

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

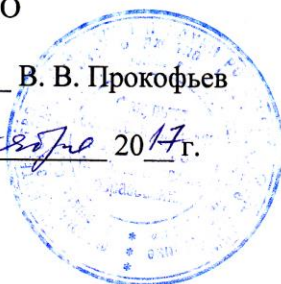
Факультет естественных наук, медицинского и
психологического образования

СОГЛАСОВАНО

Декан ФЕНМиПО


В. В. Прокофьев

« 15 » сентября 2017 г.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
международной деятельности


М. Ю. Махотаева

« 18 » сентября 2017 г.



**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ,
в том числе подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена,
подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
квалификационной работы**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
профиль "Техника и технология экскурсионной деятельности"

Форма обучения – очная, заочная

Квалификация выпускника - бакалавр

Псков
2017

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе Основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности» на заседании Учёного совета ПсковГУ «28» июня 2016 г., протокол № 6.

Обновление рабочих программ

В связи с:

1) вступлением в силу с «01» сентября 2017 года Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 №301,

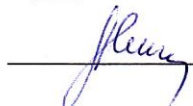
2) избранием на должность декана факультета естественных наук, медицинского и психологического образования профессора кафедры зоологии и экологии животных, доктора биологических наук В.В. Прокофьева на заседании Ученого совета ПсковГУ от 27.06.2017, протокол №7

на 2017/2018 учебный год:

рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры географии от « 13 » сентября 2017 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой географии

« 13 » сентября 2017 г.

 (А.И.Слинчак)

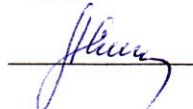
В связи с внесением изменений в локальные нормативные акты, утвержденных приказом ректора от 30.11.2017 №392, в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 №301,

на 2017/2018 учебный год:

рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры географии от « 6 » декабря 2017 г., протокол № 4.

Зав. кафедрой географии

« 6 » декабря 2017 г.

 (А.И.Слинчак)

Рабочая программа дисциплины обновлена в соответствии с решением кафедры географии от « » _____ 20__ г., протокол № .

Зав. кафедрой географии

« » _____ 20__ г.

_____ (А.И.Слинчак)

1. Пояснительная записка

1.1. Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки **43.02.03 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности»** определяет цель, задачи, структуру, содержание, порядок государственной итоговой аттестации, требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки государственных экзаменов и защиты выпускных квалификационных работ.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации (далее ГИА), состав и функции государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются с учетом требований, установленных в документах:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636;

- ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Минобрнауки России от 14.12.2015 № 1463;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», утверждён приказом ректора от 06.07.2016 № 204 (в ред., утвержденной приказом ректора от 30.11.2017 №392);

- Временное положение о выпускной квалификационной работе обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», утверждённое приказом ректора 05.05.2016 № 138.

1.2. Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и профессионального стандарта ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённого приказом Минобрнауки России от 14.12.2015 № 1463.

К итоговой государственной аттестации допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности». Допуск оформляется письменным распоряжением декана не позднее 3-х рабочих дней до даты начала государственной итоговой аттестации. При условии успешного прохождения всех установленных для данного направления подготовки испытаний государственной итоговой аттестации выпускнику присваивается квалификация «Бакалавр» и выдается диплом государственного образца.

1.3. Задачи государственной итоговой аттестации:

- **оценить готовность** выпускника к следующим видам профессиональной деятельности:
 - организационно-управленческой,
 - научно-исследовательской;
- **оценить готовность** выпускника решать следующие профессиональные задачи:
 - *в области организационно-управленческой деятельности:*
 - распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
 - принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
 - расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;
 - использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;
 - *в области научно-исследовательской деятельности:*
 - исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
 - применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
 - адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.
- **выявить уровень** сформированности у выпускника результатов освоения ОПОП ВО (компетенций):

общекультурных (ОК):

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

общепрофессиональных (ОПК):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

профессиональных (ПК) и профессиональных компетенций вуза (ПКВ):

- *организационно-управленческая деятельность:*
 - способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
 - готовность к организационно-управленческой деятельности при реализации проектов в туристской сфере (ПКВ-7);
 - способность использовать нормативные документы в организационно-управленческой деятельности (ПКВ-10);
 - способность к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта (ПКВ-11);
- *научно-исследовательская деятельность:*
 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
 - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
 - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
 - владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в научно-исследовательской деятельности (ПКВ-5);
 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных информационных технологий (ПКВ-8).

1.4. Место государственной итоговой аттестации в структуре учебного плана

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности», является обязательной. Государственная итоговая аттестация реализуется в 8 семестре в течение 6 недель на факультете естественных наук, медицинского и психологического образования кафедрой географии.

2. Структура государственной итоговой аттестации

2.1. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности», **проводится в форме:**

- подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена по направлению «Туризм»;
- подготовки к процедуре защиты и процедуры защиты выпускной квалификационной работы.

2.2. Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. Оценка «неудовлетворительно» означает не прохождение государственного аттестационного испытания.

3. Содержание и порядок проведения государственного экзамена

3.1. Форма проведения государственного экзамена: устная.

3.2. Содержание государственного экзамена. На государственном экзамене проверяется подготовка выпускника по базовым и профильным дисциплинам, выносимым на государственную аттестацию, а также подготовка выпускника к оказанию первой медицинской помощи, к безопасному поведению в условиях возникновения чрезвычайных ситуаций при работе, к пониманию значимости физической подготовленности в будущей профессии.

Перечень тем, включенных в программу государственного экзамена по туризму

1. Великобритания: общая характеристика и туристские объекты.

«Визитная карточка» Великобритании. Заселение Британских островов. Формирование территории Соединенного Королевства. Государственная символика. Государственное устройство. Культурные различия и образ жизни. Исторические области и регионы Великобритании. Экономические различия. Главные города. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО.

2. Нидерланды: общая характеристика и туристские объекты.

«Визитная карточка» Нидерландов. Территория и ландшафты. Символика и государственное устройство. Население и культура. Хозяйство. Экономические районы и провинции Нидерландов. Главные города. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО.

3. Бельгия и Люксембург: общая характеристика и туристские объекты.

«Визитная карточка» Бельгии. История и символика. Административно-политическое деление и население. Национально-политические проблемы. Культурные и хозяйственные региональные различия. Главные города Бельгии. Туристские центры Бельгии. «Визитная карточка» Люксембурга. Население и хозяйство Люксембурга. Культурное наследие ЮНЕСКО в Бельгии и Люксембурге.

4. Германия: общая характеристика и туристские объекты.

«Визитная карточка» Германии. Формирование немецкой нации. История и формирование территории. Экономические различия. Восточные федеральные земли Германии. Западные федеральные земли Германии. Главные города. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО.

5. Австрия и Лихтенштейн: общая характеристика и туристские объекты.

«Визитная карточка» Австрии. История и символика. Население и культура. Хозяйство. Федеральные земли и города Австрии. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО. «Визитная карточка» Лихтенштейна. История и символика. Население и культура. Хозяйство. Города и туристские центры Лихтенштейна.

6. Швейцария: общая характеристика и туристские объекты.

«Визитная карточка» Швейцарии. Формирование национального состава населения. Образование Швейцарского Союза и его символика. Последствия реформации: религиозные различия. Создание Швейцарской Конфедерации. Хозяйство. Районы и города Швейцарии. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО.

7. Франция и Монако: общая характеристика и туристские объекты.

«Визитная карточка» Франции. Формирование французской нации. Символика. Региональные различия в специализации хозяйства. Регионы Франции. Главные города.

Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО. «Визитная карточка» Монако. История и символика Монако. Население и государственное устройство. Хозяйство. Районы княжества и туристские объекты.

8. Португалия и Гибралтар: общая характеристика и туристские объекты.

«Визитная карточка» Португалии. Природа и географические области. История и символика. Население и культура. Развитие хозяйства. Районы и города Португалии. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО. «Визитная карточка» Гибралтара. Природа и история. Население и хозяйство. Туристские объекты Гибралтара.

9. Испания и Андорра: общая характеристика и туристские объекты.

«Визитная карточка» Испании. Рельеф и исторические области. Символика и государственное устройство. Формирование территории государства. Население и культура. Хозяйство. Автономные сообщества и города Испании. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО. «Визитная карточка» Андорры. Государственное устройство и символика. Природа и история. Население и хозяйство. Туристские объекты Андорры.

10. Италия, Ватикан и Сан-Марино: общая характеристика и туристские объекты.

«Визитная карточка» Италии. Природа. История и символика. Население и культура. Экономические различия. Области Италии. Главные города. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО. Ватикан: история, символика, туристские объекты. «Визитная карточка» Сан-Марино. История и символика. Государственное устройство и армия Сан-Марино. Города и туристские объекты.

11. Греция и Мальта: общая характеристика и туристские объекты.

«Визитная карточка» Греции. Античная Греция (Эллада). Создание греческого государства и символика. Население и культура. Хозяйство. Районы и города Греции. Туристские центры. Культурное наследие ЮНЕСКО. «Визитная карточка» Мальты. Природа и хозяйство. История и символика. Население и культура. Города и туристские объекты Мальты.

12. Культурное наследие Северной Европы.

Доисторическая Северная Европа. Древняя земля викингов. Средневековые столицы Балтии. «Деревянная» и «каменная» Скандинавия. «Индустриальная» Скандинавия.

13. Культурное наследие Центральной и Восточной Европы.

«Коронованные» столицы Центральной Европы. Средневековые города Центральной Европы. Замки и монастыри Центральной Европы. Фракийское наследие Подунавья. Средневековые города и замки Восточной Европы. Православные святые Восточной Европы.

14. Внутренняя и внешняя среда турфирмы.

Внутренние переменные - ситуационные факторы внутри турпредприятия. Значение внешней среды для турфирмы. Характеристики внешней среды: сложность, подвижность, неопределенность внешней среды. Среда прямого воздействия. Среда косвенного воздействия.

15. Планирование и прогнозирование спроса на туристские путешествия в системе менеджмента.

Планирование как первая функция менеджмента. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Оценка стратегических планов в туристском бизнесе. Разработка и реализация перспективных и текущих планов. Методы обоснования бизнес-планов предприятий и их мониторинг.

16. Организация как функция менеджмента.

Организация как функция менеджмента. Оценка и анализ внешней среды, управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон туристской фирмы.

17. Мотивация деятельности в менеджменте.

Мотивация как функция менеджмента. Эволюция понятия мотивации. Содержание теории мотивации. Мотивационные факторы и их классификация. Создание системы мотивации труда.

18. Ориентация на потребителя – основной принцип маркетинга.

Факторы, оказывающие влияние на потребителей. Мотивы поведения потребителей. Характеристика процесса принятия решения о приобретении продуктов. Оценка степени удовлетворённости/неудовлетворённости потребителей.

19. Виды и средства рекламы в туризме.

Реклама в прессе. Печатная реклама. Кинореклама. Радиореклама. Телереклама. Прямая почтовая реклама. Наружная реклама. Оценка эффективности рекламной деятельности.

20. Имидж туристского предприятия.

Основные понятия и элементы имиджа туристского предприятия. Цели формирования фирменного стиля туристского предприятия.

21. Стандарт - как нормативный документ в сфере туризма.

Структура стандарта. Порядок разработки, обновления и отмены стандарта. Стандарты обслуживания туристов в офисе туристской фирмы. Стандарты обслуживания туристов на туристско-экскурсионном маршруте.

22. Музейное дело в России конца 18 - начала 20 века.

История формирования музейного дела в России; частное коллекционирование как фактор развития музеев. Появление первых музеев в России. Определение ключевых понятий: музей, музейный предмет, фонды, коллекция, собрание, экспозиция. Типология музеев. Различие целей и задач музеев разного типа.

23. Музейное дело в СССР. Современные музеи России.

Развитие музейного дела в СССР в послереволюционное время. Особенности формирования музейных фондов. Появление новых типов музеев. Организация работы музеев в годы Великой Отечественной войны и послевоенное время. Музейный мир современной России.

24. Факторы развития туризма.

Факторы развития туризма: внешние (природно-географические, культурно-исторические, экономические, социальные, демографические, политико-правовые, технологические, экологические); внутренние; сезонность; социальные факторы; психологические факторы.

25. Функции туризма.

Функции туризма: экономическая (потребности туристов; прямое и косвенное влияние; платежный баланс; сальдо баланса); социальная функция; гуманитарная функция.

26. Классификации туризма.

Типы туризма (внутренний, въездной, выездной); категории туризма (туризм в пределах страны, национальный туризм, международный туризм); виды туризма (в зависимости от ведущей цели поездки); формы туризма (индивидуальный, групповой, семейный); другие признаки для классификации (по способу организации, по продолжительности, по используемым транспортным средствам, по интенсивности турпотоков, по возрастным категориям, по источникам финансирования).

27. Турист как субъект туризма.

Турист как субъект туризма: понятия «турист», «посетитель», «экскурсант», «поездка», «пребывание»; Хартия туризма, Кодекс туриста.

28. Туристская индустрия и туристская деятельность.

Туристская индустрия и её компоненты. Специализация, кооперирование и концентрация производства в сфере туризма.

Туристская деятельность: туроператоры, турагенты, их основные функции; специализация туроператоров.

29. Туристские ресурсы как объект туристского интереса.

Объекты туристского интереса, их характеристики; туристские ресурсы (непосредственные, косвенные); типы туристских центров по сочетанию ресурсной базы.

30. Туристские ресурсы и их характеристики.

Природные ресурсы и их оценки, виды охраняемых территорий; историко-культурные ресурсы и их особенности; инфраструктура туризма и её компоненты.

31. Средства размещения туристов.

Понятие о гостиничной индустрии; признаки гостиниц; коллективные, специализированные и индивидуальные средства размещения.

Классификация и типология гостиниц: критерии классификации гостиниц (уровень комфорта, вместимость, функциональное назначение (транзитные, целевые), месторасположение, продолжительность работы, обеспечение питанием, продолжительность пребывания туристов).

32. Организация питания в туризме.

Типология предприятий питания. Основные услуги питания в гостиницах. Виды тарифов в питании; виды завтраков; методы обслуживания («а ля карт», «а парт», «табльдот», шведский стол); дополнительные услуги предприятий питания в гостиницах. Инновации в сфере питания.

33. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.

Классификация видов транспорта, общие особенности каждого вида, преимущества и недостатки при использовании в туризме; трансфер, программное обслуживание, туристские перевозки; факторы, влияющие на выбор транспортных средств.

34. Автомобильные и железнодорожные перевозки в туризме.

Достоинства и недостатки автотранспорта в туризме; направления организации автоуслуг (автобусные путешествия, использование личного транспорта, прокат авто); функции турпредприятий при организации автоуслуг.

Особенности организации железнодорожных перевозок; рейсовые и внерейсовые поезда; категории поездов и вагонов; категории железнодорожных туров; скоростные железные дороги.

35. Морские и речные путешествия. Авиационные туристские перевозки.

Виды морских и речных путешествий; категории круизных компаний; формирование цены круиза, ценовая классификация круизов; особенности речных круизов.

Преимущества и недостатки использования в туризме авиационного транспорта; рейсы регулярные и чартерные; класс обслуживания.

36. Обеспечение безопасности в туризме.

Общее понятие о безопасном туризме. Функции туристских предприятий, администрации турцентров, местных властей, национальных органов по туризму, международных организаций в обеспечении безопасности туристов.

37. Страхование в туризме.

Общее понятие о страховании (обязательное, добровольное, их принципы); договор страхования; страховой полис.

Виды страхования, применяемые в туризме: страхование от несчастных случаев, медицинское страхование, страхование ответственности.

38. Сущность туристских формальностей.

Понятие «формальности»; рекомендации ВТО в отношении различных формальностей; обязанности туристских предприятий по отношению к клиентам в вопросах соблюдения туристских формальностей.

Паспортно-визовые формальности: понятие; визы, их виды; консульский сбор; визовая анкета; функции турпредприятий в решении паспортно-визовых формальностей.

Таможенные формальности: понятие; таможенная декларация; таможенный контроль; досмотр багажа; таможенная пошлина; паспортный контроль; валютный контроль.

Санитарные (медицинские) формальности: понятие; сертификат о вакцинации; ветеринарный сертификат; ВОЗ и ее функции в обеспечении санитарной безопасности в туризме.

39. География делового туризма в регионах мира.

Деловой туризм – общее понятие, составные части. География международных поездок с деловыми целями; география инсентив-туризма; конгрессно-выставочный туризм, крупнейшие центры конгрессно-выставочных мероприятий туристской направленности.

40. География религиозного туризма.

Общее понятие и составные элементы религиозного туризма: паломничество, экскурсионно-познавательный туризм в религиозных центрах и к религиозным объектам; религиоведческий туризм с научными целями. Основные паломнические центры и объекты паломничества христиан, буддистов, мусульман.

41. География сельского туризма.

Сельский туризм: различия понятий «сельский туризм» и «туризм в сельской местности». Национальные модели сельского туризма в Европе: немецкая, британская, французская, итальянская. Сходства и различия. Новые формы организации сельского туризма в мире.

42. География городского туризма.

Понятие «городской туризм». Специализация городов по туристским функциям. Глобальные города как центры международного туризма.

43. Проблема сезонности в мировом туризме.

Понятие «сезонности» в туризме. Влияние сезонности на формирование турпотоков. Пути сглаживания проблемы сезонности.

44. Влияние организованных разовых мероприятий на формирование и географию турпотоков.

Понятие о «разовых» мероприятиях в туризме. Мероприятия традиционные с сохранением местоположения; мероприятия традиционные с изменением местоположения. Формирование турпотоков событийного туризма. Крупнейшие событийные мероприятия мира, их роль в перераспределении турпотоков.

45. Основные закономерности и тенденции развития туризма в мире.

Понятия «закономерность» и «тенденция» в международном туризме. Сложившиеся закономерности и формирующиеся тенденции в мировом туризме.

46. Место экскурсии в истории туризма.

Понятие «экскурсии» в прошлом и в настоящее время. Функции экскурсий. Общие признаки экскурсий. Структура экскурсии.

47. Особенности тематических экскурсий: экскурсии на исторические и военно-исторические темы.

- 48. Особенности тематических экскурсий:** литературные и искусствоведческие экскурсии.
- 49. Особенности тематических экскурсий:** природоведческие и производственные экскурсии, их особенности. Музейные экскурсии и их особенности.
- 50. Регулирование экскурсионно-туристической деятельности в России.** Государственные стандарты, законы и законодательные акты, регулирующие туристскую деятельность в России. Их назначение, структура, область действия.
- 51. Обеспечение безопасности туристов и экскурсантов на автобусных маршрутах и турах.**
Возможные опасности при проведении автобусных туров и на маршрутах с использованием транспорта. Правила обеспечения безопасности туристов и экскурсантов. Обязанности экскурсовода, руководителя туристской группы (сопровождающего); обязанности водителя.
- 52. Начальные этапы подготовки экскурсии.**
Этапы подготовки экскурсии: выбор темы, определение цели; отбор литературы, определение других источников, изучение литературы и других источников.
Отбор и изучение экскурсионных объектов. Экскурсионные объекты и их характерные признаки. Типология экскурсионных объектов по различным показателям. Методики и критерии оценки экскурсионных объектов.
- 53. Конечные этапы подготовки экскурсии.**
Этапы подготовки экскурсии: подготовка текста экскурсии; составление «портфеля экскурсовода»; составление технологической карты экскурсии.
- 54. Показ как один из основных методов в работе экскурсовода.**
Показ объекта, его сущность, условия организации. Приемы показа. Требования к невербальным средствам работы экскурсовода. Особые методические приемы при проведении экскурсии.
- 55. Рассказ как один из основных экскурсионных методов.**
Сущность рассказа, его особенности. Приемы использования рассказа во время экскурсии. Требования к речи экскурсовода. Особые методические приемы при проведении экскурсии.
- 56. Новые виды экскурсионных услуг.**
Понятие «экскурсионная услуга». Стандартный подход к организации экскурсионных услуг. Новые виды экскурсионных услуг: квест; модульная интерактивная экскурсия; QR-экскурсия; экскурсия – ролевая игра; мастер-класс в экскурсии.
- 57. Системы аудио сопровождения для экскурсии на транспорте.**
Необходимость аудио сопровождения экскурсий при использовании различных видов транспорта. Варианты экскурсионных систем: с ручным или с автоматическим запуском трансляции контента экскурсий; с воспроизведением только аудиоконтента экскурсий или с трансляцией мультимедийного контента; с воспроизведением экскурсий на одном языке или с одновременной трансляцией на нескольких языках; с трансляцией аудиоэкскурсий через бортовые аудиосистемы транспортного средства или же через специально прокладываемые в салонах проводные линии, а также по радиоканалам, с использованием экскурсионных радиосистем (радиогидов); с трансляцией экскурсии только в одном салоне/палубе или с передачей на несколько салонов/палуб.
Дополнительные аудиослужбы: аудио-киоски и звуковые купола. Краткая характеристика.
- 58. Информационные услуги в туристско-экскурсионной деятельности.**
Разнообразие видов и форм организации информационных услуг, их краткая характеристика: коммерческое предложение, информационный лист, прайс-лист, рекламный листок, буклет, проспект, каталог, пресс-релиз.

59. Турпродукт: виды, уровни, стадии создания.

Понятие частного и общего турпродукта. Стадии создания турпродукта: проектирование турпродукта и формирование турпродукта. Три основных вида возможного предложения турпродукта на рынке: тур, отдельные туристические услуги, товары туристического назначения.

60. Турпродукт: оптимальный и идеальный.

Свойства оптимального турпродукта и потребности туристов. Приоритетные потребности. Закон ограниченности ресурсов. Основные и дополнительные услуги. Общие принципы создания турпродукта: целостность, сбалансированность, соответствие отбираемых услуг целям данного турпродукта.

3.3. Порядок проведения государственного экзамена

Государственный экзамен бакалавра является квалификационным и предназначен для определения теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО, и проводится в устной форме.

К государственному итоговому экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности» и успешно прошедшие все аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Студенты обеспечиваются программой государственного экзамена не позднее, чем за полгода до его начала. Студентам создаются необходимые условия для подготовки к экзамену, проводятся консультации.

Государственный экзамен проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) с участием не менее двух третей представителей состава комиссии.

В состав ГЭК входят:

- председатель государственной экзаменационной комиссии; председателем государственной комиссии утверждается лицо, не работающее на выпускающей кафедре, как правило, из числа докторов наук, профессоров, кандидатов наук соответствующего профиля или крупных специалистов предприятий, организаций, учреждений, являющихся потребителями кадров данного направления подготовки;
- члены комиссии;
- секретарь.

Студент получает экзаменационный билет в соответствии с утвержденной программой государственного экзамена. Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

В программу государственного экзамена включены вопросы из следующих дисциплин: менеджмент в туристской индустрии, маркетинг в туристской индустрии, инновации в туризме, организация туристской деятельности, управление качеством экскурсионных услуг, правовое регулирование в туризме, технология и организация экскурсионных услуг, технология создания экскурсионной турпродукции, связи с общественностью, страноведение, культурно-исторические центры мира, музееведение, основы туризма, безопасность туристской продукции и на маршрутах, безопасность жизнедеятельности, география туризма, экскурсоведение, практика экскурсионной деятельности.

При подготовке к ответу обучающийся делает необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем государственной экзаменационной комиссией листах бумаги со штампом ФЕНМиПО.

На подготовку к ответу первому отвечающему предоставляется 60 минут. Остальные обучающиеся отвечают в порядке очередности.

Ответ студента может сопровождаться использованием соответствующей содержанию ответа тематической карты или нескольких карт.

После завершения ответа на вопросы билета члены ГЭК задают обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы в пределах программы государственного экзамена.

После завершения ответа обучающегося на все вопросы члены ГЭК фиксируют в своих записях оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос. Кроме того, каждый член государственной комиссии заполняет бланк протокола оценивания сформированности компетенций.

Обучающиеся заранее предупреждаются о запрещении пользоваться электронными средствами связи на государственном аттестационном испытании.

Обнаружение у обучающегося несанкционированных экзаменационной комиссией учебных и методических материалов, любых средств передачи информации (электронных средств связи) является основанием для принятия решения о выставлении оценки «неудовлетворительно», вне зависимости от того, были ли использованы указанные материалы (средства) при подготовке ответа.

По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании при обязательном присутствии председателя обсуждает ответы каждого студента и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку в соответствии с критериями, утвержденными в настоящей программе.

В случае расхождения мнений членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке решение принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Итоговая оценка на государственном экзамене сообщается студенту в день его проведения, проставляется в протокол заседания ГЭК, который подписывается председателем и секретарем ГЭК.

3.4. Методические рекомендации для подготовки к государственному экзамену.

В процессе подготовки к государственному экзамену студенты изучают рекомендуемую основную и дополнительную литературу (в том числе из ЭБС, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»), в установленном порядке получают консультации преподавателей по вопросам дисциплин, включенных в программу государственной итоговой аттестации.

3.4.1. Рекомендуемая литература, в т.ч. из ЭБС.

а) основная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Бобкова А.Г. Безопасность туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Куреватых, Е.Л. Писаревский; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму. 2014. – 272 с. — (Бакалавриат). — Учебное (гриф УМО).
2. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — 978-985-536-378-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html> - ЭБС «IPRbooks», по паролю. – Загл. с титул. экрана.
3. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — Режим доступа:

- <http://www.iprbookshop.ru/40895>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю. — Загл. с титул. экрана.
4. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. – Электрон. текстовые данные. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. – 256 с. – Режим доступа: [http:// www.Iprboosshop.ru/19247/](http://www.Iprboosshop.ru/19247/). – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
 5. География Псковской области: природа, население, хозяйство : Учебное пособие для 8-9 кл. / Под ред.А.Г.Манакова .— 2-е изд.,испр.и доп. — Псков : ПОИПКРО, 2000 .— 200 с. — ISBN 5-7522-0219-1.
 6. География туризма : учебник / В. И. Кружалин [и др.]. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 328 с. : ил. — (Бакалавриат). — Учебное (гриф УМО).
 7. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] / Л. И. Егоренков. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 304 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18797>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю. — Загл. с титул. экрана.
 8. Колесова Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю. А. Колесова. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2014. — 347 с. — Учебное (без грифа).
 9. Косолапов А. Б. География Российского внутреннего туризма : Учебное пособие для студентов вузов / А. Б. Косолапов. — 2-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2009. — 272 с.
 10. Курило Л. В. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. В. Курило, Е. В. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2012. — 208 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14290>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю. — Загл. с титул. экрана.
 11. Манаков А. Г. Туристские регионы мира : География культурного наследия : учебное пособие / А. Г. Манаков. – Псков : ПГПУ, 2011. – 320с.
 12. Маркетинг туризма : учебное пособие / И. В. Гончарова [и др.]. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 217 с. : ил. — (Бакалавриат). — Учебное (гриф УМО).
 13. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский [и др.]. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.: ил. — (Бакалавриат). — Учебное (гриф УМО).
 14. Основы туризма : учебник / под науч. ред. Е. Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 374 с. : ил. — (Бакалавриат). — Учебное (гриф УМО).
 15. Правовое обеспечение туризма : учебник / под общ. ред. Е. Л. Писаревского. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 329 с. — (Бакалавриат). — Учебное (гриф УМО).
 16. Синяева И. М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов ; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. — Москва : Юрайт, 2013. — 552 с. — (Бакалавр. Углубленный курс).
 17. Тархов С. А. География [Электронный ресурс] : учебник / С. А. Тархов, Е. В. Середина, Л. В. Королёва. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2008. — 344 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14279>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю. — Загл. с титул. экрана.

б) дополнительная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Дорофеев В. Д. Менеджмент : учеб. пособие для вузов / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева, Н. Ю. Шестопал. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 439с..

2. Емельянов Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов ; [науч. ред. И. В. Зорин, Л. В. Курило]. — [5-е изд.]. — Москва : Советский спорт, 2004. — 216 с. —
3. Кусков А. С. Социально-экономическая и политическая география мира и России : учебно-справочное пособие для студентов вузов / А. С. Кусков, О. В. Понукалина. — Москва : КНОРУС, 2005.— 272 с.
4. Маркетинг в туризме: Учебник для вузов /С. Божук, Л. Ковалик, Т. Маслова, Н. Розова, Т. Теор. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2012. - 448 с.
5. Менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / А. Н. Алексеев [и др.] ; отв. ред. И. Н. Шапкин. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 690 с.
6. Потапова С.А. Экскурсионно-выставочная деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. А. Потапова. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Московский гуманитарный университет, 2012. — 99 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14533>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю. — Загл. с титул. экрана.
7. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве : учебное пособие / под общ. ред. Е. С. Сахарчук. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 189 с. — (Бакалавриат). — Учебное (гриф УМО).
8. Седова Н. А. Профессиональное мастерство экскурсовода [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Седова. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный институт сервиса, 2013. — 50 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26690>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю. — Загл. с титул. экрана.

3.4.2. Перечень информационных технологий:

а) программное обеспечение:

- Операционная система Windows 7 pro (Подписка Microsoft Imagine Premium АО «СофтЛайн Трейд» Сублицензионный договор №172 от 01.03.2017)
- Open Office (лицензия GPL)
- Foxit Reader (лицензия GPL)
- 7-zip – (лицензия GPL)
- Mozilla Firefox (лицензия MOZILLA PUBLIC LICENSE)
- KMPlayer (лицензия GPL)

б) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в т.ч. информационно-справочные системы:

- <https://e.lanbook.com/> – Электронно-библиотечная система издательства Лань
- <http://www.studentlibrary.ru/> – Электронно-библиотечная система «Консультант студента»
- <http://www.iprbookshop.ru/> – Электронно-библиотечная система IPRbooks
- <https://www.biblio-online.ru/> – Электронная библиотека ЮРАЙТ
- поисковая система научной литературы Академия Google: <http://scholar.google.ru>
- научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» <http://cyberleninka.ru/>
- электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки ЭБД РГБ. Включает полнотекстовые базы данных диссертаций. <http://diss.rsl.ru>

3.5. Материально-техническая база для проведения государственного экзамена:

программа, тематические карты, методические рекомендации для подготовки к государственному экзамену (для студентов); аудитория с рабочими местами для подготовки к устному ответу и местами для размещения членов комиссии.

4. Требования к выпускным квалификационным работам

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

4.1. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

4.1.1. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, включает:

- разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов);
- организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

4.1.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- предприятия индустрии туризма, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- экскурсионные услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

4.1.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм:

- научно-исследовательская;
- организационно-управленческая.

4.1.4. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа, **должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:**

в области научно-исследовательской деятельности:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

в области организационно-управленческой деятельности:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской

индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

4.2. Вид и задачи выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде бакалаврской работы (ВКР бакалавра). Выпускная квалификационная работа предназначена для определения исследовательских умений выпускника, глубины его знаний в области туризма и экскурсионной деятельности в рамках освоенных компетенций.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Содержание ВКР соответствует проблематике дисциплин профессионального блока в соответствии с ФГОС ВО.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы выпускник должен решить следующие задачи:

- определение направления проводимого исследования;
- обоснование выбора темы выпускной квалификационной работы;
- исследование теоретических и методологических аспектов рассматриваемой темы;
- формирование собственной позиции в рамках исследуемых вопросов;
- сбор, обработка, анализ и оценка необходимой информации;
- разработка обоснованных рекомендаций по решению рассматриваемой проблемы;
- оформление текста выпускной квалификационной работы;
- публичная защита выпускной квалификационной работы.

К выпускной квалификационной работе предъявляются следующие требования:

- аргументация актуальности темы, теоретическая и практическая значимость, новизна исследования;
- самостоятельность и системность подхода студента в исследовании проблемы;
- отражение знаний литературы по теме, нормативно-правовых и законодательных актов и т.д.;
- рассмотрение различных точек зрения и обязательная формулировка аргументированной позиции выпускника по затронутым в работе дискуссионным вопросам;
- полнота раскрытия темы;
- грамотное научное обоснование выводов и предложений, представляющих теоретическую и практическую ценность исследования;
- применение различных методов исследования проблемы;
- логическое изложение результатов исследования;
- орфографическая и стилистическая грамотность, правильное оформление работы.

4.3. Этапы выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра

1. Выбор студентом тематики ВКР, научного направления исследования. Выбор научного направления может осуществляться студентом самостоятельно в режиме собеседования с научным руководителем или из списка направлений исследований, предложенных кафедрой. Конкретная тема в дальнейшем формулируется на основе научного направления.

2. Составление индивидуального учебного плана, утверждение темы на заседании кафедры.

3. Первичный обзор научной литературы с целью формулировки проблемы и базовой гипотезы исследования.

4. Углубленное изучение научной литературы, составление библиографии по теме исследования.

5. Корректировка и конкретизация плана первой главы ВКР; подготовка и представление научному руководителю разделов первой главы ВКР (теоретическая часть).
6. Обоснование методики сбора и анализа фактического материала для ВКР; корректировка и согласование с научным руководителем плана второй главы ВКР.
7. Сбор данных и материала в соответствии с направлением исследования.
8. Подготовка разделов второй главы ВКР, представление научному руководителю проекта второй главы (аналитическая часть).
9. Корректировка и согласование с научным руководителем плана третьей главы ВКР; подготовка разделов третьей главы, представление научному руководителю предварительного результата (практическая часть).
10. Внесение правок на основе замечаний научного руководителя по всем главам ВКР, корректировка введения, подготовка заключения, списка использованных информационных источников.
11. Предзащита ВКР.
12. Техническое оформление ВКР в соответствии с требованиями.
13. Предоставление готовой (распечатанной в соответствии с требованиями) ВКР научному руководителю. Получение письменного отзыва научного руководителя.
14. Получение внешней рецензии на ВКР.
15. Получение отчета системы «Антиплагиат» о проверке работы на объем заимствований.
16. Представление ВКР и всех необходимых документов на кафедру.
17. Получение официального допуска к защите.
18. Подготовка доклада, раздаточного и презентационного материала.
19. Защита ВКР.

4.4. Структура и содержание выпускной квалификационной работы бакалавра ВКР бакалавра должна включать следующие разделы:

- титульный лист
- содержание с перечислением написанных автором глав и параграфов, разделов с указанием номеров страниц (все листы, начиная со второго, нумеруются)
- введение
- основная часть, состоящая из несколько глав, число которых определяется студентом совместно с научным руководителем с учетом особенностей темы (обзор информационных источников, описание методики исследования, исследовательская часть)
- заключение
- список информационных источников
- приложения (при наличии)

Титульный лист является первым листом. В названии темы не допускаются сокращения, римские цифры, математические знаки, греческие буквы.

Содержание включает порядковые номера и наименования разделов, подразделов, приложений с указанием номера страницы, на которой они помещены. Слово “Содержание” записывают посередине страницы с прописной буквы. Наименование разделов и подразделов, включённых в содержание, записывают с прописной буквы. Текст документа при необходимости подразделяют на разделы. Разделы могут делиться на подразделы и пункты. Пункты могут делиться на подпункты.

Заголовки в содержании должны точно повторять заголовки в тексте. Не допускается сокращать или давать заголовки в другой формулировке.

Содержание нужно составить достаточно подробно, чтобы хорошо отразить структуру работы.

Введение содержит обоснование выбора темы ВКР, актуальности исследования, практического и теоретического значения решаемого в ВКР вопроса, здесь формулируются цели и задачи исследования, характеризуется методология и методы исследования. Объем введения составляет примерно 2–3 страницы. Слово “Введение” записывают посередине страницы с прописной буквы, размещают на отдельном листе после структурного элемента “Содержание”.

Обзор информационных источников должен представлять собой критический анализ современной литературы по изучаемой теме. Он может быть разбит на 3–4 подраздела.

В исследовательской (практической) части обосновывают и характеризуют методику проведения исследования (полевого или камерального), приводят результаты исследований, проводят анализ полученных результатов.

В заключении (3–5 страниц) должны быть сформулированы выводы, обобщающие полученные результаты, показаны пути решения задач, поставленных во введении.

При написании выпускной квалификационной работы студент обязан делать ссылки на источники, из которых он заимствует материалы или отдельные результаты. Не допускается пересказ текста других авторов без ссылок на них, а также его цитирование без использования кавычек.

Список информационных источников – это библиографическое сопровождение, содержащее описание использованных (цитируемых, рассматриваемых, упоминаемых, рекомендуемых) документов. Сведения об источниках следует располагать в алфавитном порядке и нумеровать арабскими цифрами.

Приложения оформляют как продолжение документа на последующих его листах. Как правило, их выполняют на листах формата А4. В тексте работы должны быть ссылки на приложения. Сами приложения располагаются в порядке ссылок на них в работе. В приложения следует отнести вспомогательный материал (картографические материалы, схемы, графики, иллюстрации, таблицы цифровых данных и прочие таблицы).

Выпускная квалификационная работа представляется в двух вариантах: в печатном и в электронном.

4.5. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Ориентировочный объем бакалаврской работы 50-60 страниц текста.

Текст ВКР готовится с помощью текстового редактора, печатается на одной странице каждого листа бумаги формата А4.

- *Компьютерный шрифт* – Times New Roman;
- *Поля* – левое – 3,0 см, правое – 1,0 см, верхнее – 2,0 см, нижнее – 2,0 см.
- *Размер кегля*: для основного текста и списка литературы – 14, для сносок – 12, названия глав (разделов) – 14, прописными буквами;
- *Абзац*. Абзац начинается с красной строки, отступ от левого поля – 1,25 см.
- *Выравнивание*. Основной текст, список литературы, постраничные сноски, приложение выравниваются по ширине, названия глав и параграфов – по центру;
- *Интервал*: основной текст, список литературы, приложение – полуторный, построчные сноски – одинарный;
- *Заголовки (названия)* разделов, глав и параграфов печатают заглавными буквами или используют полужирный шрифт, не подчеркивают, точку в конце названия не ставят;
- *Расстояние* между заголовками и текстом составляет один интервал; между текстом и названием последующего параграфа – два интервала. Каждая глава ВКР располагается с нового листа.
- *Ссылки* на литературные и прочие источники указывают в квадратных скобках, вначале – номер источника, под которым он находится в списке литературы, затем – номер страницы соответствующего источника;
- *Нумерация*. Все страницы работы – основной текст, список источников, приложение, имеют сквозную нумерацию. Первой страницей считается титульный лист, на

котором нумерация не ставится, на следующей странице ставится цифра "2". Порядковый номер печатается на середине верхнего поля страницы, без каких-либо дополнительных знаков (тире, точки).

Таблицы

При оформлении таблиц нужно соблюдать следующие требования.

Таблицы размещают в тексте работы после их первого упоминания. Если таблица небольшая, то ее помещают сразу после абзаца, в котором на нее ссылаются. Большую таблицу располагают на отдельной странице. Допускается размещать таблицу на странице с альбомной ориентацией.

Таблица должна иметь номер и название, помещаемые непосредственно перед таблицей. Знак № не ставится. Сокращения в названии таблицы не допускаются. Точка в конце названия не ставится. Нумерация таблиц «сквозная» по всем разделам работы. Возможно уменьшение размера кегля в таблице до 12, межстрочного интервала – до одинарного.

При переносе большой таблицы на следующую страницу колонки нумеруют и вместо заголовков приводят только номера. Вместо названия пишут «Таблица 1 (продолжение)» или «Таблица 1 (окончание)».

Рисунки (в том числе картографические материалы)

Все виды иллюстративного материала (карта и картосхема, фотография, схема, диаграмма, чертеж, график) называют «рисунком». Как и таблицы, рисунки помещают после первой ссылки на них в тексте на той же странице. Если рисунок большой, ему можно отвести отдельный лист. Рисунок должен иметь номер и название. Название рисунка, в отличие от названия таблицы, помещают под рисунком. Нумерация рисунков по всему тексту «сквозная». Если один рисунок состоит из нескольких графиков, фотографий, схем и т.д., каждую их этих частей обозначают буквами русского алфавита. При ссылке в тексте можно уточнить: рис. 1а или 1г.

Список информационных источников оформляют в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка».

Пример оформления использованных источников:

Книги

1. Элизе Реклю, Жан Жак. Человек и земля / Элизе Р.Ж.Ж. – Франция: Париж. – Пер. с фр. М.: Мир, 1976. – 710 с.
2. Мартынов В.Л., Файбусович Э.Л. Социально-экономическая география современного мира: учеб. для вузов / В.Л. Мартынов, Э.Л. Файбусович. – М.: Академия, 2010 – 248 с.
3. Гладкий Ю.Н. Гуманитарная география: научная экспликация. – СПб.: Филологический ф-т СПбГУ, 2010. – 432 с.

Диссертации

Мартынов В.Л. Пространственная самоорганизация общества: взаимосвязи и взаимодействия: дис. ... доктора географических наук: 25.00.24/ Мартынов Василий Львович. – СПб., 2002. – 141 с.

Стандарты

ГОСТ Р 7.0.53 – 2007 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование издательское оформление. – М.: Стандартинформ, 2007. – 5 с.

Статьи

Берестова, Т.Ф. Поисковые инструменты библиотеки / Т.Ф. Берестова // Библиография. – 2006. – № 6. – С. 19.

В библиографический список могут быть включены электронные ресурсы локального и удаленного доступа. Библиографическое описание электронных ресурсов оформляется в соответствии с ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов».

Приложение

Приложения нумеруются арабскими цифрами без знака №: Приложение 1, Приложение 2 и т.д. Каждое следует начинать с нового листа, написав в правом верхнем углу прописными буквами «Приложение» с указанием его номера. Если в работе одно приложение, оно обозначается как «Приложение». Все приложения должны иметь свое название (заголовок), выравненное по центру строки.

4.6. Рецензирование выпускной квалификационной работы

После представления законченной и оформленной работы руководитель проверяет ее и дает письменный отзыв о выполненной выпускной квалификационной работе, в котором характеризует работу, указывая:

- актуальность темы;
- соответствие содержания выпускной бакалаврской работы цели, задачам и направлению подготовки;
- научный уровень, полноту и качество разработки темы;
- степень самостоятельности, личного творчества, инициативы студента;
- полноту использования материалов, источников и литературы;
- умение работать с литературой, анализировать, обобщать, делать научные и практические выводы;
- грамотность изложения материала;
- обоснованность использованных методов исследования;
- правильность оформления работы;
- ценность выводов;
- целесообразность и обоснованность практических предложений.

В заключение научный руководитель высказывает свое мнение о профессиональном уровне подготовки студента, уровне сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, продемонстрированных в работе (высокий, достаточный, необходимый, низкий), о допуске выпускной квалификационной работы к защите и выставляет свою оценку (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Допущенная к защите ВКР передается рецензенту из числа преподавателей университета (смежных кафедр) или внешних специалистов сторонних организаций, квалификация которых соответствует профилю ВКР.

В рецензии должны быть отмечены: актуальность темы, полнота использования информационных источников, глубина их анализа, наличие собственной точки зрения автора, эффективность выбранной методики исследования, степень обоснованности выводов и достоверности полученных результатов, практическая и теоретическая значимость работы. В рецензии также дается развернутая характеристика каждого раздела работы с выделением положительных сторон и недостатков. В заключении рецензент излагает свою точку зрения об общем уровне выпускной квалификационной работы, высказывает свое мнение о профессиональном уровне подготовки студента, уровне сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и дает оценку работы (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

4.7. Защита выпускной квалификационной работы

К защите выпускной квалификационной работы допускается обучающийся, прошедший предшествующий государственный экзамен и представивший в государственную экзаменационную комиссию выпускную квалификационную работу, оформленную в установленном порядке, отзыв, рецензию, копию отчета системы «Антиплагиат» о проверке работы на объем заимствований в сроки, установленные Порядком проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Псковский

государственный университет», утверждённый приказом ректора от 06.07.2016 № 204 (в ред., утвержденной приказом ректора от 30.11.2017 №392).

Процедура защиты ВКР бакалавра

1. Заседание ГЭК по защите ВКР осуществляется с участием не менее 2/3 от числа членов комиссии.

2. Объявляется тема ВКР бакалавра, Ф.И.О. автора, руководителя выпускной квалификационной работы.

3. Доклад по теме ВКР бакалавра (10 минут). Текст доклада излагается устно. В процессе доклада может использоваться письменный текст. Доклад сопровождается иллюстративными материалами в форме компьютерной презентации, наглядного картографического или иного материала, иллюстрирующего основные положения.

4. Вопросы к докладчику членов ГЭК и присутствующих. Вопросы задаются с разрешения председателя ГЭК. За вопросами следуют ответы автора работы.

5. После ответов на вопросы председателя и членов комиссии знакомят с отзывом руководителя и рецензией на ВКР бакалавра.

6. Выступление членов ГЭК и присутствующих (по желанию) по обсуждаемой работе.

7. По завершении защиты ВКР бакалавра экзаменационная комиссия на закрытом заседании при обязательном присутствии председателя обсуждает итоги защиты каждого студента и выставляет студенту согласованную итоговую оценку.

8. Результаты защиты работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Решение принимается на закрытом заседании ГЭК и объявляется в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания экзаменационной комиссии. Решение ГЭК об итоговой оценке основывается на:

- отзыве руководителя о качестве работы,
- мнении рецензента о работе в целом, учитывая степень новизны, практической значимости, обоснованности выводов и рекомендаций, сделанных автором по итогам исследования,
- оценок членов ГЭК за содержание работы, ее защиту, включая доклад и ответы на вопросы членов ГЭК.

В случае расхождения мнений членов государственной экзаменационной комиссии в итоговой оценке, решение принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

9. Итоговая оценка за защиту ВКР сообщается студенту в день проведения защиты, проставляется в протокол заседания ГЭК, который подписывается председателем и секретарем.

10. После защиты оформленная ВКР бакалавра, ее электронный вариант, приложения в полном объеме и иллюстративные материалы к докладу, а также согласие на размещение ВКР в электронной библиотеке ФГБОУ ВО ПсковГУ сдаются на выпускающую кафедру. Эти документы и материалы подлежат хранению, они являются интеллектуальной собственностью кафедры и используются в учебной и учебно-исследовательской работе. Электронный вариант ВКР подлежит размещению в электронной библиотечной системе университета.

К работе прилагаются следующие документы:

- отзыв научного руководителя;
- внешняя рецензия;
- документ проверки ВКР на объём заимствования («антиплагиат»);
- задание на выпускную квалификационную работу;
- план-график подготовки выпускной квалификационной работы;
- согласие на размещение ВКР в электронной библиотеке ФГБОУ ВО ПсковГУ.

План-график подготовки ВКР содержит:

- сведения об авторе и теме исследования;
- виды выполняемых работ с указанием сроков их выполнения.

Задание и план-график подготовки ВКР составляются научным руководителем совместно со студентом – автором соответствующей работы, в начале учебного года, в котором планируется защита ВКР.

5. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации

5.1. Фонд оценочных средств государственного экзамена

5.1.1. Перечень компетенций образовательной программы, проверяемых в ходе государственного экзамена

В ходе государственного экзамена проверяется освоение выпускниками следующих компетенций:

общекультурных (ОК):

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

общепрофессиональных (ОПК):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

профессиональных (ПК) и профессиональных компетенций вуза (ПКВ):

- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

- готовность к организационно-управленческой деятельности при реализации проектов в туристской сфере (ПКВ-7);
- способность использовать нормативные документы в организационно-управленческой деятельности (ПКВ-10);
- способность к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта (ПКВ-11).

5.1.2. Планируемые результаты прохождения государственного экзамена, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Для компетенции **ОК-1** - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

В результате прохождения государственного экзамена при освоении компетенции студент должен:
Знать: основные понятия и теории философии для формирования мировоззренческой позиции
Уметь: формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным социальным проблемам, демонстрировать умение применять знания на практике в контексте обсуждения вопросов значимости профессиональной деятельности
Владеть: навыками критического восприятия и оценки проблем мировоззренческого, общественного и социального характера

Для компетенции **ОК-2** - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

В результате прохождения государственного экзамена при освоении компетенции студент должен:
Знать: основы экономики применительно к сфере туризма и в смежных областях знания, понятийный аппарат экономической теории, теоретические основы и закономерности функционирования экономических систем разного уровня
Уметь: использовать теоретико-методологические основы экономической науки в своей профессиональной деятельности
Владеть: методами анализа экономических явлений, алгоритмами расчетов экономических показателей.

Для компетенции **ОК-3** - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате прохождения государственного экзамена при освоении компетенции студент должен:
Знать: нормы современного литературного и профессионального языка, базовые правила устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач

межличностного и межкультурного взаимодействия
Уметь:
логически грамотно построить ответ; письменно изложить тезисы ответа
Владеть:
навыками устного изложения материала, основами речевой профессиональной культуры, навыками публичного выступления, ведения дискуссии и полемики

Для компетенции **ОК-4** - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате прохождения государственного экзамена при освоении компетенции студент должен:
Знать:
социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия населения, целостно понимать общество и взаимодействие в нем с позиций толерантности
Уметь:
работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Владеть:
этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности

Для компетенции **ОК-5** - способность к самоорганизации и самообразованию

В результате прохождения государственного экзамена при освоении компетенции студент должен:
Знать:
методы самоорганизации и самообразования, их особенности и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности
Уметь:
применять на практике технологии самоорганизации и самообразования
Владеть:
технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности

Для компетенции **ОК-6** - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

В результате прохождения государственного экзамена при освоении компетенции студент должен:
Знать:
Конституцию РФ, другие основные нормативно-правовые документы; механизмы применения основных нормативно-правовых актов, основы отраслевого права в разных сферах, в том числе в профессиональной деятельности
Уметь:
использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в профессиональной деятельности, принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций

Владеть:
навыками применения правовых знаний в основных аспектах жизни в обществе, в профессиональной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Для компетенции **ОК-7** - способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

В результате прохождения государственного экзамена при освоении компетенции студент должен:
Знать:
методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, аргументированно доказывать важность здорового образа жизни для человека и общества
Уметь:
применять на практике средства физической культуры и основы здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Владеть:
методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в контексте важности ведения здорового образа жизни

Для компетенции **ОК-8** - готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

В результате прохождения государственного экзамена при освоении компетенции студент должен:
Знать:
приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуациях (ЧС), основы жизнеспасающего поведения
Уметь:
применять на практике приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС
Владеть:
приемами первой помощи и методами защиты в условиях ЧС

Для компетенции **ОПК-1** - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

В результате прохождения государственного экзамена при освоении компетенции студент должен:
Знать:
основные подходы и методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; требования информационной безопасности и способы защиты информации
Уметь:

решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий; использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Владеть:

практическими навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности

Для компетенции **ОПК-3** - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

В результате прохождения государственного экзамена при освоении компетенции студент должен:

Знать:

теоретические основы профильных учебных дисциплин, межпредметных областей знаний

Уметь:

использовать теоретические основы профильных и смежных дисциплин, межпредметных областей знания в практике профессиональной деятельности

Владеть:

навыками практического использования теоретических основ профильных и смежных дисциплин, межпредметных областей знания в организации процесса обслуживания потребителей и туристов

Для компетенции **ПК-4** - способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате прохождения государственного экзамена при освоении компетенции студент должен:

Знать:

социальную политику государства в области туризма

Уметь:

организовать работу исполнителей с учетом социальной политики государства в области туризма

Владеть:

навыками организации работы исполнителей, принятия решения в организации туристской деятельности

Для компетенции **ПКВ-7** - готовность к организационно-управленческой деятельности при реализации проектов в туристской сфере

В результате прохождения государственного экзамена при освоении компетенции студент должен:

Знать:

основные этапы создания и реализации проектов в туристской сфере

Уметь:

организовать работу исполнителей при реализации проектов в туристской сфере

Владеть:

навыками организации работы исполнителей, принятия решения при реализации проектов в туристской сфере

Для компетенции ПКВ-10 - способность использовать нормативные документы в организационно-управленческой деятельности

В результате прохождения государственного экзамена при освоении компетенции студент должен:
Знать:
нормативные документы, применяемые в организационно-управленческой деятельности в сфере туризма;
Уметь:
использовать нормативные документы в организационно-управленческой деятельности;
Владеть:
навыками применения нормативных документов в организационно-управленческой деятельности;

Для компетенции ПКВ-11 - способность к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта

В результате прохождения государственного экзамена при освоении компетенции студент должен:
Знать:
современные требования потребителей к процессу обслуживания и турпродукту
Уметь:
обеспечить процесс обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта
Владеть:
навыками организации процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта

5.1.3. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания уровня освоения компетенций при проведении государственного экзамена

Компетенция	Показатели сформированности компетенций	Шкала оценивания, критерии оценивания компетенции			
		Не освоена (неудовлетворительно)	Освоена частично (удовлетворительно)	Освоена в основном (хорошо)	Освоена (отлично)
1	2	3	4	5	6
ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	<u>Знать:</u> основные понятия и теории философии для формирования мировоззренческой позиции; <u>Уметь:</u> формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным социальным проблемам, демонстрировать умение применять знания на практике в контексте обсуждения вопросов значимости профессиональной деятельности; <u>Владеть:</u> навыками критического восприятия и оценки проблем мировоззренческого, общественного и социального характера	<u>Знать:</u> затрудняется формулировать основные понятия и теории философии для формирования мировоззренческой позиции; <u>Уметь:</u> не демонстрирует умения формулировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным социальным проблемам, демонстрировать умение применять знания на практике в контексте обсуждения вопросов значимости профессиональной деятельности; <u>Владеть:</u> не владеет навыками критического восприятия и оценки проблем мировоззренческого, общественного и социального характера	<u>Знать:</u> формулирует общие понятия и теории философии, но показывает лишь общее понимание вопросов формирования мировоззренческой позиции; <u>Уметь:</u> формулирует отдельные аспекты философских теорий в отношении к социальным проблемам, не демонстрировать умение применять знания на практике в контексте обсуждения вопросов значимости профессиональной деятельности; <u>Владеть:</u> частично владеет навыками критического восприятия и оценки проблем мировоззренческого, общественного и социального характера	<u>Знать:</u> формулирует общие понятия и теории философии, но не все положения достаточно аргументированы. <u>Уметь:</u> демонстрирует умение ограниченного, несистемного, но достаточно аргументированного применения философских теорий в контексте обсуждения вопросов значимости профессиональной деятельности; <u>Владеть:</u> в целом владеет навыками критического восприятия и оценки проблем мировоззренческого, общественного и социального характера	<u>Знать:</u> чётко, уверенно формулирует общие понятия и теории философии, не допускает ошибок. <u>Уметь:</u> свободно, безошибочно формулирует и аргументирует собственную позицию по различным проблемам философии в контексте обсуждения вопросов значимости профессиональной деятельности; <u>Владеть:</u> свободно владеет навыками критического восприятия и оценки проблем мировоззренческого, общественного и социального характера
ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<u>Знать:</u> основы экономики применительно к сфере туризма и в смежных областях знания, понятийный аппарат экономической теории, теоретические основы и закономерности	<u>Знать:</u> не демонстрирует знаний основ экономики применительно к сфере туризма и в смежных областях знания; затрудняется формулировать понятийный аппарат	<u>Знать:</u> формулирует общие основы экономики, но показывает лишь общее понимание вопроса, допускает ошибки в формулировках и пояснении понятийного	<u>Знать:</u> формулирует общие основы экономики применительно к сфере туризма и в смежных областях знания, но не все положения достаточно аргументированы; допускает отдельные неточности в формулировках и	<u>Знать:</u> уверенно формулирует общие основы экономики применительно к сфере туризма и в смежных областях знания, демонстрирует глубокие знания понятийного

	<p>функционирования экономических систем разного уровня <u>Уметь:</u> использовать теоретико-методологические основы экономической науки в своей профессиональной деятельности <u>Владеть:</u> методами анализа экономических явлений, алгоритмами расчетов экономических показателей</p>	<p>экономической теории, теоретические основы и закономерности функционирования экономических систем разного уровня <u>Уметь:</u> не демонстрирует умений использовать теоретико-методологические основы экономической науки в своей профессиональной деятельности <u>Владеть:</u> не владеет методами анализа экономических явлений, алгоритмами расчетов экономических показателей</p>	<p>аппарата экономической теории, теоретических основах и закономерностях функционирования экономических систем разного уровня <u>Уметь:</u> демонстрирует не в полной мере, допуская ошибки, умение использовать теоретико-методологические основы экономической науки в своей профессиональной деятельности <u>Владеть:</u> частично владеет методами анализа экономических явлений, алгоритмами расчетов экономических показателей</p>	<p>пояснении понятийного аппарата экономической теории, теоретических основах и закономерностях функционирования экономических систем разного уровня. <u>Уметь:</u> демонстрирует умение использовать теоретико-методологические основы экономической науки в своей профессиональной деятельности, допускает отдельные неточности и обнаруживает некоторое недопонимание отдельных аспектов экономических теорий. <u>Владеть:</u> в целом владеет методами анализа экономических явлений, алгоритмами расчетов экономических показателей, допуская отдельные неточности.</p>	<p>аппарата экономической теории, теоретических основ и закономерностей функционирования экономических систем разного уровня. <u>Уметь:</u> свободно демонстрирует умение использовать теоретико-методологические основы экономической науки в своей профессиональной деятельности. <u>Владеть:</u> свободно владеет методами анализа экономических явлений, алгоритмами расчетов экономических показателей.</p>
<p>ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p><u>Знать:</u> нормы современного литературного и профессионального языка, базовые правила устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия <u>Уметь:</u> логически грамотно построить ответ; письменно изложить тезисы ответа <u>Владеть:</u> навыками устного изложения материала, основами речевой профессиональной культуры, навыками публичного выступления,</p>	<p><u>Знать:</u> допускает многочисленные грубые ошибки в нормах современного литературного и профессионального языка, не ориентируется в базовых правилах устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия <u>Уметь:</u> не умеет выстроить логически грамотный ответ; письменно не излагает</p>	<p><u>Знать:</u> допускает ошибки и неточности в нормах современного литературного и профессионального языка, неуверенно, слабо ориентируется в основах устной и письменной коммуникации. <u>Уметь:</u> при ответе нарушена логика; тезисы ответа <u>Владеть:</u> не владеет в полной мере навыками устного изложения материала, основами речевой профессиональной культуры, навыками</p>	<p><u>Знать:</u> допускает отдельные неточности в нормах современного литературного и профессионального языка, в целом ориентируется в основах устной и письменной коммуникации. <u>Уметь:</u> в основном умеет построить логически грамотно ответ; полно и грамотно отвечает на вопросы. <u>Владеть:</u> в основном владеет навыками устного изложения материала, основами речевой профессиональной культуры, навыками публичной речи, ведения дискуссии и полемики.</p>	<p><u>Знать:</u> демонстрирует уверенное понимание и может применять нормы современного литературного и профессионального языка, базовые правила устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. <u>Уметь:</u> ответ строится логически грамотно; полно и грамотно отвечает на дополнительные</p>

	ведения дискуссии и полемики	тезисы ответа. <u>Владеть:</u> не владеет навыками устного изложения материала, основами речевой профессиональной культуры, навыками публичного выступления, ведения дискуссии и полемики.	публичного выступления, ведения дискуссии и полемики		вопросы, умеет вести беседу. <u>Владеть:</u> уверенно демонстрирует владение навыками устного изложения материала, основами речевой профессиональной культуры, навыками публичного выступления, ведения дискуссии и полемики
ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<u>Знать:</u> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия населения, целостно понимать общество и взаимодействие в нем с позиций толерантности; <u>Уметь:</u> работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; <u>Владеть:</u> этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности	<u>Знать:</u> не демонстрирует знаний, затрудняется формулировать основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия населения, не демонстрирует целостного понимания общественных взаимодействий с позиций толерантности. <u>Уметь:</u> не демонстрирует способность работать в коллективе, имеет смутное представление о толерантности. <u>Владеть:</u> не владеет этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности.	<u>Знать:</u> показывает слабые знания основных социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий и взаимодействий в обществе с позиций толерантности. <u>Уметь:</u> демонстрирует способность работать в коллективе, толерантно воспринимать основные различия населения, но допускает ошибки и неточности. <u>Владеть:</u> слабо владеет этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности.	<u>Знать:</u> в целом демонстрирует знания основных социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий и взаимодействий в обществе с позиций толерантности. <u>Уметь:</u> демонстрирует способность работать в коллективе, толерантно воспринимать основные различия населения в целом. <u>Владеть:</u> в целом владеет этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности.	<u>Знать:</u> демонстрирует уверенные знания социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий населения и взаимодействий в обществе с позиций толерантности. <u>Уметь:</u> умеет работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; <u>Владеть:</u> демонстрирует владение этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способов и приемов предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности
ОК-5 - способность к самоорганизации и	<u>Знать:</u> методы самоорганизации и	<u>Знать:</u> не демонстрирует знания методов	<u>Знать:</u> демонстрирует слабые, несистемные	<u>Знать:</u> демонстрирует неполные знания методов	<u>Знать:</u> демонстрирует уверенные знания

самообразованию	самообразования, их особенности и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности; <u>Уметь</u> : применять на практике технологии самоорганизации и самообразования <u>Владеть</u> : технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности	самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. <u>Уметь</u> : не умеет применять на практике способности к самоорганизации и самообразованию. <u>Владеть</u> : не владеет технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.	знания методов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. <u>Уметь</u> : демонстрирует посредственные умения применять на практике способности к самоорганизации и самообразованию. <u>Владеть</u> : частично владеет технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.	самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. <u>Уметь</u> : демонстрирует умения применять на практике способности к самоорганизации и самообразованию. <u>Владеть</u> : в целом владеет технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.	методов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. <u>Уметь</u> : свободно продемонстрировать умение применять на практике способности к самоорганизации и самообразованию. <u>Владеть</u> : свободно, уверенно владеет технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.
ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	<u>Знать</u> : Конституцию РФ, другие основные нормативно-правовые документы; механизмы применения основных нормативно-правовых актов, основы отраслевого права в разных сферах, в том числе в профессиональной деятельности; <u>Уметь</u> : использовать основы правовых знаний в различных сферах	<u>Знать</u> : не может сформулировать и пояснить общие положения законодательной базы РФ и затрудняется указать механизмы применения основных нормативно-правовых актов, основы отраслевого права в разных сферах, в том числе в профессиональной деятельности. <u>Уметь</u> : не демонстрирует	<u>Знать</u> : имеет общее представление и частично формулирует общие положения законодательной базы РФ и может указать механизмы применения основных нормативно-правовых актов, основы отраслевого права в разных сферах, в том числе в профессиональной деятельности, но	<u>Знать</u> : формулирует общие положения законодательной базы РФ и указывает механизмы применения основных нормативно-правовых актов, основы отраслевого права в разных сферах, в том числе в профессиональной деятельности, но допускает отдельные ошибки и неточности. <u>Уметь</u> : достаточно уверенно демонстрирует умение	<u>Знать</u> : демонстрирует уверенные знания, полно и аргументированно частично формулирует общие положения законодательной базы РФ и может указать механизмы применения основных нормативно-правовых актов, основы отраслевого права в разных сферах, демонстрирует понимание важности

	<p>жизнедеятельности, в том числе в профессиональной деятельности, принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций; <u>Владеть:</u> навыками применения правовых знаний в основных аспектах жизни в обществе, в профессиональной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p>	<p>умение использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в профессиональной деятельности, принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций. <u>Владеть:</u> не владеет навыками применения правовых знаний в основных аспектах жизни в обществе, в том числе в профессиональной деятельности.</p>	<p>показывает лишь общее понимание вопроса. <u>Уметь:</u> частично демонстрирует умение использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в профессиональной деятельности, принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, при этом не демонстрирует системного понимания законодательной базы и механизмов её применения. <u>Владеть:</u> частично владеет навыками применения правовых знаний в основных аспектах жизни в обществе, в том числе в профессиональной деятельности.</p>	<p>использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в профессиональной деятельности, принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, при этом допускает отдельные ошибки. <u>Владеть:</u> в целом владеет навыками применения правовых знаний в основных аспектах жизни в обществе, в том числе в профессиональной деятельности, допускает отдельные неточности.</p>	<p>правовой основы профессиональной деятельности. <u>Уметь:</u> уверенно демонстрирует умение использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в профессиональной деятельности, принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций. <u>Владеть:</u> демонстрирует свободное владение навыками применения правовых знаний в основных аспектах жизни в обществе, в том числе в профессиональной деятельности.</p>
<p>ОК-7 - способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p>	<p><u>Знать:</u> методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, аргументированно доказывать важность здорового образа жизни для человека и общества; <u>Уметь:</u> применять на практике средства физической культуры и основы здорового образа</p>	<p><u>Знать:</u> не может сформулировать и пояснить методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, затрудняется сформулировать основные определения, факты, положения о важности здорового образа жизни. <u>Уметь:</u> не демонстрирует</p>	<p><u>Знать:</u> формулирует, допуская ошибки, методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, формулирует основные определения, факты, положения о важности здорового образа жизни, но не демонстрирует</p>	<p><u>Знать:</u> формулирует, допуская отдельные неточности, методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, формулирует основные определения, факты, положения о важности здорового образа жизни, в целом демонстрирует понимание значение данного аспекта для человека и общества.</p>	<p><u>Знать:</u> уверенно, полно, безошибочно формулирует методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, формулирует и поясняет определения, факты, положения о важности здорового образа жизни,</p>

	<p>жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; <u>Владеть:</u> методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в контексте важности ведения здорового образа жизни</p>	<p>основные умения применять на практике средства физической культуры и основы здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <u>Владеть:</u> не владеет основными методами физкультуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в контексте важности ведения здорового образа жизни.</p>	<p>целостного понимания вопроса. <u>Уметь:</u> частично, не полно демонстрирует умение применять на практике средства физической культуры и основы здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <u>Владеть:</u> частично владеет основными методами физкультуры для обеспечения полноценной жизнедеятельности в контексте важности ведения здорового образа жизни, однако допускает ошибки в сфере практики их применения.</p>	<p><u>Уметь:</u> в целом демонстрирует умение применять на практике средства физической культуры и основы здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <u>Владеть:</u> в целом уверенно владеет основными методами физкультуры для обеспечения полноценной жизнедеятельности в контексте важности ведения здорового образа жизни, однако допускает отдельные неточности в сфере практики их применения.</p>	<p>демонстрирует понимание значение данного аспекта для человека и общества. <u>Уметь:</u> свободно демонстрирует умение применять на практике средства физической культуры и основы здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <u>Владеть:</u> свободно владеет методами физкультуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности в контексте важности ведения здорового образа жизни.</p>
<p>ОК-8 - готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>	<p><u>Знать:</u> приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуациях (ЧС), основы жизнеберегающего поведения; <u>Уметь:</u> применять на практике приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС; <u>Владеть:</u> приемами первой помощи и методами защиты в условиях ЧС</p>	<p><u>Знать:</u> затрудняется сформулировать понятия о приемах и методах защиты в условиях ЧС, затрудняется сформулировать основы жизнеберегающего поведения. <u>Уметь:</u> не демонстрирует умения применять на практике приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС. <u>Владеть:</u> не владеет основными приемами первой помощи и методами защиты в условиях ЧС.</p>	<p><u>Знать:</u> формулирует основные определения, факты, положения о приемах первой помощи и методах защиты в ЧС, основы жизнеберегающего поведения. <u>Уметь:</u> не демонстрирует глубокого понимания материала, но в основном показывает основные умения применять на практике приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС.</p>	<p><u>Знать:</u> формулирует определения понятий, факты, положения о приемах первой помощи и методах защиты в ЧС, основы жизнеберегающего поведения, допускает отдельные ошибки и неточности. <u>Уметь:</u> демонстрирует умения применять на практике приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС в стандартных учебных ситуациях. <u>Владеть:</u> в целом владеет приемами первой помощи и методами защиты в условиях</p>	<p><u>Знать:</u> уверенно, безошибочно формулирует определения понятий, факты, положения о приемах первой помощи и методах защиты в ЧС, основы жизнеберегающего поведения. <u>Уметь:</u> свободно демонстрирует умения применять на практике приемы первой помощи и методы защиты в условиях ЧС. <u>Владеть:</u> свободно владеет приемами</p>

			<u>Владеть:</u> частично владеет основными методами защиты в условиях ЧС.	ЧС.	первой помощи и методами защиты в условиях ЧС.
ОПК-1- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	<u>Знать:</u> основные подходы и методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; требования информационной безопасности и способы защиты информации <u>Уметь:</u> решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий; использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; <u>Владеть:</u> практическими навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности	<u>Знать:</u> затрудняется сформулировать основные подходы и методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, не может указать основные требования информационной безопасности и способы защиты информации. <u>Уметь:</u> не демонстрирует умения решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий. <u>Владеть:</u> не владеет практическими навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.	<u>Знать:</u> частично, допуская ошибки, формулирует основные подходы и методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, показано лишь общее понимание вопросов информационной безопасности. <u>Уметь:</u> не в полной мере демонстрирует умение решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий, не демонстрирует глубокого понимания вопросов, связанных с защитой информации и информационной безопасностью. <u>Владеть:</u> частично владеет практическими навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.	<u>Знать:</u> формулирует и поясняет на примерах основные подходы и методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, требования информационной безопасности и способы защиты информации, однако допускает ошибки и неточности. <u>Уметь:</u> успешно демонстрирует умение решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий, при этом допускает отдельные ошибки и небольшие пробелы. <u>Владеть:</u> в целом владеет практическими навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.	<u>Знать:</u> полно и уверенно, без ошибок формулирует и поясняет на примерах основные подходы и методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры, требования информационной безопасности и способы защиты информации <u>Уметь:</u> свободно и в полном объеме демонстрирует умение решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий. <u>Владеть:</u> свободно владеет практическими навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

<p>ОПК-3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p><u>Знать:</u> теоретические основы профильных учебных дисциплин, межпредметных областей знаний; <u>Уметь:</u> использовать теоретические основы профильных и смежных дисциплин, межпредметных областей знания в практике профессиональной деятельности; <u>Владеть:</u> навыками практического использования теоретических основ профильных и смежных дисциплин, межпредметных областей знания в организации процесса обслуживания потребителей и туристов</p>	<p><u>Знать:</u> затрудняется сформулировать теоретические основы профильных учебных дисциплин, межпредметных областей знаний; <u>Уметь:</u> не демонстрирует умения использовать теоретические основы профильных и смежных дисциплин, межпредметных областей знания в практике профессиональной деятельности; <u>Владеть:</u> не владеет навыками практического использования теоретических основ профильных и смежных дисциплин, межпредметных областей знания в организации процесса обслуживания потребителей и туристов</p>	<p><u>Знать:</u> формулирует основные определения, факты, положения, при этом непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано лишь общее понимание вопроса <u>Уметь:</u> частично, неполно демонстрирует умение использовать теоретические основы профильных и смежных дисциплин, межпредметных областей знания в практике профессиональной деятельности; <u>Владеть:</u> частично владеет навыками практического использования теоретических основ профильных и смежных дисциплин, межпредметных областей знания в организации процесса обслуживания потребителей и туристов</p>	<p><u>Знать:</u> формулирует определение понятий, достаточно логично излагает факты, положения, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер <u>Уметь:</u> достаточно полно и без грубых ошибок демонстрирует умение использовать теоретические основы профильных и смежных дисциплин, межпредметных областей знания в практике профессиональной деятельности; при этом в изложении материала допущены небольшие пробелы, не искажающие содержание ответа в целом <u>Владеть:</u> в целом владеет навыками практического использования теоретических основ профильных и смежных дисциплин, межпредметных областей знания в организации процесса обслуживания потребителей и туристов</p>	<p><u>Знать:</u> без ошибок формулирует основные понятия, определения, полностью раскрывает содержание экзаменационного билета <u>Уметь:</u> свободно и уверенно, в полном объеме демонстрирует умение использовать теоретические основы профильных и смежных дисциплин, межпредметных областей знания в практике профессиональной деятельности; <u>Владеть:</u> свободно владеет навыками практического использования теоретических основ профильных и смежных дисциплин, межпредметных областей знания в организации процесса обслуживания потребителей и туристов, в том числе и в научно-исследовательской деятельности.</p>
<p>ПК-4 - способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p><u>Знать:</u> социальную политику государства в области туризма; <u>Уметь:</u> организовать работу исполнителей с учетом социальной политики государства в области туризма; <u>Владеть:</u> навыками</p>	<p><u>Знать:</u> затрудняется сформулировать основы социальной политики государства в области туризма; <u>Уметь:</u> не демонстрирует умения организовать работу исполнителей с учетом социальной</p>	<p><u>Знать:</u> формулирует не в полном объеме основы социальной политики государства в области туризма; <u>Уметь:</u> с затруднениями демонстрирует умения организовать работу исполнителей с учетом</p>	<p><u>Знать:</u> формулирует с небольшими неточностями основные положения социальной политики государства в области туризма; <u>Уметь:</u> демонстрирует умения организовать работу исполнителей с учетом социальной политики</p>	<p><u>Знать:</u> без ошибок формулирует основные положения социальной политики государства в области туризма; <u>Уметь:</u> свободно демонстрирует умение организовать работу исполнителей с учетом</p>

		управленческой деятельности;	затруднениями демонстрирует навыки применения нормативных документов в организационно-управленческой деятельности;		применения нормативных документов в организационно-управленческой деятельности;
ПКВ-11 - способность к обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта	<u>Знать:</u> современные требования потребителей к процессу обслуживания и турпродукту <u>Уметь:</u> обеспечить процесс обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта <u>Владеть:</u> навыками организации процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта	<u>Знать:</u> затрудняется сформулировать современные требования потребителей к процессу обслуживания и турпродукту <u>Уметь:</u> не демонстрирует умения обеспечить процесс обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта <u>Владеть:</u> не владеет навыками организации процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта	<u>Знать:</u> формулирует не в полном объеме современные требования потребителей к процессу обслуживания и турпродукту <u>Уметь:</u> в основном демонстрирует способность обеспечить процесс обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта <u>Владеть:</u> в основном способен к организации процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта	<u>Знать:</u> формулирует с некоторыми неточностями современные требования потребителей к процессу обслуживания и турпродукту <u>Уметь:</u> демонстрирует умение обеспечить процесс обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта <u>Владеть:</u> в основном владеет навыками организации процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта	<u>Знать:</u> в полном объеме знает и формулирует современные требования потребителей к процессу обслуживания и турпродукту <u>Уметь:</u> свободно демонстрирует умение обеспечить процесс обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта <u>Владеть:</u> в полном объеме демонстрирует навыки организации процесса обслуживания с учетом требований потребителей турпродукта

5.1.4. Оценочные средства для оценки результатов освоения образовательной программы в ходе государственного экзамена

Пример экзаменационного билета

ФГБОУ ВО Исковский государственный университет

Кафедра географии

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН ПО ТУРИЗМУ

Экзаменационный билет №2.

1. Нидерланды: общая характеристика и туристские объекты.
2. Особенности тематических экскурсий: экскурсии на исторические и военно-исторические темы.

Зав. кафедрой географии

Слинчак А.И.

Вопросы для государственного экзамена по туризму
(профиль «Техника и технология экскурсионной деятельности»)

1. Великобритания: общая характеристика и туристские объекты.
2. Нидерланды: общая характеристика и туристские объекты.
3. Бельгия и Люксембург: общая характеристика и туристские объекты.
4. Германия: общая характеристика и туристские объекты.
5. Австрия и Лихтенштейн: общая характеристика и туристские объекты.
6. Швейцария: общая характеристика и туристские объекты.
7. Франция и Монако: общая характеристика и туристские объекты.
8. Португалия и Гибралтар: общая характеристика и туристские объекты.
9. Испания и Андорра: общая характеристика и туристские объекты.
10. Италия, Ватикан и Сан-Марино: общая характеристика и туристские объекты.
11. Греция и Мальта: общая характеристика и туристские объекты.
12. Культурное наследие Северной Европы.
13. Культурное наследие Центральной и Восточной Европы.
14. Внутренняя и внешняя среда турфирмы.
15. Планирование и прогнозирование спроса на туристские путешествия в системе менеджмента.
16. Организация как функция менеджмента.
17. Мотивация деятельности в менеджменте.
18. Ориентация на потребителя – основной принцип маркетинга.
19. Виды и средства рекламы в туризме.
20. Имидж туристского предприятия.
21. Стандарт - как нормативный документ в сфере туризма.
22. Музейное дело в России конца 18 - начала 20 века.
23. Музейное дело в СССР. Современные музеи России.

24. Факторы развития туризма.
25. Функции туризма.
26. Классификации туризма.
27. Турист как субъект туризма.
28. Туристская индустрия и туристская деятельность.
29. Туристские ресурсы как объект туристского интереса.
30. Туристские ресурсы и их характеристики.
31. Средства размещения туристов.
32. Организация питания в туризме.
33. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.
34. Автомобильные и железнодорожные перевозки в туризме.
35. Морские и речные путешествия. Авиационные туристские перевозки.
36. Обеспечение безопасности в туризме.
37. Страхование в туризме.
38. Сущность туристских формальностей.
39. География делового туризма в регионах мира.
40. География религиозного туризма.
41. География сельского туризма.
42. География городского туризма.
43. Проблема сезонности в мировом туризме.
44. Влияние организованных разовых мероприятий на формирование и географию турпотоков.
45. Основные закономерности и тенденции развития туризма в мире.
46. Место экскурсии в истории туризма.
47. Особенности тематических экскурсий: экскурсии на исторические и военно-исторические темы.
48. Особенности тематических экскурсий: литературные и искусствоведческие экскурсии.
49. Особенности тематических экскурсий: природоведческие и производственные экскурсии, их особенности. Музейные экскурсии и их особенности.
50. Регулирование экскурсионно-туристической деятельности в России.
51. Обеспечение безопасности туристов и экскурсантов на автобусных маршрутах и турах.
52. Начальные этапы подготовки экскурсии.
53. Конечные этапы подготовки экскурсии.
54. Показ как один из основных методов в работе экскурсовода.
55. Рассказ как один из основных экскурсионных методов.
56. Новые виды экскурсионных услуг.
57. Системы аудио сопровождения для экскурсии на транспорте.
58. Информационные услуги в туристско-экскурсионной деятельности.
59. Турпродукт: виды, уровни, стадии создания.
60. Турпродукт: оптимальный и идеальный.

5.1.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы в ходе государственного экзамена

Шкала оценивания устного ответа на государственном экзамене

Оценка «отлично» выставляется, если:

- полно раскрыто содержание материала экзаменационного билета;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности;
- продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала;
- точно используется терминология;

- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов;
- продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;
- допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- вопросы экзаменационного материала излагаются систематизировано и последовательно;
- продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.
- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков:
 - в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;
 - допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменаторов;
 - допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменаторов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;
- при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение основной литературы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:

- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов;
- не сформированы компетенции, умения и навыки.

5.2. Фонд оценочных средств защиты выпускной квалификационной работы

5.2.1. Перечень компетенций образовательной программы, проверяемых в ходе защиты выпускной квалификационной работы

В ходе защиты выпускной квалификационной работы проверяется освоение выпускниками следующих компетенций:

общекультурных (ОК):

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности

результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

общепрофессиональных (ОПК):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);

профессиональных (ПК) и профессиональных компетенций вуза (ПКВ):

- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в научно-исследовательской деятельности (ПКВ-5);
- готовность к разработке туристского продукта на основе современных информационных технологий (ПКВ-8).

5.2.2. Планируемые результаты прохождения защиты выпускной квалификационной работы (ВКР), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Для компетенции ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

В результате прохождения защиты выпускной квалификационной работы при освоении компетенции студент должен:
Знать:
основы экономики применительно к сфере туризма и в смежных областях знания, понятийный аппарат экономической теории, теоретические основы и закономерности функционирования экономических систем разного уровня
Уметь:
оценить эффективность результатов деятельности в сфере туризма
Владеть:
методами анализа и оценки экономических явлений, алгоритмами расчетов экономических

показателей.

Для компетенции **ОК-3** - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате прохождения защиты выпускной квалификационной работы при освоении компетенции студент должен:

Знать:

нормы современного литературного и профессионального языка, базовые правила устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Уметь:

логически грамотно, доказательно в письменной форме представить результаты научного исследования

Владеть:

навыками устного и письменного изложения материала, основами речевой профессиональной культуры, навыками публичного выступления, ведения дискуссии и полемики

Для компетенции **ОК-5** - способность к самоорганизации и самообразованию

В результате прохождения защиты выпускной квалификационной работы при освоении компетенции студент должен:

Знать:

формы и методы самостоятельной работы с информацией из различных источников, учитывая требования научной логики и доказательной базы знаний

Уметь:

выстраивать доказательную базу, демонстрируя самостоятельность в оперировании межпредметными связями

Владеть:

навыками самоорганизации усвоения знаний при подготовке выступления и ответов на вопросы в дискуссии

Для компетенции **ОПК-1** - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

В результате прохождения защиты выпускной квалификационной работы при освоении компетенции студент должен:

Знать:

основные методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; требования информационной безопасности и способы защиты информации

Уметь:

проводить исследования в области профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Владеть:

практическими навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности, с использованием различных источников информации по объекту туристского продукта

Для компетенции **ОПК- 2** - способность к разработке туристского продукта

В результате прохождения защиты выпускной квалификационной работы при освоении компетенции студент должен:

Знать:

алгоритм разработки турпродукта;

Уметь:

использовать алгоритм разработки турпродукта в практической деятельности;

Владеть:

навыками разработки турпродукта в стандартных или новых условиях.

Для компетенции **ПК - 5** - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате прохождения защиты выпускной квалификационной работы при освоении компетенции студент должен:

Знать:

методики расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; современные требования потребителя и (или) туриста к турпродукту;

Уметь:

обосновать управленческое решение с учетом современных требований потребителя и (или) туриста к турпродукту;

Владеть:

навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта

Для компетенции **ПК - 6** - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

В результате прохождения защиты выпускной квалификационной работы при освоении компетенции студент должен:

Знать:

основные источники научно-технической информации в области туристской деятельности

Уметь:

обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности, содержательно проводить анализ полученных результатов исследования

Владеть:

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Для компетенции **ПК - 7** - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

В результате прохождения защиты выпускной квалификационной работы при освоении компетенции студент должен:

Знать:
методы мониторинга рынка туристских услуг
Уметь:
составлять алгоритм проведения конкретного исследования по мониторингу туристских услуг
Владеть:
навыками применения методов мониторинга рынка туристских услуг в практической деятельности

Для компетенции ПК - 8 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В результате прохождения защиты выпускной квалификационной работы при освоении компетенции студент должен:
Знать:
прикладные методы исследовательской деятельности в туризме
Уметь:
проводить исследования в области профессиональной деятельности с применением различных технологий
Владеть:
навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Для компетенции ПК - 9 - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

В результате прохождения защиты выпускной квалификационной работы при освоении компетенции студент должен:
Знать:
инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания туристов;
Уметь:
применять инновационные технологии в туристской деятельности
Владеть:
навыками организации процесса обслуживания потребителей или туристов с использованием новых форм

Для компетенции ПКВ - 5 - владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в научно-исследовательской деятельности

В результате прохождения защиты выпускной квалификационной работы при освоении компетенции студент должен:
Знать:
теоретические основы проектирования турпродукта
Уметь:
применять основные методы проектирования в исследовательской деятельности
Владеть:
основами проектирования в туристской сфере деятельности, готовностью применить основные методы проектирования в научно-исследовательской деятельности

Для компетенции ПКВ - 8 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных информационных технологий

В результате прохождения защиты выпускной квалификационной работы при освоении компетенции студент должен:
Знать:
современные информационные технологии, используемые в сфере туризма
Уметь:
разрабатывать турпродукт с использованием современных информационных технологий
Владеть:
навыками разработки туристского продукта на основе современных информационных технологий

5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов ОПОП в ходе защиты выпускной квалификационной работы.

Оценивание сформированности компетенций выпускника осуществляется:

- Государственной экзаменационной комиссией (в процессе защиты ВКР).
- Рецензентом (рецензент оценивает качество выполнения ВКР по определённым критериям, отмечает достоинства и недостатки работы);
- Руководителем ВКР (в отзыве; оценивает умения и навыки выпускника и отмечает достоинства и недостатки).

При оценивании защиты выпускной квалификационной работы государственной экзаменационной комиссией учитываются результаты проверки ВКР на объем заимствования («антиплагиат»).

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания, используемых в ходе защиты выпускной квалификационной работы.

Компетенция	Показатели сформированности компетенций	Шкала оценивания, критерии оценивания компетенции				Оценочное средство
		Не освоена (неудовлетворительно)	Освоена частично (удовлетворительно)	Освоена в основном (хорошо)	Освоена (отлично)	
1	2	3	4	5	6	7
<p>ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>	<p><u>Знать:</u> основы экономики применительно к сфере туризма и в смежных областях знания, понятийный аппарат экономической теории, теоретические основы и закономерности функционирования экономических систем разного уровня <u>Уметь:</u> оценить эффективность результатов деятельности в сфере туризма <u>Владеть:</u> методами анализа и оценки экономических явлений, алгоритмами расчетов экономических показателей</p>	<p><u>Знать:</u> не знает основы экономики применительно к сфере туризма и в смежных областях знания, не использует понятийный аппарат экономической теории, не знает теоретические основы и закономерности функционирования экономических систем разного уровня; <u>Уметь:</u> не умеет оценить эффективность результатов деятельности в сфере туризма; <u>Владеть:</u> не владеет методами анализа и оценки экономических явлений, алгоритмами расчетов экономических показателей</p>	<p><u>Знать:</u> слабо знает основы экономики применительно к сфере туризма и в смежных областях знания, с трудом формулирует понятийный аппарат экономической теории, не знает теоретические основы и закономерности функционирования экономических систем разного уровня; <u>Уметь:</u> затрудняется оценить эффективность результатов деятельности в сфере туризма; <u>Владеть:</u> слабо владеет методами анализа и оценки экономических явлений, алгоритмами расчетов экономических показателей</p>	<p><u>Знать:</u> знает основы экономики применительно к сфере туризма и в смежных областях знания, использует понятийный аппарат экономической теории, теоретические основы и закономерности функционирования экономических систем разного уровня <u>Уметь:</u> допускает ошибки в оценке эффективности результатов деятельности в сфере туризма <u>Владеть:</u> недостаточно владеет методами анализа и оценки экономических явлений, алгоритмами расчетов экономических показателей</p>	<p><u>Знать:</u> знает в полном объеме основы экономики применительно к сфере туризма, свободно использует понятийный аппарат экономической теории, демонстрирует знания теоретических основ и закономерностей функционирования экономических систем разного уровня <u>Уметь:</u> в полной мере демонстрирует умение оценить эффективность результатов деятельности в сфере туризма <u>Владеть:</u> уверенно владеет методами анализа и оценки экономических явлений, алгоритмами расчетов экономических показателей</p>	<p>ВКР (текст работы, исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>

<p>ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p><u>Знать:</u> нормы современного литературного и профессионального языка, базовые правила устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; <u>Уметь:</u> логически грамотно, доказательно в письменной форме представить результаты научного исследования; <u>Владеть:</u> навыками устного и письменного изложения материала, основами речевой профессиональной культуры, навыками публичного выступления, ведения дискуссии и полемики</p>	<p><u>Знать:</u> слабо знает нормы современного литературного и профессионального языка, базовые правила устной и письменной коммуникации на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; <u>Уметь:</u> не умеет логически грамотно, доказательно в письменной форме представить результаты научного исследования; <u>Владеть:</u> не владеет навыками устного и письменного изложения материала, основами речевой профессиональной культуры, навыками публичного выступления, ведения дискуссии и полемики</p>	<p><u>Знать:</u> допускает ошибки и неточности в нормах современного литературного и профессионального языка, в базовых правилах устной и письменной коммуникации; <u>Уметь:</u> с затруднениями в письменной форме представляет результаты научного исследования; <u>Владеть:</u> не в полной мере владеет навыками устного и письменного изложения материала, основами речевой профессиональной культуры, навыками публичного выступления, ведения дискуссии и полемики</p>	<p><u>Знать:</u> знает нормы современного литературного и профессионального языка, базовые правила устной и письменной коммуникации на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; <u>Уметь:</u> не в полной мере умеет логически грамотно, доказательно в письменной и устной форме представить результаты научного исследования; <u>Владеть:</u> не в полной мере владеет навыками устного и письменного изложения материала, основами речевой профессиональной культуры, навыками публичного выступления, ведения дискуссии и полемики</p>	<p><u>Знать:</u> знает нормы современного литературного и профессионального языка, базовые правила устной и письменной коммуникации на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; <u>Уметь:</u> в полной мере умеет логически грамотно, доказательно в письменной и устной форме представить результаты научного исследования; <u>Владеть:</u> в полной мере владеет навыками устного и письменного изложения материала, основами речевой профессиональной культуры, навыками публичного выступления, ведения дискуссии и полемики</p>	<p>ВКР (текст работы, исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>
<p>ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p><u>Знать:</u> формы и методы самостоятельной работы с информацией различных источников, учитывая требования научной логики и доказательной базы знаний, демонстрировать профессиональный и общенаучный кругозор как показатель успешной стратегии самообразования. <u>Уметь:</u> выстраивать</p>	<p><u>Знать:</u> затрудняется аргументировать суждения по излагаемому вопросу, не демонстрирует профессионального кругозора. <u>Уметь:</u> не способен продемонстрировать организованную доказательную базу и не оперирует</p>	<p><u>Знать:</u> высказывает самостоятельные суждения, но недостаточно аргументирует их и затрудняется продемонстрировать профессиональный кругозор как результат самоподготовки. <u>Уметь:</u> допускает существенные ошибки в</p>	<p><u>Знать:</u> высказывает самостоятельные суждения, аргументирует их, допуская отдельные логические ошибки; демонстрирует достаточный профессиональный кругозор как результат самоподготовки. <u>Уметь:</u> демонстрирует</p>	<p><u>Знать:</u> без логических ошибок и фактических неточностей высказывает самостоятельные суждения и демонстрирует достаточный профессиональный кругозор как результат</p>	<p>ВКР (текст работы, исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>

	доказательную базу, демонстрируя самостоятельность в оперировании межпредметными связями. <u>Владеть:</u> навыками самоорганизации усвоения знаний при подготовке выступления и ответов на вопросы в дискуссии.	самостоятельно усвоенными межпредметными связями. <u>Владеть:</u> не владеет навыками самоподготовки и не способен продемонстрировать знания, усвоенные в ходе самоподготовки.	доказательной базе и не демонстрирует уверенности в оперировании самостоятельно усвоенными межпредметными связями <u>Владеть:</u> недостаточно владеет навыками самоорганизации и обнаруживает пробелы знаний, усвоенных в ходе самоподготовки.	организованную доказательную базу и оперирует межпредметными связями, однако не всегда может их применить в дискуссии. <u>Владеть:</u> достаточно уверенно владеет навыками самоорганизации и демонстрирует достаточно высокий уровень самоподготовки.	самоподготовки. <u>Уметь:</u> в полной мере демонстрирует организованную доказательную базу и оперирует межпредметными связями, в том числе в дискуссии. <u>Владеть:</u> уверенно и в полном объеме владеет навыками самоорганизации и самоподготовки.	
ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	<u>Знать:</u> основные методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; требования информационной безопасности и способы защиты информации <u>Уметь:</u> проводить исследования в области профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности <u>Владеть:</u> практическими навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности, с использованием различных источников информации по объекту туристского продукта	<u>Знать:</u> не знает основные методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; требования информационной безопасности и способы защиты информации <u>Уметь:</u> не умеет проводить исследования в области профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности <u>Владеть:</u> не владеет практическими навыками решения стандартных задач	<u>Знать:</u> не в полном объеме знает основные методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; требования информационной безопасности и способы защиты информации <u>Уметь:</u> затрудняется в проведении исследований в области профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности <u>Владеть:</u> допускает ошибки в решении стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной	<u>Знать:</u> знает основные методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; требования информационной безопасности и способы защиты информации <u>Уметь:</u> затрудняется в проведении исследований в области профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности <u>Владеть:</u> не в полной мере владеет практическими навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом	<u>Знать:</u> знает основные методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; требования информационной безопасности и способы защиты информации <u>Уметь:</u> свободно демонстрирует умения в проведении исследований в области профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности <u>Владеть:</u> свободно	ВКР (текст работы, исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

		профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности, с использованием различных источников информации по объекту туристского продукта	безопасности, с использованием различных источников информации по объекту туристского продукта	основных требований информационной безопасности, с использованием различных источников информации по объекту туристского продукта	владеет практическими навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности, с использованием различных источников информации по объекту туристского продукта	
ОПК-2 - способность к разработке туристского продукта	<u>Знать:</u> алгоритм разработки турпродукта; <u>Уметь:</u> использовать алгоритм разработки турпродукта в практической деятельности; <u>Владеть:</u> навыками разработки турпродукта в стандартных или новых условиях.	<u>Знать:</u> не знает алгоритм разработки турпродукта; <u>Уметь:</u> не умеет использовать алгоритм разработки турпродукта в практической деятельности; <u>Владеть:</u> не владеет навыками разработки турпродукта в стандартных условиях.	<u>Знать:</u> с затруднениями воспроизводит алгоритм разработки турпродукта; <u>Уметь:</u> затрудняется использовать алгоритм разработки турпродукта в практической деятельности; <u>Владеть:</u> не в полной мере владеет навыками разработки турпродукта в стандартных условиях.	<u>Знать:</u> знает алгоритм разработки турпродукта; <u>Уметь:</u> частично умеет использовать алгоритм разработки турпродукта в практической деятельности; <u>Владеть:</u> относительно владеет навыками разработки турпродукта в стандартных или новых условиях.	<u>Знать:</u> знает алгоритм разработки турпродукта; <u>Уметь:</u> демонстрирует уверенное умение использовать алгоритм разработки турпродукта в практической деятельности; <u>Владеть:</u> свободно владеет навыками разработки турпродукта в стандартных или новых условиях.	ВКР (текст работы, исследовательская часть). <i>Доклад</i> Вопросы членов ГЭК
ПК - 5 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или)	<u>Знать:</u> методики расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; современные требования потребителя и (или) туриста к турпродукту; <u>Уметь:</u> обосновать управленческое решение с учетом современных требований потребителя и (или) туриста к турпродукту; <u>Владеть:</u> навыками расчета и	<u>Знать:</u> не знает методики расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; современные требования потребителя и (или) туриста к турпродукту; <u>Уметь:</u> не умеет обосновать	<u>Знать:</u> выборочно знает методики расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; затрудняется с определением современных требований потребителя и (или) туриста к турпродукту; <u>Уметь:</u> затрудняется в обосновании	<u>Знать:</u> знает методики расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; современные требования потребителя и (или) туриста к турпродукту; <u>Уметь:</u> с затруднениями умеет обосновать управленческое решение с учетом современных	<u>Знать:</u> Знает методики расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта; современные требования потребителя и (или)	

<p>туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта</p>	<p>управленческое решение с учетом современных требований потребителя и (или) туриста к турпродукту; <u>Владеть</u>: не владеет навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта</p>	<p>управленческого решения с учетом современных требований потребителя и (или) туриста к турпродукту; <u>Владеть</u>: частично владеет навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта</p>	<p>требований потребителя и (или) туриста к турпродукту; <u>Владеть</u>: в основном владеет навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта</p>	<p>туриста к турпродукту; <u>Уметь</u>: уверенно умеет обосновать управленческое решение с учетом современных требований потребителя и (или) туриста к турпродукту; <u>Владеть</u>: в полной мере навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта</p>	
<p>ПК - 6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p>	<p><u>Знать</u>: основные источники научно-технической информации в области туристской деятельности <u>Уметь</u>: обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности, содержательно проводить анализ полученных результатов исследования <u>Владеть</u>: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p>	<p><u>Знать</u>: не знает основных источников научно-технической информации в области туристской деятельности <u>Уметь</u>: не умеет обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности, содержательно проводить анализ полученных результатов исследования <u>Владеть</u>: не владеет способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p>	<p><u>Знать</u>: частично знает основные источники научно-технической информации в области туристской деятельности <u>Уметь</u>: с затруднениями умеет обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности, затрудняется проводить анализ полученных результатов исследования <u>Владеть</u>: не в полной мере владеет способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p>	<p><u>Знать</u>: знает основные источники научно-технической информации в области туристской деятельности <u>Уметь</u>: умеет обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности, но затрудняется проводить анализ полученных результатов исследования <u>Владеть</u>: способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p>	<p><u>Знать</u>: знает основные источники научно-технической информации в области туристской деятельности <u>Уметь</u>: демонстрирует в полном объеме умения обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности, содержательно проводить анализ полученных результатов исследования <u>Владеть</u>: в полной мере способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской</p>	<p>ВКР (текст работы, исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>

					деятельности	
ПК - 7 - способность использовать методы мониторинга туристских услуг	<u>Знать:</u> методы мониторинга рынка туристских услуг; <u>Уметь:</u> составлять алгоритм проведения конкретного исследования по мониторингу туристских услуг; <u>Владеть:</u> навыками применения методов мониторинга рынка туристских услуг в практической деятельности	<u>Знать:</u> показывает слабые знания методов мониторинга рынка туристских услуг; <u>Уметь:</u> не умеет составлять алгоритм проведения конкретного исследования по мониторингу туристских услуг; <u>Владеть:</u> не владеет навыками применения методов мониторинга рынка туристских услуг в практической деятельности	<u>Знать:</u> показывает недостаточные знания методов мониторинга рынка туристских услуг; <u>Уметь:</u> с затруднениями умеет составлять алгоритм проведения конкретного исследования по мониторингу туристских услуг; <u>Владеть:</u> не в полной мере владеет навыками применения методов мониторинга рынка туристских услуг в практической деятельности	<u>Знать:</u> в целом знает основные методы мониторинга рынка туристских услуг; <u>Уметь:</u> в основном умеет составлять алгоритм проведения конкретного исследования по мониторингу туристских услуг; <u>Владеть:</u> в основном владеет навыками применения методов мониторинга рынка туристских услуг в практической деятельности	<u>Знать:</u> знает основные методы мониторинга рынка туристских услуг; <u>Уметь:</u> демонстрирует умение самостоятельно составлять алгоритм проведения конкретного исследования по мониторингу туристских услуг; <u>Владеть:</u> в полном объеме навыками применения методов мониторинга рынка туристских услуг в практической деятельности	ВКР (текст работы, исследовательская часть). <i>Доклад</i> Вопросы членов ГЭК
ПК - 8 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<u>Знать:</u> прикладные методы исследовательской деятельности в туризме <u>Уметь:</u> проводить исследования в области профессиональной деятельности с применением различных технологий <u>Владеть:</u> навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<u>Знать:</u> не знает прикладные методы исследовательской деятельности в туризме <u>Уметь:</u> не умеет проводить исследования в области профессиональной деятельности с применением различных технологий <u>Владеть:</u> не владеет навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<u>Знать:</u> затрудняется в определении прикладных методов исследовательской деятельности в туризме <u>Уметь:</u> с затруднениями умеет проводить исследования в области профессиональной деятельности с применением различных технологий <u>Владеть:</u> не в полной мере владеет навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<u>Знать:</u> знает прикладные методы исследовательской деятельности в туризме <u>Уметь:</u> с внешней помощью умеет проводить исследования в области профессиональной деятельности с применением различных технологий <u>Владеть:</u> владеет некоторыми навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<u>Знать:</u> знает прикладные методы исследовательской деятельности в туризме <u>Уметь:</u> самостоятельно умеет проводить исследования в области профессиональной деятельности с применением различных технологий <u>Владеть:</u> в полном объеме владеет навыками применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	ВКР (текст работы, исследовательская часть). <i>Доклад</i> Вопросы членов ГЭК

<p>ПК - 9 - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p><u>Знать</u>: инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания туристов; <u>Уметь</u>: применять инновационные технологии в туристской деятельности <u>Владеть</u>: навыками организации процесса обслуживания потребителей или туристов с использованием новых форм</p>	<p><u>Знать</u>: не знает инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания туристов; <u>Уметь</u>: не умеет применять инновационные технологии в туристской деятельности <u>Владеть</u>: не владеет навыками организации процесса обслуживания потребителей или туристов с использованием новых форм</p>	<p><u>Знать</u>: знает частично инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания туристов; <u>Уметь</u>: с затруднениями умеет применять инновационные технологии в туристской деятельности <u>Владеть</u>: не владеет навыками организации процесса обслуживания потребителей или туристов с использованием новых форм</p>	<p><u>Знать</u>: знает инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания туристов; <u>Уметь</u>: частично умеет применять инновационные технологии в туристской деятельности <u>Владеть</u>: не в полной мере владеет навыками организации процесса обслуживания потребителей или туристов с использованием новых форм</p>	<p><u>Знать</u>: знает инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания туристов; <u>Уметь</u>: умеет в полной мере применять инновационные технологии в туристской деятельности <u>Владеть</u>: свободно владеет навыками организации процесса обслуживания потребителей или туристов с использованием новых форм</p>	<p>ВКР (текст работы, исследовательская часть). <i>Доклад</i> Вопросы членов ГЭК</p>
<p>ПКВ - 5 - владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в научно-исследовательской деятельности</p>	<p><u>Знать</u>: теоретические основы проектирования турпродукта; <u>Уметь</u>: применять основные методы проектирования в исследовательской деятельности; <u>Владеть</u>: основами проектирования в туристской сфере деятельности, готовностью применить основные методы проектирования в научно-исследовательской деятельности</p>	<p><u>Знать</u>: не знает теоретических основ проектирования турпродукта; <u>Уметь</u>: не умеет применять основные методы проектирования в исследовательской деятельности; <u>Владеть</u>: не владеет основами проектирования в туристской сфере деятельности, не готов применить основные методы проектирования в научно-исследовательской деятельности</p>	<p><u>Знать</u>: частично знает теоретические основы проектирования турпродукта; <u>Уметь</u>: с затруднениями умеет применять основные методы проектирования в исследовательской деятельности; <u>Владеть</u>: частично владеет основами проектирования в туристской сфере деятельности, с затруднениями готов применить основные методы проектирования в научно-исследовательской деятельности</p>	<p><u>Знать</u>: знает теоретические основы проектирования турпродукта; <u>Уметь</u>: частично умеет применять основные методы проектирования в исследовательской деятельности; <u>Владеть</u>: в большой степени владеет основами проектирования в туристской сфере деятельности, готовностью применить основные методы проектирования в научно-исследовательской деятельности</p>	<p><u>Знать</u>: в полной мере теоретические основы проектирования турпродукта; <u>Уметь</u>: уверенно демонстрирует умение применять основные методы проектирования в исследовательской деятельности; <u>Владеть</u>: в полной мере владеет основами проектирования в туристской сфере деятельности, готовностью применить основные методы проектирования в научно-</p>	<p>ВКР (текст работы, исследовательская часть). <i>Доклад</i> Вопросы членов ГЭК</p>

					исследовательской деятельности	
ПКВ - 8 - готовность к разработке туристского продукта на основе современных информационных технологий	<p><u>Знать:</u> современные информационные технологии, использующиеся в сфере туризма;</p> <p><u>Уметь:</u> разрабатывать турпродукт с использованием современных информационных технологий;</p> <p><u>Владеть:</u> навыками разработки туристского продукта на основе современных информационных технологий</p>	<p><u>Знать:</u> не знает современные информационные технологии, использующиеся в сфере туризма;</p> <p><u>Уметь:</u> не умеет разрабатывать турпродукт с использованием современных информационных технологий;</p> <p><u>Владеть:</u> не владеет навыками разработки туристского продукта на основе современных информационных технологий</p>	<p><u>Знать:</u> частично знает современные информационные технологии, использующиеся в сфере туризма;</p> <p><u>Уметь:</u> с внешней помощью умеет разрабатывать турпродукт с использованием современных информационных технологий;</p> <p><u>Владеть:</u> с трудом владеет навыками разработки туристского продукта на основе современных информационных технологий</p>	<p><u>Знать:</u> знает современные информационные технологии, использующиеся в сфере туризма;</p> <p><u>Уметь:</u> частично умеет разрабатывать турпродукт с использованием современных информационных технологий;</p> <p><u>Владеть:</u> в основном владеет навыками разработки туристского продукта на основе современных информационных технологий</p>	<p><u>Знать:</u> в полной мере знает современные информационные технологии, использующиеся в сфере туризма;</p> <p><u>Уметь:</u> умеет самостоятельно разрабатывать турпродукт с использованием современных информационных технологий;</p> <p><u>Владеть:</u> уверенно владеет навыками разработки туристского продукта на основе современных информационных технологий</p>	<p>ВКР (текст работы, исследовательская часть).</p> <p><i>Доклад</i></p> <p><i>Вопросы членов ГЭК</i></p>

5.2.4. Оценочные средства для оценки результатов освоения образовательной программы в ходе защиты выпускной квалификационной работы

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ (бакалавриат)

1. Военно-исторические объекты в системе региональных туристских маршрутов.
2. Исторические караванные пути как основа формирования туристских маршрутов.
3. Природно-рекреационный потенциал урбанизированных территорий (на примере г. Пскова).
4. Туристско-рекреационное районирование Великобритании
5. Атриактивность туристских районов Германии
6. Туристские образы провинций и городов стран Бенилюкса.
7. Особенности составления экскурсионных маршрутов по г. Пскову.
8. Перспективы развития охотничьего туризма в Псковской области
9. Создание новых услуг в сфере гостеприимства (на примере загородной базы отдыха).
10. Проблемы и перспективы развития приключенческого туризма в Псковской области.
11. Развитие въездного туризма из ЕС в Псковскую область.
12. Новые технологии в экскурсионной деятельности в Самарканде.
13. Перспективы развития паломнического туризма в Псковской области.
14. Трактир в системе региональной туристской инфраструктуры.
15. Гастрономический туризм: региональный аспект.
16. Деятельность малых гостиниц г. Невеля и создание для них нового типа услуг.
17. Оценка влияния выездного туризма на социально-экономическое развитие Псковского региона.

5.2.5. Шкала оценивания выпускной квалификационной работы


Оценка	Критерии оценки
Отлично	Актуальность проблемы обоснована анализом состояния теории и практики в конкретной области науки. Показана значимость проведенного исследования в решении научных проблем: найдены и апробированы эффективные варианты решения задач, значимых как для теории, так и для практики. Грамотно представлено теоретико-методологическое обоснование ВКР, четко сформулирован авторский замысел исследования, отраженный в понятийно-категориальном аппарате; обоснована научная новизна, теоретическая и практическая значимость выполненного исследования, глубоко и содержательно проведен анализ полученных результатов эксперимента. Текст ВКР отличается высоким уровнем научности, четко прослеживается логика исследования, корректно дается критический анализ существующих исследований, автор доказательно обосновывает свою точку зрения.
Хорошо	Достаточно полно обоснована актуальность исследования, предложены варианты решения исследовательских задач, имеющих конкретную область применения. Доказано отличие полученных результатов исследования от подобных, уже имеющих в науке. Для обоснования исследовательской позиции взята за основу конкретная


	<p>теоретическая концепция.</p> <p>Сформулирован терминологический аппарат, определены методы и средства научного исследования, но, вместе с тем, нет должного научного обоснования по поводу замысла и целевых характеристик проведенного исследования, нет должной аргументированности представленных материалов. Нечетко сформулированы научная новизна и теоретическая значимость исследования.</p> <p>Основной текст ВКР изложен в единой логике, в основном соответствует требованиям научности и конкретности, но встречаются недостаточно обоснованные утверждения и выводы.</p>
Удовлетворительно	<p>Актуальность исследования обоснована недостаточно. Методологические подходы и целевые характеристики исследования четко не определены, однако полученные в ходе исследования результаты не противоречат закономерностям практики.</p> <p>Дано технологическое описание последовательности применяемых исследовательских методов, приемов, форм, но выбор методов исследования не обоснован.</p> <p>Полученные результаты не обладают научной новизной и не имеют теоретической значимости.</p> <p>В тексте ВКР имеются нарушения единой логики изложения, допущены неточности в трактовке основных понятий исследования, подмена одних понятий другими.</p>
Неудовлетворительно	<p>Актуальность выбранной темы обоснована поверхностно. Имеются несоответствия между поставленными задачами и положениями, выносимыми на защиту. Теоретико-методологические основания исследования раскрыты слабо.</p> <p>Понятийно-категориальный аппарат не в полной мере соответствует заявленной теме.</p> <p>Отсутствуют научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов. В формулировке выводов по результатам проведенного исследования нет аргументированности и самостоятельности суждений.</p> <p>Текст работы не отличается логичностью изложения, носит эклектичный характер и не позволяет проследить позицию автора по изучаемой проблеме.</p>

6. Проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья


Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом их психофизического развития, индивидуальных особенностей и состояния здоровья в соответствии с пп.6.1 – 6.7 Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВПО «Псковский государственный университет», утверждённого приказом от 28.12.2015 № 305 (в ред., утвержденной приказом ректора от 30.11.2017 № 392).

Разработчики:

ПсковГУ доцент кафедры географии,
кандидат педагогических наук  И.Н.Красильникова

ПсковГУ доцент кафедры географии,
кандидат географических наук  Н.К.Теренина

Эксперты:

ПсковГУ зам.декана ФЕНМиПО,
кандидат химических наук,
доцент  С.М.Александрова

ГБУК «Псковский
государственный
объединенный
историко-архитектурный
и художественный
музей-заповедник»

научный сотрудник
отдела документов
«Псковский Кремль»





Е.В.Иванова