

**Аннотации**  
**рабочих программ дисциплин и практик**  
42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика»  
Кафедра филологии, коммуникаций и русского языка как иностранного

**Б1.О.01.01 Научно-исследовательский семинар: Проблематика и методология современных исследований цифровой журналистики**

**1. Цель и задачи дисциплины**

Цели освоения дисциплины: овладение ключевыми теоретическими знаниями, методологическими основами, аналитическими и практическими навыками для проведения самостоятельных исследований в области цифровой журналистики и в целом для изучения процессов медиатизации общества, участия в университетских и международных исследовательских проектах, связанных с рефлексией современных тенденций в сфере медиа, а также для дальнейшей успешной работы и карьеры в современной цифровой журналистике.

Задачи освоения дисциплины:

- расширение представлений обучающихся о роли ИКТ в формировании современной цифровой медиасреды, современных инструментах сбора, обработки и анализа цифрового контента;
- овладение информацией об исследованиях цифровой журналистики в России и за рубежом, а также истории исследований в области цифровой журналистики;
- освоение объема знаний, необходимого для разработки и проведения исследования, связанного с работой журналиста в цифровой медиасреде, ее контентом и аудиторией;
- знакомство с ключевыми направлениями и проблематикой современных исследований цифровой журналистики;
- формирование базовых теоретических и практических навыков программирования и организации индивидуального и группового исследовательского медиапроекта;
- освоение дизайна современных исследований в области цифровой журналистики;
- освоение способов организации исследований цифровой журналистики с использованием новых ИКТ;
- углубление научной теории жанров журналистики;
- рефлексия развития журналистских текстов в процессе дигитализации и интернетизации информационного пространства и способов их научного изучения.

**2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина Б1.О.01.01 Научно-исследовательский семинар: Проблематика и методология современных исследований цифровой журналистики входит в Блок 1, обязательную часть, «Модуль исследовательский» (Б1.О.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

**3. Общий объём дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 часов).

**4. Планируемые результаты обучения**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>УК-1</b> – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>ИУК 1.1. Знать:</b> методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.
	<b>ИУК 1.2. Уметь:</b> принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать

	<p>гипотезы.</p> <p><b>ИУК 1.3. Владеть:</b> методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.</p>
<b>УК-2</b> – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>ИУК 2.1. Знать:</b> принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта.
	<b>ИУК 2.2. Уметь:</b> разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.
	<b>ИУК 2.3. Владеть:</b> навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.
<b>УК-6</b> – способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>ИУК 6.1. Знать:</b> основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности.
	<b>ИУК 6.2. Уметь:</b> решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	<b>ИУК 6.3. Владеть:</b> способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов непрерывного образования.
<b>ОПК-2</b> – способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>ИОПК 2.1. Знать:</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и основные тенденции развития.
	<b>ИОПК 2.2. Уметь:</b> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах.
	<b>ИОПК 2.3. Владеть:</b> навыками соблюдения принципа объективности, беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
<b>ОПК-3</b> – способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой	<b>ИОПК 3.1. Знать:</b> этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.
	<b>ИОПК 3.2. Уметь:</b> применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах

культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	и (или) продуктах.
	<b>ИОПК 3.3. Владеть:</b> навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
<b>ПК-1</b> – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, в том числе	<b>ИПК-1.1. Знать:</b> специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.2. Уметь:</b> профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продвижение в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.3. Владеть:</b> информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа.
<b>ПК-2</b> – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	<b>ИПК-2.1. Знать:</b> основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и уметь использовать их в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа.
	<b>ИПК-2.2. Уметь:</b> управлять цифровыми журналистскими проектами.
	<b>ИПК-2.3. Владеть:</b> навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов.
<b>ПК-3</b> – способен использовать теоретические и практические знания в профессиональной деятельности по управлению медиапроектами в условиях современного высококонкурентного и динамично развивающегося цифрового мультимедийного рынка	<b>ИПК-3.1. Знать:</b> современные принципы и методы медиапроектирования.
	<b>ИПК-3.2. Уметь:</b> применять различные методы, модели и инструменты управления медиапроектами в новой цифровой среде.
	<b>ИПК-3.3. Владеть:</b> методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач в области медиапроектирования.

## 5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольные работы и тесты для проверки знаний глоссария и основ методологии цифровой журналистики, презентации концептов медиапроектов, выступление с докладами на молодежных научных конференциях и пр.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (1 сессия, I курс) и зачета с оценкой (2 сессия, I курс).

## 6. Дополнительная информация

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, теоретические семинары, проектные мастер-классы и пр.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие

образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования по содержанию научных статей и докладов, связанных со сферой цифровой журналистики и пр.

## **Б1.О.01.02 Экономика медиасферы**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели освоения дисциплины: освоение студентами экономики медиасферы (медиаэкономики) как области знания, научной дисциплины и как компонента квалификации современного журналиста; обогащение методического инструментария журналиста экономическими методами для изучения и практической реализации функционирования СМИ как организации (предприятия) и составной части медиабизнеса.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов высокой экономической и управленческой культуры, современного экономического мышления.
- изучение экономики медиасферы (медиаэкономики) как специальной научной дисциплины, включая изучение основных теорий в отечественной и зарубежной науке с учетом их эволюции в XX-XXI вв.
- ознакомление студентов с пониманием медиасистемы и медиабизнеса, с экономическими подходами к функционированию СМИ, их связью с государственным регулированием экономики в отрасли медиа.
- обучение студентов практике использования экономических данных в управлении деятельностью редакции СМИ, получение ими навыков анализа экономических данных для целей профессиональной деятельности;
- выявление направлений и приемов практического применения методов медиаэкономики в программировании изданий и каналов, управлении творческой деятельностью журналистов, маркетинге СМИ.
- ознакомление с организацией сбора и анализа экономической информации о СМИ в деятельности научных организаций и редакций.
- изучение перспектив развития медиабизнеса, динамики процессов медиапроизводства.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина Б1.О.01.02 Экономика медиасферы входит в Блок 1, обязательная часть, «Модуль исследовательский» (Б1.О.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

### **3. Общий объём дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

### **4. Планируемые результаты обучения**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>УК-1-</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>ИУК 1.1. Знать:</b> методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.
	<b>ИУК 1.2. Уметь:</b> принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.
	<b>ИУК 1.3. Владеть:</b> методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди

	них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.
<b>УК-3</b> - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>ИУК 3.1. Знать:</b> принципы подбора эффективной команды; методы эффективного руководства коллективами.
	<b>ИУК 3.2. Уметь:</b> вырабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту
	<b>ИУК 3.3. Владеть:</b> методами организации команды; навыками управления коллективом для достижения поставленной цели, разработки стратегии и планирования командной работы.
<b>ОПК-5</b> - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ИОПК 5.1. Знать:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
	<b>ИОПК 5.2. Уметь:</b> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
	<b>ИОПК 5.3. Владеть:</b> навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений.
<b>ПК-3</b> Способен использовать теоретические и практические знания в профессиональной деятельности по управлению медиапроектами в условиях современного высококонкурентного и динамично развивающегося цифрового мультимедийного рынка	<b>ИПК-3.1. Знать:</b> современные принципы и методы медиапроектирования.
	<b>ИПК-3.2. Уметь:</b> применять различные методы, модели и инструменты управления медиапроектами в новой цифровой среде.
	<b>ИПК-3.3. Владеть:</b> методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач в области медиапроектирования.

### **5. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольные работы в форме эссе, презентаций, оценивание анализа кейсов, построения схемы сегмента медиарынка и пр.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (курс 2 сессия 2).

### **6. Дополнительная информация**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, теоретические семинары, технология «перевернутого класса» и пр.

При организации самостоятельной работы на занятиях используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, креативные

задания (разработка схемы бизнес-процесса, резюме бизнес-плана и креативной стратегии нового СМИ) и пр.

## **Б1.О.01.03 Правовые основы информационного общества**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели освоения дисциплины: овладение актуальными знаниями о государственном регулировании информационного общества.

Задачи освоения дисциплины:

- закрепление представлений о понятии информационного общества, его признаках;
- углубление представлений о системе правового регулирования общественных отношений в информационной среде;
- изучение сущности права на информацию, содержания института защиты права на информацию;
- формирование навыков правовой культуры в современном информационном пространстве;
- формирование системных представлений о правовых механизмах контроля распространения информации в социальных сетях и иных сетевых информационных ресурсах.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина Б1.О.01.03 Правовые основы информационного общества входит в Блок 1, Обязательная часть, «Модуль исследовательский» (Б1.О.01.03) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

### **3. Общий объём дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

### **4. Планируемые результаты обучения**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>УК-1</b> – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действия	<b>ИУК 1.1. Знать:</b> методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследования, организации процесса принятия решения.
	<b>ИУК 1.2. Уметь:</b> принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.
	<b>ИУК 1.3. Владеть:</b> методами установления причинно-следственной связи и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.
<b>ОПК-5</b> – способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и	<b>ИОПК-5.1. Знать:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
	<b>ИОПК-5.2. Уметь:</b> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной

мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	системы.
	<b>ИОПК-5.3. Владеть:</b> навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений.
<b>ОПК-7</b> – способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	<b>ИОПК-7.1. Знать:</b> цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
	<b>ИОПК-7.2. Уметь:</b> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
	<b>ИОПК-2.3. Владеть:</b> навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности.

### 5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тесты для проверки знаний глоссария правовых терминов, «перекрестное» оценивание эссе и рецензии на него на соответствие установленным требованиям.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (3 сессия 2 курса).

### 6. Дополнительная информация

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, теоретические и практические семинары.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, сопоставительный анализ нормативных требований различных стран (России, Республики Беларусь и др.).

## Б1.О.01.03 Правовые основы информационного общества

### 1. Цель и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины: овладение актуальными знаниями о государственном регулировании информационного общества.

Задачи освоения дисциплины:

- закрепление представлений о понятии информационного общества, его признаках;
- углубление представлений о системе правового регулирования общественных отношений в информационной среде;
- изучение сущности права на информацию, содержания института защиты права на информацию;
- формирование навыков правовой культуры в современном информационном пространстве;
- формирование системных представлений о правовых механизмах контроля распространения информации в социальных сетях и иных сетевых информационных ресурсах.

### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б1.О.01.03 Правовые основы информационного общества входит в Блок 1, Обязательная часть, «Модуль исследовательский» (Б1.О.01.03) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

### 3. Общий объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

### 4. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>УК-1</b> – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действия	<b>ИУК 1.1. Знать:</b> методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследования, организации процесса принятия решения.
	<b>ИУК 1.2. Уметь:</b> принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.
	<b>ИУК 1.3. Владеть:</b> методами установления причинно-следственной связи и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.
<b>ОПК-5</b> – способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	<b>ИОПК-5.1. Знать:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
	<b>ИОПК-5.2. Уметь:</b> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
	<b>ИОПК-5.3. Владеть:</b> навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений.
<b>ОПК-7</b> – способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	<b>ИОПК-7.1. Знать:</b> цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
	<b>ИОПК-7.2. Уметь:</b> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правила профессии журналиста.
	<b>ИОПК-7.3. Владеть:</b> навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности.

### 5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тесты для проверки знаний глоссария правовых терминов, «перекрестное» оценивание эссе и рецензии на него на соответствие установленным требованиям.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (3 сессия 2 курса).

## **6. Дополнительная информация**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, теоретические и практические семинары.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, сопоставительный анализ нормативных требований различных стран (России, Республики Беларусь и др.).

### **Б1.О.01.05 Медиафилософия**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель освоения дисциплины: общая теоретическая навигация в проблематике, возникающей вокруг феномена новых медиа, концептуализация текущих проблем и состояний медиасферы в понятиях современной философии.

Задачи освоения дисциплины:

- выявить социокультурные детерминанты становления и развития философии медиа как области философских исследований;
- раскрыть основные теоретико-методологические подходы к определению сущности медиа, структуры и функций, этапов развития, динамики параметров рассмотрения качественной новизны;
- осмыслить философские основания взаимодействия на уровне медиа в их онтологическом, гносеологическом и антропологическом аспектах;
- изучить основные понятия, элементы процесса передачи информации;
- изучить взаимодействие общества, культуры и медиа.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина Б1.О.01.05 Медиафилософия входит в Блок 1, Обязательная часть, «Модуль исследовательский» (Б1.О.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

#### **3. Общий объём дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>УК-1</b> - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>ИУК 1.1. Знать:</b> методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.
	<b>ИУК 1.2. Уметь:</b> принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.
	<b>ИУК 1.3. Владеть:</b> методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.

<p><b>УК-5</b> – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>ИУК 5.1. Знать:</b> национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач.</p>
	<p><b>ИУК 5.2. Уметь:</b> грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p>
	<p><b>ИУК 5.3. Владеть:</b> навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия.</p>
<p><b>ОПК-2</b> – способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p><b>ИОПК 2.1. Знать:</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и основные тенденции развития.</p>
	<p><b>ИОПК 2.2. Уметь:</b> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах</p>
	<p><b>ИОПК 2.3. Владеть:</b> навыками соблюдения принципа объективности, беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
<p><b>ОПК-3</b> – способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>ИОПК-3.1. Знать:</b> этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.</p>
	<p><b>ИОПК 3.2. Уметь:</b> применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p>
	<p><b>ИОПК 3.3. Владеть:</b> навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>

### 5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольные работы для проверки знаний, составление аналитических обзоров литературы текущего года по медиафилософии.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта с оценкой (1 сессия 1 курса).

### 6. Дополнительная информация

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, теоретические семинары, мастер-классы, технология «перевернутого класса» и пр.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, креативные

задания.

## **Б1.О.02.01 Иностранный язык для профессиональной коммуникации**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели освоения дисциплины: развитие иноязычной коммуникативной компетенции для эффективного осуществления профессиональной деятельности в межкультурном контексте.

Задачи освоения дисциплины:

- совершенствование лингвистической компетенции (фонетической, лексической, грамматической) как основы устного и письменного общения в профессиональной сфере;
- развитие умений рецептивных и продуктивных видов речевой деятельности на основе актуального профессионального предметного содержания;
- развитие межкультурной компетенции через сопоставление особенностей родной и целевой культур;
- развитие умений работать с информацией (вычленять проблему; определять способы её решения; получать информацию, используя различные источники; анализировать полученную информацию и представлять её в виде графиков, схем, таблиц, диаграмм, инфографики).

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина Б1.О.02.01 Иностранный язык для профессиональной коммуникации входит в Блок 2, Обязательная часть, «Модуль метапредметных компетенций» (Б1.О.02) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

### **3. Общий объём дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

### **4. Планируемые результаты обучения**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>УК-4</b> – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>ИУК 4.1. Знать:</b> основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий.
	<b>ИУК 4.2. Уметь:</b> представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.
	<b>ИУК 4.3. Владеть:</b> навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.
<b>ОПК-1</b> – способен планировать, организовывать и	<b>ИОПК-1.1. Знать:</b> отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

<p>координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</p>	<p><b>ИОПК-1.2. Уметь:</b> осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>
	<p><b>ИОПК-1.3. Владеть:</b> принципами создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности.</p>
	<p><b>ОПК-6</b> – способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p>
	<p><b>ИОПК-6.1. Знать:</b> основные информационно-коммуникационные технологии, возможности программного обеспечения, необходимые для осуществления digital-коммуникации.</p>
	<p><b>ИОПК-6.2. Уметь:</b> отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p>
	<p><b>ИОПК-6.3. Владеть:</b> навыками работы с современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.</p>

### 5. Контроль успеваемости

Оценивание по дисциплине проводится в двух видах: формирующее оценивание и результирующее оценивание. Формирующее оценивание осуществляется на практических занятиях, а также по результатам выполнения заданий в рамках самостоятельной работы: составление глоссариев, интеллект-карт, написание сочинений, выполнение аудиозаписей высказываний, заполнение таблиц по прочитанным и прослушанным текстам и др. Итоговая оценка по дисциплине складывается из результатов формирующего оценивания (60%) и результирующего оценивания, проходящего в форме экзамена (40%). Экзамен включает разделы «Чтение», «Лексика и Грамматика» и «Письменная речь» (3 сессия 1 курса).

### 6. Дополнительная информация

Дисциплина реализуется на основе коммуникативного и межкультурного подходов. В содержание обучения включены приемы и технологии развития критического мышления через чтение и письмо, ситуационного анализа, проектной деятельности и др.

При организации самостоятельной работы используется образовательная платформа do3 LMS Moodle для реализации дистанционных и цифровых технологий.

## Б1.В.01.01 Персуазивность сетевого медиадискурса: практика создания смыслов

### 1. Цель и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины: овладение актуальными знаниями в теории персуазивности как одного из направлений теории речевого воздействия в сетевом медиадискурсе.

Задачи освоения дисциплины:

- углубление представлений об основных тенденциях развития категории персуазивности в рамках теории речевого воздействия, обусловленных динамикой развития сетевого медиадискурса;

- рассмотрение особенностей реализации категории персуазивности в сетевом медиадискурсе;
- освоение содержания процессов, связанных с практикой создания глубинных смыслов посредством стратегий и техник персуазивности в условиях сетевого медиадискурса;
- исследование принципов воздействия персуазивного контента на аудиторию;
- осмысление новых тенденций в исследовании сетевого медиадискурса;
- приобретение опыта создания журналистских текстов с использованием стратегий и техник персуазивности для разных медийных платформ.

### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б1.В.01.01 Персуазивность сетевого медиадискурса: практика создания смыслов входит в Блок 1, Часть, формируемую участниками образовательных отношений, «Модуль профессиональный» (Б1.В.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

### 3. Общий объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 часов).

### 4. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>ПК-1</b> – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа в том числе	<b>ИПК-1.1. Знать:</b> специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.2. Уметь:</b> профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продвижение в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.3. Владеть:</b> информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа.
<b>ПК-2</b> – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	<b>ИПК-2.1. Знать:</b> основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и практики их применения в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа.
	<b>ИПК-2.2. Уметь:</b> управлять цифровыми журналистскими проектами.
	<b>ИПК-2.3. Владеть:</b> навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов.

### 5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольные работы и тесты для проверки знаний глоссария по сетевому медиадискурсу и стратегиям персуазивности, рефераты, конкурсы на лучший персуазивный медиатекст по заданной тематике.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (1 курс, 3 сессия).

### 6. Дополнительная информация

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, теоретические семинары, мастер-классы, технология «перевернутого класса» и пр.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, эвристические задания на овладение персуазивными стратегиями и тактиками и пр.

## **Б1.В.01.02 Культура и медиа**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов представлений о взаимосвязях и интеграции медиа с традиционной культурой.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление об эволюции традиционной культуры и спецификой ее существования в цифровую эпоху;
- показать отражение доминирующих культурологических направлений в развитии медиа производства;
- показать способы рассмотрения медиаконтента в аспекте актуальных общекультурных мифологем;
- познакомить с анализом медиаконтента, дешифрующим содержание коммуникационного послания.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина Б1.В.01.02 Культура и медиа входит в Блок 1, Часть, формируемую участниками образовательных отношений, «Модуль профессиональный» (Б1.В.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

### **3. Общий объём дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 з.е. (360 часов).

### **4. Планируемые результаты обучения**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>УК-4</b> – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>ИУК 4.1. Знать:</b> основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий.
	<b>ИУК 4.2. Уметь:</b> представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.
	<b>ИУК 4.3. Владеть:</b> навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.
<b>УК-5</b> - способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	<b>ИУК 5.1. Знать:</b> национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач.

взаимодействия	<b>ИУК 5.2. Уметь:</b> грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.
	<b>ИУК 5.3. Владеть:</b> навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия.
<b>ПК-1</b> – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа в том числе	<b>ИПК-1.1. Знать:</b> специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.2. Уметь:</b> профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продвижение в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.3. Владеть:</b> информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа.
<b>ПК-2</b> – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	<b>ИПК-2.1. Знать:</b> основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и практики их применения в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа.
	<b>ИПК-2.2. Уметь:</b> управлять цифровыми журналистскими проектами.
	<b>ИПК-2.3. Владеть:</b> навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов.

### 5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольные работы и тесты для проверки знаний глоссария и пр.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (3 сессия 1 курса) и экзамена (2 сессия 2 курса).

### 6. Дополнительная информация

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, теоретические семинары, мастер-классы и пр.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, креативные задания по анализу содержания медиапродукции и пр.

## Б1.В.01.03 Основы цифровой журналистики

### 1. Цель и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование системы знаний об особенностях функционирования журналистики в цифровой среде, овладение актуальными технологиями работы журналиста на различных медийных платформах, приобретение навыков сбора, анализа, структурирования информации при подготовке журналистских материалов для интернет-ресурсов

Задачи освоения дисциплины:

- раскрытие основной терминологии и категориального аппарата цифровой журналистики;
- формирование профессиональных компетенций в области создания качественных медиатекстов;
- выявление особенностей профессии журналиста в новой технологической среде;
- изучение основных этапов становления и развития цифровой журналистики;
- рассмотрение принципов управления и организации работы медиа в цифровой среде;
- углубление представлений о принципах создания журналистских текстов в цифровой журналистике;
- освоение основных правил присутствия средств массовой информации в социальных сетях;
- рассмотрение современных тенденций продвижения и монетизации интернет-ресурсов.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б1.В.01.03 Основы цифровой журналистики входит в Блок 1, Часть, формируемую участниками образовательных отношений, «Модуль профессиональный» (Б1.В.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

## 3. Общий объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е. (288 часов).

## 4. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>УК-5</b> – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	<b>ИУК 5.1.</b> Знать: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач.
	<b>ИУК 5.2.</b> Уметь: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.
	<b>ИУК 5.3.</b> Владеть: навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия.
<b>ПК-1</b> – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом	<b>ИПК-1.1.</b> Знать: специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.2.</b> Уметь: профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для

специфики разных типов СМИ и других медиа в том числе	цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продвижение в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.3. Владеть:</b> информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа.
<b>ПК-2</b> – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	<b>ИПК-2.1. Знать:</b> основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и практики их применения в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа.
	<b>ИПК-2.2. Уметь:</b> управлять цифровыми журналистскими проектами.
	<b>ИПК-2.3. Владеть:</b> навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов.

### **5. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольные работы и тесты для проверки умения создавать медиатексты для различных цифровых платформ; знаний глоссария цифровой журналистики, оценивание на основе деловой игры «Если бы я был главным редактором интернет-ресурса» и пр.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (2 сессия 1 курса).

### **6. Дополнительная информация**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, теоретические семинары, мастер-классы и пр.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, креативные задания и пр.

## **Б1.В.01.04 Digital-жанры современного медиатекста**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели освоения дисциплины: овладение актуальными знаниями в теории и практике digital media, приобретение навыков анализа и создания новых жанров медийного дискурса – digital-жанров.

Задачи освоения дисциплины:

- углубление представлений об основных тенденциях развития в области профессиональной журналистики в динамике технологической среды;
- освоение содержания процессов, связанных с трансформацией технологических условий производства и потребления информации;
- осмысление новых тенденций в изучении текстов массовой коммуникации;
- углубление научной теории жанров журналистики;
- рефлексия развития журналистских текстов в процессе дигитализации и интернетизации информационного пространства;
- приобретение опыта создания журналистских текстов для разных медийных платформ;
- формирование навыков создания контента в форматах и жанрах digital media.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина Б1.В.01.04 Digital-жанры современного медиатекста входит в Блок 1, Часть, формируемую участниками образовательных отношений, «Модуль

профессиональный» (Б1.В.01.04) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

### 3. Общий объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 часов).

### 4. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>УК-4</b> – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>ИУК 4.1. Знать:</b> основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий.
	<b>ИУК 4.2. Уметь:</b> представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.
	<b>ИУК 4.3. Владеть:</b> навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.
<b>ПК-1</b> – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, в том числе	<b>ИПК-1.1. Знать:</b> специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.2. Уметь:</b> профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продвижение в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.3. Владеть:</b> информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа.
<b>ПК-2</b> – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	<b>ИПК-2.1. Знать:</b> основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и уметь использовать их в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа.
	<b>ИПК-2.2. Уметь:</b> управлять цифровыми журналистскими проектами.
	<b>ИПК-2.3. Владеть:</b> навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов.

### 5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольные работы и тесты для проверки знаний глоссария digital-жанров, конкурсы на

лучший digital-текст, оценивание на основе деловой игры «Один день из жизни конвергентной редакции» и пр.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой (3 сессия, I курс).

### **6. Дополнительная информация**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, теоретические семинары, мастер-классы, технология «перевернутого класса» и пр.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, креативные задания на владение digital-жанрами и пр.

## **Б1.В.01.05 Текст и стиль:**

### **журналистская профессиональная речевая деятельность в эпоху цифровизации**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели освоения дисциплины: овладение навыками создания и редактирования текстов с учетом специфики разных типов СМИ для реализации современных медийных проектов.

Задачи освоения дисциплины:

- углубление представлений об основных тенденциях развития журналистского текста в условиях технологической среды;
- освоение процессов, связанных с созданием и трансформации текстов с учетом условий производства и потребления информации в современном медиaprостранстве
- изучение специфики журналистских текстов в процессе дигитализации и интернетизации информационного пространства;
- приобретения опыта создания журналистских текстов для разных медийных платформ.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина Б1.В.01.05 Текст и стиль: журналистская профессиональная речевая деятельность в эпоху цифровизации входит в Блок 1, Часть, формируемую участниками образовательных отношений, «Модуль профессиональный» (Б1.В.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

#### **3. Общий объём дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 з.е. (396 часов).

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>ПК-1</b> – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа в том числе	<b>ИПК-1.1. Знать:</b> специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.2. Уметь:</b> профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продвижение в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.3. Владеть:</b> информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа.

ПК-2 – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	<b>ИПК-2.1. Знать:</b> основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и практики их применения в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа.
	<b>ИПК-2.2. Уметь:</b> управлять цифровыми журналистскими проектами.
	<b>ИПК-2.3. Владеть:</b> навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов.

### 5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тесты по терминологическому минимуму, конкурс на лучшую адаптацию предложенного текста (в соответствии с запросами целевой аудитории социальных сетей).

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой (3сессия 1 курса) и экзамена (2 сессия 2 курса).

### 6. Дополнительная информация

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, мастер-классы и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, креативные задания на умение создавать текст в соответствии с заданными параметрами.

## Б1.В.ДВ.01.01 Технологии цифровой журналистики

### 1. Цель и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины: систематизация знаний и навыков, касающихся технологий современной журналистики, позволяющих создавать мультимедийный контент и продвигать его на различных информационных платформах; овладение рефлексией медиаконтента с точки зрения технологий производства и выполнения социальной миссии журналистики.

Задачи освоения дисциплины:

- углубление представлений об основных тенденциях развития в области профессиональной журналистики в динамике технологической среды;
- освоение содержания процессов, связанных с трансформацией технологических условий производства и потребления информации;
- рефлексия развития журналистских текстов в процессе дигитализации и интернетизации информационного пространства;
- приобретение навыков работы с источниками информации (от поиска тем до фактчекинга) и подготовки текстовых, аудиовизуальных и мультимедийных материалов для интернетСМИ;
- изучение редакционных структур современных СМИ, их цифровую трансформацию, новые интернет-рынки с целью понимания организации работы современных журналистов;
- изучение редакционного менеджмента и самоменеджмента журналиста, методы повышения производительности своей работы;
- рефлексия влияния политики, экономики, социальной структуры общества на медиаконтент, рассматриваемый с точки зрения технологии производства и выполнения социальной миссии журналистики.

### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Технологии цифровой журналистики входит в Блок 1, Часть, формируемую участниками образовательных отношений, «Элективные

дисциплины, модуль 1» (Б1.В.ДВ.01.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

### 3. Общий объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 часов).

### 4. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>ПК-1</b> – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, в том числе	<b>ИПК-1.1. Знать:</b> специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.2. Уметь:</b> профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продвижение в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.3. Владеть:</b> информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа.
<b>ПК-2</b> – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	<b>ИПК-2.1. Знать:</b> основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и уметь использовать их в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа.
	<b>ИПК-2.2. Уметь:</b> управлять цифровыми журналистскими проектами.
	<b>ИПК-2.3. Владеть:</b> навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов.
<b>ПК-3</b> – способен использовать теоретические и практические знания в профессиональной деятельности по управлению медиапроектами в условиях современного высококонкурентного и динамично развивающегося цифрового мультимедийного рынка	<b>ИПК-3.1. Знать:</b> современные принципы и методы медиапроектирования.
	<b>ИПК-3.2. Уметь:</b> применять различные методы, модели и инструменты управления медиапроектами в новой цифровой среде.
	<b>ИПК-3.3. Владеть:</b> методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач в области медиапроектирования.

### 5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: творческие задания, заточенные на апробацию наиболее востребованных в современной журналистике жанров и форматов материалов, а также новых подходов к их созданию: иммерсивные технологии (VR и AR), IoT и MoT, экшн-журналистику и др.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой (2 сессия, II курс)

### 6. Дополнительная информация

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, теоретические и творческие семинары.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, креативные задания на владение digital-жанрам

## **Б1.В.ДВ.01.02 Цифровая трансформация традиционных СМИ**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели освоения дисциплины: изучить воздействие цифровых технологий на развитие и трансформацию традиционных СМИ, дать теоретико-методологические и прикладные знания по адаптации традиционного СМИ к реалиям современного цифрового общества.

Задачи освоения дисциплины:

- рассмотреть историю использования инновационных технологий в процессе создания и распространения контента российских и зарубежных СМИ;
- изучить цифровые технологии, влияющие на трансформацию медиaprостранства;
- ознакомиться с ресурсами для эффективной организации текста для интернет-пространства.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Цифровая трансформация традиционных СМИ входит в Блок 1, Часть, формируемую участниками образовательных отношений, «Элективные дисциплины (модули) 1 (ДВ.1)» (Б1.В.ДВ.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

### **3. Общий объём дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 часов).

### **4. Планируемые результаты обучения**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>ПК-1</b> – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа в том числе	<b>ИПК-1.1. Знать:</b> специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.2. Уметь:</b> профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продвижение в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.3. Владеть:</b> информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа.
<b>ПК-2</b> – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	<b>ИПК-2.1. Знать:</b> основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и практики их применения в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа.
	<b>ИПК-2.2. Уметь:</b> управлять цифровыми журналистскими проектами.
	<b>ИПК-2.3. Владеть:</b> навыками исследования и анализа

	содержания и функционирования цифровых журналистских проектов.
<b>ПК-3</b> – способен использовать теоретические и практические знания в профессиональной деятельности по управлению медиапроектами в условиях современного высококонкурентного и динамично развивающегося цифрового мультимедийного рынка	<b>ИПК-3.1. Знать:</b> современные принципы и методы медиапроектирования.
	<b>ИПК-3.2. Уметь:</b> применять различные методы, модели и инструменты управления медиапроектами в новой цифровой среде.
	<b>ИПК-3.3. Владеть:</b> методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач в области медиапроектирования.

### 5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тесты для проверки знаний по основным понятиям процесса цифровой трансформации СМИ, опросы, выступления с докладом, решение кейсов и пр.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта с оценкой (2 сессия 2 курса).

### 6. Дополнительная информация

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, теоретические семинары, работа над проектом, учебные дискуссии, технология «перевернутого класса» и пр.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (онлайн), собеседования, креативные задания на анализ примеров успешного и неудачного перехода традиционного СМИ в цифровую среду и пр.

## **Б1.В.ДВ.02.01 Нормы и правила поведения журналистов в социальных сетях**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели освоения дисциплины: формирование этических основ интеграции цифровых платформ в работу журналистов.

Задачи освоения дисциплины:

- рефлексия путей взаимодействия социальных сетей и профессиональной журналистики, изучение российских исследований по данной тематике;
- рефлексия результатов влияния соцсетей на журналистскую работу (трансформация рабочей практики репортеров, появление новых профессий, например, twitter-репортер);
- осмысление практик использования соцсетей большинством российских журналистов (инструмент поиска и источник информации) и факта отсутствия во внутренних редакционных документах четких правил работы (стандартам работы) с социальными сетями;
- осмысление проблемы использования соцсетей журналистами разных СМИ для создания собственного имиджа как возможного порождения конфликта между профессиональными ценностями и личными целями сотрудника редакции;

- выявление оснований необходимости выработки редакционных стандартов, официально закрепляющих правила использования информации из соцсетей как основной вектор формирования этических основ интеграции цифровых платформ в работу журналистов.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Нормы и правила поведения журналистов в социальных сетях входит в Блок 1, Часть, формируемую участниками образовательных отношений, «Элективные дисциплины, модуль 2» (Б1.В.ДВ.02.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

## 3. Общий объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 часов).

## 4. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>ПК-1</b> – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, в том числе	<b>ИПК-1.1. Знать:</b> специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.2. Уметь:</b> профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продвижение в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.3. Владеть:</b> информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа.
<b>ПК-2</b> – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	<b>ИПК-2.1. Знать:</b> основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и уметь использовать их в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа.
	<b>ИПК-2.2. Уметь:</b> управлять цифровыми журналистскими проектами.
	<b>ИПК-2.3. Владеть:</b> навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов.

## 5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: деловая игра «Один день из жизни конвергентной редакции», задание на выработку положений «этического кодекса» взаимодействия профессиональной журналистики с социальными сетями, задание на контент-анализ имеющихся в российской журналистике редакционных стандартов, регулирующих взаимодействие журналистов с социальными сетями и пр.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой (3 сессия, II курс).

## 6. Дополнительная информация

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, «мастер-классы» с представителями медийной отрасли, блогерами и пр.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, решение профессиональных кейсов.

## **Б1.В.ДВ.02.02 Лингвистическая экспертиза текста**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: овладение актуальными знаниями в области судебной лингвистической экспертизы конфликтного текста, приобретение навыков его анализа.

Задачи дисциплины:

- освещение основных понятий юридической лингвистики (или теории лингвистической экспертизы текста);
- выявление речевых средств, нарушающих «лингвистическую безопасность»;
- лингвистическая квалификация конфликтных текстов сквозь призму современного законодательства;
- характеристика структуры и содержания экспертных заключений при проведении лингвистического анализа конфликтных текстов.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Лингвистическая экспертиза текста входит в Блок 1, Часть, формируемую участниками образовательных отношений, «Элективные дисциплины» (модули) 2 (ДВ 2) (Б1.В.ДВ.02.02) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

### **3. Общий объём дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 часов).

### **4. Планируемые результаты обучения**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>ПК-1</b> – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа в том числе	<b>ИПК-1.1. Знать:</b> специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.2. Уметь:</b> профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продвижение в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.3. Владеть:</b> информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа.
<b>ПК-2</b> – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	<b>ИПК-2.1. Знать:</b> основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и практики их применения в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа.
	<b>ИПК-2.2. Уметь:</b> управлять цифровыми журналистскими проектами.
	<b>ИПК-2.3. Владеть:</b> навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов.

### **5. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: составление лексикографического портрета инвективных единиц, защита конфликтного текста, экспертные мини-заключения и др.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой (3 сессия 2 курса).

## 6. Дополнительная информация

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, семинары, деловые игры и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, креативные задания в области конфликтного текста и др.

### Б1.В.ДВ.03.01 Интегративная методика дискурсного анализа в интернет-издании

#### 1. Цель и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины: познакомить студентов магистратуры с существующими подходами и методиками, применяемыми для анализа медийного дискурса, а также с интегративной методикой дискурсного анализа, сформировать навыки и умения применения данной методики в практической деятельности студентов для реконструирования дискурсных моделей в разных журналистских традициях.

Задачи учебной дисциплины:

- Рассмотреть феномен медийного дискурса как институционального типа, изучить его специфику, свойства и особенности функционирования в медиапространстве.
- Познакомиться с существующими подходами и методиками, применяемыми для анализа медийного дискурса, описанными в научной литературе.
- Изучить интегративную методику дискурсного анализа: ее основные положения, принципы, содержание и научиться применять ее в практической деятельности для СМК в разных журналистских практиках.
- Научиться реконструировать модели медийного дискурса с учетом его различных типов в разных журналистских традициях.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 Интегративная методика дискурсного анализа в интернет-издании входит в Блок 1, Часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуль «Элективные дисциплины (модули)» 3 (ДВ.3) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

#### 3. Общий объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 часов).

#### 4. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа в том числе	ИПК-1.1. <b>Знать:</b> специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде.
	ИПК-1.2. <b>Уметь:</b> профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продвижение в цифровой среде.
	ИПК-1.3. <b>Владеть:</b> информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа.

ПК-2 – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	<b>ИПК-2.1. Знать:</b> основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и практики их применения в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа.
	<b>ИПК-2.2. Уметь:</b> управлять цифровыми журналистскими проектами.
	<b>ИПК-2.3. Владеть:</b> навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов.

### 5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, тест для проверки знаний по изученной теме, презентация моделей конвергентных СМК в разных журналистских практиках.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой (3 сессия 2 курса).

### 6. Дополнительная информация

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, теоретические семинары и пр.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, креативные задания и пр.

## Б1.В.ДВ.03.02 Управление мультимедийной редакцией

### 1. Цель и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у магистрантов системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления мультимедийной редакцией.

Задачи освоения дисциплины:

- получить представления об устойчивых бизнес-моделях мультимедийных редакций;
- раскрыть специфику организационных структур мультимедийных средств массовой информации;
- осмыслить основные принципы управления медиапроектами;
- научиться выработать эффективные стратегии дистрибуции мультимедийного продукта;
- сформировать навыки администрирования редакционных процессов в мультимедийной редакции.

### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 Управление мультимедийной редакцией входит в Блок 1, Часть, формируемую участниками образовательных отношений, «Элективные дисциплины, модуль 3» (Б1.В.ДВ.03.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

### 3. Общий объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 часов).

### 4. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
--------------------------------	--

<p><b>ПК-1</b> – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа в том числе</p>	<p><b>ПК-1.1. Знать:</b> специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде.</p>
	<p><b>ПК-1.2. Уметь:</b> профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продвижение в цифровой среде.</p>
	<p><b>ПК-1.3. Владеть:</b> информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа.</p>
<p><b>ПК-2</b> – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности</p>	<p><b>ПК-2.1. Знать:</b> основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и практики их применения в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа.</p>
	<p><b>ПК-2.2. Уметь:</b> управлять цифровыми журналистскими проектами.</p>
	<p><b>ПК-2.3. Владеть:</b> навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов.</p>

### 5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: опрос, доклад, тематическая презентация, аналитический отчет, индивидуальный проект, открытое эвристическое задание креативного типа, тест, эссе.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой (3 сессия 2 курса).

### 6. Дополнительная информация

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, теоретические семинары, деловые игры и пр.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, креативные задания на построение эффективных организационных структур, электронное голосование со взаимным оцениванием проектов и докладов, групповая работа в онлайн-таблицах и пр.

## Б2.О.01.01(П) Производственная профессионально-творческая практика

### 1. Цель и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины: приобретение и развитие профессиональных умений и навыков самостоятельной профессиональной работы в средствах массовой информации, производящих медийный контент или использующих средства медиа в своей работе, а также приобщение магистрантов к социальной среде журналистских предприятий с целью формирования цифровых компетенций, необходимых для работы в профессиональной журналистской сфере и медиа отрасли.

Задачи освоения дисциплины:

- углубление теоретических знаний, полученных в ходе аудиторных занятий, работы в медиа лаборатории, теоретических и лабораторных занятий по освоению цифровых медиатехнологий;
- закрепление навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио в информационных,

аналитических и художественно-публицистических жанрах, совершенствование навыков редактирования печатного текста, аудио- и видеоматериала, согласования правки с редактором/автором материала, публикация авторских журналистских материалов; участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала;

- анализ практики работы в цифре ведущих отечественных и зарубежных журналистов с целью совершенствования профессиональной квалификации;

- сбор и анализ информации, разработка концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроектов других типов с использованием цифровых технологий, анализ хода реализации медиапроекта и коррекция его концепции;

- сбор необходимых материалов для написания магистерской диссертации.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б2.О.01.01(П) Производственная профессионально-творческая практика входит в Блок 2, Практика. Обязательная часть, «Модуль метапредметных компетенций» (Б2.О.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

## 3. Общий объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 часов).

## 4. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>ОПК-1.</b> Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиа текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<b>ИОПК 1.1. Знать:</b> отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
	<b>ИОПК 1.2. Уметь:</b> осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
	<b>ИОПК 1.3. Владеть:</b> принципами создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности
<b>ОПК-3</b> Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>ИОПК-3.1. Знать:</b> этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.
	<b>ИОПК 3.2. Уметь:</b> применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
	<b>ИОПК 3.3. Владеть:</b> навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
<b>ОПК-5.</b> Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиа	<b>ИОПК 5.1. Знать:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	<b>ИОПК 5.2. Уметь:</b> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиа коммуникационной системы.
	<b>ИОПК 5.3. Владеть:</b> навыками анализа актуальных тенденций развития медиа коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений.
<b>ОПК-6.</b> Способен отбирать и внедрять в процесс медиа производства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	<b>ИОПК 6.1. Знать:</b> основные информационно-коммуникационные технологии, возможности программного обеспечения, необходимые для осуществления digital-коммуникации.
	<b>ИОПК 6.2. Уметь:</b> отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.
	<b>ИОПК 6.3. Владеть:</b> навыками работы с современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.
<b>ОПК-7.</b> Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<b>ИОПК 7.1. Знать:</b> цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
	<b>ИОПК 7.2. Уметь:</b> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
	<b>ИОПК 7.3. Владеть:</b> навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности.
<b>ПК-1</b> – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа в том числе	<b>ИПК-1.1. Знать:</b> специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.2. Уметь:</b> профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудио форматах, осуществлять их продвижение в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.3. Владеть:</b> информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа.
<b>ПК-2</b> – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	<b>ИПК-2.1. Знать:</b> основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и практики их применения в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа.
	<b>ИПК-2.2. Уметь:</b> управлять цифровыми журналистскими проектами.

	<b>ИПК-2.3. Владеть:</b> навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов.
<b>ПК-3.</b> Способен использовать теоретические и практические знания в профессиональной деятельности по управлению медиапроектами в условиях современного высококонкурентного и динамично развивающегося цифрового мультимедийного рынка	<b>ИПК-3.1. Знать:</b> современные принципы и методы медиа проектирования.
	<b>ИПК-3.2. Уметь:</b> применять различные методы, модели и инструменты управления медиапроектами в новой цифровой среде.
	<b>ИПК-3.3. Владеть:</b> методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач в области медиа проектирования.

### 5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольные работы, самостоятельная работа, конкурсы на лучшую презентацию продукта практической деятельности (аудио-виде-текстовых материалов, проектов).

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой (3 сессия 1 курса).

### 6. Дополнительная информация

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных и внеаудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные коммуникационные площадки, мастер-классы, с участием потенциальных работодателей и экспертов, технология «перевернутого класса» и пр.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, креативные задания и пр.

Прохождение профессионально-творческой практики предусматривает наличие у магистрантов:

1. «Дорожной карты» практики, обеспечивающей ее организационное и учебно-методическое сопровождение, включающей описание содержания разделов (этапов) практики, видов учебной деятельности на практике, форм текущего контроля, оценочных средств для промежуточного контроля.

2. Системы практических заданий для самостоятельной работы по разделам (этапам) практики.

3. Работа кафедральной коммуникационной площадки (интерактивные лекции, мастер-классы, тренинги) «Стратегия» с ее двумя тематическими изводами: 1. Непричесанные мысли&Смелые задумки. Презентационный формат. 2. Профессиональная творческая деятельность в условиях цифровизации. Личный выбор. Формат: диалог заинтересованных людей, клуб тренингов «Поговори с "препятствием"». В течение четырех недель (включая ознакомительный этап) практики работает «Академ-класс», регулярно и поочередно проводимый каждую субботу в течение четырех недель (включая ознакомительный этап) практики с целью непрерывной актуализации ее задач и процесса формирования профессиональных компетенций магистрантов-практикантов I курса. Площадка (по формату носит непрерывный характер) является содержательной опорой, способствующей выполнению профессионально-практической самостоятельной работы.

Опорной базой практики является АНО «Издательский Дом Медиацентр 60» имеющий следующие формы сетевых, печатных изданий, телеканалов, радиоканалов на территории Псковской области и муниципальных образований Псковской области; ПАИ, «Псковская правда», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», газета «Псковские новости», 25 муниципальных газет, радио «7 небо», радио «Дача».

Материально-техническое и программное обеспечение практики – медиалаборатория (на базе университета и в АНО «ИД Медиацентр 60»), имеющие доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010  
Microsoft Excel 2010  
Microsoft Publisher 2010  
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

## **Б2.О.01.02(Пд) Преддипломная практика**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели освоения дисциплины: целенаправленная работа над журналистскими и исследовательскими материалами, связанными с тематикой магистерской диссертации, углубленное освоения реалий редакционной жизни, активного включения в деятельность организаций медиаиндустрии с использованием цифровых технологий, формирования основ современной профессиональной карьеры.

Задачи освоения дисциплины:

- закрепление и углубление полученных теоретических знаний, приобретение практических навыков самостоятельной подготовки журналистских материалов в цифровом формате, приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности, умения работать над журналистскими и исследовательскими материалами в соответствии с темой магистерской диссертации;
- формирование представлений относительно совмещения научной и будущей профессиональной деятельности, выработка адекватных профессиональных установок к научно-исследовательской деятельности при подготовке диссертационных материалов, развитие навыков научного исследования (теоретического и эмпирического) в целях грамотной подготовки исследования;
- грамотное использование полученных ранее навыков анализа научных и художественно-публицистических текстов в процессе подготовки диссертационных материалов;
- апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: сбора информации; способов обработки данных; методов анализа информации применительно к научно-исследовательской деятельности и подготовки диссертации;
- сбор информации для написания магистерской диссертации;
- дальнейшая оптимизация процесса углубленного знакомства с организацией работы СМИ, его структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов в новых цифровых реалиях;
- выполнение своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, теле-и радиопрограммы, медиа проекта с использованием цифровых технологий;
- расширение сферы использования форм и методов интервьюирования, проведения опросов; апробирование способов интенсификации обработки материалов служб изучения общественного мнения, официальных материалов пресс-служб, информационных

агентств, работы с редакционной почтой, организации интерактивного общения с целевой аудиторией СМИ в активном цифровом формате;  
 – подготовка магистрантов к самостоятельной научно-исследовательской работе и к проведению научных исследований в составе команды.  
 с использованием цифровых технологий,  
 – сбор и оформление необходимых материалов магистерской диссертации.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б2.О.01.02(Пд) Преддипломная практика входит в Блок 2, Практика. Обязательная часть, «Модуль метапредметных компетенций» (Б2.О.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

## 3. Общий объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е. (324 часа).

## 4. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	<b>ИУК 1.1. Знать:</b> методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.
	<b>ИУК 1.2. Уметь:</b> принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.
	<b>ИУК 1.3. Владеть:</b> методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.
<b>ОПК-5.</b> Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиа коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ИОПК 5.1. Знать:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
	<b>ИОПК 5.2. Уметь:</b> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиа коммуникационной системы.
	<b>ИОПК 5.3. Владеть:</b> навыками анализа актуальных тенденций развития медиа коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений.
<b>ПК-1</b> – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов	<b>ИПК-1.1. Знать:</b> специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.2. Уметь:</b> профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудио форматах, осуществлять их продвижение в цифровой среде.

СМИ и других медиа в том числе	<b>ИПК-1.3. Владеть:</b> информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа.
<b>ПК-2</b> – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	<b>ИПК-2.1. Знать:</b> основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и практики их применения в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа.
	<b>ИПК-2.2. Уметь:</b> управлять цифровыми журналистскими проектами.
	<b>ИПК-2.3. Владеть:</b> навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов.
<b>ПК-3.</b> Способен использовать теоретические и практические знания в профессиональной деятельности по управлению медиапроектами в условиях современного высококонкурентного и динамично развивающегося цифрового мультимедийного рынка	<b>ИПК-3.1. Знать:</b> современные принципы и методы медиа проектирования.
	<b>ИПК-3.2. Уметь:</b> применять различные методы, модели и инструменты управления медиапроектами в новой цифровой среде.
	<b>ИПК-3.3. Владеть:</b> методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач в области медиа проектирования.

### 5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольные работы, самостоятельная работа, конкурсы на лучшую презентацию продукта практической деятельности, включенную в содержание магистерской диссертации (аудио-виде-текстовых материалов, проектов с использованием цифровых технологий).

Промежуточная аттестация проводится в форме зачет с оценкой (2 сессия 3 курса).

### 6. Дополнительная информация

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных и внеаудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные коммуникационные площадки, мастер-классы, с участием потенциальных работодателей и экспертов, апробация материалов исследования на молодежной научной конференции и пр.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, креативные задания и пр.

Прохождение профессионально-творческой практики предусматривает наличие у магистрантов:

1. «Дорожной карты» практики, обеспечивающей ее организационное и учебно-методическое сопровождение, включающей описание содержания разделов (этапов) практики, видов учебной деятельности на практике, форм текущего контроля, оценочных средств для промежуточного контроля.
2. Системы практических заданий для самостоятельной работы по разделам (этапам) практики, связанные с написанием магистерской диссертации.

3. Работа кафедральной коммуникационной площадки (интерактивные лекции, мастер-классы, тренинги) «Стратегия» с ее двумя тематическими изводами: 1. Непричесанные мысли&Смелые задумки. Презентационный формат. 2. Профессиональная творческая деятельность в условиях цифровизации. Личный выбор. Формат: диалог заинтересованных людей, клуб тренингов «Поговори с "препятствием"». В течение пяти недель (включая ознакомительный этап) практики работает «Академ-класс», регулярно и поочередно проводимый каждую субботу в течение четырех недель (включая ознакомительный этап) практики с целью непрерывной актуализации ее задач и процесса формирования профессиональных компетенций магистрантов-практикантов 3 курса. Площадка (по формату носит непрерывный характер) является содержательной опорой, способствующей выполнению профессионально-практической самостоятельной работы.

Опорной базой практики является АНО «Издательский Дом Медицентр 60» имеющий следующие формы сетевых, печатных изданий, телеканалов, радиоканалов на территории Псковской области и муниципальных образований Псковской области; ПАИ, «Псковская правда», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», газета «Псковские новости», 25 муниципальных газет, радио «7 небо», радио «Дача».

Материально-техническое и программное обеспечение практики – медиа лаборатория (на базе университета и в АНО «ИД Медицентр 60»), имеющие доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010  
Microsoft Excel 2010  
Microsoft Publisher 2010  
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

## **Б2.О.02(П) Научно-исследовательская работа**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели освоения дисциплины: подготовка магистрантов к самостоятельной научно-исследовательской работе, к проведению научных исследований в составе коллектива; дальнейшее формирование профессиональной направленности магистрантов, развитие практико-действенного компонента мышления, формирование готовности к профессиональной деятельности, формирование системы профессиональных ценностей.

Задачи освоения дисциплины:

- закрепление и расширение теоретических знаний, полученных в ходе аудиторных занятий, работы в медиа лаборатории, теоретических и лабораторных занятий по освоению новых медиатехнологий, в целом в процессе освоения основной образовательной программы;
- формирование положительной мотивации к научно-исследовательской деятельности, развитие научных интересов студентов-магистрантов, стимулирование их потребности в профессиональном и личностном саморазвитии;
- овладение магистрантами необходимыми профессиональными цифровыми компетенциями, сопряженными со сферой научно-исследовательской деятельности, ориентированной на личностный подход к освоению основной образовательной программы;

- совершенствование навыка самоорганизации в процессе научно-исследовательской работы;
- приобретение и развитие профессиональных умений и навыков самостоятельной профессиональной работы в средствах массовой информации, производящих медийный контент с использованием цифровых технологий или использующих средства медиа в своей работе, а также приобщение магистрантов к социальной среде журналистских предприятий с целью формирования цифровых компетенций, необходимых для работы в профессиональной журналистской сфере и медиа отрасли;
- сбор необходимых материалов для написания магистерской диссертации.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б2.О.02(П) Научно-исследовательская работа входит в Блок 2, Практика. Обязательная часть, «Модуль метапредметных компетенций» (Б2.О.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

## 3. Общий объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 15 з.е. (540 часов).

## 4. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>УК-2</b> – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>ИУК 2.1. Знать:</b> принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта.
	<b>ИУК 2.2. Уметь:</b> разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.
	<b>ИУК 2.3. Владеть:</b> навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.
<b>ОПК -2</b> Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>ИОПК 2.1. Знать:</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и основные тенденции развития.
	<b>ИОПК 2.2. Уметь:</b> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах
	<b>ИОПК 2.3. Владеть:</b> навыками соблюдения принципа объективности, беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
<b>ОПК-4</b> Способен анализировать потребности общества и	<b>ИОПК 4.1. Знать:</b> основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.

интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<b>ИОПК 4.2. Уметь:</b> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
	<b>ИОПК 4.3. Владеть:</b> навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.
<b>ОПК-5.</b> Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиа коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ИОПК 5.1. Знать:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
	<b>ИОПК 5.2. Уметь:</b> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиа коммуникационной системы.
	<b>ИОПК 5.3. Владеть:</b> навыками анализа актуальных тенденций развития медиа коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений.
<b>ОПК-7.</b> Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<b>ИОПК 7.1. Знать:</b> цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
	<b>ИОПК 7.2. Уметь:</b> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
	<b>ИОПК 7.3. Владеть:</b> навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности.
<b>ПК-1</b> – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа в том числе	<b>ИПК-1.1. Знать:</b> специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.2. Уметь:</b> профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудио форматах, осуществлять их продвижение в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.3. Владеть:</b> информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа.
<b>ПК-2</b> – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания	<b>ИПК-2.1. Знать:</b> основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и практики их применения в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа.

медийных проектов различной сложности	<b>ИПК-2.2. Уметь:</b> управлять цифровыми журналистскими проектами.
	<b>ИПК-2.3. Владеть:</b> навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов.
<b>ПК-3.</b> Способен использовать теоретические и практические знания в профессиональной деятельности по управлению медиапроектами в условиях современного высококонкурентного и динамично развивающегося цифрового мультимедийного рынка	<b>ИПК-3.1. Знать:</b> современные принципы и методы медиа проектирования.
	<b>ИПК-3.2. Уметь:</b> применять различные методы, модели и инструменты управления медиапроектами в новой цифровой среде.
	<b>ИПК-3.3. Владеть:</b> методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач в области медиа проектирования.

### 5. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольные работы, самостоятельная работа, конкурсы на лучшую презентацию продукта практической деятельности (аудио-виде-текстовых материалов, проектов с использованием цифровых технологий).

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой (3 сессия 2 курса) и зачета с оценкой (1 сессия 3 курса).

### 6. Дополнительная информация

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных и внеаудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные коммуникационные площадки, мастер-классы, с участием потенциальных работодателей и экспертов, апробация исследовательских материалов в формате научных конференций и публикаций.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, креативные задания, привлечения экспертов к оценке исследовательских материалов и пр.

Прохождение профессионально-творческой практики предусматривает наличие у магистрантов:

1. «Дорожной карты» практики, обеспечивающей ее организационное и учебно-методическое сопровождение, включающей описание содержания разделов (этапов) практики, видов учебной деятельности на практике, форм текущего контроля, оценочных средств для промежуточного контроля.
2. Системы практических заданий для самостоятельной работы по разделам (этапам) практики.
3. Работа кафедральной коммуникационной площадки (интерактивные лекции, мастер-классы, тренинги) «Стратегия» с ее двумя тематическими изводами: 1. Непричесанные мысли&Смелые задумки. Презентационный формат. 2. Профессиональная творческая деятельность в условиях цифровизации. Личный выбор. Формат: диалог заинтересованных людей, клуб тренингов «Поговори с "препятствием"». В течение десяти недель (включая ознакомительный этап) практики работает «Академ-класс», регулярно и поочередно проводимый каждую субботу в течение четырех недель (включая ознакомительный этап) практики с целью непрерывной актуализации ее задач и процесса формирования профессиональных компетенций магистрантов-практикантов 2 курса.

Площадка (по формату носит непрерывный характер) является содержательной опорой, способствующей выполнению профессионально-практической самостоятельной работы.

Опорной базой практики является АНО «Издательский Дом Медицентр 60» имеющий следующие формы сетевых, печатных изданий, телеканалов, радиоканалов на территории Псковской области и муниципальных образований Псковской области; ПАИ, «Псковская правда», «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», газета «Псковские новости», 25 муниципальных газет, радио «7 небо», радио «Дача».

Материально-техническое и программное обеспечение практики – медиалаборатория (на базе университета и в АНО «ИД Медицентр 60»), имеющие доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010  
Microsoft Excel 2010  
Microsoft Publisher 2010  
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп

### **Б3.01. Государственная итоговая аттестация**

#### **1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации**

**Цели государственной итоговой аттестации:** установление соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г., № 529; ОПОП направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Цифровая журналистика») с оценкой степени указанного соответствия.

**Задачи государственной итоговой аттестации:**

- оценить готовность выпускника к следующим видам профессиональной деятельности:
  - авторский;
  - редакторский;
  - организационно-управленческий;
- оценить готовность выпускника решать следующие профессиональные задачи:
  - осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;
  - организация разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
  - организация и руководство разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
- выявить уровень сформированности у выпускника результатов освоения ОПОП ВО, ориентированной на авторский, редакторский и организационно-управленческий типы профессиональной деятельности как основные.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина Б3.01 входит в Блок 3 (Б3), Государственная итоговая аттестация образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

### 3. Общий объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е. (324 часа).

### 4. Планируемые результаты

Процесс реализации государственной итоговой аттестации направлен на установление соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г., № 529; ОПОП направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Цифровая журналистика») с оценкой степени указанного соответствия

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>УК-1</b> – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>ИУК 1.1. Знать:</b> методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.
	<b>ИУК 1.2. Уметь:</b> принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.
	<b>ИУК 1.3. Владеть:</b> методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.
<b>УК-2</b> – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>ИУК 2.1. Знать:</b> принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта.
	<b>ИУК 2.2. Уметь:</b> разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.
	<b>ИУК 2.3. Владеть:</b> навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.
<b>УК-3</b> – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>ИУК 3.1. Знать:</b> принципы подбора эффективной команды; методы эффективного руководства коллективами.
	<b>ИУК 3.2. Уметь:</b> Уметь: вырабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.
	<b>ИУК 3.3. методами</b> организации команды; навыками управления коллективом для достижения поставленной цели, разработки стратегии и планирования командной работы.
<b>УК-4</b> – способен	<b>ИУК 4.1. Знать:</b> основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-

	коммуникационных технологий.
	<b>ИУК 4.2. Уметь:</b> представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.
	<b>ИУК 4.3. Владеть:</b> навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.
<b>УК-5</b> – способен	<b>ИУК 5.1. Знать:</b> национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач.
	<b>ИУК 5.2. Уметь:</b> грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.
	<b>ИУК 5.3. Владеть:</b> навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия.
<b>УК-6</b> – способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>ИУК 6.1. Знать:</b> основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности.
	<b>ИУК 6.2. Уметь:</b> решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	<b>ИУК 6.3. Владеть:</b> способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов непрерывного образования.
<b>ОПК-1</b> – способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией	<b>ИОПК 1.1. Знать:</b> отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
	<b>ИОПК 1.2. Уметь:</b> осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков,

<p>медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>особенностями иных знаковых систем.  <b>ИОПК 1.3. Владеть:</b> принципами создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности.</p>
<p><b>ОПК-2</b> – способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p><b>ИОПК 2.1. Знать:</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и основные тенденции развития.  <b>ИОПК 2.2. Уметь:</b> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах.  <b>ИОПК 2.3. Владеть:</b> навыками соблюдения принципа объективности, беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p>
<p><b>ОПК-3</b> – способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p><b>ИОПК 3.1. Знать:</b> этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.  <b>ИОПК 3.2. Уметь:</b> применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.  <b>ИОПК 3.3. Владеть:</b> навыками использования разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p>
<p><b>ОПК-4</b> – способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p><b>ИОПК 4.1. Знать:</b> основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.  <b>ИОПК 4.2. Уметь:</b> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.  <b>ИОПК 4.3. Владеть:</b> навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.</p>
<p><b>ОПК-5</b> – способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических</p>	<p><b>ИОПК 5.1. Знать:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.  <b>ИОПК 5.2. Уметь:</b> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.  <b>ИОПК 5.3. Владеть:</b> навыками анализа актуальных</p>

и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений.
ОПК-6 – способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<b>ИОПК 6.1. Знать:</b> основные информационно-коммуникационные технологии, возможности программного обеспечения, необходимые для осуществления digital-коммуникации.
	<b>ИОПК 6.2. Уметь:</b> отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.
	<b>ИОПК 6.3. Владеть:</b> навыками работы с современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.
ОПК-7 – способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<b>ИОПК 7.1. Знать:</b> цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
	<b>ИОПК 7.2. Уметь:</b> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
	<b>ИОПК 7.3. Владеть:</b> навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности.
ПК-1 – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа, в том числе	<b>ИПК-1.1. Знать:</b> специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.2. Уметь:</b> профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продвижение в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.3. Владеть:</b> информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа.
ПК-2 – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	<b>ИПК-2.1. Знать:</b> основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и уметь использовать их в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа.
	<b>ИПК-2.2. Уметь:</b> управлять цифровыми журналистскими проектами.
	<b>ИПК-2.3. Владеть:</b> навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов.
ПК-3 – способен использовать теоретические и практические знания	<b>ИПК-3.1. Знать:</b> современные принципы и методы медиапроектирования.
	<b>ИПК-3.2. Уметь:</b> применять различные методы, модели и инструменты управления медиапроектами в новой

в профессиональной деятельности по управлению медиапроектами в условиях современного высококонкурентного и динамично развивающегося цифрового мультимедийного рынка	цифровой среде.
	<b>ИПК-3.3. Владеть:</b> методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач в области медиапроектирования.

### **5. Контроль процесса реализации государственной итоговой аттестации**

Защита выпускной квалификационной работы (ВКР) магистра в виде магистерской диссертации.

### **6. Дополнительная информация**

Обязательное условие публичной защиты выпускной квалификационной работы в виде магистерской диссертации – ее визуальная презентация, дополняющая и обогащающая текстовый материал доклада магистранта, ибо не является как бы зрительным «эхом» его выступления, но обладает самостоятельным «сюжетом», углубляющим-укрупняющим-акцентуирующим основные позиции ВКР и в итоге составляющим вместе с защитной речью выпускной квалификационной работы своеобразный контрапункт, существенно увеличивающий и упрочивающий интеллектуальный «заряд» выпускного исследования.

## **ФТД.01 Журналистика данных**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели освоения дисциплины: формирование системы знаний о дата-журналистике как новом направлении в цифровых медиа, которое предполагает работу с базами данных; овладение актуальными технологиями статистического анализа и визуализации данных; приобретение навыков сбора, анализа, структурирования данных как источников для создания историй.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрытие основной терминологии и категориального аппарата журналистики данных;
- формирование профессиональных компетенций в области дата-сторителлинга;
- выявление особенностей статистического анализа данных в интернет-журналистике;
- изучение основных инструментов, необходимых для анализа и визуального представления данных;
- рассмотрение принципов создания мультимедийных историй с использованием технологий дата-сторителлинга;
- углубление представлений о способах визуального представления статистической информации;
- освоение основных принципов визуализации историй с интерактивными приложениями, графикой и видео;
- рассмотрение современных тенденций и перспектив журналистики данных в цифровом пространстве.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина ФТД.01 Журналистика данных входит в Блок факультативных дисциплин образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

### 3. Общий объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа.

### 4. Планируемые результаты обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>УК-2</b> – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	<b>ИУК 2.1.</b> Знать: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта.
	<b>ИУК 2.2.</b> Уметь: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.
	<b>ИУК 2.3.</b> Владеть: навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.
<b>УК-4</b> – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	<b>ИУК 4.1.</b> Знать: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий.
	<b>ИУК 4.2.</b> Уметь: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.
	<b>ИУК 4.3.</b> Владеть: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.
<b>ПК-3</b> – способен использовать теоретические и практические знания в профессиональной деятельности по управлению медиапроектами в условиях современного высококонкурентного и динамично развивающегося цифрового мультимедийного рынка	<b>ИПК-3.1.</b> Знать: современные принципы и методы медиапроектирования.
	<b>ИПК-3.2.</b> Уметь: применять различные методы, модели и инструменты управления медиапроектами в новой цифровой среде.
	<b>ИПК-3.3.</b> Владеть: методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач в области медиапроектирования.

<p><b>ПК-1</b> – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа в том числе</p>	<p><b>ИПК-1.1.</b> Знать: специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде.</p>
	<p><b>ИПК-1.2.</b> Уметь: профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продвижение в цифровой среде.</p>
	<p><b>ИПК-1.3.</b> Владеть: информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа</p>
<p><b>ПК-2</b> – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности</p>	<p><b>ИПК-2.1.</b> Знать: основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и практики их применения в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа.</p>
	<p><b>ИПК-2.2.</b> Уметь: управлять цифровыми журналистскими проектами.</p>
	<p><b>ИПК-2.3.</b> Владеть: навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов.</p>

### **5. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольные работы и тесты для проверки умения создавать журналистские истории с использованием технологий дата-сторителлинга, знаний глоссария журналистики данных, оценивание на основе деловой игры «Если бы я был редактором отдела журналистики данных» и пр.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (3 сессия 1 курса).

### **6. Дополнительная информация**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, теоретические семинары, мастер-классы и пр.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, креативные задания и пр.

## **ФТД.02 Сетевые издания в эпоху цифровизации**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели освоения дисциплины: формирование системы знаний о месте и роли сетевых изданий в современной цифровой среде; овладение актуальными технологиями сопровождения сайтов, подготовкой медиатекстов для сетевых изданий; приобретение навыков работы в социальных сетях и мессенджерах, продвижения и монетизации интернет-ресурсов.

Задачи освоения дисциплины:

- выявление особенностей творческой деятельности журналистов сетевых изданий в условиях многоплатформенности;
- рассмотрение особенностей реализации государственной политики в сфере массовой информации;
- выявление изменений, произошедших в журналистике в результате процесса цифровизации;
- рассмотрение этапов становления и развития сетевых изданий в условиях цифровой среды;
- знакомство с принципами работы систем управления сайтами сетевых изданий;
- ознакомление с инструментами создания эффективных заголовков и текстов для сетевых изданий;
- формирование умения работы с инструментами визуализации данных;
- рассмотрение новых моделей дистрибуции медиаконтента сетевых изданий в социальных сетях и мессенджерах;
- формирование компетенций в области создания цифровых медиатекстов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, видео-, графической);
- знакомство с новыми бизнес-моделями цифровых изданий.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина ФТД.02 Сетевые издания в эпоху цифровизации входит в Блок факультативных дисциплин образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Цифровая журналистика».

## **3. Общий объём дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа.

## **4. Планируемые результаты обучения**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>УК-4</b> – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	<b>ИУК 4.1.</b> Знать: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий.
	<b>ИУК 4.2.</b> Уметь: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.
	<b>ИУК 4.3.</b> Владеть: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.
<b>ПК-1</b> – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня	<b>ИПК-1.1.</b> Знать: специфику digital-текстов, основных их элементов и инструментов продвижения в цифровой среде.

сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа в том числе	<b>ИПК-1.2.</b> Уметь: профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах, осуществлять их продвижение в цифровой среде.
	<b>ИПК-1.3.</b> Владеть: информацией об отечественных и зарубежных научных школах и ключевых исследованиях в сфере цифровых медиа, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области цифровых медиа
<b>ПК-2</b> – способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности	<b>ИПК-2.1.</b> Знать: основные методы и инструментарий исследований цифровых медиа и практики их применения в профессиональной проектной деятельности журналиста цифровых медиа.
	<b>ИПК-2.2.</b> Уметь: управлять цифровыми журналистскими проектами.
	<b>ИПК-2.3.</b> Владеть: навыками исследования и анализа содержания и функционирования цифровых журналистских проектов.

### **5. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольные работы и тесты для проверки умения создавать цифровые медиатексты для сетевых изданий с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, видео-, графической), знаний глоссария цифровой журналистики, оценивание на основе деловой игры «Если бы я был главным редактором сетевого издания» и пр.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (2 сессия 2 курса).

### **6. Дополнительная информация**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции, теоретические семинары, мастер-классы и пр.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: консультации (офлайн, онлайн), собеседования, креативные задания и пр.