


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Факультет русской филологии и иностранных языков

СОГЛАСОВАНО
Декан ФРФИЯ

 Г. Г. Маслова
« 9 » сентября 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и международной деятельности
М. Ю. Махотаева

 « 12 » сентября 2016 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Б2.В.03(П)
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль
Периодическая печать

Форма обучения очная, заочная

Квалификация выпускника бакалавр

Псков 2016

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры связей с общественностью и журналистики, протокол № 1 от 08.09.2016 г.

Зав. кафедрой
связей с общественностью и журналистики _____ Л. Капитанова Л.А.
08.09.2016 г. (подпись)

Обновление программы практики

В связи с вступлением в силу с 01.09.2017 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301, на 2017 / 2018 учебный год:
рабочая программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры связей с общественностью и журналистики, протокол № 1 от 04.09.2017 г.

В связи с внесением изменений в локальные нормативные акты, утвержденных приказом ректора от 30.11.2017 № 392, в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301, на 2017 / 2018 учебный год:
рабочая программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры связей с общественностью и журналистики, протокол № 4 от 01.12.2017 г.

на 20__ / 20__ учебный год:
рабочая программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры _____, протокол № __ от __.__.20__ г.

на 20__ / 20__ учебный год:
рабочая программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры _____, протокол № __ от __.__.20__ г.

1. Цели производственно-технологической практики

Целями производственно-технологической практики являются дальнейшее закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества, профессиональных навыков, их последовательное углубление и совершенствование, углубление процесса ознакомления с реалиями редакционной жизни, активного включения в повседневную деятельность организации медиаиндустрии, формирования основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе в разных средствах массовой информации города Пскова (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио и телевидении, в Интернет-изданиях, рекламных и PR-службах и пр.), а также на профессиональных базах университета (Управление информационной политики и связей с общественностью, типография, газета «Универсанты», студенческое телевидение «ТВ ПсковГУ», газета факультета русской филологии и иностранных языков «Муха», медиалаборатория факультета русской филологии и иностранных языков).

2. Задачи производственно-технологической практики:

- оптимизация процесса углубленного знакомства с организацией работы СМИ, его структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов;
- оптимизация процесса обучения выполнению своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, теле,- радиопрограммы;
- совершенствование практических навыков работы с источниками информации, владения разнообразными методами ее сбора, селекции и анализа; расширение сферы использования форм и методов интервьюирования, проведения опросов; апробирование способов интенсификации обработки материалов служб изучения общественного мнения, официальных материалов пресс-служб, информационных агентств, работы с редакционной почтой, организации интерактивного общения с целевой аудиторией СМИ;
- углубление и упрочение навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, непосредственного создания материала для газеты, телевидения, радио в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах, навыков редактирования печатного текста, аудио- и видеоматериала, согласования правки с редактором/автором материала, публикации авторских журналистских материалов; навыков участия в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала;
- углубление и упрочение навыков участия в информационном маркетинге, перспективном и текущем планировании деятельности СМИ;

Место производственно-технологической практики в структуре ОПОП

Производственно-технологическая практика относится к вариативной части учебного плана; реализуется в VI семестре. Основанием осознанного представления студентов-третьекурсников о содержательных и профессионально-ориентированных стратегиях данной производственной практики и непосредственно вытекающего из него осознанного восприятия ее цели и задач выступает продолжающийся складываться у них за время между учебной и производственными практиками бэкграунд журналиста, репрезентируемый такими учебными дисциплинами, как «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Профессионально-творческий практикум» и прочие, содержательно укрепленный сформированными в процессе предшествующей производственной практики (IV семестр) профессиональными умениями и навыками и одновременно призванный содействовать дальнейшему освоению обучающимися будущей сферы деятельности, а именно формированию у студентов знаний, умений и навыков журналистской авторской, редакторской, проектно-аналитической и организационно-управленческой видов деятельности. Последнему будет всемерно содействовать, с одной стороны, продолжающееся углубление их теоретических знаний по направлению подготовки посредством изучения новых дисциплин («Профессионально-творческий практикум», «Основы отечественной журналистики», «Социология журналистики», «Текст в теоретико-прикладном аспекте», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика и литературное редактирование», «Выпуск газеты/журнала» и др.), с другой – приращение практических навыков благодаря аудиторным занятиям и внеаудиторным («Школа блогеров», Фестиваль визуализаций, мероприятия Центра студенческих инициатив и др.). Кроме того, практическую деятельность студенты направления подготовки «Журналистика» продолжают осваивать, выпуская корпоративное издание («Муха», газета факультета русской филологии и иностранных языков) или участвуя в его выпуске («Универсанты», газета ПсковГУ), а также активно сотрудничая со СМИ (например, в качестве радио- и телевизионных корреспондентов), рекламными и PR-агентствами, пресс-службами, максимально и всемерно закрепляя знания, умения, навыки, приобретенные, выработанные, апробированные непосредственно в журналистской сфере в ходе практик, и тем самым углубляя профессиональные компетенции, предусмотренные Госстандартом подготовки по направлению «Журналистика».

4. Типы и способы проведения производственно-технологической практики

Вид практики – производственная. По типу производственная практика студентов III курса, согласно ФГОС ВО и учебному плану, квалифицируется как производственно-технологическая практика. По способу проведения данная производственная практика – стационарная и выездная, проводится в профильных организациях, предприятиях и учреждениях г. Пскова. Выбор места практики обусловлен логикой учебного процесса, необходимостью закрепления теоретического материала общих курсов («Профессионально-творческий практикум», «Основы отечественной журналистики», «Социология журналистики», «Текст в теоретико-прикладном аспекте», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика и литературное редактирование», «Выпуск газеты/журнала» и др.), углубляющих и в ряде случаев упрочивающих представления студентов об общественной миссии журналистики, смысле свободы журналиста, социальной ответственности журналистики и журналиста, правовых нормах, регулирующих функционирование СМИ, о журналистской этике, специфике работы в мультимедийной среде, профессиональных особенностях работы корреспондента, методах и технологиях подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация), его жанрах и форматах, а также базовые знания о методах сбора и обработки информации, о подготовке и редактировании информационных сообщений в соответствии с нормами, стандартами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. Последнему продолжают содействовать структурные подразделения ПсковГУ (Управление по молодежной политике, Управление информационной политики и связей с общественностью, студенческое телевидение «ТВ ПсковГУ»), преимущественно в рамках мастер-классов, включенных в программу практики, выполнения студентами профессионально-практической самостоятельной работы в ходе практики и непосредственной программы практики.

5. Место и время проведения производственно-технологической практики

№	Базы практики	№№ договора	Срок действия договора
1	ГП ПО «Медиа-Холдинг Псковской области»	272	18.12.2013 – 30.12. 2018
2	ЗАО «Телеком»	38	12.02.2014 - 24.02. 2019
3	ООО «Провинция. Псков» (Курьер)	39	12.02.2014 - 24.02. 2019
4	УАН Бердс (Gorod60)	7	15.02.2016 – 14.03.2021

5	ООО «Бизнес Медиа»	6	14.01.2014 - 10.02. 2019
6	Филиал ФГУП «ВГТРК (ГТРК) Псков»	104	01.09.2014 – 29.09.2019
7	Компания «Локальное Радио»	8	09.02.2015 – 03.03.2020

Производственно-технологическая практика проводится в VI семестре, с 32 по 35 недели в соответствии с учебным графиком учебного плана.

Распределение студентов на базы практики осуществляется кафедрой связей с общественностью и журналистики на основе рейтинга студента и наиболее привлекательной для него сферы теоретических и практических исследований.

6. Планируемые результаты обучения при прохождении производственно-технологической практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

6.1. Перечень осваиваемых компетенций

В соответствии с требованиями ФГОС ВО (утв. приказом Минобрнауки России от 07.08.2014 № 951) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика процесс прохождения производственно-технологической практики направлен на формирование следующих компетенций:

- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);
- способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);
- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
- способность разрабатывать локальный авторский медиа проект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);
- способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

6.2. Планируемые результаты прохождения практики

Планируемые результаты прохождения практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Для компетенции **ОПК-9** – способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:
Знать:
- формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;
Уметь:
- сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;
Владеть:
- технологиями интерактивного общения с аудиторией.

Для компетенции **ОПК-10** – способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте

В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:
Знать:
- психологические основы журналистского творчества с целью их использования, как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии, для получения информации и установления деловых контактов;

Уметь:
- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией).
Владеть:
- системным представлением об основных теоретических концепциях, эмпирических фактах, феноменах, закономерностях и инструментах воздействия СМИ.
Для компетенции ОПК-11 – способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:
Знать:
- концептуальные основы деятельности журналиста мультимедийной редакции; инновационные методы работы журналиста в условиях конвергентной редакции, способного производить продукцию для всех элементов медиаплатформ: печатных, телевизионных, радио и интернет;
Уметь:
- охарактеризовать управленческие проблемы в СМИ в условиях мультимедийности и конвергенции, определяющих развитие современных медиа;
Владеть:
- новыми критериями творчества профессионального журналиста.
Для компетенции ОПК-15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:
Знать:
- форматы, типы, жанры и стили медиатекстов;
Уметь:
- создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах,

жанрах, стилях;
Владеть:
- селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.

Для компетенции **ПК-2** – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:
Знать:
- специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;
Уметь:
- создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
Владеть:
- сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.

Для компетенции **ПК-3** – способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:
Знать:
- специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;
Уметь:
- создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
Владеть:
- селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации,

получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.

Для компетенции **ПК-4** – способность разрабатывать локальный авторский медиа проект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:
Знать:
- виды типы и характеристики медиапроекта;
Уметь:
- создать индивидуальный медиапроект в соответствии с имеющимся контентом;
Владеть:
- технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ.

Для компетенции **ПК-5** – способность участвовать в реализации медиапроект, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:
Знать:
- тенденции в развитии современных российских и зарубежных медиарынков;
Уметь:
- участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая в команде; применять технологии эффективного взаимодействия при решении коллективных задач по созданию информационного продукта;
Владеть:
- устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

7. Структура и содержание производственно-технологической практики
7.1. Объем практики и виды учебной работы для очной формы обучения
Общий объём дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего	Семестры
--------------------	-------	----------

	часов 216	VI
Контактная работа обучающихся с преподавателем	10	10
В том числе:		
Консультации по прохождению практики	2	2
Ознакомительные лекции	2	2
Мастер-классы. Кейсы	4	4
Тренинги	2	2
Самостоятельная работа (всего)	206	206
В том числе:		
Индивидуальные задания	206	206
Промежуточная аттестация (всего)	0,25	0,25
в том числе контактная работа обучающегося с преподавателем: – зачет	0,25	0,25
Общий объём практики: часов зач. ед.	216 6 з/е	216 6 з/е
в т. ч. контактная работа обучающегося с преподавателем в ходе прохождения практики	10,25	10,25

Объем дисциплины и виды учебной работы для заочной формы обучения

Общий объём дисциплины составляет 6 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего	Семестры
---------------------------	--------------	-----------------

	часов 216	VIII
Контактная работа обучающихся с преподавателем	10	10
В том числе:		
Консультации по прохождению практики	2	2
Ознакомительные лекции	2	2
Мастер-классы. Кейсы	4	4
Тренинги	2	2
Самостоятельная работа (всего)	206	206
В том числе:		
Индивидуальные задания	206	206
Промежуточная аттестация (всего)	0,25	0,25
в том числе контактная работа обучающегося с преподавателем: – зачет	0,25	0,25
Общий объём практики: часов зач. ед.	216 6 з/е	216 6 з/е
в т. ч. контактная работа обучающегося с преподавателем в ходе прохождения практики	10,25	10,25

7. 2. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы студентов на практике (часов)			Формы текущего контроля
		Всего часов, в т.ч.	Контакт- ная работа	Самосто- ятельная работа	

I	<p>1. Организационное собрание, разъяснение и обсуждение цели, задач, специфики практики, дескрипторов уровней проявления компетенций, формируемых при прохождении практики, являющихся основными критериями оценивания результатов обучения студентов при прохождении практики. Описание вопросов организации и форм промежуточного контроля. Ознакомление с процедурой зачета по практике. Презентация концепта «репорта» комиссии по итогам оценивания результатов обучения студентов при прохождении практики.</p>				<p>Подготовка руководителями практики от профильной и образовательной организаций «дорожной карты» практики. Фиксирование наличия методических материалов у студентов и в документации кафедры (методические указания по выполнению программы практики и образцы документов по практике, разъяснить специфику производственной практики; методические указания по выполнению индивидуальных заданий для практикантов в соответствии с программой практики).</p>
II	<p>Подготовительный этап</p>				
	<p>НЕДЕЛЯ МАСТЕР-КЛАССОВ 1. Мастер-класс руководителя практики от образовательного учреждения - презентация портфолио/творческое досье практики - презентация дневника практики студента; - презентация дедлайна практики; - презентация кейса: «Особенности творческой деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции». Презентация студентов-практикантов: «Умеем работать вместе: портрет</p>				<p>Наблюдение и анализ деятельности студентов на подготовительном этапе.</p> <p>Составление глоссария по проблематике медиаконвергенции. Обсуждение постановочных</p>

	<p>журналиста в цифровую эпоху».</p> <p>2. Мастер-класс преподавателя учебной дисциплины «Профессионально-творческий практикум»: Медиатекст конвергентной редакции.</p> <p>3. Мастер класс представителя профессионального сообщества-руководителя медиахолдинга на тему «Найти читателя: к проблеме организационных основ работы конвергентной редакции».</p> <p>4. Мастер-класс представителей профессионального сообщества-медиаменеджера на тему: «Инновационные методы работы журналиста: краудсорсинг, облачные технологии, базы данных».</p> <p>Индивидуальное аналитическое задание на тему: «Как конвергентные технологии повлияли на личность журналиста».</p>				<p>задач студенческой презентации. Подготовка презентаций группами «площадок» практики.</p> <p>Консультация по тематике индивидуального аналитического задания на тему «Как конвергентные технологии повлияли на личность журналиста»</p>
III	Прохождение практики в профильной организации				
1.	<p>Установочные мероприятия по месту прохождения практики</p> <p>а) «Ориентирование на местности»: - знакомство со структурой и основными направлениями работы всех отделов и служб организации – «площадки» практики.</p> <p>б) Формирование «навигатора» и «дедлайна» практики на весь ее период, включая индивидуальные задания для практиканта - под руководством ответственных за практику от образовательного учреждения и профильной организации.</p> <p>в) Составление индивидуального</p>				<p>Собеседование руководителей практики со студентами-практикантами по результатам установочных мероприятий. Определение заданий по реализации программы практики в целом и индивидуальных заданий, в частности.</p>

	<p>плана практики – совместно с руководителем практики от профильной организации</p> <p>г) Изучение документации предприятия, учреждения, организации в объеме заданий, определенных программой практики</p>				
2.	<p>Реализация программы практики, выполнение индивидуальных заданий, в том числе:</p> <p>а) знакомство с опытом работы лучших сотрудников организации, журналистов редакции;</p> <p>б) подготовка концепции авторского медиапроекта</p>				<p>Консультации с руководителями практики от профильной организации и образовательного учреждения по реализации программы практики и выполнению индивидуальных заданий, включая составление дневника практики и формирование портфолио, содержащего – в качестве обязательного элемента – обоснование концепции авторского медиапроекта.</p>
3.	<p>Обсуждение итогов практики на местах. Определение лучших материалов по жанрам и темам</p> <p>Круглый стол: Разговор начистоту</p>				<p>Презентация материалов, подготовленных во время практики.</p>
4.	<p>Оформление отчетной документации; написание отчета о выполнении программы практики, подготовки дневника и портфолио студента-практиканта.</p>				<p>Консультации с руководителями практики от профильной организации и образовательного учреждения.</p>
IV	<p>Организация и проведение зачета.</p> <p>Обсуждение практики:</p> <p>а) Анализ выполнения программы практики, отчета о практике, дневника и портфолио</p>				<p>Участие в круглом столе студентов-практикантов; сообщение (творческий формат) о прохождении и итогах практики</p>

	<p>практики.</p> <p>б) Круглый стол: «Гении мест» по возвращении на основную «базу».</p> <p>1. «Мы летим». Участники: представители академического и профессионального сообществ, студенты-практиканты: об итогах профессионального роста студентов-третьекурсников.</p> <p>2. Обсуждение контентов дневника и портфолио студента-практиканта III курса.</p>				представителей студенческих подгрупп.
V	<p>Заседание кафедры по подведению итогов практики.</p> <p>Обсуждение вопроса, связанного с динамикой/приращением жанрового контента портфолио студента-практиканта как сегмента Государственной итоговой аттестации</p>				
VI	<p>Проведение Дня практики</p> <p>1. Презентации портфолио студентов, получивших высокие оценки и особо отмеченных за результаты практики.</p> <p>2. Выступление руководителей практики от профильных организаций.</p> <p>3. Мастер-классы известных псковских журналистов.</p> <p>4. Поощрения и награждения лучших студентов-практикантов.</p>				Подготовка специального выпуска факультетской газеты «Муха», посвященного результатам производственной практики; включение в газету лучших концепций медиапроектов студентов-практикантов.
	Всего часов:	216	10, 25	206	

8. Формы отчетности по практике

По окончании практики студент обязан представить на кафедру письменный отчет о практике. К отчету прилагаются дневник практики и отзыв руководителя практики с места ее прохождения о проделанной студентом работе, ее результатах и оценке.

В отчете отражаются место и время прохождения практики, дает краткую характеристику места практики, функций организации и формулирует личные цели практики согласно ее программе; кратко излагается содержание и выполнение программы и индивидуальных заданий, последовательность прохождения практики, дается перечень работ,

выполненных в ходе практики, описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики, анализ наиболее сложных и характерных рабочих ситуаций, присутствуют указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики, указываются знания, умения и навыки, приобретенные за время практики, отмечается, какую помощь оказывали студенту руководители практики. Отчет по мере надобности может иллюстрироваться рисунками, схемами, фотографиями. Отдельно в отчете формулируются предложения по совершенствованию работы организации. Отчет должен составлять до 10 страниц текста (без приложений).

В конце срока проведения практики руководителем от организации дается отзыв (заключение) о ее прохождении студентом. Отзыв должен быть оформлен на фирменном бланке предприятия (или скреплен подписью или печатью) и содержать краткую характеристику деятельности студента на предприятии и оценку знаний и умений, которые студент проявил при выполнении заданий производственно-технологической практики.

Отчет вместе с отзывом сдаются на кафедру в течение недели со дня завершения практики.

Кроме того, студент в период прохождения практики выполняет ряд индивидуальных заданий, согласованных между руководителями производственной практики от кафедры связей с общественностью и журналистики ПсковГУ и от профильной организации. Концепт и содержание портфолио отражают цель, задачи и планируемые результаты прохождения производственно-технологической практики.

Студент, имеющий положительную характеристику с места практики, успешно защитивший отчет и индивидуальные задания, получает зачет по практике. Зачет принимают руководители практики от образовательного учреждения и профильной организации и члены комиссии. Защита по практике (зачет с оценкой) проводится в установленные кафедрой дни.

9. Формы промежуточного контроля (по итогам практики)

Назначение	Промежуточный контроль – проведение зачета в устной форме
Траектории сдачи зачета	1. Защита отчета о практике. 2. Презентация портфолио
Время, отводимое на собеседование со студентом	30 минут
Технические средства	Интерактивная доска (в медиалаборатории)
Допускается использование следующей справочной и нормативной	Не требуется

литературы	
Дополнительная информация	Студенты должны быть ознакомлены с программой практики, содержанием и структурой отчета, содержанием портфолио – на установочной конференции по практике. Здесь также доводится до их сведения, что уровни освоения компетенций, на формирование которых направлен процесс прохождения производственно-технологической практики, а также рабочая программа практики, аттестуемые «неудовлетворительно» или «удовлетворительно», соответствуют оценке «не зачтено», уровни «хорошо» и «отлично» – оценке «зачтено». Особо поясняется процедура оценивания на зачете знаний, умений, навыков и в целом опыта деятельности в сфере журналистики, приобретенного в период производственно-технологической практики.

10. Фонд оценочных средств промежуточного контроля обучающихся

10.1. Перечень компетенций и этапов их формирования

Конечными результатами освоения практики являются следующие компетенции:

- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);
- способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);
- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
- способность разрабатывать локальный авторский медиа проект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);
- способность участвовать в реализации диапроектор, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5).

Этапы формирования компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Этапы формирования компетенций		
		Начальный этап	Основной этап	Завершающий этап
1.	ОПК-9	<ul style="list-style-type: none"> - Основы журналистской деятельности - Основы теории коммуникации - Социология - Социология журналистики - Стратегии коммуникативного поведения 	Производственно-технологическая практика	<ul style="list-style-type: none"> - Преддипломная практика - Реклама и Publik Relations
2.	ОПК-10	<ul style="list-style-type: none"> - Учебная практика - Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 	Производственно-технологическая практика	- Преддипломная практика
3.	ОПК-11	<ul style="list-style-type: none"> - Основы журналистской деятельности - Психология журналистики Профессионально-творческий практикум - Учебная практика - Производственная практика по получению 	Производственно-технологическая практика	<ul style="list-style-type: none"> - Преддипломная практика Профессионально-творческий практикум

		профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
4.	ОПК-15	Профессионально-творческий практикум - Стилистика и литературное редактирование - Текст в информационном пространстве - Текст в культуре и медиакультуре - Слово в системе языка и текста - Техника и технология печатных СМИ - Выпуск газеты - Выпуск журнала - Текст в теоретико-прикладном аспекте - Интернет-журналистика - Учебная практика - Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Производственно-технологическая практика	- Преддипломная практика - Язык и стиль СМИ - Медиатексты современной массовой коммуникации Профессионально-творческий практикум - Техника и технология аудиовизуальных СМИ - Техника и технология печатных СМИ
5.	ПК-2	- Основы журналистской деятельности - Система СМИ - Текст в информационном пространстве Профессионально-творческий практикум - Выпуск газеты - Выпуск журнала - Учебная практика - Производственная практика	Производственно-технологическая практика	- Преддипломная практика - Профессионально-творческий практикум - Техника и технология печатных СМИ - Техника и технология аудиовизуальных СМИ - Выпуск газеты - Выпуск журнала - Медиатексты

		по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		современной массовой коммуникации
6.	ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - Основы журналистской деятельности - Система СМИ Профессионально-творческий практикум <ul style="list-style-type: none"> - Текст в информационном пространстве - Выпуск газеты - Выпуск журнала - Учебная практика - Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 	Производственно-технологическая практика	<ul style="list-style-type: none"> - Преддипломная практика - Профессионально-творческий практикум - Техника и технология печатных СМИ - Техника и технология аудиовизуальных СМИ - Медиатексты современной массовой коммуникации
7.	ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> - Основы журналистской деятельности Профессионально-творческий практикум <ul style="list-style-type: none"> - Учебная практика - Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 	Производственно-технологическая практика	<ul style="list-style-type: none"> - Преддипломная практика - Профессионально-творческий практикум - Техника и технология печатных СМИ - Техника и технология аудиовизуальных СМИ
8.	ПК-5	Профессионально-творческий практикум <ul style="list-style-type: none"> - Учебная практика - Производственная практика по получению профессиональных 	Производственно-технологическая практика	<ul style="list-style-type: none"> - Преддипломная практика Профессионально-творческий практикум

		умений и опыта профессиональной деятельности		
--	--	--	--	--

10.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания

Компетенция	Результаты обучения	Показатели сформированности компетенций	Шкала оценивания, критерии оценивания компетенции				Оценочные средства / процедуры оценивания
			Не освоена (неудовл.)	Освоена частично (удовлет.)	Освоена в основном (хорошо)	Освоена (отлично)	

1	2	3	4	5	6	7	8	
ОПК-9 – способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудиторией социальных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию; природу общественного мнения,	Знать формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;	- знает формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;	- не знает формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;	- затрудняется охарактеризовать формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;	- знает с небольшими погрешностями формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;	- имеет полное и глубокое представление о формах поддержания «обратной связи» с аудиторией;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.	
	Уметь сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;	- умеет сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;	- не умеет сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;	- затрудняется сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;	- затрудняется сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;	- демонстрирует хорошее умение сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;	- обладает прочным умением сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Владеть техно-	- владеет техно-	- не владеет технология	- в основном владеет техно-	- демонстриру-	- прочно и глубоко	Защита отчета о	

1	2	3	4	5	6	7	8
знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;	логиями интер-активного общения с аудиторией.	логиями интер-активного общения с аудиторией.	ми интер-активного общения с аудиторией.	логиями интер-активного общения с аудиторией.	ет хорошее владение технологиями интер-активного общения с аудиторией.	владеет технологиями интер-активного общения с аудиторией.	прохождение практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
ОПК-10 – способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;	Знать психологические основы журналистского творчества с целью их использования, как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии, для получения информации и установления деловых контактов;	- знает психологические основы журналистского творчества с целью их использования, как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии, для получения информации и установления деловых контактов;	- не знает психологические основы журналистского творчества с целью их использования, как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии, для получения информации и установления деловых контактов;	- затрудняется охарактеризовать психологические основы журналистского творчества с целью их использования, как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии, для получения информации и установления деловых контактов;	- знает с небольшими погрешностями психологические основы журналистского творчества с целью их использования, как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии, для получения информации и установления деловых контактов;	- имеет полное и глубокое представление о психологических основах журналистского творчества с целью их использования, как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии, для получения информации и установления деловых контактов;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Уметь ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналист-	- умеет ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналист-	- не умеет ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналист-	- не умеет ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналист-	- затрудняется ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с	- демонстрирует хорошее умение ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакцион-	- обладает прочным умением ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного

1	2	3	4	5	6	7	8
	ской деятельно- сти (общение с источни- ками информа- ции, героя- ми публика- ций, привлекае- мыми авторами, аудиторией)	ской деятельно- сти (общение с источни- ками информа- ции, героя- ми публика- ций, привлекае- мыми авторами, аудиторией)	ской деятельност и (общение с источникам и информац и, героями публикаций , привлекае- мыми авторами, аудиторией) ;	источниками информации, героями публикаций, привлекае- мыми авторами, аудиторией);	ного коллектива, журналист- ской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекае- мыми авторами, аудиторией);	коллектива, журналист- ской деятельно- сти (общение с источни- ками информа- ции, героя- ми публика- ций, привлекае- мыми авторами,	
	Владеть системным представ- лением об основных теоретиче- ских konce- пциях, эмпириче- ских фактах, феноменах, закономер- ностях и инстру- ментах воздействия СМИ.	- владеет системным представ- лением об основных теоретиче- ских konce- пциях, эмпириче- ских фактах, феноменах, закономер- ностях и инстру- ментах воздействия СМИ.	- не владеет системным представ- лением об основных теоретическ их концепциях , эмпирическ их фактах, феноменах, закономер- ностях и инструмент ах воздействия СМИ.	- в основном владеет системным представ- лением об основных теоретических концепциях, эмпирических фактах, феноменах, закономер- ностях и инструментах воздействия СМИ.	- демонстриру- ет хорошее владение системным представ- лением об основных теоретически х концепциях, эмпирически х фактах, феноменах, закономер- ностях и инструментах воздействия СМИ.	- прочно и глубоко владеет системным представ- лением об основных теоретиче- ских konce- пциях, эмпириче- ских фактах, феноменах, закономер- ностях и инстру- ментах воздействия СМИ.	Защита отчета о прохо- жде-нии прак- тики, собесе- дование по днев- нику и порт- фолио, презентац ия его сегмен- тов, зачет.
ОПК-11 – способ- ность учитывать в профес- сиональ- ной дея- тельности экономи- ческие регулято- ры деяте- льности СМИ, знать базовые принципы формиро- вания организа- ционной структуры редакци-	Знать концептуа- льные основы деятель- ности журналиста мультиме- дийной редакции; инноваци- онные методы работы журналиста в условиях конверге- нтной редакции, способного произво- дить продукцию	- знает концептуа- льные основы деятель- ности журналиста мультиме- дийной редакции; инноваци- онные методы работы журналиста в условиях конверге- нтной редакции, способного произво- дить продукцию	- не знает концептуа- льные основы деятельност и журналиста мультиме- дийной редакции; инноваци- онные методы работы журналиста в условиях конвергентн ой редакции, способного производит ь продукцию	- затрудняется охарактеризо- вать концептуа- льные основы деятельности журналиста мультиме- дийной редакции; инноваци- онные методы работы журналиста в условиях конвергентной редакции, способного производить продукцию для всех элементов медиа-платформ: печатных, телевизион- ных, радио	- знает с небольшими погрешностя ми концептуа- льные основы деятельности журналиста мультиме- дийной редакции; инноваци- онные методы работы журналиста в условиях конвергентно й редакции, способного производить продукцию	- имеет полное и глубокое представле- ние о концептуа- льных основах деятель- ности журналиста мультиме- дийной редакции; инноваци- онных методах работы журналиста в условиях конверге- нтной редакции,	Защита отчета о прохо- жде-нии прак- тики, собесе- дование по днев- нику и порт- фолио, презентац ия его сегментов, зачет.

1	2	3	4	5	6	7	8
онного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корпоративного корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиа-менеджмента;	для всех элементов медиа-платформ: печатных, телевизионных, радио и интернет;	для всех элементов медиа-платформ: печатных, телевизионных, радио и интернет;	для всех элементов медиа-платформ: печатных, телевизионных, радио и интернет;	и интернет;	для всех элементов медиа-платформ: печатных, телевизионных, радио и интернет;	способного производить продукцию для всех элементов медиа-платформ: печатных, телевизионных, радио	
	Уметь охарактеризовать управленческие проблемы в СМИ в условиях мультимедийности и конвергенции, определяющих развитие современных медиа;	- умеет охарактеризовать управленческие проблемы в СМИ в условиях мультимедийности и конвергенции, определяющих развитие современных медиа;	- не умеет охарактеризовать управленческие проблемы в СМИ в условиях мультимедийности и конвергенции, определяющих развитие современных медиа;	- затрудняется охарактеризовать управленческие проблемы в СМИ в условиях мультимедийности и конвергенции, определяющих развитие современных медиа;	- демонстрирует хорошее умение охарактеризовать управленческие проблемы в СМИ в условиях мультимедийности и конвергенции, определяющих развитие современных медиа;	- обладает прочным умением охарактеризовать управленческие проблемы в СМИ в условиях мультимедийности и конвергенции, определяющих развитие современных медиа;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Владеть новыми критериями творчества профессионального журналиста.	- владеет новыми критериями творчества профессионального журналиста.	- не владеет новыми критериями творчества профессионального журналиста.	- в основном владеет новыми критериями творчества профессионального журналиста.	- демонстрирует хорошее владение новыми критериями творчества профессионального журналиста.	- прочно и глубоко владеет новыми критериями творчества профессионального журналиста.	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
ОПК-15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах	Знать форматы, типы, жанры и стили медиа текстов;	- знает форматы, типы, жанры и стили медиа текстов;	- не знает форматы, типы, жанры и стили медиа текстов;	- затрудняется охарактеризовать форматы, типы, жанры и стили медиа текстов;	- знает с небольшими погрешностями форматы, типы, жанры и стили медиа текстов;	- полно и глубоко знает форматы, типы, жанры и стили медиа текстов;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и порт-

1	2	3	4	5	6	7	8
печатных изданий, теле-радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиа-текстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);	Уметь создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	- умеет создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	- не умеет создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	- затрудняется создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	- демонстрирует хорошее умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	- обладает прочным умением создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	фолио, презентация его сегментов, зачет.
	Владеть селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудиторий (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных	- владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудиторий (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных	- не владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудиторий (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;	- в основном владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудиторий (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;	- демонстрирует хорошее владение селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудиторий (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;	- прочно и глубоко владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудиторий (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.

1	2	3	4	5	6	7	8
	агентств;	агентств;				служб и рекламных агентств;	
ПК-2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Знать специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие	- знает специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие	- не знает специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие ;	- затрудняется охарактеризовать специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	- знает с небольшими погрешностями специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	- имеет полное и глубокое представление о специфике жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательном и структурно-композиционном своеобразии	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Уметь создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	- умеет создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	-не демонстрирует умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и в разных форматах и жанрах;	- в основном демонстрирует умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	- демонстрирует хорошее умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	- свободно демонстрирует умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Владеть сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	-владеет сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	-не демонстрирует владения сбором информации и (работа с источниками информации и с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	- в основном демонстрирует владение сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	- демонстрирует хорошее владение сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	- демонстрирует свободное владение сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.

1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-3 – способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.	Знать специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста	- знает специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста	- не знает специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; ;	- затрудняется охарактеризовать специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;	- знает с небольшими погрешностями специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;	- имеет полное и глубокое представление о специфике современного медиатекста; жанровых разновидностях медиатекста	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Уметь создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	- умеет создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	-не демонстрирует умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	- в основном демонстрирует умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	- демонстрирует хорошее умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	- свободно демонстрирует умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Владеть селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письмен-	-владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письмен-	-не демонстрирует владения селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов	- в основном демонстрирует владение селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественно-	- демонстрирует хорошее владение селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб	- демонстрирует свободное владение селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.

1	2	3	4	5	6	7	8
	ные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	ные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	мнения, PR-служб и рекламных агентств.	изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	
ПК-4 – способность разрабатывать локальный авторский медиа проект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;	Знать виды, типы и характеристики медиа-проекта;	- знает виды, типы и характеристики медиа-проекта;	- не знает виды, типы и характеристики медиа-проекта;	- затрудняется представить виды, типы и характеристики медиа-проекта;	- знает с небольшими погрешностями виды, типы и характеристики медиа-проекта;	- знает полно и глубоко виды, типы и характеристики медиа-проекта;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Уметь создать индивидуальный медиа-проект в соответствии с имеющимся контентом;	- умеет создать индивидуальный медиа-проект в соответствии с имеющимся контентом;	-не демонстрирует умение создать индивидуальный медиа-проект в соответствии с имеющимся контентом;	- в основном демонстрирует умение создать индивидуальный медиа-проект в соответствии с имеющимся контентом;	- демонстрирует хорошее умение создать индивидуальный медиа-проект в соответствии с имеющимся контентом;	- свободно демонстрирует умение создать индивидуальный медиа-проект в соответствии с имеющимся контентом;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Владеть технологией продвижения медиа-проекта на рынке СМИ.	-владеет технологией продвижения медиа-проекта на рынке СМИ.	-не демонстрирует владения технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ.	- в основном демонстрирует владение технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ.	- демонстрирует хорошее владение технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ.	- демонстрирует свободное владение технологией продвижения медиа-проекта на рынке СМИ.	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов,

1	2	3	4	5	6	7	8
							зачет.
ПК-5 – способность участвовать в реализации диапроектор, планировать работу, продвигать медиа-продукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.	Знать тенденции в развитии современных российских и зарубежных медиа-рынков;	- знает тенденции в развитии современных российских и зарубежных медиа-рынков;	- не знает тенденции в развитии современных российских и зарубежных медиа-рынков;	- затрудняется охарактеризовать тенденции в развитии современных российских и зарубежных медиа-рынков;	- знает с небольшими погрешностями тенденции в развитии современных российских и зарубежных медиа-рынков;	- имеет полное и глубокое представление о тенденции в развитии современных российских и зарубежных медиа-рынков;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Уметь участвовать в подготовке коллективного медиа-продукта, работая в команде; применять технологии эффективного взаимодействия при решении коллективных задач по созданию информационного продукта;	- умеет участвовать в подготовке коллективного медиа-продукта, работая в команде; применять технологии эффективного взаимодействия при решении коллективных задач по созданию информационного продукта;	-не демонстрирует умение участвовать в подготовке коллективного медиа-продукта, работая в команде; применять технологии эффективно взаимодействия при решении коллективных задач по созданию информационного продукта;	- в основном демонстрирует умение участвовать в подготовке коллективного медиа-продукта, работая в команде; применять технологии эффективного взаимодействия при решении коллективных задач по созданию информационного продукта;	- демонстрирует хорошее умение участвовать в подготовке коллективного медиа-продукта, работая в команде; применять технологии эффективного взаимодействия при решении коллективных задач по созданию информационного продукта;	- свободно демонстрирует умение участвовать в подготовке коллективного медиа-продукта, работая в команде; применять технологии эффективного взаимодействия при решении коллективных задач по созданию информационного продукта;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	Владеть устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с исполь-	-владеет устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с исполь-	-не демонстрирует владения устойчивым и навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах,	- в основном демонстрирует владение устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием	- демонстрирует хорошее владение устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах	- свободно демонстрирует владение устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.

1	2	3	4	5	6	7	8
	зованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах	зованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах	форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах	различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.	с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.	жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах	

10.3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля

1. Составление глоссария по проблематике медиаконвергенции.
2. Презентация «дедлайна практиканта» (сегмент портфолио). Групповое задание.
3. Презентация на тему: «Умеем работать вместе: портрет журналиста в цифровую эпоху» (сегмент портфолио). Групповое задание.
4. Индивидуальное аналитическое задание на тему: «Как конвергентные технологии повлияли на личность журналиста» (сегмент портфолио).
5. Подготовка концепции авторского медиапроекта.
6. Портфолио студента-практиканта.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной практике

Прежде всего, содержательной опорой, способствующей выполнению студентами профессионально-практической самостоятельной работы в ходе практики, выступают четыре мастер-класса **подготовительного этапа**. Все они содержательно объединены единым концептом «функционирования медиа в цифровую эпоху», непосредственно и вкуче позволяющим проявить степень сформированности профессиональных компетенций будущих журналистов, которым предстоит работать в обстоятельствах еще более углубляющегося процесса медиаконвергенции. Отсюда принципиально важно подобно рентгеновским лучам «просветить» каждую из завязанных на производственно-технологическую практику компетенций требованиями, выставляемыми журналистам современным медиaprостранством. Последнему всемерно способствует программа практики, все ее этапы, начиная с подготовительного, точнее, его четырех мастер-классов. Первый – это мастер-класс руководителя практики от образовательного учреждения, на котором проводятся три презентации: портфолио, или творческого досье студента-практиканта, дневника практиканта, дедлайна практики, а также представлен кейс «Особенности творческой деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции»; второй – мастер-класс преподавателя

учебной дисциплины «Профессионально-творческий практикум» на тему: Медиатекст конвергентной редакции; третий – **мастер-класс** представителя профессионального сообщества: руководителя медиахолдинга – на тему «Найти читателя: к проблеме организационных основ работы конвергентной редакции»; четвертый мастер-класс представителя профессионального сообщества – медиаменеджера на тему: «Инновационные методы работы журналиста: краудсорсинг, облачные технологии, базы данных».

В формате **мастер-класса № 1** студентам предлагается подготовить глоссарий по проблематике медиаконвергенции и презентовать кейс «Умеем работать вместе: портрет журналиста в цифровую эпоху» (групповое задание).

В формате **мастер-класса № 4** студентам предлагается подготовить индивидуальное аналитическое задание на тему «Как конвергентные технологии повлияли на личность журналиста» с целью выявления у студентов ряда компетенций, связанных с непосредственным полем деятельности будущего журналиста в цифровой среде.

На **втором этапе** практики «Прохождение практики в профильной организации» студентам предполагается полная сосредоточенность на выполнении программы производственно-технологической практики; в первую очередь это касается ведения дневника практики студента и планомерной работы по составлению портфолио.

Дневник практики студента выдается руководителем практики от образовательного учреждения, заполняется студентом во время прохождения практики, сдается руководителю вместе с иной отчетной документацией после окончания практики. При этом студенту-третьекурснику важно помнить, что дневник используется при прохождении всех последующих практик до окончания обучения, ибо он является одним из сегментов портфолио выпускника, которое формируется в процессе всего периода обучения в вузе. Соответственно, портфолио последовательно пополняется материалами практик 2, 3 и 4 курсов и по окончании обучения в университете представляется государственной экзаменационной комиссией. Итоги прохождения студентами всех четырех практик подводятся на государственном экзамене, во время которого проходит защита портфолио. Именно на государственном экзамене комиссия выносит итоговую оценку результатов практик студента.

С содержанием портфолио студентов знакомят на мастер-классе № 1. Портфолио (творческое досье) студента включает:

1. Сводный отчет по результатам профессиональной деятельности студента за все годы обучения в вузе, а также ежегодные отчеты о прохождении практики.
2. Подборку материалов, созданных студентом в течение всего периода обучения.

3. Творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику.

Третий этап практики соположен с созданием студентами авторской концепции медиапроекта (индивидуальное задание), которую каждый из них первоначально представит на производственном «круглом столе» в организации, являющейся «площадкой практики». Лучшие из концепций медиапроектов впоследствии будут отобраны для публикации в факультетской газете «Муха».

Далее следует собственно оформление отчетной документации: написание отчета о выполнении программы практики, подготовки дневника и портфолио студента-практиканта и, как итог практики, проведение круглого стола «Разговор начистоту», на котором происходит обсуждение итогов практики на местах, содержания отчетов, дневников, портфолио, определение его лучших материалов по жанрам и темам.

Данное мероприятие практики является необычайно важным для студентов-практикантов, ибо о них, будущих журналистах, ведут разговор профессионалы. Поэтому следует отнестись со всей тщательностью к «круглому столу» в редакции, подготовить добротную презентацию как итог практики, памятуя, что редакция выберет лучшие материалы практикантов по жанрам и темам.

В рамках отчетности студенты каждой площадки практики готовят как элемент портфолио презентацию «своего места», используя свободный творческий формат, с которой будут выступать на Дне практики. Соответственно, выполняя это самостоятельное задание, студенты должны быть предельно креативны, чтобы поразить своей фантазией, необычным мышлением и «зрением» преподавателей, а главное, гостей Дня практики – представителей профессионального сообщества, членов жюри, поскольку победа в презентации «своего места» – следующая, после первой производственной практики, ступенька лестницы, ведущей в журналистский круг.

В целом День практики – настоящий праздник по возвращении из мира редакций. Посетить его – это значит дать значительную пищу душе и уму, ибо на нем много времени отдано профессионалам. Тем самым студента-практикантам предоставляется еще одна возможность слушать мэтрам, учиться у них ремеслу.

Что же касается самостоятельной работы студентов-практикантов как таковой, то она сполна сопрягается с активизацией задач практики и неуклонной активизацией процесса формирования профессиональных компетенций студентов-практикантов, причем, сообразно разработанной кафедрой связей с общественностью и журналистики концепции практик, сопряженной с идеей «профессиональной стратегии», сориентированной на выращивание в студентах, в данном случае III курса, способностей к усвоению и реализации новых компетентностных акцентов, декларируемых

XXI веком. Этот тонус соответствует новому веку критически-созидательно-творческого мышления и поддерживается всей системой форм общения преподавателей со студентами на подготовительном этапе практики, а также непосредственным регулярным общением с ними обоих руководителей практики – от профильной организации и образовательного учреждения. Помимо этого студенты могут обращаться за индивидуальной консультационной помощью к преподавателям кафедры, если таковая им потребуется в ходе выполнения заданий в рамках самостоятельной работы или при подготовке заданий промежуточного контроля.

Несомненно, содержание всех этапов практики вкуче призвано обеспечить консолидацию интеллектуально-профессиональных и творческих способностей студентов при самостоятельном выполнении ими творческих компетентностно-ориентированных индивидуальных заданий, а также всех составляющих контента программы практики.

Особо следует подчеркнуть, что благоприятным результатам прохождения практики, успешному выполнению и достойной защите индивидуальных заданий студентами и, соответственно, демонстрирующими приемлемую степень сформированности профессиональных компетенций, в немалой степени способствует фактор обеспеченности каждого из них индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам; в первую очередь, рекомендуется IPRbooks) и к электронной информационно-образовательной среде университета (в системе Moodle на do.psksu размещено большое количество методических материалов).

Практические задания для самостоятельной работы студентов по разделам (этапам) практики

Разделы (этапы) практики	Практические задания
Подготовительный этап Мастер-классы представителей академического и профессионального сообщества	
Мастер-класс руководителя практики от образовательного учреждения Кейс «Особенности творческой деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составление гlossария по проблематике медиаконвергенции (сегмент портфолио). 2. Подготовка презентации студентов-практикантов: «Умеем работать вместе: портрет журналиста в цифровую эпоху» (сегмент портфолио). 3. Подготовка презентации «дедлайна практиканта» (сегмент портфолио). Групповое задание.
Мастер-класс представителей профессионального сообщества – медиаменеджера на тему:	Подготовить индивидуальное аналитическое задание на тему: «Как конвергентные технологии повлияли на личность журналиста».

«Инновационные методы работы журналиста: краудсорсинг, облачные технологии, базы данных».	
Прохождение практики в профильной организации	
Реализация программы практики, выполнение индивидуальных заданий	Подготовка студентами-практикантами концепции авторского медиапроекта (сегмент портфолио).
Обсуждение итогов практики на местах. Определение лучших материалов по жанрам и темам Круглый стол: Разговор начистоту	Подготовка к участию в круглом столе студентов-практикантов по месту прохождения практики. Подготовка к презентации материалов, выполненных в период практики.
Зачет по практике Круглый стол: «Гении мест» по возвращении на основную «базу». 1. «Мы летим». Участники: представители академического и профессионального сообществ, студенты-практиканты: об итогах профессионального роста студентов-третьекурсников. 2. Обсуждение контента дневника и портфолио студента-практиканта III курса.	Подготовка группового сообщения (творческий формат) о прохождении и итогах практики

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

а) основная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — <https://bibli-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — <https://bibli-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
3. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. — <https://bibli-online.ru/book/B2905E73-8DAE-4C1D-8B43-EA2D7C0820DD>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
4. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М.:

Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — <https://biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.

б) дополнительная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 75 с. — <https://biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.

2. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ: учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 115 с. — <https://biblio-online.ru/book/A761C1DB-5693-4910-8355-AD9E8060B0BE> — ЭБС «Юрайт», по паролю.

3. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] под ред. С. Г. Корконосенко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — <https://biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.

4. Никитенко А.А. Основы медиажурналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Никитенко. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 108 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44982.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 128 с. — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

в) перечень информационных технологий:

- Операционная система MS Windows 7.0, (или не ниже MS Windows XP).
- Офисный пакет MS Office 2003 (2007, 2010) или Open Office.
- Adobe Reader (<https://get.adobe.com/ru/reader/otherversions>).
- «ADOBE-премьер» – для обработки видеоданных (роликов, профессиональных фильмов) (лицензионная).
- «ADOBE-фотошоп» – для обработки фотографий (лицензионная).
- «ADOBE-эффект» – для наложения на видео и на фотографии визуальных эффектов (лицензионная).
- «ADOBE-иллюстратор» – для профессиональной верстки (лицензионная).
- Программное обеспечение дисциплины – MS Word 2010, Microsoft Excel 2010, Microsoft Publisher 2010, Microsoft Power Point 2010, Media Player Classic (лицензионная).

г) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. **elibrary.ru** – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru».
2. **cyberleninka.ru** – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
3. **www.iprbookshop.ru** – Электронно-библиотечная система «IPRbooks».

4. www.biblio-online.ru – ЭБС «Юрайт».
5. znanium.com – ЭБС Znanium.
6. www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента».
7. e.lanbook.com – Электронно-библиотечная система Издательства «Лань».
6. www.mediascope.ru. – Электронный научный журнал «Медиаскоп» факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова: официальный сайт.
7. www.journ.msu.ru/about/mediatrends/ – МедиаТренды. Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова: официальный сайт.

13. Материально-техническое обеспечение практики:

1. Архив кафедры (дипломные и курсовые работы);
2. Библиотека факультета русской филологии и иностранных языков;
3. Библиотека университета.
4. Профильная медиалаборатория: 2 компьютера для видеомонтажа, камера JVC, аудио-видео микшер, 2 акустические системы (колонки), камкордер (профессиональная видеокамера), микрофон, ноутбук, черно-белый принтер (лазерный), цветной принтер (лазерный), фотоаппарат «Canon» (полупрофессиональный, с большой картой памяти), проектор, микрофон петличный, 2 штатива «Mafrotto», комплект мобильного цвета, интерфейсная плата, источник бесперебойного питания, конференц-стол.
5. Центр студенческих инициатив.

14. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в ФГБОУ ВПО «Псковский государственный университет», утверждённым приказом ректора 15.06.2015 № 141.

Разработчики:

Кафедра связей с общественностью
и журналистики ПсковГУ

Л. Капитанова

Л. А. Капитанова
заведующий кафедрой, проф.,
докт. филол. наук

кафедра деонтологии ПсковГУ

Е. Науменко

Е. В. Науменко
руководитель практик, доцент,
канд. филол. наук

Эксперты:

ЗАО «Печать Плюс»



Е. А. Южакова,
гл. редактор, канд. филол. наук

кафедра литературы ПсковГУ



И. В. Мотеюнайте, профессор,
докт. филол. наук