

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01.01 Философия

Кафедра философии и теологии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование представлений о своеобразии философии как способа познания и духовного освоения мира, философских проблемах и методах их решения, подведение мировоззренческого и методологического фундамента под общекультурное и духовно-ценностное становление будущего специалиста как компетентного профессионала, личности и гражданина.

Задачи дисциплины:

- Ознакомление студента с основными разделами современного философского знания
- Овладение базовыми принципами и приемами философского познания
- Введение в круг философских проблем будущей профессиональной деятельности
- Расширение смыслового горизонта бытия человека
- Формирование критического взгляда на мир.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина включена в базовую часть, модуль «Формирование гражданской и культурной идентичности» учебного плана подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикаторы достижения компетенции УК-1:

ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа

ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий

ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Индикаторы достижения компетенции УК-5:

ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой

ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений

ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества

4. Общий объём дисциплины: 4 з.е. (144 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, дискуссии, написание творческих эссе, рефератов, анализ философских текстов, консультации, самостоятельную работу студентов, выполнение контрольных работ.

6. Форма промежуточной аттестации – зачет (2 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01.02 История

Кафедра отечественной истории

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели:

- теоретическая и практическая подготовка будущих специалистов к проектированию и реализации процесса интеллектуально-исторического и историко-культурного саморазвития и самосовершенствования;
- расширение исторического кругозора будущих специалистов, ознакомление с последними достижениями исторической науки;
- формирование фундаментальных теоретических знаний об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней, о важнейших процессах и закономерностях общественно-политического, социально-экономического и духовного развития, национального своеобразия русской и российской культуры;
- усвоение студентами уроков отечественного опыта исторического развития в контексте мирового опыта и общецивилизационной перспективы;
- овладение выпускниками навыками и умениями анализа исторических фактов и событий, культуры ведения полемики и дискуссий по историческим вопросам, видения исторической перспективы российского общества;
- воспитание патриотизма, уважения к истории, культуре и традициям Отечества.

Задачи:

- сформировать представление о необходимости и важности знания российской истории, выявить место истории в системе общественно - гуманитарных наук;
- дать представление об основных источниках, методах изучения и функциях истории;
- дать представление о многогранности, сложности и противоречивости исторического процесса, основных социально-экономических, общественно-политических и духовных процессах, происходивших в нашей стране на различных этапах её развития;
- познакомить будущих специалистов с особенностями российской цивилизации и отечественной истории, показать её тесную связь с мировой историей и культурой;
- сформировать представления об основных исторических фактах и событиях социально-экономической и политической жизни, развитии национальных процессов в истории нашей страны, исторической роли руководителей государства на всех этапах его развития, значении общественно-политических движений, содержании деятельности политических партий и организаций, их роли в изменении общественного развития, проблемном характере исторического познания и основных дискуссионных проблемах исторической науки;
- развивать навыки и умения самостоятельной работы с источниками и специальной литературой.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «История» включена в базовую часть, модуль «Формирование гражданской и культурной идентичности» учебного плана подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикаторы достижения компетенции УК-1:

ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа

ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий

ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Индикаторы достижения компетенции УК-5:

ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой

ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений

ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, дискуссии, написание творческих эссе, рефератов, анализ текстов, консультации, самостоятельную работу студентов.

6. Форма промежуточной аттестации – экзамен (1 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01.03 Русский язык и межкультурная коммуникация

Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование и развитие коммуникативной компетенции специалиста для профессионального общения и межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- повышение культуры общения;
 - формирование знаний системы норм современного литературного русского языка;
 - развитие навыков и умений в области деловой и научной речи;
 - формирование ответственности в выборе языковых средств в устной и письменной речи;
 - воспитание бережного отношения к родному языку и толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
 - восстановление и укрепление орфографических и пунктуационных навыков;
- формирование умения использовать языковые единицы для достижения коммуникативного замысла.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Русский язык и межкультурная коммуникация» включена в базовую часть, модуль «Формирование гражданской и культурной идентичности» учебного плана подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

Дисциплина базируется на филологических знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе. Основные положения дисциплины «Русский язык и межкультурная коммуникация» будут использованы при решении коммуникативных задач в изучении всех последующих дисциплин, при выполнении заданий на производственной практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Индикаторы достижения компетенции УК-4:

- ИУК-4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии

- ИУК-4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке

- ИУК-4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Индикаторы достижения компетенции УК-5:

- ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой

- ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений

- ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества

4. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, дискуссии, написание творческих эссе, рефератов, анализ текстов, консультации, самостоятельную работу студентов.

6. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой (1 семестр).

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины заключается в развитии у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенции уровня В1 по общеевропейской шкале требований, что позволит им стать полноправными участниками межкультурной коммуникации.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса на иностранном языке.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: Б1.Б.04

Дисциплина «Иностранный язык» включена в базовую часть, модуль «Формирование гражданской и культурной идентичности» учебного плана подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм», изучается в 1, 2, 3 семестрах. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина имеет содержательно-методическую связь с дисциплинами: «Русский язык и межкультурная коммуникация», ФТД.01 «Академическое письмо».

Опыт, полученный студентами при изучении данной дисциплины, будет полезен при прохождении практик, а также при прохождении государственной итоговой аттестации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Индикаторы достижения компетенции УК-4:

- ИУК-4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
- ИУК-4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
- ИУК-4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Индикаторы достижения компетенции УК-5:

- ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
- ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
- ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и

социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.

4. Общий объём дисциплины: 10 з.е. (360 часов).

5. Дополнительная информация: занятия по дисциплине проводятся в помещениях для практических занятий, с переносным видеопроекционным оборудованием для презентаций, проекционным экраном, средствами звуковоспроизведения. Для аудирования звучащей речи используются CD/MP3-проигрыватели. На занятиях используются компьютеры с поддержкой мультимедиа и выходом в сеть Интернет. Кафедра оборудована принтерами и сканерами для тиражирования раздаточных материалов. Для обеспечения коммуникации в режиме "преподаватель-студент" и "студент" активно используются возможности социальных сетей и электронной почты.

6. Форма промежуточной аттестации – экзамен (3 семестр), зачет (1, 2 семестры).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.02.01 Основы информационной культуры и безопасности

Кафедра прикладной информатики и моделирования

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование информационной грамотности студентов, освоение ими знаний и умений рационального поиска, отбора, учета, анализа, обработки и использования информации в контексте информационной безопасности, необходимых при выполнении повседневной деятельности с использованием информационно-телекоммуникационных систем.

Задачами дисциплины является освоение умений целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерные информационные технологии, современные технические средства и методы, с учетом основ защиты информации в информационно-телекоммуникационных системах.

2. Место дисциплины в образовательной программе:

Дисциплина «Основы информационной культуры и безопасности» входит в модуль «Формирование ключевых компетенций цифровой экономики», изучается на 1 курсе в 1 семестре. После освоения данной дисциплины студент подготовлен для изучения последующих дисциплин с применением информационно-телекоммуникационных систем и технологий.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикаторы достижения компетенции УК-1:

- ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа

- ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий

- ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Индикаторы достижения компетенции УК-6:

- ИУК 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
- ИУК 6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории
- ИУК 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа).

5. Дополнительная информация: для организации учебных занятий требуются лекционная аудитория, оснащенная презентационным оборудованием (ноутбук или стационарный компьютер, мультимедиа-проектор, экран) и компьютерный класс для проведения практических занятий, демонстрации презентационного материала лекций и презентаций студентов.

6. Виды и формы промежуточной аттестации – зачет с оценкой (1 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.02.02 Цифровые технологии

Кафедра прикладной информатики и моделирования

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний о перспективных цифровых платформах и сквозных технологиях.

Задачами дисциплины является

- формирование представлений о содержании цифровых платформ;
- знакомство со сквозными технологиями и их применением;
- развитие способностей по применению знаний, основанных на цифровых платформах.

2. Место дисциплины в образовательной программе:

Дисциплина входит в модуль «Формирование ключевых компетенций цифровой экономики», изучается на 1 курсе во 2 семестре. После освоения данной дисциплины студент подготовлен для изучения последующих дисциплин с применением информационно-телекоммуникационных систем и технологий.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикаторы достижения компетенции УК-1:

- ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
- ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
- ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Индикаторы достижения компетенции УК-6:

- ИУК 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
- ИУК 6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории

- ИУК 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа).

5. Дополнительная информация: для организации учебных занятий требуются лекционная аудитория, оснащенная презентационным оборудованием (ноутбук или стационарный компьютер, мультимедиа-проектор, экран) и компьютерный класс для проведения практических занятий, демонстрации презентационного материала лекций и презентаций студентов.

6. Виды и формы промежуточной аттестации – зачет (2семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.02.03 Анализ данных

Кафедра прикладной информатики и моделирования

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний о перспективных цифровых платформах и сквозных технологиях.

Задачами дисциплины является

- формирование представлений о содержании цифровых платформ;
- знакомство со сквозными технологиями и их применением;
- развитие способностей по применению знаний, основанных на цифровых платформах.

2. Место дисциплины в образовательной программе:

Дисциплина входит в модуль «Формирование ключевых компетенций цифровой экономики», изучается на 1 курсе во 2 семестре. После освоения данной дисциплины студент подготовлен для изучения последующих дисциплин с применением информационно-телекоммуникационных систем и технологий.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикаторы достижения компетенции УК-1:

- ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
- ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
- ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Индикаторы достижения компетенции УК-6:

- ИУК 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
- ИУК 6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории
- ИУК 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа).

5. Дополнительная информация: для организации учебных занятий требуются лекционная аудитория, оснащенная презентационным оборудованием (ноутбук или

стационарный компьютер, мультимедиа-проектор, экран) и компьютерный класс для проведения практических занятий, демонстрации презентационного материала лекций и презентаций студентов.

6. Виды и формы промежуточной аттестации – зачет (2семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.03.01 Безопасность жизнедеятельности

Кафедра фундаментальной медицины и биохимии

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: выработать у студентов алгоритм безопасного поведения.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить с понятийным аппаратом и терминологией дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» и ее прикладного направления в природной, техногенной и социальной сферах жизнедеятельности.
- сформировать знания о наиболее распространенных чрезвычайных и опасных ситуациях, умения и навыки их идентификации, профилактики и выхода из них;
- сформировать у будущих специалистов безопасное мышление и выработать алгоритм безопасного поведения;
- научить студентов умению и практическим навыкам выживания в природной окружающей среде разных климатогеографических условиях.
- сформировать знания, умения и навыки организации и оказания первой медицинской помощи в чрезвычайных ситуациях.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина относится к базовой части, входит в модуль «Физическая культура, спорт и здоровьесбережение» и изучается в 3 семестре. Имеет содержательно-методическую связь с дисциплинами «Общая физическая подготовка», «Спортивные игры и туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Индикаторы достижения компетенции УК-6:

- ИУК 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
- ИУК 6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории
- ИУК 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

УК-8 – способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Индикаторы достижения компетенции УК-8:

- ИУК-8.1. Анализирует факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, и социальных явлений)
- ИУК-8.2. Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности
- ИУК-8.3. Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций

- ИУК-8.4. Разъясняет правила поведения при возникновении ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа).

5. Дополнительная информация: предусмотрено выполнение рефератов, тестовых проверочных работ; в процессе изучения дисциплины используются фильмы, плакаты, учебное оборудование для оказания первой помощи.

6. Виды и формы промежуточной аттестации – зачет (3семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.03.02 Физическая культура и спорт

Кафедра физической культуры и здоровьесбережения

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовки к будущей профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- приобретение личного опыта повышение двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности для формирования общекультурной компетенции.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина реализуется в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» в составе модуля «Физическая культура, спорт и здоровьесбережение» основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 Туризм, профиль " Туризм".

Данная дисциплина логически и содержательно-методически связана с элективными дисциплинами по физической культуре и спорту.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Индикаторы достижения компетенции УК-7:

- ИУК 7.1. Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учётом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни

- ИУК 7.2. Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма.

- ИУК 7.3. Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приёмами пропаганды здорового образа жизни

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 часа).

5. Дополнительная информация: предусмотрено выполнение реферативной письменной работы, письменной проверочной работы, эссе.

Формы текущей аттестации:

- реферат; опрос о средствах и методах физического воспитания; тестирование;
- динамика тестовых результатов по общефизической подготовке на занятиях по физическому воспитанию;
- контрольные требования по практическому разделу дисциплины; данные о снижении пропусков занятий по болезни;
- проведение самостоятельных занятий по оздоровительной и лечебной физической культуре.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет (1 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.03.ДВ.01.01 Общая физическая подготовка

Кафедра физической культуры и здоровьесбережения

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- овладение целостной системой знаний научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, здоровому образу жизни, физическому самосовершенствованию и самовоспитанию, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие;
- развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студентов к будущей профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности в быту, в семье и на производстве для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Общая физическая подготовка» относится к Элективным дисциплинам по физической культуре и спорту, входит в обязательную часть, модуль «Физическая культура, спорт и здоровьесбережение» основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 Туризм, профиль " Туризм" и реализуется кафедрой физической культуры и здоровьесбережения на 1, 2, 3 курсах.

Имеет содержательно-методическую связь со следующими дисциплинами: «Физическая культура и спорт», «Спортивные игры и туризм», «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Индикаторы достижения компетенции УК-3:

- ИУК 3.1. Знает: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования

- ИУК 3.2. Умеет: определять стиль управления и эффективность руководства командой; выработать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования

- ИУК 3.3. Владеет: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.

УК-7 - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Индикаторы достижения компетенции УК-7:

- ИУК 7.1. Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учётом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни

- ИУК 7.2. Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма.

- ИУК 7.3. Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приёмами пропаганды здорового образа жизни

4. Общий объём дисциплины: 328 часов

5. Дополнительная информация: в процессе обучения используются учебно-спортивное оборудование, спортивный инвентарь, аудиоаппаратура.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», утверждённым приказом ректора 15.06.2015 № 141.

Текущий контроль успеваемости студентов производится в следующих формах: выполнение контрольных нормативов и упражнений; написание рефератов; доклады; подготовка проектов.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет (2,4,6 семестры).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.03.ДВ.01.02 Спортивные игры и туризм

Кафедра физической культуры и здоровьесбережения

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- овладение целостной системой знаний научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, здоровому образу жизни, физическому самосовершенствованию и самовоспитанию, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие;
- развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студентов к будущей профессиональной деятельности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности в быт, в семье и на производстве для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Спортивные игры и туризм» относится к элективным дисциплинам по физической культуре и спорту, входит в обязательную часть, модуль «Физическая культура, спорт и здоровьесбережение», основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 Туризм, профиль " Туризм" и реализуется кафедрой физической культуры и здоровьесбережения на 1, 2, 3 курсах.

Содержательно-методическую связь имеет со следующими дисциплинами: «Физическая культура и спорт», «Общая физическая подготовка», «Безопасность жизнедеятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Индикаторы достижения компетенции УК-3:

- ИУК 3.1. Знает: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования
- ИУК 3.2. Умеет: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования

- ИУК 3.3. Владеет: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.

УК-7 - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Индикаторы достижения компетенции УК-7:

- ИУК 7.1. Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учётом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни

- ИУК 7.2. Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма.

- ИУК 7.3. Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приёмами пропаганды здорового образа жизни

4. Общий объём дисциплины: 328 часов

5. Дополнительная информация: в процессе обучения используются учебно-спортивное оборудование, спортивный инвентарь, аудиоаппаратура.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», утверждённым приказом ректора 15.06.2015 № 141.

Текущий контроль успеваемости студентов производится в следующих формах: выполнение контрольных нормативов и упражнений; написание рефератов; доклады; подготовка проектов.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет (2,4,6 семестры).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.04.01 Введение в проектную деятельность

Лаборатория проектной деятельности

1. Цель и задачи дисциплины

Введение дисциплины в структуру учебного плана направлено на формирование способности обучающихся идентифицировать проектную деятельность на основе базовых характеристик и разновидностей, трансформировать идеи в обоснованное проектное предложение.

Задачи:

- сформировать владение терминологией проектной деятельности в части основных ограничений проекта, этапов жизненного цикла проекта и ключевых процессов;
- освоить структуру проекта и научить разрабатывать паспорт проекта;
- научить различать категории проектов и сформировать понимание особенностей их реализации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Введение в проектную деятельность» входит в модуль «Проектный», реализуется в первом семестре в рамках базовой части Блока 1 цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

Изучение данной дисциплины предшествует освоению дисциплины «Основы проектной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

- ИУК 2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

- ИУК 2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы

- ИУК 3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности

- ИУК 3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности

- ИУК 6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории

- ИУК 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 2 з.е. (72 часа).

5. Дополнительная информация: дисциплина не предусматривает проведение лекционных занятий. Практические занятия проходят с применением технологий активного и интерактивного обучения: работа в малых проектных группах, технологии «case-study», экспертные, проектные, форсайт-сессии, презентация проектных предложений. В рамках самостоятельной работы по каждому крупному разделу дисциплины обучающиеся выполняют ряд работ, которые на выходе формируют пакет отчетных проектных документов, включая итоговую презентацию и ее последующее представление. Учебным планом не предусмотрены контрольные работы, курсовые работы и проекты по модулю.

Материально техническое обеспечение: наличие в аудиториях возможностей для работы в группах, презентации результатов групповой работы на флип-чартах, мультимедийных досках

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (1 семестр).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.04.02 Основы проектной деятельности**

Лаборатория проектной деятельности

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель: включение дисциплины в структуру учебного плана направлено на формирование способности обучающихся на базе проектного задания формировать проектную команду и/или определять собственную роль в ней, а также идентифицировать источники ресурсов для достижения целей проекта и планировать их расходование.

Задачи:

- сформировать навыки эффективной организации работ и коммуникаций в ходе реализации проекта;
- обеспечить готовность выступать в качестве члена проектной команды;
- научить корректно идентифицировать ресурсные потребности проекта, планировать привлечение и эффективное расходование ресурсов.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Основы проектной деятельности» входит в модуль «Проектный», реализуется во втором семестре в рамках базовой части Блока 1 цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

Изучение данной дисциплины предшествует освоению дисциплины «Управление проектной деятельностью».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- ИУК 2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
- ИУК 2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы
- ИУК 3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
- ИУК 3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
- ИУК 6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории
- ИУК 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 2 з.е. (72 часа).

5. Дополнительная информация: дисциплина не предусматривает проведение лекционных занятий. Практические занятия проходят с применением технологий активного и интерактивного обучения: работа в малых проектных группах, технологии «case-study», экспертные, проектные, форсайт-сессии, презентация проектных предложений. В рамках самостоятельной работы по каждому крупному разделу дисциплины обучающиеся выполняют ряд работ, которые на выходе формируют пакет отчетных проектных документов, включая итоговую презентацию и ее последующее представление. Учебным планом не предусмотрены контрольные работы, курсовые работы и проекты по модулю.

Материально техническое обеспечение: наличие в аудиториях возможностей для работы в группах, презентации результатов групповой работы на флип-чартах, мультимедийных досках

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (2 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.04.03 Прикладная экономика

Кафедра экономики, финансов и финансового права

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов целостное представление о структуре, механизмах и закономерностях функционирования экономики и управления на предприятии в сфере туризма.

Задачи дисциплины:

- изучение терминов и понятий финансового планирования и бухгалтерского учёта;
- формирование представлений о структуре финансовых документов;
- изучение основ функционирования системы бухгалтерского учёта туристской фирмы;
- изучение основ оформления финансовой и бухгалтерской документации фирмы.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в вариативную часть «Элективные дисциплины» цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК- 2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых направлений туристской деятельности, турпродуктов и оценивать их эффективность

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 2.1. Знает методы бизнес-планирования.
- ИПК 2.2. Знает методы анализа конъюнктуры рынка.
- ИПК 2.3. Умеет организовать сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания нового турпродукта.
- ИПК 2.4. Владеет навыками оценки эффективности бизнес-проекта
- ИПК 2.5. Владеет навыками поиска источников финансирования бизнес проекта.

ПК-6 Способен работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туруслуг с использованием современного программного обеспечения

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 6.1. Знает основные источники информации в сфере туризма, критерии её отбора, методы работы с различными видами и формами источников информации.
- ИПК 6.2 Умеет работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туристских услуг.
- ИПК 6.3. Владеет методами работы со статистическими данными, необходимым математическим и понятийным аппаратом;

- ИПК 6.4. Владеет навыками анализа и обобщения статистических данных и использования их в аргументации теоретических положений и практических предложений в сфере туризма.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 5 з.е. (180 часов).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с видеопроекционным оборудованием для презентаций, с подключением к сети интернет для получения актуальной информации.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (5 семестр).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.04.04 Управление проектной деятельностью**

Лаборатория проектной деятельности

1. Цель и задачи дисциплины

Введение дисциплины в структуру учебного плана направлено на формирование способности обучающихся обеспечивать эффективную реализацию проекта на основе координации ключевых процессов проектного менеджмента, основываясь на российских и мировых стандартах и актуальных достижениях в области управления проектами.

Задачи:

- освоить ключевые процессы управления проектами в соответствии с требованиями мировых стандартов;
- обеспечить готовность обучающихся к внесению своевременных изменений в ходе реализации проекта на основе методов антикризисного управления и управления изменениями;
- сформировать навыки управления личной эффективностью в ходе реализации проекта, участия в проектной команде.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина «Управление проектной деятельностью» входит в модуль «Проектный», реализуется во втором семестре в рамках базовой части Блока 1 цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм». Изучение дисциплины опирается на компетенции, приобретенные в ходе освоения дисциплины «Основы проектной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

- ИУК 2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

- ИУК 2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы

- ИУК 3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
- ИУК 3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
- ИУК 6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории
- ИУК 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.е. (144 часа).

5. Дополнительная информация: дисциплина не предусматривает проведение лекционных занятий. Практические занятия проходят с применением технологий активного и интерактивного обучения: работа в малых проектных группах, технологии «case-study», экспертные, проектные, форсайт-сессии, презентация проектных предложений. В рамках самостоятельной работы по каждому крупному разделу дисциплины обучающиеся выполняют ряд работ, которые на выходе формируют пакет отчетных проектных документов, включая итоговую презентацию и ее последующее представление. Учебным планом не предусмотрены контрольные работы, курсовые работы и проекты по модулю.

Материально техническое обеспечение: наличие в аудиториях возможностей для работы в группах, презентации результатов групповой работы на флип-чартах, мультимедийных досках

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (3,4 семестры).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.05.01 Основы правовых знаний и нормативно-правовое обеспечение профессиональной деятельности

Кафедра государственно-правовых дисциплин и теории права

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: приобретение студентами необходимых знаний о законодательных и иных нормативно-правовых актах, регулирующих правоотношения в сфере защиты окружающей среды и промышленной экологии, правовое положение субъектов правоотношений, права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности, подготовка студентов к профессиональной деятельности в правовом государстве.

Задачи дисциплины:

- изучить действующую законодательную и нормативную базу профессиональной деятельности
- разъяснить содержание основных правовых понятий и институтов, регулирующих профессиональную деятельность;
- научить обучающихся ориентироваться в нормативном материале, регулирующем профессиональную деятельность, выработать умение понимать и применять законы и иные правовые акты;
- выработать умение использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности;
- сориентировать обучающихся на строгое соблюдение правовых норм и недопустимость нарушения правовых предписаний.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина относится к базовой части общепрофессионального модуля основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 Туризм, профиль " Туризм"

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

- ИУК 2.2. Умеет: обосновывать правовую целесообразность полученных результатов; проверять и анализировать профессиональную документацию; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации деятельности; анализировать нормативную документацию.

- ИУК 2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности; правовыми нормами разработки технического задания проекта, правовыми нормами реализации профильной профессиональной работы; правовыми нормами проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 6.1. Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области;

- ИОПК 6.2. Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности.

- ИОПК 6.3. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-экскурсионных услуг.

- ИОПК 6.4. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 4.1. Знает нормативно-правовую базу туристской деятельности и применяет её в решении практических задач сферы туризма.

- ИПК 4.2. Знает перечень обязательств туристского предприятия перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.

- ИПК 4.3. Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

- ИПК 4.4. Умеет анализировать содержание жалоб и претензий туристов к качеству туристского обслуживания на основе сопоставления договорных обязательств, стандартов обслуживания и соответствующей нормативно-правовой базы, умеет формулировать предложения по предъявлению претензий к субъектам оказания туруслуг.

- ИПК 4.5. Владеет методами изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и тенденций их динамики.

- ИПК 4.6. Владеет навыками контроля обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, сопровождение гидом-переводчиком и др.).

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.е. (108 часа).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – аудитория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке университета, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

6. Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (3,4 семестры).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.05.02 Технологии организации туристской деятельности

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель - сформировать у студентов необходимую теоретико-практическую базу в сфере организации туристской деятельности, развить способности решения возникающих проблем в процессе профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- сформировать у студентов представление о туризме как социально-экономической системе, ее современном состоянии и развитии;
- развивать суждения об основных проблемах регулирования туристской деятельности, возникающих на российском и международном туристском рынках;
- развивать способности к проектированию туристского продукта как объекта туристской деятельности;
- способствовать формированию навыка разработки комплексного туристского продукта и умений обслуживания потребителей в профессиональной туристской деятельности;
- сформировать навыки организации обслуживания туристов на маршруте.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Учебная дисциплина «Технологии организации туристской деятельности» относится к базовой части общепрофессионального модуля основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 Туризм, профиль " Туризм".

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 5.1. Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.
- ИОПК 5.2. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 7.1. Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.
- ИОПК 7.2. Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер.
- ИОПК 7.3. Организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности.

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 4.1. Знает нормативно-правовую базу туристской деятельности и применяет её в решении практических задач сферы туризма.
- ИПК 4.2. Знает перечень обязательств туристского предприятия перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
- ИПК 4.3. Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
- ИПК 4.4. Умеет анализировать содержание жалоб и претензий туристов к качеству туристского обслуживания на основе сопоставления договорных обязательств, стандартов обслуживания и соответствующей нормативно-правовой базы, умеет формулировать предложения по предъявлению претензий к субъектам оказания туруслуг.
- ИПК 4.5. Владеет методами изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и тенденций их динамики.
- ИПК 4.6. Владеет навыками контроля обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, сопровождение гидом-переводчиком и др.).

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 17 з.е. (612 часов).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – аудитория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, компьютерами с необходимым программным обеспечением;

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен (1,3 семестры), зачет (2 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.05.03 Деловой иностранный язык в индустрии туризма

Кафедра иностранных языков для нелингвистических направлений

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать коммуникативную компетенцию, обеспечивающую эффективный минимально-достаточный уровень восприятия, обработки и порождения информации на иностранном языке для решения задач межличностного, межкультурного и делового взаимодействия в сфере туризма.

Задачи дисциплины:

- содействие формированию профессиональной компетенции в сфере туризма;
- формирование умения ориентироваться в иностранных печатных и электронных материалах по профессиональным проблемам;
- формирование умения извлекать релевантную информацию из иностранного профессионального текста и излагать ее на русском языке;
- формирование умения осуществлять на минимально-достаточном уровне устную и письменную коммуникацию на иностранном языке в профессиональной сфере.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Учебная дисциплина «Деловой иностранный язык в индустрии туризма» относится к базовой части общепрофессионального модуля основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 Туризм, профиль " Туризм".

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
- ИУК 4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
- ИУК 4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки.

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.
- ИОПК 3.2. Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.
- ИОПК 3.3. Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами.

ПК-9 Способен осуществлять профессиональные коммуникации, обеспечивающие эффективное взаимодействие субъектов туристской деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 9.1. Знает нормы и требования составления документации в области профессиональной деятельности;
- ИПК 9.2. Умеет организовать сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;
- ИПК 9.3. Умеет применять положения действующего законодательства и нормативных документов, требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров для обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, органами государственной законодательной и исполнительной власти;
- ИПК 9.4. Владеет коммуникативными навыками, обеспечивающими эффективное взаимодействие поставщика и потребителя туристских услуг с учетом стандартов обслуживания клиентов.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 9 з.е. (324 часа).

5. Дополнительная информация: занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроекционным оборудованием для презентаций, проекционным экраном, средствами звуковоспроизведения. Для аудирования звучащей речи используются CD/MP3-проигрыватели. На занятиях используются компьютеры с поддержкой мультимедиа и выходом в сеть Интернет. Кафедра оборудована принтерами и сканерами для тиражирования раздаточных материалов. Для обеспечения коммуникации в режиме "преподаватель-студент" и "студент" активно используются возможности социальных сетей и электронной почты.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (3 семестр), экзамен (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.05.04 Менеджмент туризма

Кафедра управления и административного права

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучение основ менеджмента в туристской индустрии и знакомство будущих бакалавров с особенностями управления туристской организацией.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами в сфере менеджмента;
- изучить специфику управления туристской фирмой;
- изучить принципы и методы работы в трудовых коллективах сферы туризма и гостеприимства;
- получить навыки по организации и стимулированию труда на предприятиях туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина относится к базовой части блока 1, модуль «Общепрофессиональный» по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.
- ИОПК 2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений объектов туристской сферы.
- ИОПК 2.3. Осуществляет контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы.

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.
- ИОПК 4.2. Организует продажи туристского продукта, в том числе с помощью современных технологий.
- ИОПК 4.3. Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет

ПК-8 Способен организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 8.1. Знает систему методов и приемов управления и принятия управленческих решений в сфере туризма, критерии оценки качества организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.
- ИПК 8.2. Умеет организовать сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;
- ИПК 8.3. Умеет управлять и своевременно реагировать на изменения технологического процесса в сфере туризма с учетом потребностей клиентов.
- ИПК 8.4. Владеет системой отбора приемов и методов эффективной организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма;
- ИПК 8.5. Владеет системой оценивания качества организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.е. (144 часа).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – аудитория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, компьютерами с необходимым программным обеспечением;

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (1 семестр).

Б1.О.05.05 Маркетинг туризма

Кафедра управления и административного права

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение основ маркетинга в туристской индустрии и знакомство будущих бакалавров с особенностями организации и осуществления маркетинговой деятельности в индустрии туризма.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами в сфере маркетинга;
- изучить элементы маркетинга;
- изучить маркетинговые инструменты, способствующие увеличению продаж;
- сформировать у студентов понимание современной концепции маркетинга в туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина относится к базовой части блока 1, модуль «Общепрофессиональный» по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.
- ИОПК 4.2. Организует продажи туристского продукта, в том числе с помощью современных технологий.
- ИОПК 4.3. Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет

ПК-8 Способен организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 8.1. Знает систему методов и приемов управления и принятия управленческих решений в сфере туризма, критерии оценки качества организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.
- ИПК 8.2. Умеет организовать сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;
- ИПК 8.3. Умеет управлять и своевременно реагировать на изменения технологического процесса в сфере туризма с учетом потребностей клиентов.
- ИПК 8.4. Владеет системой отбора приемов и методов эффективной организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма;
- ИПК 8.5. Владеет системой оценивания качества организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 7 з.е. (252 часа).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Часть курса реализуется в он-лайн форме с использованием цифровых платформ дистанционного обучения.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – аудитория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, компьютерами с необходимым программным обеспечением;

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен (2 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.05.06 Самоменеджмент и управление коммуникациями

Кафедра управления и административного права

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: освоение обучающимися теоретических знаний и методических подходов в области планирования личного и профессионального развития, организации личного труда, постановки цели и выбора путей её достижения, умения критически оценивать личные достоинства и недостатки.

Задачи дисциплины:

- знакомство обучающихся с суммой знаний об организации личного труда, накопленной в практике деятельности;
- формирование представления о принципах, формах, методах рациональной организации личного труда, условиях для повышения его эффективности;
- овладение приемами анализа сильных и слабых сторон личности;
- овладение основными методами исследования свойств личности;
- овладение приемами постановки целей и планирования личностного развития;
- знакомство с приемами профилактики и преодоления напряжения и восстановления работоспособности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина относится к базовой части блока 1, модуль «Общепрофессиональный» по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
- ИУК 6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории
- ИУК 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.
- ИОПК 2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений объектов туристской сферы.
- ИОПК 2.3. Осуществляет контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.е. (144 часа).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен (3 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.05.07 Информационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства

Кафедра прикладной информатики и моделирования

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является освоение студентами теоретических знаний и практических умений в области современных информационных и коммуникационных технологий, формирование компетенций по их применению для решения задач управления и принятия решений в профессиональной деятельности.

Задачи: формирование навыков и умений по следующим направлениям деятельности: информационные потоки, информационные модели, методология их разработки и анализа; сетевые компьютерные комплексы, их виды и возможности для использования информационных технологий в задачах оптимизации технологических процессов; современные программные и технические средства информационных технологий, особенности их использования и решение с их помощью производственных задач.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина относится к базовой части блока 1, модуль «Общепрофессиональный» по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 1.1. Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.
- ИОПК 1.2. Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.
- ИОПК 1.3. Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.

ПК-3 Способен разрабатывать турпродукт, в том числе с использованием современных информационно-коммуникативных технологий.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 3.1. Знает современные требования к разработке и содержанию турпродукта.
- ИПК 3.2. Знает способы формирования базы данных по туристским продуктам и услугам.
- ИПК 3.3. Умеет формировать туристский продукт.
- ИПК 3.4. Умеет разрабатывать предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста и осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.
- ИПК 3.5. Умеет разрабатывать туристский маршрут.
- ИПК 3.6. Умеет организовать документооборот и сопровождение турпродукта в информационно-коммуникационной среде.
- ИПК 3.7. Владеет навыками интернет-взаимодействия с партнерами, согласовывает условия реализации туристских продуктов.
- ИПК 3.8. Владеет навыками оформления документации и заключения договоров на оказание услуг по реализации туристского продукта.
- ИПК 3.9. Владеет современными информационными и инновационными технологиями для создания туристского продукта.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 6 з.е. (216 часов).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен (5 семестр).

Б1.О.05.08 География туризма в регионах мира и в России

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов представления о пространственном развитии международного и внутреннего туризма и о туризме как единой международной сфере деятельности.

Задачи:

- выявление особенностей, структуры и географии массовых турпотоков мира;
- знакомство с характерными чертами туристско-рекреационных регионов (дестинаций) мира и России;
- формирование навыков анализа туристско-рекреационного потенциала территорий, размещения национальных туристско-рекреационных систем.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина относится к базовой части блока 1, модуль «Общепрофессиональный» по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
- ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
- ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

ПК-6 Способен работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туруслуг с использованием современного программного обеспечения

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 6.1. Знает основные источники информации в сфере туризма, критерии её отбора, методы работы с различными видами и формами источников информации.
- ИПК 6.2. Умеет работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туристских услуг.
- ИПК 6.3. Владеет методами работы со статистическими данными, необходимым математическим и понятийным аппаратом;
- ИПК 6.4. Владеет навыками анализа и обобщения статистических данных и использования их в аргументации теоретических положений и практических предложений в сфере туризма.

ПК-7 Способен анализировать влияние различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 7.1. Знает природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.
- ИПК 7.2. Умеет выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.
- ИПК 7.3. Владеет навыками работы с картографическими и другими аналогичными материалами, в том числе с применением современных технологий.

- ИПК 7.4. Владеет навыками проведения исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.
- ИПК 7.5. Владеет навыками анализа влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 8 з.е. (288 часов).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроекторным оборудованием для презентаций, проекционным экраном, средствами звуковоспроизведения.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (5 семестр), экзамен (6 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.05.09 Организация и управление гостинично-ресторанной деятельностью

Кафедра управления и административного права

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование профессионального мышления у студентов в области управления персоналом, направленного на усвоение ими сущности процессов управления персоналом, приемов и методов эффективного руководства.

Задачи:

- получение студентами знаний по теоретическим основам и закономерностям функционирования организации и управления персоналом;
- развитие навыков самостоятельного принятия и реализации кадровых решений;
- развитие умений по организации кадровых процессов, обучения и оценке персонала.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в вариативную часть блока 1, модуль «Профильные дисциплины», цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- ИУК 2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
- ИУК 2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
- ИУК 4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
- ИУК 4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей , ведения деловой переписки

ПК-8 Способен организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 8.1. Знает систему методов и приемов управления и принятия управленческих решений в сфере туризма, критерии оценки качества организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.
- ИПК 8.2. Умеет организовать сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;
- ИПК 8.3. Умеет управлять и своевременно реагировать на изменения технологического процесса в сфере туризма с учетом потребностей клиентов.
- ИПК 8.4. Владеет системой отбора приемов и методов эффективной организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма;
- ИПК 8.5. Владеет системой оценивания качества организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.

ПК-9 Способен осуществлять профессиональные коммуникации, обеспечивающие эффективное взаимодействие субъектов туристской деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 9.1. Знает нормы и требования составления документации в области профессиональной деятельности;
- ИПК 9.2. Умеет организовать сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;
- ИПК 9.3. Умеет применять положения действующего законодательства и нормативных документов, требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров для обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, органами государственной законодательной и исполнительной власти;
- ИПК 9.4. Владеет коммуникативными навыками, обеспечивающими эффективное взаимодействие поставщика и потребителя туристских услуг с учетом стандартов обслуживания клиентов.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 6 з.е. (216 часов).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Часть курса реализуется в он-лайн форме с использованием цифровых платформ дистанционного обучения. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроекционным оборудованием для презентаций, проекционным экраном, средствами звуковоспроизведения.

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен (8 семестр).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.01.01 Проектная деятельность в профессиональной сфере**

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины: подготовить студента, обладающего знаниями проектирования как совокупности действий, направленных на построение образа - объекта, процесса или системы с целью дальнейшего воплощения в реальной практике туристской деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- показать важность и практическую значимость туристско-рекреационного проектирования, как системы в значительной степени определяющей направление развития всего управленческого процесса;
- дать представление об особенностях проектной деятельности в туризме и рекреации;
- рассмотреть виды и основные элементы туристско-рекреационного проектирования;
- раскрыть особенности проектирования: структуры, цены, каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;
- продемонстрировать необходимость включения в систему туристско-рекреационного проектирования современных информационных технологий;
- показать значение и раскрыть возможности создания новых типов туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий проектирования;
- обосновать роль и значение передового опыта проектирования национальных и региональных туристских систем для успешного развития программ внутреннего и въездного туризма РФ.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в вариативную часть блока 1, модуль «Проектный», цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм». Дисциплина тесно связана с другими дисциплинами проектного профиля, опирается на компетенции, сформированные в процессе их изучения. Знания и умения, формируемые при изучении данной дисциплины, необходимы будут студентам на всех видах практик, в том числе – преддипломной практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- ИУК 2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
- ИУК 2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы
- ИУК 3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
- ИУК 3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
- ИУК 6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории
- ИУК 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

ПК-1 Способен проектировать объекты туристской деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 1.1. Знает методы и технологии проектирования деятельности в сфере туризма.
- ИПК 1.2. Умеет формулировать идею проекта, организует проектную деятельность.
- ИПК 1.3. Владеет навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта.
- ИПК 1.4. Владеет навыками расчётов и анализа качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность туристско-рекреационного проектирования.

ПК-3 Способен разрабатывать турпродукт, в том числе с использованием современных информационно-коммуникативных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 3.1. Знает современные требования к разработке и содержанию турпродукта.
- ИПК 3.2. Знает способы формирования базы данных по туристским продуктам и услугам.
- ИПК 3.3. Умеет формировать туристский продукт.
- ИПК 3.4. Умеет разрабатывать предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста и осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.
- ИПК 3.5. Умеет разрабатывать туристский маршрут.
- ИПК 3.6. Умеет организовать документооборот и сопровождение турпродукта в информационно-коммуникационной среде.
- ИПК 3.7. Владеет навыками интернет-взаимодействия с партнерами, согласовывает условия реализации туристских продуктов.
- ИПК 3.8. Владеет навыками оформления документации и заключения договоров на оказание услуг по реализации туристского продукта.
- ИПК 3.9. Владеет современными информационными и инновационными технологиями для создания туристского продукта.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.е. (144 часа).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроекционным оборудованием для презентаций.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (5,6,7 семестры).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.02.01 Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель - сформировать у студентов необходимую теоретико-практическую базу в сфере организации туристской деятельности, развить способности решения возникающих проблем в процессе профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- сформировать у студентов представление о туризме как социально-экономической системе, ее современном состоянии и развитии;
- развивать суждения об основных проблемах регулирования туристской деятельности, возникающих на российском и международном туристском рынках;
- развивать способности к проектированию туристского продукта как объекта туристской деятельности;
- способствовать формированию навыка разработки комплексного туристского продукта и умений обслуживания потребителей в профессиональной туристской деятельности;
- сформировать навыки организации обслуживания туристов на маршруте.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Учебная дисциплина «Технологии организации туристской деятельности» относится к базовой части общепрофессионального модуля основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 Туризм, профиль "Туризм".

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 5.1. Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.
- ИОПК 5.2. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 7.1. Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.
- ИОПК 7.2. Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер.
- ИОПК 7.3. Организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности.

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 4.1. Знает нормативно-правовую базу туристской деятельности и применяет её в решении практических задач сферы туризма.
- ИПК 4.2. Знает перечень обязательств туристского предприятия перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
- ИПК 4.3. Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

- ИПК 4.4. Умеет анализировать содержание жалоб и претензий туристов к качеству туристского обслуживания на основе сопоставления договорных обязательств, стандартов обслуживания и соответствующей нормативно-правовой базы, умеет формулировать предложения по предъявлению претензий к субъектам оказания туруслуг.

- ИПК 4.5. Владеет методами изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и тенденций их динамики.

- ИПК 4.6. Владеет навыками контроля обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, сопровождение гидом-переводчиком и др.).

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 17 з.е. (612 часов).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – аудитория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, компьютерами с необходимым программным обеспечением;

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен (1,3 семестры), зачет (2 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.02.02 Мировое и культурное наследие в туризме

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель — овладение студентами системой знаний об этнических, этносоциальных и этнокультурных процессах, происходящих в мире, России и ее регионах.

Задачи:

- рассмотрение основных понятий этнологии, а также смежных с ней направлений науки (этнографии, этногеографии, социологии, политологии, культурологии и др.);

- раскрытие ключевых теорий и концепций этнологии;

- изучение основных народов, языковых групп и языковых семей мира и России; основных религий мира и России, их пространственной локализации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в вариативную часть блока 1, модуль «Профильные дисциплины», цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой

- ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений

- ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.

ПК-6 Способен работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туруслуг с использованием современного программного обеспечения

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 6.1. Знает основные источники информации в сфере туризма, критерии её отбора, методы работы с различными видами и формами источников информации.
- ИПК 6.2 Умеет работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туристских услуг.
- ИПК 6.3. Владеет методами работы со статистическими данными, необходимым математическим и понятийным аппаратом;
- ИПК 6.4. Владеет навыками анализа и обобщения статистических данных и использования их в аргументации теоретических положений и практических предложений в сфере туризма.

ПК-7 Способен анализировать влияние различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК7.1. Знает природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.
- ИПК 7.2. Умеет выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.
- ИПК 7.3. Владеет навыками работы с картографическими и другими аналогичными материалами, в том числе с применением современных технологий.
- ИПК 7.4. Владеет навыками проведения исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.
- ИПК 7.5. Владеет навыками анализа влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 6 з.е. (216 часов).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроекторным оборудованием для презентаций, проекционным экраном, средствами звуковоспроизведения.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (3 семестр), экзамен (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.02.03 Геополитическое регионоведение

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование целостного представления о политико-географической специфике регионов мира.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о современном уровне и динамике экономического и политического развития стран и отдельных регионов;
- формирование представления о современном этапе изменений на политической карте мира в связи с отходом от биполярной модели мира;
- формирование представления о взаимосвязи глобальных и региональных политических и экономических проблем;
- отработка навыков создания политико-географической характеристики регионов мира и России.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина включена в вариативную часть, модуль «Профильные дисциплины» учебного плана подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Индикаторы достижения компетенции УК-1:

ИУК-5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.

ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.

ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.

ПК-6 – способен работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туруслуг с использованием современного программного обеспечения.

Индикаторы достижения компетенции ПК-6:

ИПК-6.1. Знает основные источники информации в сфере туризма, критерии её отбора, методы работы с различными видами и формами источников информации.

ИПК-6.2 Умеет работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туристских услуг.

ИПК-6.3. Владеет методами работы со статистическими данными, необходимым математическим и понятийным аппаратом;

ИПК-6.4. Владеет навыками анализа и обобщения статистических данных и использования их в аргументации теоретических положений и практических предложений в сфере туризма.

ПК-7 – способен анализировать влияние различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

Индикаторы достижения компетенции ПК-7:

ИПК-7.1. Знает природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.

ИПК-7.2. Умеет выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

ИПК-7.3. Владеет навыками работы с картографическими и другими аналогичными материалами, в том числе с применением современных технологий.

ИПК-7.4. Владеет навыками проведения исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.

ИПК-7.5. Владеет навыками анализа влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

4. Общий объём дисциплины: 5 з.е. (180 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, дискуссии, консультации, самостоятельную работу студентов, выполнение контрольных работ.

6. Форма промежуточной аттестации – экзамен (5 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.02.04 Проектирование и организация индивидуального турпродукта Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение современных подходов и методов проектирования турпродукта в цифровой глобальной среде с учётом индивидуальных потребностей и запросов потребителей.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о современном уровне и динамике развития персонализированных туристских сервисов сети интернет;
- овладение методиками отбора, систематизации и анализа информации разных источников с целью проектирования персонифицированного турпродукта;
- понимание методов продвижения и коммерчески успешной реализации цифровых пакетов индивидуальных турпродуктов;
- знакомство с мировыми тенденциями расширения сектора цифрового сопровождения индивидуальных потребителей туристских услуг.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина включена в вариативную часть, модуль «Профильные дисциплины» учебного плана подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикаторы достижения компетенции УК-1:

ИУК-1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа

ИУК-1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий

ИУК-1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

ПК-1 – способен проектировать объекты туристской деятельности.

Индикаторы достижения компетенции ПК-1:

ИПК-1.1. Знает методы и технологии проектирования деятельности в сфере туризма.

ИПК-1.2. Умеет формулировать идею проекта, организует проектную деятельность.

ИПК-1.3. Владеет навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта.

ИПК-1.4. Владеет навыками расчётов и анализа качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность туристско-рекреационного проектирования.

ПК-5 – способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий и методов.

Индикаторы достижения компетенции ПК-5:

ИПК-5.1. Знает современные технологии, методы и инновационные виды деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста; знает новые формы продвижения

туристских продуктов и современные особенности формирования клиентурных отношений.

ИПК-5.2. Умеет организовать маркетинговое сопровождение и продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ИПК-5.3. Умеет организовывать мероприятия по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, рекламу в социальных медиа, мессенджерах, тревелблогинг и др.).

ИПК-5.4. Умеет применять инновационные методы выявления потребностей потребительского рынка и отдельных его сегментов, новые приемы и методы эффективных целевых технологий продаж турпродукта.

ИПК-5.5. Владеет навыками анализа и оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов маркетингового сопровождения туристских продуктов и услуг, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний

4. Общий объём дисциплины: 5 з.е. (180 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, консультации, самостоятельную работу студентов, выполнение контрольных работ.

6. Форма промежуточной аттестации – экзамен (7 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.02.05 Экскурсионная деятельность

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов основ теоретических знаний и практических умений экскурсионного дела, навыков в подготовке и проведении экскурсий.

Задачи дисциплины:

- изучение основ теоретических знаний, необходимых для осознания значимости экскурсионной деятельности для удовлетворения интеллектуальных, духовных и других потребностей туристов;
- выявление особенностей и структуры экскурсии как турпродукта; изучение специфики технологии экскурсионной деятельности;
- обучение навыкам подготовки и технологии проведения экскурсий.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в вариативную часть блока 1, модуль «Профильные дисциплины», цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы
- ИУК 3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
- ИУК 3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы.

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением

клиенториентированных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 4.1. Знает нормативно-правовую базу туристской деятельности и применяет её в решении практических задач сферы туризма.
- ИПК 4.2. Знает перечень обязательств туристского предприятия перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
- ИПК 4.3. Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
- ИПК 4.4. Умеет анализировать содержание жалоб и претензий туристов к качеству туристского обслуживания на основе сопоставления договорных обязательств, стандартов обслуживания и соответствующей нормативно-правовой базы, умеет формулировать предложения по предъявлению претензий к субъектам оказания туруслуг.
- ИПК 4.5. Владеет методами изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и тенденций их динамики.
- ИПК 4.6. Владеет навыками контроля обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, сопровождение гидом-переводчиком и др.).

ПК-7 Способен анализировать влияние различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 7.1. Знает природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.
- ИПК 7.2. Умеет выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.
- ИПК 7.3. Владеет навыками работы с картографическими и другими аналогичными материалами, в том числе с применением современных технологий.
- ИПК 7.4. Владеет навыками проведения исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.
- ИПК 7.5. Владеет навыками анализа влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 7 з.е. (252 часа).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации, разработку и защиту индивидуального проекта экскурсионного маршрута. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроjectionным оборудованием для презентаций, проекционным экраном, средствами звуковоспроизведения. В процессе изучения дисциплины используются как традиционные технологии, формы и методы обучения, так и инновационные технологии, активные и интерактивные формы проведения занятий: экскурсии, самостоятельное посещение выставок, тестирование.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (6 семестр), экзамен (7 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.02.06 Технология продаж и продвижения турпродукта

Кафедра управления и административного права

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов представления об экономической стороне технологии продаж и продвижения турпродукта, системе маркетинга, анализа продаж и продвижения турпродукта, характерных для сферы туризма в РФ.

Задачи дисциплины:

- изучить технологии исследования туристических услуг; методы изучения и анализа запросов потребителя; схемы взаимоотношений туроператора с поставщиками туристических услуг;
- выявить особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов, структуры региональных рекреационных потребностей;
- изучить виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- научить определять характеристики турпродукта и применять различные методики расчета его стоимости.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в вариативную часть «Элективные дисциплины» цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 4.1. Знает нормативно-правовую базу туристской деятельности и применяет её в решении практических задач сферы туризма.
- ИПК 4.2. Знает перечень обязательств туристского предприятия перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
- ИПК 4.3. Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
- ИПК 4.4. Умеет анализировать содержание жалоб и претензий туристов к качеству туристского обслуживания на основе сопоставления договорных обязательств, стандартов обслуживания и соответствующей нормативно-правовой базы, умеет формулировать предложения по предъявлению претензий к субъектам оказания туруслуг.
- ИПК 4.5. Владеет методами изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и тенденций их динамики.
- ИПК 4.6. Владеет навыками контроля обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, сопровождение гидом-переводчиком и др.).

ПК-5 – способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий и методов.

Индикаторы достижения компетенции ПК-5:

ИПК-5.1. Знает современные технологии, методы и инновационные виды деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста; знает новые формы продвижения туристских продуктов и современные особенности формирования клиентурных отношений.

ИПК-5.2. Умеет организовать маркетинговое сопровождение и продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ИПК-5.3. Умеет организовывать мероприятия по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, рекламу в социальных медиа, месенджерах, тревелблогинг и др.).

ИПК-5.4. Умеет применять инновационные методы выявления потребностей потребительского рынка и отдельных его сегментов, новые приемы и методы эффективных целевых технологий продаж турпродукта.

ИПК-5.5. Владеет навыками анализа и оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов маркетингового сопровождения туристских продуктов и услуг, разработки мероприятий по корректировке

рекламных кампаний

ПК-8 Способен организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 8.1. Знает систему методов и приемов управления и принятия управленческих решений в сфере туризма, критерии оценки качества организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.
- ИПК 8.2. Умеет организовать сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;
- ИПК 8.3. Умеет управлять и своевременно реагировать на изменения технологического процесса в сфере туризма с учетом потребностей клиентов.
- ИПК 8.4. Владеет системой отбора приемов и методов эффективной организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма;
- ИПК 8.5. Владеет системой оценивания качества организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.е. (144 часа).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроекторным оборудованием для презентаций, с подключением к сети интернет для получения актуальной информации.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (3 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.02.07 Ивент-менеджмент в туризме

Кафедра управления и административного права

2. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучение основ менеджмента в туристской индустрии и знакомство будущих бакалавров с особенностями управления туристской организацией.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с теоретическими основами в сфере менеджмента;
- изучить специфику управления туристской фирмой;
- изучить принципы и методы работы в трудовых коллективах сферы туризма и гостеприимства;
- получить навыки по организации и стимулированию труда на предприятиях туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина относится к базовой части блока 1, модуль «Общепрофессиональный» по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.
- ИОПК 2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений объектов туристской сферы.
- ИОПК 2.3. Осуществляет контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы.

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.
- ИОПК 4.2. Организует продажи туристского продукта, в том числе с помощью современных технологий.
- ИОПК 4.3. Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет

ПК-8 Способен организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 8.1. Знает систему методов и приемов управления и принятия управленческих решений в сфере туризма, критерии оценки качества организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.
- ИПК 8.2. Умеет организовать сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;
- ИПК 8.3. Умеет управлять и своевременно реагировать на изменения технологического процесса в сфере туризма с учетом потребностей клиентов.
- ИПК 8.4. Владеет системой отбора приемов и методов эффективной организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма;
- ИПК 8.5. Владеет системой оценивания качества организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.е. (144 часа).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации.

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – аудитория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, компьютерами с необходимым программным обеспечением;

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (1 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.02.08 Музееведение и выставочная деятельность

Кафедра отечественной истории

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: познакомить студентов с историческим опытом деятельности музеев, дать представления об их типологии и общественных функциях, направлениях деятельности, теории и методике музейного дела, а также сформировать систему знаний о выставочной деятельности, как составной части маркетинга и инструмента развития предпринимательства в туристической сфере.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление: об особенностях развития музейного дела в России, о важнейших событиях музейной истории, об этапах формирования и коллекционном составе наиболее крупных музейных собраниях России, о музейном деле как особой области культурной деятельности;
- изучить основные направления музейной деятельности, проследить становление и развитие музея как социокультурного института, феномена культуры, центра сохранения, изучения и популяризации отечественного и мирового культурного наследия;
- рассмотреть основные виды, типы и профили музеев, место музея в контексте развития культуры, науки и просвещения; познакомить студентов с методологией музейных исследований, принципами построения современного музея;
- познакомить с технологией организации выставок и участия в них; создания экспозиции; презентации продукта или услуги;

- сформировать представление о важности выставок в деле продвижения экскурсионных, гостиничных услуг туристической индустрии к потенциальному потребителю.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в вариативную часть блока 1, модуль «Профильные дисциплины», цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа

- ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий

- ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы

- ИУК 3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности

- ИУК 3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы.

ПК-7 Способен анализировать влияние различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 7.1. Знает природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.

- ИПК 7.2. Умеет выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

- ИПК 7.3. Владеет навыками работы с картографическими и другими аналогичными материалами, в том числе с применением современных технологий.

- ИПК 7.4. Владеет навыками проведения исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.

- ИПК 7.5. Владеет навыками анализа влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

ПК-8 Способен организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 8.1. Знает систему методов и приемов управления и принятия управленческих решений в сфере туризма, критерии оценки качества организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.

- ИПК 8.2. Умеет организовать сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;

- ИПК 8.3. Умеет управлять и своевременно реагировать на изменения технологического процесса в сфере туризма с учетом потребностей клиентов.

- ИПК 8.4. Владеет системой отбора приемов и методов эффективной организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма;
- ИПК 8.5. Владеет системой оценивания качества организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 5 з.е. (180 часов).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроекторным оборудованием для презентаций, проекционным экраном, средствами звуковоспроизведения. В процессе изучения дисциплины используются как традиционные технологии, формы и методы обучения, так и инновационные технологии, активные и интерактивные формы проведения занятий: экскурсии, самостоятельное посещение и обзор выставок.

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен (6 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.02.09 Управление персоналом в индустрии туризма

Кафедра управления и административного права

2. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование профессионального мышления у студентов в области управления персоналом, направленного на усвоение ими сущности процессов управления персоналом, приемов и методов эффективного руководства.

Задачи:

- получение студентами знаний по теоретическим основам и закономерностям функционирования организации и управления персоналом;
- развитие навыков самостоятельного принятия и реализации кадровых решений;
- развитие умений по организации кадровых процессов, обучения и оценке персонала.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в вариативную часть блока 1, модуль «Профильные дисциплины», цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- ИУК 2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
- ИУК 2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
- ИУК 4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
- ИУК 4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

ПК-8 Способен организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 8.1. Знает систему методов и приемов управления и принятия управленческих решений в сфере туризма, критерии оценки качества организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.
- ИПК 8.2. Умеет организовать сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;
- ИПК 8.3. Умеет управлять и своевременно реагировать на изменения технологического процесса в сфере туризма с учетом потребностей клиентов.
- ИПК 8.4. Владеет системой отбора приемов и методов эффективной организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма;
- ИПК 8.5. Владеет системой оценивания качества организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.

ПК-9 Способен осуществлять профессиональные коммуникации, обеспечивающие эффективное взаимодействие субъектов туристской деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 9.1. Знает нормы и требования составления документации в области профессиональной деятельности;
- ИПК 9.2. Умеет организовать сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;
- ИПК 9.3. Умеет применять положения действующего законодательства и нормативных документов, требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров для обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, органами государственной законодательной и исполнительной власти;
- ИПК 9.4. Владеет коммуникативными навыками, обеспечивающими эффективное взаимодействие поставщика и потребителя туристских услуг с учетом стандартов обслуживания клиентов.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 6 з.е. (216 часов).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Часть курса реализуется в он-лайн форме с использованием цифровых платформ дистанционного обучения. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроекционным оборудованием для презентаций, проекционным экраном, средствами звуковоспроизведения.

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен (8 семестр).

Б1.В.02.10 Психология делового общения в туристской деятельности

Кафедра психологии и сопровождения развития ребенка

1. Цель и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: дать студентам представление о психологической стороне делового общения в сфере туризма; научить студентов решать психологические задачи, возникающие в процессе общения с клиентами, коллегами, руководством; способствовать формированию у студентов адекватных психологических и нравственных качеств как необходимых условий их профессиональной деятельности; дать студентам представление о том, как психологическая и нравственная культура личности способствует успеху в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- систематизация знаний о технологиях делового профессионального общения;
- освоение навыков эффективного использования в процессе делового общения оптимальных психотехнологий;
- знакомство с основными этическими понятиями, особенностями профессиональной культуры и этики и механизмами ее формирования.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в вариативную часть блока 1, модуль «Профильные дисциплины», цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- ИУК 2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
- ИУК 2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы
- ИУК 3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
- ИУК 3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы.

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 4.1. Знает нормативно-правовую базу туристской деятельности и применяет её в решении практических задач сферы туризма.

- ИПК 4.2. Знает перечень обязательств туристского предприятия перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
- ИПК 4.3. Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
- ИПК 4.4. Умеет анализировать содержание жалоб и претензий туристов к качеству туристского обслуживания на основе сопоставления договорных обязательств, стандартов обслуживания и соответствующей нормативно-правовой базы, умеет формулировать предложения по предъявлению претензий к субъектам оказания туруслуг.
- ИПК 4.5. Владеет методами изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и тенденций их динамики.
- ИПК 4.6. Владеет навыками контроля обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, сопровождение гидом-переводчиком и др.).

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 5 з.е. (180 часов).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроекторным оборудованием для презентаций, проекционным экраном, средствами звуковоспроизведения.

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.02.11 Транспортное обеспечение и логистика в туризме

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать понятие о туристских логистических системах и комплексах в глобальном и региональном контексте, их функциях, технологических и экономических особенностях, о проектировании логистического сопровождения турпродуктов.

Задачи дисциплины:

- формирование представления об объектах логистического управления, функциях и задачах, решаемых логистикой в туризме;
- овладение методиками логистического планирования и прогнозирования в туризме, а также методологической и научной базой решения логистических задач;
- познакомить с основами логистики - формами и методами интермодального взаимодействия в перевозках пассажиров и конкуренции в данной сфере;
- знакомство с мировыми тенденциями развития логистического сопровождения туристических пассажирских перевозок.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина включена в вариативную часть, модуль «Профильные дисциплины» учебного плана подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикаторы достижения компетенции УК-2:

ИУК-2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ИУК-2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения.

ИУК-2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.

ПК-3 – разрабатывать турпродукт, в том числе с использованием современных информационно-коммуникативных технологий.

Индикаторы достижения компетенции ПК-3:

ИПК-3.1. Знает современные требования к разработке и содержанию турпродукта.

ИПК-3.2. Знает способы формирования базы данных по туристским продуктам и услугам.

ИПК-3.3. Умеет формировать туристский продукт.

ИПК-3.4. Умеет разрабатывать предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста и осуществляет поиск туристских продуктов,

наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.

ИПК-3.5. Умеет разрабатывать туристский маршрут.

ИПК-3.6. Умеет организовать документооборот и сопровождение турпродукта в информационно-коммуникационной среде.

ИПК-3.7. Владеет навыками интернет-взаимодействия с партнерами, согласовывает условия реализации туристских продуктов.

ИПК-3.8. Владеет навыками оформления документации и заключения договоров на оказание услуг по реализации туристского продукта.

ИПК-3.9. Владеет современными информационными и инновационными технологиями для создания туристского продукта.

ПК-9 – способен осуществлять профессиональные коммуникации, обеспечивающие эффективное взаимодействие субъектов туристской деятельности.

Индикаторы достижения компетенции ПК-9:

ИПК-9.1. Знает нормы и требования составления документации в области профессиональной деятельности;

ИПК-9.2. Умеет организовать сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;

ИПК-9.3. Умеет применять положения действующего законодательства и нормативных документов, требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров для обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, органами государственной законодательной и исполнительной власти;

ИПК-9.4. Владеет коммуникативными навыками, обеспечивающими эффективное взаимодействие поставщика и потребителя туристских услуг с учетом стандартов обслуживания клиентов.

4. Общий объём дисциплины: 5 з.е. (180 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, консультации, самостоятельную работу студентов, выполнение контрольных работ.

6. Форма промежуточной аттестации – зачёт (5 семестр).

Б1.В.02.12 Бизнес-планирование в индустрии туризма

Кафедра управления и административного права

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - изучение основ бизнес-планирования и управления проектами в туризме.

Задачи дисциплины:

- изучить специфику бизнес-планирования и управленческой деятельностью в туризме;
- ознакомить студентов с теоретическими основами в сфере управления проектами;
- получить навыки в области управления проектами в сфере туризма.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в вариативную часть блока 1, модуль «Профильные дисциплины», цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
- ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
- ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- ИУК 2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
- ИУК 2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности

ПК- 2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых направлений туристской деятельности, турпродуктов и оценивать их эффективность

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 2.1. Знает методы бизнес-планирования.
- ИПК 2.2. Знает методы анализа конъюнктуры рынка.
- ИПК 2.3. Умеет организовать сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания нового турпродукта.
- ИПК 2.4. Владеет навыками оценки эффективности бизнес-проекта
- ИПК 2.5. Владеет навыками поиска источников финансирования бизнес проекта.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 6 з.е. (216 часов).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроекционным оборудованием для презентаций.

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен (8 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 Кросс-культурный менеджмент

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов представления о современных формах трансграничного взаимодействия стран в сфере туризма, а также в смежных социально-политической, экономической, культурной и экологической сферах; изучение и анализ опыта реализации инновационной межгосударственной политики в продвижении совместных турпродуктов.

Задачи дисциплины:

- изучить понятие трансграничное взаимодействие в широком и узком понимании;
- рассмотреть структуру межгосударственных отношений в сфере туризма;
- проанализировать опыт политического и экономического регулирования трансграничного взаимодействия в сфере туризма;
- изучить успешные примеры реализации трансграничных турмаршрутов и комплексных проектов межгосударственного туризма.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина включена в вариативную часть, в дисциплины по выбору учебного плана подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикаторы достижения компетенции УК-2:

ИУК-2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ИУК-2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

ИУК-2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности.

ПК-4 – способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

Индикаторы достижения компетенции ПК-4:

ИПК-4.1. Знает нормативно-правовую базу туристской деятельности и применяет её в

решении практических задач сферы туризма.

ИПК-4.2. Знает перечень обязательств туристского предприятия перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.

ИПК-4.3. Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ИПК-4.4. Умеет анализировать содержание жалоб и претензий туристов к качеству туристского обслуживания на основе сопоставления договорных обязательств, стандартов обслуживания и соответствующей нормативно-правовой базы, умеет формулировать предложения по предъявлению претензий к субъектам оказания туруслуг.

ИПК-4.5. Владеет методами изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и тенденций их динамики.

ИПК-4.6. Владеет навыками контроля обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, сопровождение гидом-переводчиком и др.).

4. Общий объём дисциплины: 7 з.е. (252 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, дискуссии, консультации, самостоятельную работу студентов, выполнение контрольных работ.

6. Форма промежуточной аттестации – экзамен (6 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Бренд-менеджмент в туризме

Кафедра управления и административного права

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов целостное представление о структуре, механизмах и закономерностях функционирования экономики на микроуровне, макроуровне и уровне мировой экономики.

Задачи дисциплины:

- познание сущности экономических явлений, их роли в общественном развитии;
- формирование представлений о структуре и классификациях экономических систем;
- изучение основ функционирования и закономерностей рыночного поведения домашних хозяйств и фирм;
- изучение структуры, механизмов и закономерностей функционирования национальной экономики;
- формирование представлений о роли государственной экономической политики в повышении эффективности экономики туризма;
- изучение основ мировой экономики и международных экономических отношений и их роли в развитии национальной экономики, в том числе в сфере туризма.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в вариативную часть «Элективные дисциплины» цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК- 2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых направлений туристской деятельности, турпродуктов и оценивать их эффективность

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 2.1. Знает методы бизнес-планирования.
- ИПК 2.2. Знает методы анализа конъюнктуры рынка.

- ИПК 2.3. Умеет организовать сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания нового турпродукта.
- ИПК 2.4. Владеет навыками оценки эффективности бизнес-проекта
- ИПК 2.5. Владеет навыками поиска источников финансирования бизнес проекта.

ПК-6 Способен работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туруслуг с использованием современного программного обеспечения

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 6.1. Знает основные источники информации в сфере туризма, критерии её отбора, методы работы с различными видами и формами источников информации.
- ИПК 6.2 Умеет работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туристских услуг.
- ИПК 6.3. Владеет методами работы со статистическими данными, необходимым математическим и понятийным аппаратом;
- ИПК 6.4. Владеет навыками анализа и обобщения статистических данных и использования их в аргументации теоретических положений и практических предложений в сфере туризма.

ПК-7 Способен анализировать влияние различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 7.1. Знает природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.
- ИПК 7.2. Умеет выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.
- ИПК 7.3. Владеет навыками работы с картографическими и другими аналогичными материалами, в том числе с применением современных технологий.
- ИПК 7.4. Владеет навыками проведения исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.
- ИПК 7.5. Владеет навыками анализа влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.е. (144 часа).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроекционным оборудованием для презентаций, с подключением к сети интернет для получения актуальной статистической информации.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (3 семестр).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 Достопримечательности как центры формирования туристских
дестинаций**

Кафедра отечественной истории

Цель и задачи дисциплины

Цель – формирование комплекса знаний о достопримечательности как центрах становления туристской дестинации.

Задачи:

- усвоение теоретических основ функционирования туристских дестинаций;
- изучение понятийного и терминологического аппарата в функционирования туристских дестинаций;
- изучение истории развития основных туристских дестинаций в России и за рубежом;
- изучение подходов к планированию и продвижению услуг дестинации;
- ознакомление с формами и методами регулирования функционирования туристской дестинации;
- изучение сущности и содержания комплекса услуг туристской дестинации;
- освоение практических навыков организации и планирования процесса продвижения достопримечательности;
- использование нормативно-правовых и иных документов для анализа функционирования дестинаций;
- владение современными формами и методами организации продвижения достопримечательности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в вариативную часть блока 1, модуль «Профильные дисциплины», цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
- ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
- ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.

ПК-1 Способен проектировать объекты туристской деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 1.1. Знает методы и технологии проектирования деятельности в сфере туризма.
- ИПК 1.2. Умеет формулировать идею проекта, организует проектную деятельность.
- ИПК 1.3. Владеет навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта.
- ИПК 1.4. Владеет навыками расчётов и анализа качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность туристско-рекреационного проектирования.

ПК -6 Способен работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туруслуг с использованием современного программного обеспечения

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 6.1. Знает основные источники информации в сфере туризма, критерии её отбора, методы работы с различными видами и формами источников информации.

- ИПК 6.2 Умеет работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туристских услуг.
- ИПК 6.3. Владеет методами работы со статистическими данными, необходимым математическим и понятийным аппаратом;
- ИПК 6.4. Владеет навыками анализа и обобщения статистических данных и использования их в аргументации теоретических положений и практических предложений в сфере туризма.

ПК-7 Способен анализировать влияние различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 7.1. Знает природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.
- ИПК 7.2. Умеет выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.
- ИПК 7.3. Владеет навыками работы с картографическими и другими аналогичными материалами, в том числе с применением современных технологий.
- ИПК 7.4. Владеет навыками проведения исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.
- ИПК 7.5. Владеет навыками анализа влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 5 з.е. (180 часов).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроекторным оборудованием для презентаций, проекционным экраном, средствами звуковоспроизведения.

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен (8 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Универсальная ценность памятников культуры и природы

Кафедра отечественной истории

Цель и задачи дисциплины

Цель – формирование комплекса знаний о достопримечательности как центрах становления туристской дестинации.

Задачи:

- усвоение теоретических основ функционирования туристских дестинаций;
- изучение понятийного и терминологического аппарата в функционирования туристских дестинаций;
- изучение истории развития основных туристских дестинаций в России и за рубежом;
- изучение подходов к планированию и продвижению услуг дестинации;
- ознакомление с формами и методами регулирования функционирования туристской дестинации;
- изучение сущности и содержания комплекса услуг туристской дестинации;
- освоение практических навыков организации и планирования процесса продвижения достопримечательности;
- использование нормативно-правовых и иных документов для анализа функционирования дестинаций;
- владение современными формами и методами организации продвижения достопримечательности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в вариативную часть блока 1, модуль «Профильные дисциплины», цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
- ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
- ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.

ПК-1 Способен проектировать объекты туристской деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 1.1. Знает методы и технологии проектирования деятельности в сфере туризма.
- ИПК 1.2. Умеет формулировать идею проекта, организует проектную деятельность.
- ИПК 1.3. Владеет навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта.
- ИПК 1.4. Владеет навыками расчётов и анализа качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность туристско-рекреационного проектирования.

ПК -6 Способен работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туруслуг с использованием современного программного обеспечения

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 6.1. Знает основные источники информации в сфере туризма, критерии её отбора, методы работы с различными видами и формами источников информации.
- ИПК 6.2 Умеет работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туристских услуг.
- ИПК 6.3. Владеет методами работы со статистическими данными, необходимым математическим и понятийным аппаратом;
- ИПК 6.4. Владеет навыками анализа и обобщения статистических данных и использования их в аргументации теоретических положений и практических предложений в сфере туризма.

ПК-7 Способен анализировать влияние различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 7.1. Знает природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.

- ИПК 7.2. Умеет выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.
- ИПК 7.3. Владеет навыками работы с картографическими и другими аналогичными материалами, в том числе с применением современных технологий.
- ИПК 7.4. Владеет навыками проведения исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.
- ИПК 7.5. Владеет навыками анализа влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 5 з.е. (180 часов).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроекционным оборудованием для презентаций, проекционным экраном, средствами звуковоспроизведения.

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен (8 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Статистика сферы услуг

Кафедра управления и административного права

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - овладение знаниями общих основ статистической науки и навыками организации, проведения статистических исследований, анализа и прогнозирования их результатов в сфере услуг.

Основными задачами дисциплины являются:

- получение студентами знаний, навыков и умений, необходимых для обработки и анализа статистической информации в различных сферах деятельности, включая сферу услуг;
- развитие умений самостоятельно интерпретировать полученные результаты и на основе статистических методов строить прогнозы дальнейшего технико-экономического развития явлений и процессов сферы услуг.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в вариативную часть «Элективные дисциплины» цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-6 Способен работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туруслуг с использованием современного программного обеспечения

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 6.1. Знает основные источники информации в сфере туризма, критерии её отбора, методы работы с различными видами и формами источников информации.
- ИПК 6.2 Умеет работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туристских услуг.
- ИПК 6.3. Владеет методами работы со статистическими данными, необходимым математическим и понятийным аппаратом;
- ИПК 6.4. Владеет навыками анализа и обобщения статистических данных и использования их в аргументации теоретических положений и практических предложений в сфере туризма.

ПК-7 Способен анализировать влияние различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 7.1. Знает природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.
- ИПК 7.2. Умеет выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.
- ИПК 7.3. Владеет навыками работы с картографическими и другими аналогичными материалами, в том числе с применением современных технологий.
- ИПК 7.4. Владеет навыками проведения исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.
- ИПК 7.5. Владеет навыками анализа влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 5 з.е. (180 часов).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроекционным оборудованием для презентаций, с подключением к сети интернет для получения актуальной информации, с применением специального программного обеспечения.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (5 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 Страхование и безопасность в туризме

Кафедра управления и административного права

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов базовые теоретические знания в сфере страхования и обучить навыкам в области минимизации рисков в туристской деятельности.

Задачи:

- приобретение и закрепление знаний теоретических основ в области страхования рисков в туризме;
- получение студентами знаний, навыков и умений, необходимых для характеристики и оценки риска в туристской деятельности;
- развитие необходимого уровня культуры восприятия страхования как инструмента снижения рисков, надёжного гаранта обеспечения экономической защиты.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в вариативную часть «Элективные дисциплины» цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
- ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
- ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления

научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 4.1. Знает нормативно-правовую базу туристской деятельности и применяет её в решении практических задач сферы туризма.
- ИПК 4.2. Знает перечень обязательств туристского предприятия перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
- ИПК 4.3. Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
- ИПК 4.4. Умеет анализировать содержание жалоб и претензий туристов к качеству туристского обслуживания на основе сопоставления договорных обязательств, стандартов обслуживания и соответствующей нормативно-правовой базы, умеет формулировать предложения по предъявлению претензий к субъектам оказания туруслуг.
- ИПК 4.5. Владеет методами изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и тенденций их динамики.
- ИПК 4.6. Владеет навыками контроля обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, сопровождение гидом-переводчиком и др.).

ПК-7 Способен анализировать влияние различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 7.1. Знает природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.
- ИПК 7.2. Умеет выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.
- ИПК 7.3. Владеет навыками работы с картографическими и другими аналогичными материалами, в том числе с применением современных технологий.
- ИПК 7.4. Владеет навыками проведения исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.
- ИПК 7.5. Владеет навыками анализа влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.е. (144 часа).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроекторным оборудованием для презентаций, с подключением к сети интернет для получения актуальной информации

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (6 семестр).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.04.01 Бальнеологический и СПА-туризм в России и в мире**

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель — ознакомление студентов с видами и формами нестандартного туризма, географией его распространения, необходимыми условиями и ресурсами его успешного развития.

Основные задачи:

- ознакомление студентов с основными специальными видами туризма;
- рассмотрение вариантов районирования ресурсов специальных видов туризма;
- апробация туристско-географического подхода в ходе обоснования проектов развития специального туризма для конкретных территорий.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в вариативную часть блока 1, модуль «Профильные дисциплины», цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
- ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
- ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
- ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
- ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 4.1. Знает нормативно-правовую базу туристской деятельности и применяет её в решении практических задач сферы туризма.
- ИПК 4.2. Знает перечень обязательств туристского предприятия перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
- ИПК 4.3. Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

- ИПК 4.4. Умеет анализировать содержание жалоб и претензий туристов к качеству туристского обслуживания на основе сопоставления договорных обязательств, стандартов обслуживания и соответствующей нормативно-правовой базы, умеет формулировать предложения по предъявлению претензий к субъектам оказания туруслуг.

- ИПК 4.5. Владеет методами изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и тенденций их динамики.

- ИПК 4.6. Владеет навыками контроля обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, сопровождение гидом-переводчиком и др.).

ПК-7 Способен анализировать влияние различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 7.1. Знает природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.

- ИПК 7.2. Умеет выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

- ИПК 7.3. Владеет навыками работы с картографическими и другими аналогичными материалами, в том числе с применением современных технологий.

- ИПК 7.4. Владеет навыками проведения исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.

- ИПК 7.5. Владеет навыками анализа влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.е. (144 часа).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроекторным оборудованием для презентаций, проекционным экраном, средствами звуковоспроизведения.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (7 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 Организация туризма для лиц с ОВЗ

Кафедра географии

1. Цель и задачи дисциплины

Цели: установить виды опасностей в туризме и сформировать умения и навыки использования методов защиты туриста и туристского продукта на маршрутах.

Задачи:

- показать значение туризма как многогранного явления в современном мире и важность обеспечения его безопасности.

- рассмотреть факторы риска и виды опасностей в различных видах туризма и основные методы защиты туристов от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.

- выявить особенности обеспечения безопасности туристов в Российской Федерации и безопасность международного туризма.

- способствовать развитию личности выпускника через формирование духовности, воспитание патриотизма, интернационализма, гражданственности, ответственного отношения к окружающей среде, уважения к истории и культуре различных народов мира.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в вариативную часть «Элективные дисциплины» цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм». Знания и умения, формируемые при изучении данной дисциплины, необходимы будут студентам на всех видах практик, в том числе – преддипломной практике, в проектной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

- ИУК 2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения

- ИУК 2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 8.1. Знает: научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний.

- ИУК 8.2. Умеет: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приёмов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний.

- ИУК 8.3. Владеет: навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приёмами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями; способами поддержания гражданской обороны и условий по минимизации последствий от чрезвычайных ситуаций.

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 4.1. Знает нормативно-правовую базу туристской деятельности и применяет её в решении практических задач сферы туризма.

- ИПК 4.2. Знает перечень обязательств туристского предприятия перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.

- ИПК 4.3. Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

- ИПК 4.4. Умеет анализировать содержание жалоб и претензий туристов к качеству туристского обслуживания на основе сопоставления договорных обязательств, стандартов обслуживания и соответствующей нормативно-правовой базы, умеет формулировать предложения по предъявлению претензий к субъектам оказания туруслуг.

- ИПК 4.5. Владеет методами изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и тенденций их динамики.
- ИПК 4.6. Владеет навыками контроля обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, сопровождение гидом-переводчиком и др.).

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 7 з.е. (252 часа).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроекторным оборудованием для презентаций.

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен (6 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 Документальное обеспечение туристской деятельности

Кафедра прикладной информатики и моделирования

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является освоение студентами теоретических знаний и практических умений в области современных информационных и коммуникационных технологий, формирование компетенций по их применению для решения задач управления и принятия решений в профессиональной деятельности.

Задачи: формирование навыков и умений по следующим направлениям деятельности: информационные потоки, информационные модели, методология их разработки и анализа; сетевые компьютерные комплексы, их виды и возможности для использования информационных технологий в задачах оптимизации технологических процессов; современные программные и технические средства информационных технологий, особенности их использования и решение с их помощью производственных задач.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина относится к базовой части блока 1, модуль «Общепрофессиональный» по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 1.1. Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.
- ИОПК 1.2. Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.
- ИОПК 1.3. Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.

ПК-3 Способен разрабатывать турпродукт, в том числе с использованием современных информационно-коммуникативных технологий.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 3.1. Знает современные требования к разработке и содержанию турпродукта.
- ИПК 3.2. Знает способы формирования базы данных по туристским продуктам и услугам.
- ИПК 3.3. Умеет формировать туристский продукт.
- ИПК 3.4. Умеет разрабатывать предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста и осуществляет поиск

туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.

- ИПК 3.5. Умеет разрабатывать туристский маршрут.
- ИПК 3.6. Умеет организовать документооборот и сопровождение турпродукта в информационно-коммуникационной среде.
- ИПК 3.7. Владеет навыками интернет-взаимодействия с партнерами, согласовывает условия реализации туристских продуктов.
- ИПК 3.8. Владеет навыками оформления документации и заключения договоров на оказание услуг по реализации туристского продукта.
- ИПК 3.9. Владеет современными информационными и инновационными технологиями для создания туристского продукта.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 6 з.е. (216 часов).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации

6. Формы промежуточной аттестации: экзамен (5 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.05.02 Управленческие практики менеджера организации туризма

Кафедра географии

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели: ознакомить студентов со стандартами туристского обслуживания и нормативно-правовой основой обеспечения и контроля качества услуг в туризме.

Задачи:

- дать теоретические и методические знания в области стандартизации в туристской сфере;
- сформировать умения работать с нормативно-правовой документацией;
- способствовать пониманию важности обеспечения безопасного и качественного обслуживания в сфере туризма.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в вариативную часть «Элективные дисциплины» цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
- ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
- ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 4.1. Знает нормативно-правовую базу туристской деятельности и применяет её в решении практических задач сферы туризма.
- ИПК 4.2. Знает перечень обязательств туристского предприятия перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
- ИПК 4.3. Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
- ИПК 4.4. Умеет анализировать содержание жалоб и претензий туристов к качеству туристского обслуживания на основе сопоставления договорных обязательств, стандартов обслуживания и соответствующей нормативно-правовой базы, умеет формулировать предложения по предъявлению претензий к субъектам оказания туруслуг.
- ИПК 4.5. Владеет методами изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и тенденций их динамики.
- ИПК 4.6. Владеет навыками контроля обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, сопровождение гидом-переводчиком и др.).

ПК-6 Способен работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туруслуг с использованием современного программного обеспечения

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 6.1. Знает основные источники информации в сфере туризма, критерии её отбора, методы работы с различными видами и формами источников информации.
- ИПК 6.2 Умеет работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туристских услуг.
- ИПК 6.3. Владеет методами работы со статистическими данными, необходимым математическим и понятийным аппаратом;
- ИПК 6.4. Владеет навыками анализа и обобщения статистических данных и использования их в аргументации теоретических положений и практических предложений в сфере туризма.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 4 з.е. (144 часа).

5. Дополнительная информация: преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, консультации. Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях с переносным или стационарным видеопроекторным оборудованием для презентаций, с подключением к сети интернет для получения актуальной информации.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (6 семестр).

Аннотация рабочей программы практики Б2.О.01(У) Ознакомительная практика

Кафедра географии

1.Цель и задачи практики

Целями учебной исследовательской практики по рекреационному ресурсоведению являются закрепление теоретических знаний и приобретение студентами первичных профессиональных умений и навыков, в том числе – первичных умений и навыков научно-исследовательской работы.

Задачами учебной исследовательской практики по рекреационному ресурсоведению являются:

- Закрепление и углубление знаний, полученных студентами в ходе изучения теоретических дисциплин.
- Знакомство с программой изучения туристских и рекреационных учреждений и объектов.
- Изучение учреждений и предприятий туристско-рекреационного профиля г. Пскова во время учебных экскурсий.
- Совершенствование приемов обзора литературных, статистических и картографических источников информации.
- Формирование умений обработки и анализа полученной информации, оформления рекреационно-туристических материалов.
- Составление характеристики туристских и рекреационных учреждений и объектов.

2. Место практики в структуре учебного плана

Учебная исследовательская практика по рекреационному ресурсоведению относится к блоку 2 «Практики», части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для реализации целей и задач практики используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе сформированные в процессе изучения дисциплин «Туризм и рекреационное ресурсоведение», «Менеджмент туризма», «Маркетинг туризма», «Технологии организации туристской деятельности».

Прохождение учебной исследовательской практики по рекреационному ресурсоведению является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профильной подготовки студентов.

Прохождение учебной исследовательской практики по рекреационному ресурсоведению опирается на практические умения и навыки, сформированные у студентов в процессе предыдущей учебной практики по краеведению и туризму.

Опыт, полученный на учебной исследовательской практике по рекреационному ресурсоведению, будет полезен студентам на производственных практиках и при выполнении исследовательской (практической) части выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
- ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
- ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы
- ИУК 3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
- ИУК 3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
- ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
- ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества

ПК-3 Способен разрабатывать турпродукт, в том числе с использованием современных информационно-коммуникативных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 3.1. Знает современные требования к разработке и содержанию турпродукта.
- ИПК 3.2. Знает способы формирования базы данных по туристским продуктам и услугам.
- ИПК 3.3. Умеет формировать туристский продукт.
- ИПК 3.4. Умеет разрабатывать предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста и осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.
- ИПК 3.5. Умеет разрабатывать туристский маршрут.
- ИПК 3.6. Умеет организовать документооборот и сопровождение турпродукта в информационно-коммуникационной среде.
- ИПК 3.7. Владеет навыками интернет-взаимодействия с партнерами, согласовывает условия реализации туристских продуктов.
- ИПК 3.8. Владеет навыками оформления документации и заключения договоров на оказание услуг по реализации туристского продукта.
- ИПК 3.9. Владеет современными информационными и инновационными технологиями для создания туристского продукта.

ПК-6 Способен работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туруслуг с использованием современного программного обеспечения.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 6.1. Знает основные источники информации в сфере туризма, критерии её отбора, методы работы с различными видами и формами источников информации.
- ИПК 6.2 Умеет работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туристских услуг.
- ИПК 6.3. Владеет методами работы со статистическими данными, необходимым математическим и понятийным аппаратом;
- ИПК 6.4. Владеет навыками анализа и обобщения статистических данных и использования их в аргументации теоретических положений и практических предложений в сфере туризма.

ПК-7 Способен анализировать влияние различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 7.1. Знает природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.
- ИПК 7.2. Умеет выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.
- ИПК 7.3. Владеет навыками работы с картографическими и другими аналогичными материалами, в том числе с применением современных технологий.
- ИПК 7.4. Владеет навыками проведения исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.
- ИПК 7.5. Владеет навыками анализа влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 6 з.е. (216 часов).

5. Дополнительная информация: программой практики предусмотрены учебные экскурсии на предприятия и в учреждения туристско-рекреационного профиля в городе Пскове и в области.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (2 семестр).

Аннотация рабочей программы практики Б2.В.01(У) Исследовательская практика

Кафедра географии

1. Цель и задачи практики

Целями учебной исследовательской практики по краеведению и туризму являются закрепление теоретических знаний и приобретение студентами практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности, связанных с овладением навыками работы с литературными, статистическими и краеведческими сведениями, проведения полевых исследований, формирования первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, навыков обработки и анализа полученных материалов, формирование основ туристской подготовки.

Задачами учебной практики по краеведению и туризму являются:

- Закрепление и углубление знаний, полученных студентами в ходе изучения теоретических дисциплин.
- Изучение природных, историко-культурных особенностей и туристского потенциала г.Пскова и Псковской области.
- Знакомство с программой изучения краеведческих объектов.
- Совершенствование приемов обзора литературных, статистических и картографических сведений.
- Развитие умений применять методы полевых исследований.
- Формирование умений обработки и оформления краеведческо-географических и рекреационно-туристических материалов.
- Составление характеристики краеведческих и туристско-рекреационных объектов.
- Формирование навыков туристской подготовки.
- Освоение технологии коллективного способа обучения.
- Воспитание ответственного и бережного отношения к родному краю.

2. Место практики в структуре учебного плана

Дисциплина «Учебная ознакомительная практика по краеведению и туризму» относится к обязательной части блока «Практики», проводится в течение 4-х недель на первом курсе во втором семестре.

Для освоения дисциплины «Учебная ознакомительная практика по краеведению и туризму» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Туризм и рекреационное ресурсоведение», «Менеджмент туризма», «Маркетинг туризма».

Прохождение учебной практики по краеведению и туризму является основой для последующего изучения дисциплин профильного цикла.

Опыт, полученный на учебной практике по краеведению и туризму, будет полезен студентам на учебной исследовательской практике по рекреационному ресурсоведению и на производственных практиках.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы

- ИУК 3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности

- ИУК 3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы.

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.

- ИОПК 4.2. Организует продажи туристского продукта, в том числе с помощью современных технологий.

- ИОПК 4.3. Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 7.1. Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности положений КЗоТ, регулирующих ОТ и ТБ; нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.

- ИОПК 7.2. Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер.

- ИОПК 7.3. Организует соблюдение норм охраны труда и техники безопасности в подразделениях организаций избранной сферы деятельности.

ПК-6. Способен работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туруслуг с использованием современного программного обеспечения

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 6.1. Знает основные источники информации в сфере туризма, критерии её отбора, методы работы с различными видами и формами источников информации.

- ИПК 6.2. Умеет работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туристских услуг.

- ИПК 6.3. Владеет методами работы со статистическими данными, необходимым математическим и понятийным аппаратом;
- ИПК 6.4. Владеет навыками анализа и обобщения статистических данных и использования их в аргументации теоретических положений и практических предложений в сфере туризма.

ПК-7 Способен анализировать влияние различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 7.1. Знает природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.
- ИПК 7.2. Умеет выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.
- ИПК 7.3. Владеет навыками работы с картографическими и другими аналогичными материалами, в том числе с применением современных технологий.
- ИПК 7.4. Владеет навыками проведения исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.
- ИПК 7.5. Владеет навыками анализа влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 3 з.е. (108 часов).

5. Дополнительная информация: программой практики предусмотрены выездные учебные экскурсии в учреждения туристско-экскурсионного профиля региона.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (4 семестр).

Аннотация рабочей программы практики Б2.В.02(П) Производственная проектно-технологическая и организационно- управленческая практика

Кафедра географии

1. Цель и задачи практики

Целями производственной проектно-технологической практики являются совершенствование и закрепление знаний и умений, сформированных у студентов в процессе изучения теоретических разделов дисциплин специальной подготовки, а также формирование опыта профессиональной деятельности с ориентацией на будущую профессию.

Задачами практики являются:

1. Закрепление и углубление знаний, полученных студентами в ходе изучения теоретических дисциплин.
2. Приобретение опыта практической деятельности и формирование профессиональных компетенций.
3. Приобретение умений и навыков для принятия самостоятельных решений в реальных производственных условиях, специфичных для избранной специальности.
4. Закрепление методов изучения туристических объектов, их изменений в процессе хозяйственной деятельности человека.
5. Ориентация студентов на профессионально-практическую подготовку к будущей профессии.
6. Знакомство со структурой организации – местом практики, методами и инструментами решаемых ею задач.

7. Знакомство и освоение приемов ведения документации туристического характера.

2. Место практики в структуре учебного плана

Производственная проектно-технологическая практика относится к блоку 2 «Практики», части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для реализации целей и задач практики используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения профильных и специальных дисциплин.

Прохождение производственной проектно-технологической практики является необходимой основой для последующего целенаправленного трудоустройства выпускников. Опыт, полученный на заключительном этапе производственной проектно-технологической практики, будет необходим студентам при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии

- ИУК 4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке

- ИУК 4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

- ИУК 7.1. Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни

- ИУК 7.2. Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма

- ИУК 7.3. Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

ПК-1 Способен проектировать объекты туристской деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 1.1. Знает методы и технологии проектирования деятельности в сфере туризма.

- ИПК 1.2. Умеет формулировать идею проекта, организует проектную деятельность.

- ИПК 1.3. Владеет навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта.

- ИПК 1.4. Владеет навыками расчётов и анализа качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность туристско-рекреационного проектирования.

ПК- 2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых направлений туристской деятельности, турпродуктов и оценивать их эффективность

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 2.1. Знает методы бизнес-планирования.

- ИПК 2.2. Знает методы анализа конъюнктуры рынка.

- ИПК 2.3. Умеет организовать сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания нового турпродукта.

- ИПК 2.4. Владеет навыками оценки эффективности бизнес-проекта
- ИПК 2.5. Владеет навыками поиска источников финансирования бизнес-проекта.

ПК-3 Способен разрабатывать турпродукт, в том числе с использованием современных информационно-коммуникативных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 3.1. Знает современные требования к разработке и содержанию турпродукта.
- ИПК 3.2. Знает способы формирования базы данных по туристским продуктам и услугам.
- ИПК 3.3. Умеет формировать туристский продукт.
- ИПК 3.4. Умеет разрабатывать предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста и осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.
- ИПК 3.5. Умеет разрабатывать туристский маршрут.
- ИПК 3.6. Умеет организовать документооборот и сопровождение турпродукта в информационно-коммуникационной среде.
- ИПК 3.7. Владеет навыками интернет-взаимодействия с партнерами, согласовывает условия реализации туристских продуктов.
- ИПК 3.8. Владеет навыками оформления документации и заключения договоров на оказание услуг по реализации туристского продукта.
- ИПК 3.9. Владеет современными информационными и инновационными технологиями для создания туристского продукта.

ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 4.1. Знает нормативно-правовую базу туристской деятельности и применяет её в решении практических задач сферы туризма.
- ИПК 4.2. Знает перечень обязательств туристского предприятия перед партнерами, сторонними организациями, заказчиками туристских продуктов и туристских услуг.
- ИПК 4.3. Умеет организовать процесс обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
- ИПК 4.4. Умеет анализировать содержание жалоб и претензий туристов к качеству туристского обслуживания на основе сопоставления договорных обязательств, стандартов обслуживания и соответствующей нормативно-правовой базы, умеет формулировать предложения по предъявлению претензий к субъектам оказания туруслуг.
- ИПК 4.5. Владеет методами изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и тенденций их динамики.
- ИПК 4.6. Владеет навыками контроля обязательств по размещению, проживанию, питанию и страхованию туристов на период туристской поездки, их транспортному, визовому, экскурсионному, медицинскому обслуживанию, оказанию дополнительных услуг (культурного и спортивного характера, сопровождение гидом-переводчиком и др.).

ПК-5 – способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий и методов.

Индикаторы достижения компетенции ПК-5:

ИПК-5.1. Знает современные технологии, методы и инновационные виды деятельности для удовлетворения основных потребностей туриста; знает новые формы продвижения туристских продуктов и современные особенности формирования клиентурных отношений.

ИПК-5.2. Умеет организовать маркетинговое сопровождение и продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.

ИПК-5.3. Умеет организовывать мероприятия по продвижению туристского продукта

(рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов, рекламу в социальных медиа, мессенджерах, тревелблогинг и др.).

ИПК-5.4. Умеет применять инновационные методы выявления потребностей потребительского рынка и отдельных его сегментов, новые приемы и методы эффективных целевых технологий продаж турпродукта.

ИПК-5.5. Владеет навыками анализа и оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов маркетингового сопровождения туристских продуктов и услуг, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний

ПК-8 Способен организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 8.1. Знает систему методов и приемов управления и принятия управленческих решений в сфере туризма, критерии оценки качества организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.
- ИПК 8.2. Умеет организовать сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;
- ИПК 8.3. Умеет управлять и своевременно реагировать на изменения технологического процесса в сфере туризма с учетом потребностей клиентов.
- ИПК 8.4. Владеет системой отбора приемов и методов эффективной организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма;
- ИПК 8.5. Владеет системой оценивания качества организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.

ПК-9 Способен осуществлять профессиональные коммуникации, обеспечивающие эффективное взаимодействие субъектов туристской деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 9.1. Знает нормы и требования составления документации в области профессиональной деятельности;
- ИПК 9.2. Умеет организовать сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации, необходимой для организации и управления туристской деятельностью;
- ИПК 9.3. Умеет применять положения действующего законодательства и нормативных документов, требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров для обеспечения эффективного взаимодействия с потребителем, органами государственной законодательной и исполнительной власти;
- ИПК 9.4. Владеет коммуникативными навыками, обеспечивающими эффективное взаимодействие поставщика и потребителя туристских услуг с учетом стандартов обслуживания клиентов.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 15 з.е. (540 часов).

5. Дополнительная информация: программа практики рассчитана на 3 семестра, студенты проходят её в учреждениях туристско-рекреационного профиля, с которыми у учебного заведения заключены долгосрочные или краткосрочные договоры о сотрудничестве.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (5,6,7 семестры).

**Аннотация рабочей программы практики
Б2.О.02(Пд) Преддипломная практика**

Кафедра географии

1. Цель и задачи практики

Цель преддипломной практики - завершение, окончательное оформление и подготовка выпускной квалификационной работы к защите.

Задачами практики являются:

- завершение работы с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой исследования;
- работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов;
- обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, окончательная оценка и интерпретация полученных результатов;
- оформление печатного варианта выпускной квалификационной работы;
- подготовка студента к защите выпускной квалификационной работы.

2. Место практики в структуре учебного плана

Преддипломная практика относится к обязательным, реализуется в 8 семестре, является завершающей во всем учебном процессе.

Для проведения практики используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения как базовых, так и вариативных профильных дисциплин учебного плана, а так же в процессе прохождения всех предыдущих учебных и производственных практик. Важным базовым элементом преддипломной практики является успешное прохождение студентом производственной проектно-технологической практики, результаты которой составляют основу выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
- ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
- ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 2.1. Знает: юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- ИУК 2.2. Умеет: проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
- ИУК 2.3. Владеет: правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
- ИУК 6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории
- ИУК 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 1.1. Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере.
- ИОПК 1.2. Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность.
- ИОПК 1.3. Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма.

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.
- ИОПК 2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений объектов туристской сферы.
- ИОПК 2.3. Осуществляет контроль деятельности подразделений объектов туристской сферы.

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.
- ИОПК 3.2. Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.
- ИОПК 3.3. Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 5.1. Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.
- ИОПК 5.2. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность основных видов деятельности, бизнес-процессов при осуществлении профессиональной деятельности.

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИОПК 6.1. Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области;
- ИОПК 6.2. Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности.
- ИОПК 6.3. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-экскурсионных услуг.
- ИОПК 6.4. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

ПК-1 Способен проектировать объекты туристской деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 1.1. Знает методы и технологии проектирования деятельности в сфере туризма.
- ИПК 1.2. Умеет формулировать идею проекта, организует проектную деятельность.
- ИПК 1.3. Владеет навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта.
- ИПК 1.4. Владеет навыками расчётов и анализа качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность туристско-рекреационного проектирования.

ПК-3 Способен разрабатывать турпродукт, в том числе с использованием современных информационно-коммуникативных технологий

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 3.1. Знает современные требования к разработке и содержанию турпродукта.
- ИПК 3.2. Знает способы формирования базы данных по туристским продуктам и услугам.
- ИПК 3.3. Умеет формировать туристский продукт.
- ИПК 3.4. Умеет разрабатывать предложения по изменению состава туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста и осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания.
- ИПК 3.5. Умеет разрабатывать туристский маршрут.
- ИПК 3.6. Умеет организовать документооборот и сопровождение турпродукта в информационно-коммуникационной среде.
- ИПК 3.7. Владеет навыками интернет-взаимодействия с партнерами, согласовывает условия реализации туристских продуктов.
- ИПК 3.8. Владеет навыками оформления документации и заключения договоров на оказание услуг по реализации туристского продукта.
- ИПК 3.9. Владеет современными информационными и инновационными технологиями для создания туристского продукта.

ПК-6 Способен работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туруслуг с использованием современного программного обеспечения

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 6.1. Знает основные источники информации в сфере туризма, критерии её отбора, методы работы с различными видами и формами источников информации.
- ИПК 6.2 Умеет работать с различными источниками и видами информации при осуществлении исследований рынка туристских услуг.
- ИПК 6.3. Владеет методами работы со статистическими данными, необходимым математическим и понятийным аппаратом;
- ИПК 6.4. Владеет навыками анализа и обобщения статистических данных и использования их в аргументации теоретических положений и практических предложений в сфере туризма.

ПК-7 Способен анализировать влияние различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИПК 7.1. Знает природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.
- ИПК 7.2. Умеет выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.
- ИПК 7.3. Владеет навыками работы с картографическими и другими аналогичными материалами, в том числе с применением современных технологий.
- ИПК 7.4. Владеет навыками проведения исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.

- ИПК 7.5. Владеет навыками анализа влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 6 з.е. (216 часов).

5. Дополнительная информация: программа практики предусматривает возможность её реализации как в структурных подразделениях вуза – при кафедре географии или в профильных лабораториях, так и в учреждениях туристско-рекреационного профиля, с которыми у учебного заведения заключены долгосрочные или краткосрочные договоры о сотрудничестве и в которых студенты проходили предыдущие практики.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (8 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (факультатив) ФТД.01 Волонтерская деятельность

Кафедра среднего общего образования и социального проектирования

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование знаний и умений, необходимых специалисту для организации и проведения волонтерских мероприятий.

Задачи:

- выявить актуальные задачи, формы и методы волонтерской деятельности;
- сформировать навыки создания и реализации волонтерских проектов;
- формировать основные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью логически мыслить, взаимодействовать в коллективе.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина относится к блоку «Факультативные дисциплины» цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы
- ИУК 3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
- ИУК 3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
- ИУК 4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
- ИУК 4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
- ИУК 6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории
- ИУК 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 72 часа.

5. Дополнительная информация:

Занятия проводятся в аудиториях, имеющих выход в интернет и оборудованных стационарным или переносным мультимедийным комплексом видео и аудиоаппаратуры.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины (факультатив) ФТД.02 Историко-культурное наследие Псковского края

Кафедра отечественной истории

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью является формирование у студентов теоретических знаний о содержании историко-культурного наследия Псковского края для понимания основных закономерностей и особенностей исторического процесса на территории региона.

Задачи курса:

- выявить актуальные проблемы историко-культурного наследия Псковского края;
- показать органическую взаимосвязь общероссийской и региональной истории;
- формировать компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью логически мыслить, анализировать, обобщать и оценивать исторические события и процессы.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина относится к блоку «Факультативные дисциплины» цикла дисциплин подготовки студентов по направлению обучения 43.03.02 Туризм, профиль «Туризм».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую

Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой

- ИУК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений

- ИУК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Индикаторы достижения компетенции:

- ИУК 6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности

- ИУК 6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории

- ИУК 6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

4. Общая трудоемкость освоения дисциплины: 72 часа.

5. Дополнительная информация: Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа студента. Занятия проводятся в аудиториях, имеющих выход в интернет и оборудованных стационарным или переносным мультимедийным комплексом видео и аудиоаппаратуры.

6. Формы промежуточной аттестации: зачет (4 семестр).

Аннотация рабочей программы дисциплины

ФТД.03 Великая отечественная война: без срока давности Наименование кафедры: кафедра отечественной истории

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: воспитание личности, имеющей активную жизненную позицию, готовую к нравственному поведению и творческой деятельности посредством методов социального проектирования.

Задачи модуля:

- организация активной волонтерской и проектной деятельности молодежи;
- формирование нравственного самосознания, ответственности перед Родиной как черты личности;
- предоставление возможности для самореализации и развития организаторских качеств подростков посредством участия в проектировании и проведении социально-значимых дел.

2. Место модуля в структуре учебного плана

Материалы образовательного модуля могут стать тематической основой волонтерского или проектного модуля, а также найти применение в рамках факультатива или дополнительной образовательной программы для студенчества.

3. Общий объем дисциплины: 72 час.

4. Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Результаты обучения
УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: правовые нормы, ресурсы и ограничения, действующие в рамках изучения темы геноцида против мирного населения оккупированных территорий РСФСР в годы Великой Отечественной войны
	Умеет: определять круг задач в рамках поставленной цели тематического проекта и выбирать оптимальные способы их решения
	Владеет: способностью разрабатывать тематический проект исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

5. Форма(ы) промежуточной аттестации

В 4 семестре – зачет.

6. Дополнительная информация

- выполнение курсовой работы / проекта, контрольной работы, эссе и т.д. - не предусмотрено
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины и т.д.
 - а) перечень учебных аудиторий, кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений специального назначения;

Для организации учебных занятий требуются аудитория для лекционных и практических занятий, оснащенная презентационным оборудованием (ноутбук или стационарный компьютер, мультимедиа- проектор, экран).

Учебная аудитория для самостоятельной работы (10 компьютеров с подключением к сети Интернет, комплект лицензионного программного обеспечения).

б) перечень основного оборудования

В процессе обучения используются следующие технические средства обучения:

- компьютерное оборудование для поиска справочной и научной информации, а также контроля знаний студентов в электронном виде.
- мультимедийное оборудование (ноутбук или стационарный компьютер, мультимедиа-проектор, экран), необходимое для демонстрации презентационного материала лекций и презентаций студентов.
- маркерная доска.
- копировальная техника для распечатки методических материалов.
- аудитория, оснащенная для проведения занятий в интерактивных формах (дискуссия, дебаты, и т.д.)