики со стороны организации. По итогам прохождения всех «модулей» студент предоставляет собственное портфолио для защиты его на отчетном итоговом собрании, а также предоставляет дневники и отчет о прохождении практики установленного образца.

По предложению руководителя практики от организации и по согласованию с руководителем практики от университета задание некоторых «модулей» может быть заменено на другое.

К организации практик на направлении «Журналистика», а также форме ее реализации, на заседаниях кафедры, на занятиях в аудиториях и внеаудиторных встречах со студентами, кафедральном научном семинаре, в разговорах с представителями профессионального сообщества, было принято коллегиальное решение о создании на направлении 42.03.02 Журналистика коммуникационной площадки «Стратегия» с двумя тематическими изводами:

1. Непричесанные мысли&Смелые задумки. Презентационный формат.
2. Профессиональная творческая деятельность. Личный выбор. Форматы: диалог заинтересованных людей, клуб тренингов «Поговори с "препятствием"» (идея данного рода тренингов принадлежит Сергею Владимировичу Волкову, учителю «Новой школы», г. Москва). В рамках «Стратегии» проводятся и мастер-классы.

Суть концепции практик, наряду с дисциплинами вариативной части программы бакалавриата «Журналистика» непосредственно определяющих ее направленность и профиль, такова: формирование, развитие и упрочение профессиональной компетентности будущих специалистов в сфере журналистики с опорой на прочные предметные знания и в тесной связи с формированием «навыков XXI века» является первостепенным основанием успешного прохождения студентами практик в профильных организациях, а также залогом их востребованности на рынке труда.

На воплощение обозначенной концепции практик в период прохождения студентами I курса учебной профессионально-ознакомительной практики, студентами 2 курса – учебной, рассредоточенной с одной стороны, заточен «подготовительный этап», продолжающим процессом практического взаимодействия на производственной, профессионально-творческой практики студентов III-IV курсов, преддипломной практики закономерно исчисляемый временем их обучения на направлении, поскольку коммуникационная площадка «Стратегия» функционирует на протяжении всего учебного года и, соответственно, всех четырех лет обучения; с другой стороны, с идеей «профессиональной стратегии» «рифмуется» система непрерывной самостоятельной работы студентов на разных видах учебной

практики, ее учебно-методическое обеспечение, и выбор оценочных средств для проведения промежуточного контроля.

В итоге учебная, рассредоточенная практика должна отзеркалить, во-первых, уровень знаниевой (предметной) подготовки студентов, во-вторых, наращивание сформированности их профессиональных умений и навыков и, в-третьих, способность к усвоению и реализации новых компетентностных акцентов, декларируемых сегодняшним веком, и таким образом подтвердить или не подтвердить результативность работы по подготовке студентов к практической деятельности в профильных организациях в рамках требований ФГОС и кафедральной концепции практик и форм ее воплощения

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы студентов на практике (часов)			Формы текущего контроля
		Всего часов, в т.ч.	Контактная работа	Самостоятельная работа	
<b>I</b>	Организационное собрание, разъяснение и обсуждение цели, задач, индикаторов уровней достижения компетенций, формируемых при прохождении практики, являющихся основными критериями оценивания результатов обучения студентов при прохождении практики. Описание вопросов организации и форм промежуточного контроля. Ознакомление с процедурой зачета по практике. Презентация концепта «репорта» комиссии по итогам оценивания результатов обучения студентов при прохождении практики	<b>6</b>		<b>6</b>	Подготовка руководителями практики от профильной и образовательной организаций «дорожной карты» практики. Фиксирование наличия методических материалов у студентов и в документации кафедры
<b>II</b>	<b>Подготовительный этап практики</b>				
	Неделя коммуникационных площадок, тренингов, мастер-классов, «Академ-класса» (лекции, семинары)				<b>Наблюдение и анализ</b> деятельности студентов на подготовительном этапе.



1.	<b>Коммуникационная площадка «Стратегия»</b> Профессиональная творческая деятельность. Личный выбор. Тема. «Работа – это быть ответственным».	12		12	<b>КЕЙС-ЗАДАНИЕ.</b> Известно, что каждый иероглиф китайской письменности имеет индивидуальный смысл и предназначение. Так, иероглиф «работа» означает человека с высоко поднятым знаменем. Как бы вы сопрягли данную рефлексию понятия «работа» с журналистской деятельностью?
2.	<b>Мастер-класс</b> - «Журналистский текст как тип медиатекста. - «Внутреннее хранилище». Как организовать личное научное пространство.	12		12	<b>КЕЙС-ЗАДАНИЕ.</b> Вам предложили выступить в качестве модератора теоретического семинара, на котором будет обсуждаться статья «Журналистский текст как тип медиатекста» Какой будет ваша «навигационная карта» этого обсуждения? Подготовьте ее презентацию и сопроводительный комментарий.
3.	<b>Академия-класс</b> Лекция, семинар - Техники и технологии печатных СМИ	18		18	<b>Консультации</b> с руководителем практики от образовательной организации.

4.	<b>Клуб тренингов «Поговори с «препятствием»»</b> - Навыки постановки адекватной самооценки и саморегуляции	14		14	<b>Консультации</b> с приглашенным психологом, руководителем занятия в Клубе тренингов.
	<b>ВСЕГО ЧАСОВ:</b>	<b>62</b>		<b>62</b>	
<b>Ш</b>	<b>Прохождение практики в профильной организации</b>				
	<p>В призме содержательного алгоритма практики, сориентированного на формирование у студентов предметного представления об особенностях избранной квалификации и основных направлениях будущей профессиональной деятельности, закрепление и расширение знаний, полученных ими за время теоретического обучения, на основе практического участия в деятельности предприятий, организаций, учреждений, формирования умений применять их в профессиональной деятельности, расширения практических навыков работы в сфере журналистики получения необходимых профессиональных компетенций, планируется следующее поэтапное содержание прохождения учебной рассредоточенной практики:</p>				

1.	Работа с источниками информации, предоставленными профильными организациями (площадками практики) с целью изучения состояния их коммуникационного «поля». Рефлексия понятия «вторичные исследования» в проекции реальной среды.	22	2	20	<p>Консультирование и собеседование по содержанию понятий «коммуникационная среда», «внутренняя среда», «внешняя среда».</p> <p><b>КЕЙС-ЗАДАНИЕ.</b> Охарактеризуйте «внутреннюю» и «внешнюю» среду профильной организации, являющейся «площадкой» практики.</p> <p><b>Составление</b> личного варианта профессионального <b>гlossария</b> с целью знакомства с формирующимися парадигмами научного знания в сфере журналистики.</p> <p>Подготовить ответ на вопрос, связанный с комментированием этимологии слова «гlossарий» (гр. сокровище) в проекции профессионального гlossария.</p>
----	---	----	---	----	--

2.	Обработка, систематизация, анализ собранной информации по вопросу состояния информационного пространства, наличие новых медиа профильной организации. Освоение SWOT-анализа.	22	2	20	<p>Консультирование и собеседование по содержанию понятий «внутренние исследования», «внешние исследования», «кабинетные исследования», «полевые исследования».</p> <p><b>КЕЙС-ЗАДАНИЕ.</b> Подготовьте SWOT-анализ «информационного пространства» профильной организации, являющейся «площадкой» практики.</p> <p><b>РОЛЕВАЯ ИГРА.</b> Презентационная заявка на «сценарий» решения проблемы.</p> <p><b>ПРЕЗЕНТАЦИЯ</b> студентом-практикантом собственного видения алгоритма решений проблемы профильной организации.</p>
----	--	----	---	----	---

3.	<p>Создание:</p> <p>Текстовый кейс: Заметка  Репортаж  Интервью  Пресс-релиз  Рекламное сообщение</p> <p>Видеокейс: Съёмка+ монтаж  видеоролика  Интервью  Stend-ар  Закадр  Работа в кадре с  Собеседником</p> <p>Аудиокейс: Запись спикеров и  звуковых планов  Интервью  Работа диктора</p> <p>Фоторепортаж  Фотопортрет  Графический макет  Презентация графическая</p> <p>SMM/SEO Аналитический SEO-  отчет  Создание/продвижение  блога  Создание/продвижение  сообщества</p>	102	2	100	<p><b>Консультирование и собеседование</b> по содержанию понятий «медиаарлейшнз», «общественное мнение».</p> <p><b>Подготовка 5 текстовых материалов.</b></p> <p>1 видеоролик (съёмка)  1 видеоролик (монтаж)  1 видеоролик (автор/корреспондент)</p> <p>1 аудиоролик (запись+монтаж)  1 аудиоролик (автор/диктор/корреспондент)</p> <p>Серия снимков (5-7 шт.)  Серия снимков (3-7 шт.)  Графический макет 2 шт  Презентация 1 шт.</p> <p>1 SEO-отчет  Личный блог с портфолио  Аналитическая справка по продвижению свои материалов – 1 ШТ</p>
4.	<p>Обработка и анализ собранной информации о профильной организации.</p>	22	2	20	<p>Освоение методик мониторинга традиционной прессы и новых медиа.</p> <p><b>РОЛЕВАЯ ИГРА.</b>  Презентационная заявка на идею проекта.</p> <p><b>ПРЕЗЕНТАЦИЯ</b>  идеи проекта, предлагаемого студентом-практикантом профильной организации, «площадке» практики.</p>

5.	Подготовка отчета по практике.	20		20	Консультирование с руководителями практики от профильной и образовательной организации.
6.	Подготовка индивидуальных заданий от образовательной организации.	20		20	Консультирование с руководителями практики от профильной организации и образовательного учреждения.
7.	Обсуждение итогов практики с представителями базы практики в формате <b>круглого стола</b> : Разговор на равных.	18	2	16	<b>ПРЕЗЕНТАЦИЯ</b> на круглом столе материалов, подготовленных во время практики, как основания демонстрации качества решения ее задач студентами-практикантами и уровня сформированности у них профессиональных компетенций.
8.	Оформление отчетной документации; написание отчета о выполнении программы практики, подготовки дневника и портфолио студента-практиканта.	18	2	16	Консультирование с руководителями практики от профильной организации и образовательного учреждения.
	<b>ВСЕГО ЧАСОВ:</b>	<b>244</b>	<b>12</b>	<b>232</b>	
<b>IV.</b>	<b>Заключительный этап практики</b>				

1.	<p>Организация и проведение зачета в формате <b>конференции</b> по итогам практики.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Студенческая презентация с анализом выполнения программы практики на базе профильной организации.</li> <li>- Обсуждение содержания аналитической записки руководителя практики от образовательного учреждения (рефлексия контента дневников и портфолио студентов-практикантов).</li> <li>- Выставление оценок за практику (коллегиальное обсуждение оценок членами кафедры)</li> </ul>	6		6	<p>Участие в <b>итоговой конференции</b> студентов-практикантов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>презентация</b> (творческий формат) итогов практики студенческими подгруппами, представительству ющими от «лица» конкретной базы практики;</li> <li>- <b>обсуждение</b> контента дневников и портфолио в регламенте «критическое мышление».</li> </ul>
2.	<p>Заседание кафедры по подведению итогов практики.</p> <p><b>Обсуждение</b> итогов учебной рассредоточенной практики: результаты, перспективы векторы совершенствования.</p>				
3.	<p><b>Проведение Дня практики</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Презентации портфолио студентов, получивших высокие оценки и особо отмеченных за результаты практики.</li> <li>2. Выступление руководителей практики от профильных организаций.</li> <li>3. Мастер-классы представителей профессионального сообщества в сфере журналистики.</li> <li>4. Поощрения и награждения лучших студентов-практикантов</li> </ol>	12		12	
	<b>ВСЕГО ЧАСОВ:</b>	18	12	18	
	<b>ИТОГО</b>	324	12	312	

## 8. Формы отчетности по практике

По окончании практики студент обязан представить на кафедру письменный отчет о практике. К отчету прилагаются дневник практики и отзыв руководителя практики с места ее прохождения о проделанной студентом работе, ее результатах и оценке.

В отчете указываются место и время прохождения практики, дается краткая характеристика места практики, функций организации и формулируются личные цели практики согласно ее программе; кратко излагается содержание и выполнение программы (включая индивидуальные задания), последовательность прохождения практики, дается перечень работ,

выполненных в ходе практики, описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики, анализ наиболее сложных и характерных рабочих ситуаций, присутствуют указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики, указываются знания, умения и навыки, приобретенные за время практики, отмечается, какую помощь оказывали студенту руководители практики. Отчет может иллюстрироваться рисунками, схемами, фотографиями. Отдельно в отчете формулируются предложения по совершенствованию работы профильной организации. Отчет должен составлять до 10 страниц текста (без приложений).

В конце срока проведения практики руководителем от профильной организации дается отзыв (заключение) о ее прохождении студентом. Отзыв должен быть оформлен на фирменном бланке предприятия (или скреплен подписью или печатью) и содержать краткую характеристику деятельности студента на предприятии и оценку знаний и умений, которые студент проявил при выполнении заданий учебной практики.

Отчет вместе с отзывом сдаются на кафедру в течение недели со дня завершения практики.

Кроме того, студент в период прохождения практики выполняет ряд индивидуальных заданий, согласованных между руководителями учебной практики от кафедры филологии, коммуникаций и РКИ ПсковГУ и профильной организации. Концепт и содержание индивидуальных заданий отражают цель, задачи и планируемые результаты прохождения учебной практики.

Студент, имеющий положительную характеристику с места практики, успешно защитивший отчет и индивидуальные задания, получает зачет по практике. Зачет принимают руководитель практики и члены комиссии. Защита по практике (зачет) проводится в установленные кафедрой дни.

Адрес онлайн-курса в рамках которого осуществляется сбор отчетной документации в электронном виде - система Moodle на do.psksu.

## **9. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

Зачет. Проводится в течение трех дней после предоставленных студентами отчетов о прохождении учебной практики.

## **10. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации обучающихся**

10.1. Конечным результатом освоения содержания учебной, рассредоточенной практики является сформированность основ следующих компетенций:

- **ПК-1** – способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- **ПК-2** – способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;



- **ПК-3** – способе участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
- **ПК-4** – способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта;
- **ПК-5** – способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

## **10.2. Описание индикаторов достижения компетенций, критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания**

Описание индикаторов достижения компетенций, критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания представлены в приложении 5.2. к основной профессиональной образовательной программе.

## **10.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Основным оценочным средством для проведения промежуточной аттестации практики является подготовленная студентами презентация ее результатов.

Презентация может носить как индивидуальный, так и групповой характер, т. е. быть подготовленной студентами, объединенными одной базой практики.

Исходное условие работы над презентацией: содержащаяся в ней информация должна иметь аналитический и интерактивный характер.

**I.** Форма презентирования результатов практики предполагается свободная: мультимедийная презентация, презентация-диалог группы студентов (та) с аудиторией, презентация-диалог студентов «внутри» группы и пр.

**II.** Векторами содержания презентации выступают:

1. Формулирование **темы** презентации, максимально отражающей **тематику** предложенных студентам заданий базой практики, а именно **чему** были посвящены задания? С чем конкретно они были связаны?
2. Рефлексия **проблематики** предложенных студентам заданий базой практики, а именно насколько актуальны эти задания, решению каких вопросов/проблем они способствуют/содействуют?
3. Исходя из проблематики заданий, формулирование **цели** и вытекающих из нее **задач**, которые предстояло решить при выполнении заданий, предложенных базой практики.
4. Подробная характеристика **способов решения задач** с целью выполнения полученного задания.
5. Формулирование **конкретных результатов** выполнения заданий базы практики и **их объективная оценка**.

Время презентации – 15-20 минут.

Технические средства – интерактивная доска (в медиалаборатории).

**III.** Студенты имеют возможность предварительно ознакомиться с параметрами оценивания презентации результатов учебной практики (отзеркаливающей знания, умения, навыки и в целом опыт деятельности в

сфере журналистской деятельности, приобретенные в период практики), каковыми являются:

- Формулирование тематики и проблематики заданий базы практик.
- Оригинальность подходов к выполнению заданий базы практик.
- Продуктивность и результативность подходов к выполнению заданий базы практик.
- Оценка коммуникативного эффекта заданий базы практик.
- Структура выступления по презентованию результатов практики (цельность, логика, аргументация).
- Личные достижения в выполнении самостоятельной работы на практике, спланированной образовательным учреждением – в свете критического мышления студентов-практикантов.
- Глубина содержания презентования результатов практики.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной, рассредоточенной практике**

Прежде всего, содержательной опорой, способствующей выполнению студентами профессионально-практической самостоятельной работы в ходе практики, выступают коммуникационная площадка «Стратегия» с ее двумя тематическими изводами: 1. Непричесанные мысли&Смелые задумки. Презентационный формат. 2. Профессиональная творческая деятельность. Личный выбор. Формат: диалог заинтересованных людей, клуб тренингов «Поговори с "препятствием"», мастер-классы, лекции и семинары в рамках «Академ-класс», регулярно и поочередно проводимые каждую субботу (10.15–16.00) в течение четырех недель практики с целью непрерывной актуализации ее задач и неуклонной активизации процесса формирования профессиональных компетенций студентов-практикантов 3-4 курсов.

Студенты могут обращаться за индивидуальной консультационной помощью к преподавателям кафедры, если таковая им потребуется в ходе выполнения заданий в рамках самостоятельной работы или при подготовке к промежуточному контролю.

Работа коммуникационных площадок, мастер-классов, тренинги вкуче призваны обеспечить консолидацию интеллектуально-профессиональных и творческих способностей студентов при самостоятельном выполнении ими творческих компетентностно-ориентированных индивидуальных заданий, прохождении всех этапов практики и выполнении ее программы.

Не менее важным фактором учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов-практикантов является «кластер» творческих работ студентов I–V курсов заочной формы обучения, выполненных по ряду дисциплин учебного плана бакалавриата «Журналистика», отражающих хорошую степень сформированности знаний, умений и навыков в сфере профессиональной деятельности. Соответственно, студенты-практиканты имеют реальную возможность учиться на достойных образцах профессионализма, присущего тем, кто обучается на одном с ними направлении, в одном вузе, а главное, они могут наглядно убедиться в

результативности работы кафедры по подготовке студентов к практической деятельности в профильных организациях, причем, не в последнюю очередь благодаря кафедральной концепции практик, базирующейся на идее профессиональной стратегии, и форм ее воплощения.

Особо следует подчеркнуть, что благоприятным результатам прохождения практики, успешному выполнению и достойной защите индивидуальных заданий студентами и, соответственно, демонстрирующими приемлемую степень сформированности профессиональных компетенций, в немалой степени способствует фактор обеспеченности каждого из них индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам; в первую очередь, рекомендуется IPRbooks) и к электронной информационно-образовательной среде университета (в системе Moodle на do.psksu размещено большое количество методических материалов).

### Практические задания для самостоятельной работы студентов по разделам (этапам) практики

Разделы (этапы) практики	Практические задания
<b>Подготовительный этап</b> Неделя коммуникационных площадок, тренингов, мастер-классов, «Академ-класса» (лекции, семинары)	
<b>Коммуникационная площадка «Стратегия»</b> Профессиональная творческая деятельность. Личный выбор. «Работа – это быть ответственным».	<b>Кейс-задание.</b> Известно, что каждый иероглиф китайской письменности имеет индивидуальный смысл и предназначение. Так, иероглиф «работа» означает человека с высоко поднятым знаменем. Как бы вы сопрягли данную рефлексию понятия «работа» с журналистской деятельностью?
<b>Мастер-класс</b> - «Журналистский текст как тип медиатекста»	<b>Кейс-задание.</b> Вам предложили выступить в качестве модератора теоретического семинара, на котором будет обсуждаться статья «Журналистский текст как тип медиатекста» «Какой будет ваша «навигационная карта» этого обсуждения? Подготовьте ее презентацию и сопроводительный комментарий.
<b>Прохождение практики в профильной организации</b>	
Работа с источниками информации, предоставленными профильными организациями (площадками практики) с целью изучения состояния их коммуникационного «поля» и информационной среды, действующих медиа. Рефлексия понятия «вторичные исследования» в проекции реальной среды	Подготовка к <b>собеседованию</b> по содержанию понятий «коммуникационная среда», «информационная пространство», «новые медиа», «внутренняя среда», «внешняя среда». <b>Кейс-задание.</b> Охарактеризуйте «внутреннюю» и «внешнюю» среду профильной организации, информационное пространство, действующие медиа, «площадки» практики. <b>Составление</b> личного варианта рекламного- и профессионального <b>гlossария</b> с целью знакомства с формирующимися парадигмами научного знания в сфере журналистики

	Подготовить ответ на вопрос, связанный с комментированием этимологии слова «гlossарий» (гр. сокровище) в проекции рекламного- и профессионального гlossария журналиста
Обработка, систематизация, анализ собранной информации по вопросу состояния коммуникационного «поля», информационного пространства профильной организации. Освоение SWOT-анализа.	<b>Кейс-задание.</b> Подготовьте SWOT-анализ «информационного пространства» и действующих медиа профильной организации, являющейся «площадкой» практики. <b>Ролевая игра.</b> Презентационная заявка на «сценарий» решения проблемы. <b>Презентация</b> студентом-практикантом собственного видения алгоритма коммуникационных решений профильной организации.
Изучение вопроса работы СМИ: знакомство с практическими методами и приемами работы журналистов, основами их деловой коммуникации, этическими нормами, основными правовыми нормами, регулирующими журналистскую деятельность.	<b>Кейс-задание.</b> Подготовить текстовый, видео, аудио кейсы, SMM/SEO Аналитический SEO-Отчет, фоторепортаж <b>Участие в конкурсе</b> на лучший кейс в социальных сетях: подготовить видео, фоторепортаж (на выбор) «Портрет журналиста»
Обработка и анализ собранной информации в проекции выявления общественного мнения о профильной организации.	<b>Ролевая игра.</b> Презентационная заявка на идею проекта. <b>Презентация</b> идеи проекта, предлагаемого студентом-практикантом профильной организации – «площадке» практики.

## 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики

### а) основная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. В творческой лаборатории журналиста: учебно-практическое пособие для студентов вузов / составители В. М. Кривошеев, под редакцией В. М. Кривошеева. — Москва: Логос, 2016. — 192 с. — ISBN 978-5-98704-576-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html> (дата обращения: 08.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Митасова М. Е. Эффективные методики проведения интервью / М. Е. Митасова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 107 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/895.html> (дата обращения: 08.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва: Юрайт, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст: электронный // Юрайт: Электронно-библиотечная система. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434261> (дата обращения: 08.02.2020). — Режим доступа: для авторизованных пользователей.

## **б) дополнительная литература, в т.ч. из ЭБС**

1. Енина Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (г. Екатеринбург). — Москва: Юрайт, 2019. — 75 с. — ISBN 978-5-534-03679-4 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1853-7 (Изд-во Урал.ун-та) // Юрайт: электронно-библиотечная система. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438570> (дата обращения: 08.02.2020). — Режим доступа: для авторизованных пользователей.

## **в) перечень информационных технологий:**

а) программное обеспечение:

Операционная система Windows HOME 10 Russian (OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine, ООО "БалансСофт Проекты" Договор № 1301 от 26.12.2017)

7-zip (Лицензия GNU LGPL)

Mozilla FireFox (лицензия MPL)

Adobe Acrobat Reader

LibreOffice (лицензия GNU LGPL)

WinDjView Reader (лицензия GPL)

б) информационно-справочные системы:

Российская государственная библиотека [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)

Российская национальная библиотека [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)

Библиотека Академии наук [www.rasl.ru](http://www.rasl.ru)

Библиотека по естественным наукам РАН [www.benran.ru](http://www.benran.ru)

Научная библиотека СПбГУ [www.bio.spbu.ru/library](http://www.bio.spbu.ru/library)

## **г) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. [elibrary.ru](http://elibrary.ru) – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru».

2. [cyberleninka.ru](http://cyberleninka.ru) – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

3. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) – Электронно-библиотечная система «IPRbooks».

4. [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) – ЭБС «Юрайт».

5. [znanium.com](http://znanium.com) – ЭБС Znanium.

6. [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru) – ЭБС «Консультант студента».

7. [e.lanbook.com](http://e.lanbook.com) – Электронно-библиотечная система Издательства «Лань».

8. [spncomms.com](http://spncomms.com) – Агентство SPN Communications: официальный сайт.

9. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru). – Электронный научный журнал «Медиаскоп» факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова: официальный сайт.

10. [adindustry.ru](http://adindustry.ru) – Индустрия рекламы. Информационно-справочный портал.

11. [alladvertising.ru](http://alladvertising.ru) – Весь рекламный рынок

12. <http://biblioclub.ru> – Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»

13. <http://journalisti.ru/> – информация о самых выдающихся журналистах и изданиях России. Сайт также предлагает возможность публикации начинающим журналистам.

14. <http://jurnalistedu.ru/gos-2/67-sovremennye-zarubezhnye-teorii-zhurnalistiki.html> - основы теории журналистики: статьи, рефераты, учебники.

15. <http://journ.ucoz.ru/forum/8-16-1> – электронные версии учебников по специальности «Журналистика».

16 Электронные ресурсы информационных агентств и популярных СМИ в Интернете:

ИТАР-ТАСС – <http://www.itar-tass.com>

РИА Новости - <http://rian.ru/> «Интерфакс» - <http://www.interfax.ru/>

«regions.Ru - <http://www.regions.ru/>

Росбалт - <http://www.rosbalt.ru/>

Газета.РУ- <http://www.gazeta.ru/>

Лента.РУ - <http://www.lenta.ru/>

Страна.РУ» - <http://www.strana.ru/>

«СМИ.РУ - <http://www.smi.ru/>

Утро.Ру - <http://www.utro.ru/>

Взгляд - <http://www.vz.ru/>

1 канал - <http://www.1tv.ru/>

Россия - <http://www.rutv.ru>

### **13. Материально-техническое обеспечение учебной практики**

Аудитория с выходом в Интернет, оснащенная мультимедийным оборудованием. Демонстрационное оборудование: мобильное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедиа-проектор, экран, мультимедийная доска с подключением к сети Интернет).

### **14. Особенности организации практики инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

ОПОП предусматривает возможность обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Задание на учебную практику для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально, согласовывается с обучающимся, руководителем ОПОП и представителем возможного работодателя. При выборе базы проведения учебной практики учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы относительно возможных условий и видов труда обучающегося. На основании личного заявления обучающегося практика (отдельные этапы практики) может проводиться в установленном порядке.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данного обучающегося и предусматривается возможность приема-передачи обмена информацией в доступных для него формах.

Допускается предоставление договоров с базами практики в электронной форме, с последующим предоставлением оригиналов договоров при промежуточной аттестации по практике.

На предприятии (в организации) – базе практики должны быть предусмотрены условия для прохождения производственной практики инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья с учетом профессионального вида деятельности и характера трудовых функций обучающихся.

Задание по практике разрабатывается в индивидуальном порядке, при участии представителя базы практики и обучающегося с учетом особенностей базы практики и здоровья обучающегося.

Объем и содержание задания на практику, отчета по практике определяются в индивидуальном порядке.

Промежуточная аттестация по производственной практике инвалида и лица с ограниченными возможностями здоровья проводится в установленной форме, на основании письменного отчета и отзыва руководителя практики, в доступных для обучающегося формах.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций примерной ОПОП ВО по направлению и профилю подготовки (при наличии).

**Разработчики:**

Руководитель практики,  
доцент кафедры филологии  
коммуникаций и РКИ

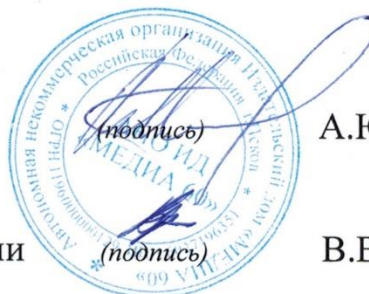


(подпись)

Н.А. Смирнова

**Эксперты:\***

Директор АНО («Издательский дом»)  
«Медиа 60»



А.Ю. Машкарин

Доцент кафедры отечественной истории  
ПсковГУ

В.В. Фролов