

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Факультет русской филологии и иностранных языков

СОГЛАСОВАНО
Декан ФРФИИЯ

 Г. Г. Маслова
« 09 » сентября 2016 г.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и международной деятельности
 М. Ю. Махотаева
« 12 » сентября 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Б2.В.02(П)**

**Производственная практика по получению профессиональных умений
и опыта профессиональной деятельности**

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль
Периодическая печать

Форма обучения очная, заочная

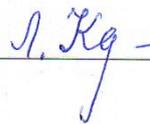
Квалификация выпускника бакалавр

Псков 2016

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры связей с общественностью и журналистики, протокол № 1 от 08.09.2016 г.

Зав. кафедрой

связей с общественностью и журналистики



Капитанова Л.А.

(подпись)

08.09.2016 г.

Обновление программы практики

В связи с вступлением в силу с 01.09.2017 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденному приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301,

на 2017 / 2018 учебный год:

рабочая программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры связей с общественностью и журналистики, протокол № 1 от 04.09.2017 г.

В связи с внесением изменений в локальные нормативные акты, утвержденных приказом ректора от 30.11.2017 № 392, в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301,

на 2017 / 2018 учебный год:

рабочая программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры связей с общественностью и журналистики, протокол № 4 от 01.12.2017 г.

на 20__ / 20__ учебный год:

рабочая программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры _____, протокол № __ от __.__.20__ г.

на 20__ / 20__ учебный год:

рабочая программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры _____, протокол № __ от __.__.20__ г.

1. Цели производственной практики

Целями производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются дальнейшее закрепление у студентов знаний по теории журналистики, основам журналистской деятельности, системе СМИ, приобретение ими профессиональных навыков, их последовательное углубление и совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни, активное включение в повседневную деятельность организации медиаиндустрии, формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе в разных средствах массовой информации города Пскова (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио и телевидении, в Интернет-изданиях, рекламных и PR-службах и пр.), а также на профессиональных базах университета (Управление информационной политики, типография, газета «Универсанты», студенческое телевидение «ТВ ПсковГУ», газета факультета русской филологии и иностранных языков «Муха», медиалаборатория факультета русской филологии и иностранных языков).

2. Задачи производственной практики:

- углубленное знакомство с организацией работы СМИ, его структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов;
- обучение выполнению своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, телерадиопрограммы;
- обретение практических навыков работы с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора, селекции и анализа. Освоение форм и методов интервьюирования, проведения опросов, обработки материалов служб изучения общественного мнения, официальных материалов пресс-служб, информационных агентств. Работа с редакционной почтой, организация интерактивного общения с целевой аудиторией СМИ;
- формирование навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах, формирование навыков редактирования печатного текста, аудио- и видеоматериала, согласования правки с редактором/автором материала, публикация авторских журналистских материалов; участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала;
- участие в информационном маркетинге, в перспективном и текущем планировании деятельности СМИ;
- быть подготовленному к журналистскому авторскому виду деятельности, а именно к созданию материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики;

- быть подготовленному к редакторскому виду деятельности, а именно приведению предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле,- радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

3. Место производственной практики в структуре ОПОП

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности относится к вариативной части учебного плана; реализуется в IV семестре. Основанием осознанного представления студентов-второкурсников о содержательных и профессионально-ориентированных стратегиях данной производственной практики и непосредственно вытекающего из него осознанного восприятия ее цели и задач выступает продолжающийся складываться у них за время между учебной и производственной практиками бэкграунд журналиста, репрезентируемый такими учебными дисциплинами, как «Основы журналистской деятельности» и «Система СМИ», содержательно укрепленный сформированными в процессе предшествующей учебной практики профессиональными умениями и навыками и одновременно призванный содействовать дальнейшему освоению обучающимися будущей сферы деятельности, а именно формированию у студентов журналистской авторской и редакторской видов деятельности. Последнему будет всемерно содействовать, с одной стороны, углубление их теоретических знаний по направлению подготовки посредством изучения новых дисциплин («Основы теории коммуникации», «Основы отечественной журналистики», «Текст в информационном пространстве», «Текст в культуре и медиакультуре» и др.), с другой – приращение практических навыков благодаря аудиторным занятиям и внеаудиторным («Школа блогеров», Фестиваль визуализаций, мероприятия Центра студенческих инициатив и др.). Кроме того, практическую деятельность студенты направления подготовки «Журналистика» продолжают осваивать, выпуская корпоративное издание («Муха», газета факультета русской филологии и иностранных языков) или участвуя в его выпуске («Универсанты», газета ПсковГУ), а также активно сотрудничая со СМИ (например, в качестве радио- и телевизионных корреспондентов), рекламными и PR-агентствами, пресс-службами, максимально и всемерно закрепляя знания, умения, навыки, приобретенные, выработанные,

апробированные непосредственно в журналистской сфере в ходе практик, и тем самым углубляя профессиональные компетенции, предусмотренные Госстандартом подготовки по направлению «Журналистика».

4. Типы и способы проведения производственной практики

Вид практики – производственная. По типу производственная практика, согласно ФГОС ВО и учебному плану, квалифицируется как практика «по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности». По способу проведения данная производственная практика – стационарная и выездная, проводится в профильных организациях, предприятиях и учреждениях г. Пскова. Выбор места практики обусловлен логикой учебного процесса, необходимостью закрепления теоретического материала общих курсов «Основы теории коммуникации» «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», презентующих студентам представления об общественной миссии журналистики, смысле свободы журналиста, социальной ответственности журналистики и журналиста, правовых нормах, регулирующих функционирование СМИ, о журналистской этике, специфике работы в мультимедийной среде, профессиональных особенностях работы корреспондента, методах и технологиях подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация), его жанрах и форматах, а также базовые знания о методах сбора и обработки информации, о подготовке и редактировании информационных сообщений в соответствии с нормами, стандартами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. Последнему также содействуют структурные подразделения ПсковГУ (Управление молодежной политики, Управление информационной политики и связей с общественностью, студенческое телевидение «ТВ ПсковГУ»), преимущественно в рамках мастер-классов, включенных в программу практики, выполнения студентами профессионально-практической самостоятельной работы в ходе практики и непосредственной программы практики.

5. Место и время проведения производственной практики

№	Базы практики	№№ договора	Срок действия договора
1	ГП ПО «Медиа-Холдинг Псковской области»	272	18.12.2013 – 30.12. 2018
2	ЗАО «Телеком»	38	12.02.2014 - 24.02. 2019
3	ООО «Провинция. Псков» (Курьер)	39	12.02.2014 - 24.02. 2019
4	УАН Бердс (Gorod60)	7	15.02.2016 – 14.03.2021

5	ООО «Бизнес Медиа»	6	14.01.2014 - 10.02. 2019
6	Филиал ФГУП «ВГТРК (ГТРК) Псков»	104	01.09.2014 – 29.09.2019
7	Компания «Локальное Радио»	8	09.02.2015 – 03.03.2020

Производственная практика проводится в IV семестре, с 29 по 32 недели в соответствии с учебным графиком учебного плана.

Распределение студентов на базы практики осуществляется кафедрой связей с общественностью и журналистики на основе рейтинга студента и наиболее привлекательной для него сферы теоретических и практических исследований.

6. Планируемые результаты обучения при прохождении производственной практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

6.1. Перечень осваиваемых компетенций

В соответствии с требованиями ФГОС ВО (утв. приказом Минобрнауки России от 07.08.2014 № 951) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика процесс прохождения производственной практики направлен на формирование следующих компетенций:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности **(ОПК-1)**;
- способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ **(ОПК-7)**;
- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике **(ОПК-8)**;
- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) **(ОПК-19)**;
- способность применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности **(ОПК-21)**;
- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах **(ПК-2)**;
- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов **(ПК-3)**.

6.2. Планируемые результаты прохождения практики

Планируемые результаты прохождения практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Для компетенции **ОПК-1** – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:
Знать
- закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;
Уметь
- быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;
Владеть
- новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности.

Для компетенции **ОПК-7** – способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ

В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:
Знать:
- источники информационного права, международные правовые акты в сфере свободы слова и массовой информации;
Уметь:
- анализировать и раскрывать содержание нормативно правовых актов в области информационных отношений;
Владеть:
- понятийным и категориальным аппаратом, используемым в сфере правовых основ журналистики и СМИ.

Для компетенции **ОПК-8** – способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике

В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:
Знать:

- российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;
Уметь:
- следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;
Владеть:
- стандартом профессионально правильного поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.

Для компетенции **ОПК-19** – способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)

В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:
Знать:
- специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;
Уметь:
- создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;
Владеть:
- технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.

Для компетенции **ОПК-21** – способность применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности

В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:
Знать:
- основные способы создания и укрепления новостного материала; особенности организации пресс-конференций, брифингов, пресс-ланч;
Уметь:
- применять PR-технологии в СМИ в избирательных кампаниях современной России;
Владеть:
- практикой PR-деятельности средств массовой информации.

Для компетенции **ПК-2** – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах,

форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:
Знать:
- специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;
Уметь:
- создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
Владеть:
- сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.

Для компетенции **ПК-3** – способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:
Знать:
- специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;
Уметь:
- создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
Владеть:
- селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.

7. Структура и содержание производственной практики

7. 1. Объем практики и виды учебной работы для очной формы обучения

Общий объём дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов 216	Семестры
		IV
Контактная работа обучающихся с преподавателем	10	10
В том числе:		
Консультации по прохождению практики	2	2
Ознакомительные лекции	2	2
Мастер-классы. Кейсы	4	4
Тренинги	2	2
Самостоятельная работа (всего)	206	206
В том числе:		
Индивидуальные задания	206	206
Промежуточная аттестация (всего)	0,25	0,25
в том числе контактная работа обучающегося с преподавателем: – зачет	0,25	0,25
Общий объём практики: часов зач. ед.	216 6 з/е	216 6 з/е
в т. ч. контактная работа обучающегося с преподавателем в ходе прохождения практики	10,25	10,25

Объем дисциплины и виды учебной работы для заочной формы обучения

Общий объём дисциплины составляет 6 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов 216	Семестры
		VI
Контактная работа обучающихся с преподавателем	10	10
В том числе:		
Консультации по прохождению практики	2	2
Ознакомительные лекции	2	2
Мастер-классы. Кейсы	4	4
Тренинги	2	2
Самостоятельная работа (всего)	206	206
В том числе:		
Индивидуальные задания	206	206
Промежуточная аттестация (всего)	0,25	0,25
в том числе контактная работа обучающегося с преподавателем: – зачет	0,25	0,25
Общий объём практики: часов зач. ед.	216 6 з/е	216 6 з/е
в т. ч. контактная работа обучающегося с преподавателем в ходе прохождения практики	10,25	10,25

7. 2. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы студентов на практике (часов)			Формы текущего контроля
		Всего часов, в т.ч.	Контактная работа	Самостоятельная работа	
I	<p>1. Организационное собрание, разъяснение и обсуждение цели, задач, специфики практики, дескрипторов уровней проявления компетенций, формируемых при прохождении практики, являющихся основными критериями оценивания результатов обучения студентов при прохождении практики. Описание вопросов организации и форм промежуточного контроля. Ознакомление с процедурой зачета по практике. Презентация концепта «репорта» комиссии по итогам оценивания результатов обучения студентов при прохождении практики.</p>				<p>Подготовка руководителями практики от профильной и образовательной организаций «дорожной карты» практики. Фиксирование наличия методических материалов у студентов и в документации кафедры (методические указания по выполнению программы практики и образцы документов по практике, разъяснить специфику производственной практики; методические указания по выполнению индивидуальных заданий для практикантов в соответствии с программой практики).</p>
II	<p>Подготовительный этап</p> <p>НЕДЕЛЯ МАСТЕР-КЛАССОВ</p> <p>1. Мастер-класс руководителя практики от образовательного учреждения</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентация портфолио/творческое досье практики - презентация дневника практики студента; - презентация дедлайна 				<p>Наблюдение и анализ деятельности студентов на подготовительном этапе.</p>

	<p>практики; - презентация кейса: «Журналистика: творчество, профессия, индустрия?»</p> <p>2. Мастер-класс преподавателя учебной дисциплины «Профессионально-творческий практикум»: Абрис медиатекста.</p> <p>3. Мастер класс представителя профессионального сообщества-журналиста на тему «Как рыба в информационном потоке».</p> <p>Презентация студентов-практикантов: "«Ночная книга» Что это такое в мире новостной журналистики?" (сегмент портфолио). Групповое задание.</p> <p>4. Мастер-класс представителей профессионального сообщества-специалиста по связям с общественностью и журналиста на тему: «Как журналисты превращаются в пиарщиков?»</p>				<p>Обсуждение постановочных задач эссе «Мой манифест журналиста»</p> <p>Подготовка к тесту по проблемам медиатекста.</p> <p>Подготовка презентаций группами «площадок» практики.</p> <p>Консультация гостей, специалиста по связям с общественностью и журналиста, по тематике индивидуального задания «Интервью как метод PR и медиатекст»</p>
III	Прохождение практики в профильной организации				
1.	<p>Установочные мероприятия по месту прохождения практики</p> <p>а) «Ориентирование на местности»: - знакомство со структурой и основными направлениями работы всех отделов и служб организации – « площадки» практики.</p> <p>б) Формирование «навигатора» и «дедлайна» практики на весь ее период, включая индивидуальные задания для практиканта - под руководством ответственных за практику от образовательного учреждения и профильной организации.</p> <p>в) Составление индивидуального плана практики – совместно с</p>				<p>Собеседование руководителей практики со студентами-практикантами по результатам установочных мероприятий. Определение заданий по реализации программы практики в целом и индивидуальных заданий, в частности.</p>

	руководителем практики от профильной организации г) Изучение документации предприятия, учреждения, организации в объеме заданий, определенных программой практики				
2.	Реализация программы практики, выполнение индивидуальных заданий, в том числе: а) знакомство с опытом работы лучших сотрудников организации, журналистов редакции; б) подготовка авторских творческих работ (база данных, информационные материалы, рукописи – интервью, заметка, репортаж, статья и пр.; фотографии, макеты, концепции, планы и др.)				Консультации с руководителями практики от профильной организации и образовательного учреждения по реализации программы практики и выполнению индивидуальных заданий, включая составление дневника практики и формирование портфолио, содержащего 2 авторских материала, в качестве обязательного – интервью.
3.	Обсуждение итогов практики на местах. Определение лучших материалов по жанрам и темам Круглый стол: Разговор начистоту				Презентация материалов, подготовленных во время практики.
4.	Оформление отчетной документации; написание отчета о выполнении программы практики, подготовки дневника и портфолио студента-практиканта.				Консультации с руководителями практики от профильной организации и образовательного учреждения.
IV	Организация и проведение зачета. Обсуждение практики: а) Анализ выполнения программы практики, отчета о практике, дневника и портфолио практики. б) Круглый стол: «Гении мест» по возвращении на основную				Участие в круглом столе студентов-практикантов; сообщение (творческий формат) о прохождении и итогах практики представителей студенческих подгрупп.

	«базу». 1. «Мы летим». Участники: представители академического и профессионального сообществ, студенты-практиканты: об итогах профессионального роста студентов-второкурсников. 2. Обсуждение контентов дневника и портфолио студента-практиканта II курса.				
V	Заседание кафедры по подведению итогов практики. Обсуждение вопроса, связанного с динамикой/приращением контента портфолио студента-практиканта как сегмента Государственной итоговой аттестации				
VI	Проведение Дня практики 1. Презентации портфолио студентов, получивших высокие оценки и особо отмеченных за результаты практики. 2. Выступление руководителей практики от профильных организаций. 3. Мастер-классы известных псковских журналистов. 4. Поощрения и награждения лучших студентов-практикантов.				Подготовка специального выпуска факультетской газеты «Муха», посвященного результатам производственной практики; включение в газету лучших интервью студентов-практикантов
	Всего часов:	216	10, 25	206	

8. Формы отчетности по практике

По окончании практики студент обязан представить на кафедру письменный отчет о практике. К отчету прилагаются дневник практики и отзыв руководителя практики с места ее прохождения о проделанной студентом работе, ее результатах и оценке.

В отчете отражаются место и время прохождения практики, дает краткую характеристику места практики, функций организации и формулирует личные цели практики согласно ее программе; кратко излагается содержание и выполнение программы и индивидуальных заданий, последовательность прохождения практики, дается перечень работ, выполненных в ходе практики, описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики, анализ наиболее сложных и характерных рабочих ситуаций, присутствуют указания на затруднения,

которые возникли при прохождении практики, указываются знания, умения и навыки, приобретенные за время практики, отмечается, какую помощь оказывали студенту руководители практики. Отчет по мере надобности может иллюстрироваться рисунками, схемами, фотографиями. Отдельно в отчете формулируются предложения по совершенствованию работы организации. Отчет должен составлять до 10 страниц текста (без приложений).

В конце срока проведения практики руководителем от организации дается отзыв (заключение) о ее прохождении студентом. Отзыв должен быть оформлен на фирменном бланке предприятия (или скреплен подписью или печатью) и содержать краткую характеристику деятельности студента на предприятии и оценку знаний и умений, которые студент проявил при выполнении заданий производственной практики.

Отчет вместе с отзывом сдаются на кафедру в течение недели со дня завершения практики.

Кроме того, студент в период прохождения практики выполняет ряд индивидуальных заданий, согласованных между руководителями производственной практики от кафедры связей с общественностью и журналистики ПсковГУ и от профильной организации. Концепт и содержание портфолио отражают цель, задачи и планируемые результаты прохождения производственной практики.

Студент, имеющий положительную характеристику с места практики, успешно защитивший отчет и индивидуальные задания, получает зачет по практике. Зачет принимают руководители практики от образовательного учреждения и профильной организации и члены комиссии. Защита по практике (зачет с оценкой) проводится в установленные кафедрой дни.

9. Формы промежуточного контроля (по итогам практики)

Назначение	Промежуточный контроль – проведение зачета в устной форме
Траектории сдачи зачета	1. Защита отчета о практике. 2. Презентация портфолио
Время, отводимое на собеседование со студентом	30 минут
Технические средства	Интерактивная доска (в медиалаборатории)
Допускается использование следующей справочной и нормативной литературы	Не требуется
Дополнительная информация	Студенты должны быть ознакомлены с программой практики, содержанием и

	<p>структурой отчета, содержанием портфолио – на установочной конференции по практике. Здесь также доводится до их сведения, что уровни освоения компетенций, на формирование которых направлен процесс прохождения производственной практики, а также рабочая программа практики, аттестуемые «неудовлетворительно» или «удовлетворительно», соответствуют оценке «не зачтено», уровни «хорошо» и «отлично» – оценке «зачтено». Особо поясняется процедура оценивания на зачете знаний, умений, навыков и в целом опыта деятельности в сфере журналистики, приобретенного в период производственной практики.</p>
--	--

10. Фонд оценочных средств промежуточного контроля обучающихся

10.1. Перечень компетенций и этапов их формирования

Конечными результатами освоения практики являются следующие компетенции:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (**ОПК-1**);
- способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (**ОПК-7**);
- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (**ОПК-8**);
- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (**ОПК-19**);
- способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (**ПК-21**);
- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (**ПК-2**);
- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (**ПК-3**).

Этапы формирования компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Этапы формирования компетенций		
		Начальный этап	Основной этап	Завершающий этап
1.	ОПК-1	<ul style="list-style-type: none"> - Введение в профессию - Основы журналистской деятельности - Основы теории журналистики - Учебная практика 	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Производственно-технологическая практика - Преддипломная практика - Профессиональная этика журналиста - Текст в информационном пространстве - Текст в культуре и медиакультуре
2.	ОПК-7	<ul style="list-style-type: none"> - Введение в профессию - Основы журналистской деятельности - Основы теории журналистики - Учебная практика 	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Производственно-технологическая практика - Преддипломная практика - Социология журналистики - Профессиональная этика журналиста - Правовые основы журналистики
3.	ОПК-8	<ul style="list-style-type: none"> - Введение в профессию - Основы журналистской деятельности - Основы теории коммуникации - Учебная практика 	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Производственно-технологическая практика - Преддипломная практика - Профессиональная этика журналиста - Правовые основы журналистики
4.	ОПК-19	<ul style="list-style-type: none"> - Основы журналистской 	Производственная практика по	<ul style="list-style-type: none"> - Производственно-технологическая

		<p>деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стилистика и литературное редактирование - Учебная практика 	<p>получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>практика</p> <ul style="list-style-type: none"> - Преддипломная практика - Профессионально-творческий практикум - Язык и стиль СМИ - Техника и технология печатных СМИ - Техника и технология аудиовизуальных СМИ - Медиатексты современной массовой коммуникации - Текст в информационном пространстве - Выпуск газеты - Выпуск журнала
5.	ПК-21	<ul style="list-style-type: none"> - Основы журналистской деятельности - Стилистика и литературное редактирование - Учебная практика 	<p>Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Производственно-технологическая практика - Преддипломная практика - Профессионально-творческий практикум - Интернет-журналистика - Техника и технология печатных СМИ - Техника и технология аудиовизуальных СМИ - Медиатексты современной массовой коммуникации - Реклама и Public Relations
6.	ПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - Основы журналистской деятельности - Система СМИ 	<p>Производственная практика по получению профессиональных</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Производственно-технологическая практика - Преддипломная

		- Учебная практика	умений и опыта профессиональной деятельности	практика - Профессионально-творческий практикум - Текст в информационном пространстве - Техника и технология печатных СМИ - Техника и технология аудиовизуальных СМИ - Выпуск газеты - Выпуск журнала - Медиатексты современной массовой коммуникации
7.	ПК-3	- Основы журналистской деятельности - Система СМИ - Учебная практика	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	- Производственно-технологическая практика - Преддипломная практика - Профессионально-творческий практикум - Текст в информационном пространстве - Техника и технология печатных СМИ - Техника и технология аудиовизуальных СМИ Выпуск газеты - Выпуск журнала - Медиатексты современной массовой коммуникации

10.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания

Компетенция	Результаты обучения	Показатели сформированности компетенций	Шкала оценивания, критерии оценивания компетенции				Оценочные средства / процедуры оценивания
			Не освоена (неудовл.)	Освоена частично (удовлет.)	Освоена в основном (хорошо)	Освоена (отлично)	

1	2	3	4	5	6	7	8
<p>ОПК-1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p>	<p>Знать закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;</p>	<p>- знает закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;</p>	<p>- не имеет представления о закономерностях функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;</p>	<p>- затрудняется изложить закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;</p>	<p>- знает с небольшими погрешностями закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;</p>	<p>- обладает полным и глубоким знанием закономерностей функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;</p>	<p>Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.</p>
	<p>Уметь быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и</p>	<p>- умеет быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и</p>	<p>- не демонстрирует умения быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;</p>	<p>- в основном демонстрирует умение быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;</p>	<p>- демонстрирует хорошее умение быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;</p>	<p>- свободно демонстрирует умение быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;</p>	<p>Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов,</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
	программ;	программ;				политике изданий и программ;	зачет.
	Владеть новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности.	- владеет новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности.	- не демонстрирует владения новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности.	- в основном демонстрирует владение новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности.	- демонстрирует хорошее владение новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности.	- прочно и глубоко владеет новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности.	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
ОПК-7 – способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;	Знать источники информационного права, международные правовые акты в сфере свободы слова и массовой информации;	- знает источники информационного права, международные правовые акты в сфере свободы слова и массовой информации;	- не имеет представления Об источниках информационного права, международных правовых актах в сфере свободы слова и массовой информации;	- затрудняется охарактеризовать источники информационного права, международные правовые акты в сфере свободы слова и массовой информации;	- знает с небольшими погрешностями источники информационного права, международные правовые акты в сфере свободы слова и массовой информации;	- обладает полным и глубоким знанием источников информационного права, международных правовых актов в сфере свободы слова и массовой информации;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.

1	2	3	4	5	6	7	8
	Уметь анализировать и раскрывать содержание нормативно правовых актов в области информационных отношений;	- умеет анализировать и раскрывать содержание нормативно правовых актов в области информационных отношений;	- не умеет анализировать и раскрывать содержание нормативно-правовых актов в области информационных отношений;	- испытывает затруднения в анализе и раскрытии содержания нормативно-правовых актов в области информационных отношений;	- демонстрирует хорошее умение анализировать и раскрывать содержание нормативно-правовых актов в области информационных отношений;	обладает осознанным умением анализировать и раскрывать содержание нормативно правовых актов в области информационных отношений;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Владеть понятийным и категориальным аппаратом, используемым в сфере правовых основ журналистики и СМИ.	- владеет понятийным и категориальным аппаратом, используемым в сфере правовых основ журналистики и СМИ.	- не владеет понятийным и категориальным аппаратом, используемым в сфере правовых основ журналистики и СМИ.	- в основном демонстрирует владение понятийным и категориальным аппаратом, используемым в сфере правовых основ журналистики и СМИ.	- демонстрирует хорошее владение понятийным и категориальным аппаратом, используемым в сфере правовых основ журналистики и СМИ.	- прочно и глубоко владеет Понятийным и категориальным аппаратом, используемым в сфере правовых основ журналистики и СМИ.	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
ОПК-8 – способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналист	Знать российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятель-	- знает российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятель-	- не знает российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;	трудняется охарактеризовать российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятель-	- знает с небольшими погрешностями российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятель-	- обладает полным и глубоким знанием полным и глубоким знанием российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики; понимает	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация

1	2	3	4	5	6	7	8
ской этике	ности;	ности;		ности;	ности;	значение этических регуляторов в журналистской деятельности;	его сегментов, зачет.
	Уметь следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;	- умеет следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;	- не умеет следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;	- затрудняется следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;	- демонстрирует хорошее умение следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;	- обладает прочным умением следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Владеть стандартом профессионального поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	- владеет стандартом профессионального поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	- не владеет стандартом профессионального поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	- в основном демонстрирует владение стандартом профессионального поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	- демонстрирует хорошее владение стандартом профессионального поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	- прочно и глубоко владеет стандартом профессионального поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
ОПК-19 – способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной	Знать специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ,	- знает специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ,	- не знает специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содер-	- затрудняется охарактеризовать специфику журналистского текста, предназначенного для различных	- знает с небольшими погрешностями специфику журналистского текста, предназначенного для различных	- полно и глубоко знает специфику журналистского текста, предназначенного для	Защита отчета о прохождении практики, собеседование

1	2	3	4	5	6	7	8
среды, владеть методами технологиями подготовки медиа-продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	его содержательное и структурно-композиционное своеобразие	его содержательное и структурно-композиционное своеобразие	жательное и структурно-композиционное своеобразие;	видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие	бование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Уметь создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	- умеет создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	- не умеет создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	- затрудняется создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	- демонстрирует хорошее умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	- обладает прочным умением создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Владеть технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- не владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- в основном владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- демонстрирует хорошее владение технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- прочно и глубоко владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
ОПК-21 – способность применять	Знать основные способы создания и укрепления	- знает основные способы создания и укрепления	- знает основные способы создания и укрепления	- не знает основные способы создания и укрепления	- знает с небольшими погрешностями основные способы	- полно и глубоко знает основные способы	Защита отчета о прохожде-

1	2	3	4	5	6	7	8
знание основ публичной и рекламы в профессиональной деятельности;	новостного материала; особенности организации пресс-конференций, брифингов, пресс-ланч;	новостного материала; особенности организации пресс-конференций, брифингов, пресс-ланч;	новостного материала; особенности организации пресс-конференций, брифингов, пресс-ланч;	новостного материала; особенности организации пресс-конференций, брифингов, пресс-ланч;	создания и укрепления новостного материала; особенности организации пресс-конференций, брифингов, пресс-ланч;	создания и укрепления новостного материала; особенности организации пресс-конференций, брифингов, пресс-ланч;	нии практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Уметь применять PR-технологии в СМИ в избирательных кампаниях современной России;	- умеет применять PR-технологии в СМИ в избирательных кампаниях современной России;	- не умеет применять PR-технологии в СМИ в избирательных кампаниях современной России;	- затрудняется применять PR-технологии в СМИ в избирательных кампаниях современной России;	- демонстрирует хорошие способности применять PR-технологии в СМИ в избирательных кампаниях современной России;	- обладает прочными способностями применять PR-технологии в СМИ в избирательных кампаниях современной России;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Владеть практикой PR-деятельности средств массовой информации.	- владеет практикой PR-деятельности средств массовой информации.	- не владеет практикой PR-деятельности средств массовой информации.	- в основном владеет практикой PR-деятельности средств массовой информации.	- демонстрирует хорошее владение практикой PR-деятельности средств массовой информации.	- прочно и глубоко владеет практикой PR-деятельности средств массовой информации.	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
ПК-2 – способ-	Знать специфику	- знает специфику	- не знает специфику	- затрудняется охарактеризо-	- знает с небольшими	- имеет полное и	Защита отчета

1	2	3	4	5	6	7	8
ность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие	жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие	жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	вать специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	погрешностями специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	глубокое представление о специфике жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательном и структурно-композиционном своеобразии	о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
(вербальной, фото-аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Уметь создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	- умеет создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	-не демонстрирует умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	- в основном демонстрирует умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	- демонстрирует хорошее умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	- свободно демонстрирует умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Владеть сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	-владеет сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	-не демонстрирует владения сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	- в основном демонстрирует владение сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	- демонстрирует хорошее владение сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	демонстрирует свободное владение сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его

1	2	3	4	5	6	7	8
							сегментов, зачет.
ПК-3 – способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	Знать специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста	- знает специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста	- не знает специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;	- затрудняется охарактеризовать специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;	- знает с небольшими погрешностями специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;	- имеет полное и глубокое представление о специфике современного медиатекста; жанровых разновидностях медиатекста	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Уметь создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	- умеет создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	-не демонстрирует умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	- в основном демонстрирует умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	- демонстрирует хорошее умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	- свободно демонстрирует умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Владеть селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступа-	-владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступа-	-не демонстрирует владения селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных	- в основном демонстрирует владение селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информа-	- демонстрирует хорошее владение селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информа-	демонстрирует свободное владение селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и порт-

1	2	3	4	5	6	7	8
	ющей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	ющей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	ционных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	ционных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	фолио, презентация его сегментов, зачет.

10.3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля

1. Тест по проблематике медиатекста.
2. Эссе на тему «Мой манифест журналиста». Индивидуальное задание.
3. Презентация «дедлайна практиканта» (сегмент портфолио). Групповое задание.
4. Кейс-задача на тему «Интервью как метод PR и медиатекст» (сегмент портфолио). Индивидуальное задание.
5. Презентация на тему: «Ночная книга». Что это такое в мире новостной журналистики? (сегмент портфолио). Групповое задание.
6. Две авторские творческие работы (одна из них обязательная – интервью)
7. Портфолио студента-практиканта.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной практике

Прежде всего, содержательной опорой, способствующей выполнению студентами профессионально-практической самостоятельной работы в ходе практики, выступают четыре мастер-класса **подготовительного этапа**. Первый – это мастер-класс руководителя практики от образовательного учреждения, на котором проводятся три презентации: портфолио, или творческого досье студента-практиканта, дневника практиканта, дедлайна практики, а также кейс «Журналистика: творчество, профессия, индустрия?»; второй – мастер-класс преподавателя учебной дисциплины «Профессионально-творческий практикум» на тему: Абрис медиатекста; третий – **мастер-класс** представителя профессионального сообщества:

журналиста – на тему «В информационном потоке, как рыба в воде»; четвертый мастер-класс представителя профессионального сообщества-специалиста по связям с общественностью на тему: «Как журналисты превращаются в пиарщиков?»).

В формате **мастер-класса № 1** студентам предлагается подготовить эссе на тему «Мой манифест журналиста», отражающее степень сформированности в них компетенции ОПК-1, и презентовать «дедлайн практиканта» (групповое задание).

В формате **мастер-класса № 2** студенты проходят предварительный этап подготовки к будущему тесту по проблематике медиатекста.

В формате **мастер-класса № 3** студентам предлагается задание на подготовку презентации («Ночная книга». Что это такое в мире новостной журналистики?) в качестве рефлексии мастер-класса «В информационном потоке, как рыба в воде». Это тоже из разряда «профессионально-ориентированных задач» в помощь студенту, отправляющемуся на практику. Выполняя его предварительно, они смогут реально осознать объем информации, который будут осмысливать в ходе практики, и в этом отношении смогут определить для самих себя реалистичный дедлайн ее прохождения.

В формате **мастер-класса № 4** студентам предлагается подготовить индивидуальное аналитическое задание на тему «Интервью как метод PR и медиатекст» с целью освоения студентами ряда компетенций, связанных с непосредственным полем деятельности будущего журналиста, а именно написанием и оформлением медиатекстов (конкретно – интервью).

На **втором этапе** практики «Прохождение практики в профильной организации» студентам предполагается полная сосредоточенность на выполнении программы учебной практики; в первую очередь это касается ведения дневника практики студента и планомерной работы по составлению портфолио.

Дневник практики студента выдается руководителем практики от образовательного учреждения, заполняется студентом во время прохождения практики, сдается руководителю вместе с иной отчетной документацией после окончания практики. При этом студенту второкурснику важно помнить, что дневник используется при прохождении всех последующих практик до окончания обучения, ибо он является одним из сегментов портфолио выпускника, которое формируется в процессе всего периода обучения в вузе. Соответственно, портфолио последовательно пополняется материалами практик 2, 3 и 4 курсов и по окончании обучения в университете представляется государственной экзаменационной комиссии. Итоги прохождения студентами всех четырех практик подводятся на государственном экзамене, во время которого проходит защита портфолио. Именно на государственном экзамене комиссия выносит итоговую оценку результатов практик студента.

С содержанием портфолио студентов знакомят на мастер-классе № 1. Портфолио (творческое досье) студента включает:

1. Сводный отчет по результатам профессиональной деятельности студента за все годы обучения в вузе, а также ежегодные отчеты о прохождении практики.

2. Подборку материалов, созданных студентом в течение всего периода обучения.

3. Творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику.

Третий этап практики соположен с написанием студентами 2-х творческих работ, виды которых довольно разнообразны – от создания базы данных (по выбранной проблематике) до фотографии.

Так, например, творческой работой студента-практиканта может стать рефлексия журналистской профессии ведущего (и/или продюссера) новостного канала на материале сериала Аарона Соркина «Новости», выполненная в формате «новостной текст»; соответственно собственный вариант новостного текста студентом должен быть написан в строгом соответствии с законами данного жанра медиатекста. Одновременно студент в процессе просмотра сериала сможет многое почерпнуть для своего эссе по проблеме этики журналистской деятельности, ибо не только сполна познакомится со спецификой работы новостников, но и вместе с героями не раз окажется в ситуации осознанного выбора позиции в современной журналистике, характеризующейся, как известно, широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ, а кроме того, понимания общественного долга журналиста, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности.

Далее следует собственно оформление отчетной документации: написание отчета о выполнении программы практики, подготовки дневника и портфолио студента-практиканта и, как итог практики, проведение круглого стола «Разговор начистоту», на котором происходит обсуждение итогов практики на местах, содержания отчетов, дневников, портфолио, определение его лучших материалов по жанрам и темам.

Данное мероприятие практики является необычайно важным для студентов-практикантов, ибо о них, будущих журналистах, ведут разговор профессионалы. Поэтому следует отнестись со всей тщательностью к «круглому столу» в редакции, подготовить добротную презентацию как итог практики, памятуя, что редакция выберет лучшие материалы практикантов по жанрам и темам.

В рамках отчетности студенты каждой площадки практики готовят как элемент портфолио презентацию «своего места», используя свободный творческий формат, с которой будут выступать на Дне практики. Соответственно, выполняя это самостоятельное задание, студенты должны быть предельно креативны, чтобы поразить своей

фантазией, необычным мышлением и «зрением» преподавателей, а главное, гостей Дня практики – представителей профессионального сообщества, членов жюри, поскольку победа в презентации «своего места» – следующая, после учебной практики, ступенька лестницы, ведущей в журналистский круг.

В целом День практики – настоящий праздник по возвращении из мира редакций. Посетить его – это значит дать значительную пищу душе и уму, ибо на нем много времени отдано профессионалам. Тем самым студента-практикантам предоставляется еще одна возможность слушать мэтрам, учиться у них ремеслу.

Что же касается самостоятельной работы студентов-практикантов как таковой, то она сполна сопрягается с активизацией задач практики и неуклонной активизацией процесса формирования профессиональных компетенций студентов-практикантов II курса, причем, согласно разработанной кафедрой связей с общественностью и журналистики концепции практик, сопряженной с идеей «профессиональной стратегии», сориентированной на выращивание в студентах, в данном случае II курса, способностей к усвоению и реализации новых компетентностных акцентов, декларируемых XXI веком. Этот тонус соответствует новому веку критически-созидательно-творческого мышления и поддерживается всей системой форм общения преподавателей со студентами на подготовительном этапе практики, а также непосредственным регулярным общением с ними обоих руководителей практики – от профильной организации и образовательного учреждения. Помимо этого студенты могут обращаться за индивидуальной консультационной помощью к преподавателям кафедры, если таковая им потребуется в ходе выполнения заданий в рамках самостоятельной работы или при подготовке заданий промежуточного контроля.

Несомненно, содержание всех этапов практики вкуче призвано обеспечить консолидацию интеллектуально-профессиональных и творческих способностей студентов при самостоятельном выполнении ими творческих компетентностно-ориентированных индивидуальных заданий, а также всех составляющих контента программы практики.

Особо следует подчеркнуть, что благоприятным результатам прохождения практики, успешному выполнению и достойной защите индивидуальных заданий студентами и, соответственно, демонстрирующими приемлемую степень сформированности профессиональных компетенций, в немалой степени способствует фактор обеспеченности каждого из них индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам; в первую очередь, рекомендуется IPRbooks) и к электронной информационно-образовательной среде университета (в системе Moodle на do.psksu размещено большое количество методических материалов).

Практические задания для самостоятельной работы студентов по разделам (этапам) практики

Разделы (этапы) практики	Практические задания
Подготовительный этап Мастер-классы представителей академического и профессионального сообщества	
Мастер-класс руководителя практики от образовательного учреждения	1. Кейс «Журналистика: творчество, профессия, индустрия?» Написать эссе на тему «Мой манифест журналиста» (сегмент портфолио). 2. Подготовка презентации «дедлайна практиканта» (сегмент портфолио).
Мастер-класс преподавателя учебной дисциплины «Профессионально-творческий практикум» на тему: Абрис медиатекста.	Выполнить тест по проблематике медиатекста
Мастер-класс представителя профессионального сообщества – журналиста. Тема: «В информационном потоке, как рыба в воде».	Подготовка презентации "«Ночная книга» в мире новостной журналистики", а также сопроводительного комментария презентации (сегмент портфолио).
Мастер-класс представителей профессионального сообщества, специалиста по связям с общественностью и журналиста, на тему: «Как журналисты превращаются в пиарщиков?»	Подготовить аналитическое эссе на тему «Интервью как метод PR и медиатекст» (сегмент портфолио).
Прохождение практики в профильной организации	
Реализация программы практики, выполнение индивидуальных заданий	Подготовка студентами-практикантами 2-х авторских творческих работ (сегмент портфолио), жанр одной из них обязательный – интервью.
Обсуждение итогов практики на местах. Определение лучших материалов по жанрам и темам Круглый стол: Разговор начистоту	Подготовка к участию в круглом столе студентов-практикантов по месту прохождения практики. Подготовка к презентации материалов, выполненных в период практики.
Зачет по практике Круглый стол: «Гении мест» по возвращении на основную «базу». 1. «Мы летим». Участники: представители академического и	Подготовка группового сообщения (творческий формат) о прохождении и итогах практики

профессионального сообществ, студенты-практиканты: об итогах профессионального роста студентов-второкурсников. 2. Обсуждение контента дневника и портфолио студента-практиканта II курса.	
--	--

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

а) основная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — <https://biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — <https://biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
3. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. — <https://biblio-online.ru/book/B2905E73-8DAE-4C1D-8B43-EA2D7C0820DD>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
4. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — <https://biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.

б) дополнительная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 75 с. — <https://biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
2. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ: учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 115 с. — <https://biblio-online.ru/book/A761C1DB-5693-4910-8355-AD9E8060B0BE> — ЭБС «Юрайт», по паролю.
3. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] под ред. С. Г. Корконосенко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — <https://biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.

4. Никитенко А.А. Основы медиажурналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Никитенко. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 108 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44982.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 128 с. — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

в) перечень информационных технологий:

- Операционная система MS Windows 7.0, (или не ниже MS Windows XP).
- Офисный пакет MS Office 2003 (2007, 2010) или Open Office.
- Adobe Reader (<https://get.adobe.com/ru/reader/otherversions>).
- «ADOBE-премьер» – для обработки видеоданных (роликов, профессиональных фильмов) (лицензионная).
- «ADOBE-фотошоп» – для обработки фотографий (лицензионная).
- «ADOBE-эффekt» – для наложения на видео и на фотографии визуальных эффектов (лицензионная).
- «ADOBE-иллюстратор» – для профессиональной верстки (лицензионная).
- Программное обеспечение дисциплины – MS Word 2010, Microsoft Excel 2010, Microsoft Publisher 2010, Microsoft Power Point 2010, Media Player Classic (лицензионная).

г) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. elibrary.ru – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru».
2. cyberleninka.ru – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
3. www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система «IPRbooks».
4. www.biblio-online.ru – ЭБС «Юрайт».
5. znanium.com – ЭБС Znanium.
6. www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента».
7. e.lanbook.com – Электронно-библиотечная система Издательства «Лань».
6. www.mediascope.ru. – Электронный научный журнал «МедиаСкоп» факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова: официальный сайт.
7. www.journ.msu.ru/about/mediatrends/ – МедиаТренды. Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова: официальный сайт.

13. Материально-техническое обеспечение практики:

1. Архив кафедры (дипломные и курсовые работы);
2. Библиотека факультета русской филологии и иностранных языков;
3. Библиотека университета.
4. Профильная медиалаборатория: 2 компьютера для видеомонтажа, камера JVC, аудио-видео микшер, 2 акустические системы (колонки), камкордер (профессиональная видеокамера), микрофон, ноутбук, черно-белый принтер (лазерный), цветной принтер (лазерный), фотоаппарат «Canon»

(полупрофессиональный, с большой картой памяти), проектор, микрофон петличный, 2 штатива «Mafrotto», комплект мобильного цвета, интерфейсная плата, источник бесперебойного питания, конференц-стол.

5. Центр студенческих инициатив.

14. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в ФГБОУ ВПО «Псковский государственный университет», утверждённым приказом ректора 15.06.2015 № 141.

Разработчики:

кафедра связей с общественностью
и журналистики ПсковГУ

Л. А. Капитанова
заведующий кафедрой, проф.,
докт. филол. наук

кафедра деонтологии ПсковГУ

Е. В. Наumenко
руководитель практик, доцент,
канд. филол. наук

Эксперты:

ЗАО «Печать Плюс»



Е. А. Южакова,
гл. редактор, канд. филол. наук

кафедра литературы ПсковГУ

И. В. Мотеюнайте, профессор,
докт. филол. наук