

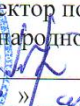
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»  
Факультет русской филологии и иностранных языков

СОГЛАСОВАНО  
Декан ФРФИЯ

 Г. Г. Маслова  
« 9 » августа 2016 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
и международной деятельности  
 М. Ю. Махотаева  
« 12 » августа 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ  
Б2.В.01(У)**

**Учебная практика по получению первичных профессиональных  
умений и навыков**

Направление подготовки  
42.03.02 Журналистика

Профиль  
Периодическая печать

**Форма обучения очная, заочная**

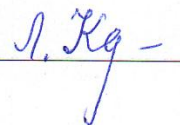
Квалификация выпускника бакалавр

Псков 2016

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры связей с общественностью и журналистики, протокол № 1 от 08.09.2016 г.

Зав. кафедрой

связей с общественностью и журналистики



Капитанова Л.А.

(подпись)

08.09.2016 г.

Обновление программы практики

В связи с вступлением в силу с 01.09.2017 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденному приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301,

на 2017 / 2018 учебный год:

рабочая программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры связей с общественностью и журналистики, протокол № 1 от 04.09.2017 г.

В связи с внесением изменений в локальные нормативные акты, утвержденных приказом ректора от 30.11.2017 № 392, в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301,

на 2017 / 2018 учебный год:

рабочая программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры связей с общественностью и журналистики, протокол № 4 от 01.12.2017 г.

на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:

рабочая программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_ от \_\_. \_\_.20\_\_ г.

на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год:

рабочая программа практики обновлена в соответствии с решением кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_ от \_\_. \_\_.20\_\_ г.

## **1. Цели учебной практики**

Учебная практика позиционирует развитие профессиональных компетенций студентов, предусматривающее углубление и закрепление полученных за время обучения в вузе теоретических знаний, освоение первичных практических навыков по избранному направлению подготовки. Цель учебной практики – формирование профессиональных умений и навыков, необходимых для работы в области журналистской деятельности; знакомство с организацией работы информационно-коммуникационных структур и отделов, закрепление и углубление теоретических знаний в области функционирования медиа.

## **2. Задачи учебной практики:**

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения базовых дисциплин в течение полутора лет обучения по направлению «Журналистика»;
- расширение кругозора (представлений об актуальных социальных, культурных, экономических проблемах общества), углубление общекультурного бэкграунда как одного из принципиальных оснований формирования картины мира журналиста;
- изучение особенностей правового (юридического), экономического статуса органа СМИ (форма собственности, формирование бюджета), структуры и формы организации деятельности;
- изучение специфики организации производственной и творческой деятельности журналистского коллектива (особенностей планирования, формирования содержания номеров и выпусков, обязанностей творческих работников, этических норм, действующих в данном коллективе);
- изучение практики реализации композиционно-графических, содержательных моделей газет и журналов, а также форматов выпусков передач;
- подготовка публикаций, выполненных по заданию редакции и по собственной инициативе;
- закладывание основ становления профессиональных качеств журналиста и способствование их дальнейшему развитию.

## **3. Место учебной практики в структуре ОПОП**

Учебная практика относится к вариативной части учебного плана; реализуется во II семестре. Основанием концептированного (всеохватного, всеобъемлющего) представления студентов-первокурсников о содержательных и профессионально-ориентированных стратегиях учебной практики и непосредственно вытекающего из него осознанного восприятия ее цели и задач выступает складывающийся у них за время, предшествующее практике, бэкграунд журналиста, репрезентируемый такими учебными дисциплинами, как «Введение в профессию», «Основы

теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», и призванный содействовать органичному вхождению обучающихся в будущую сферу деятельности, сопряженному, главным образом, с освоением ими «азов» профессии журналиста, и одновременно сопровождающемуся углублением у студентов теоретических знаний по направлению подготовки. Активированный учебной практикой теоретико-прикладной алгоритм «выращивания» и развития профессиональных компетенций, в дальнейшем будет последовательно углубляться, с одной стороны, путем продолжающегося освоения прежних («Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности») и новых дисциплин подготовки («Система СМИ», «Тренды современной медиасферы», «Язык и стиль СМИ», «Медиатексты современной медиасреды» и др.), с другой – приращения практических навыков благодаря аудиторным занятиям («Профессионально-творческий практикум», «Язык и стиль СМИ») и внеаудиторным, а именно последующим двум производственным и преддипломной практикам. Кроме того, практическую деятельность студенты направления подготовки «Журналистика» продолжают осваивать непосредственно на базе университета, выпуская корпоративное издание («Муха» факультета русской филологии и иностранных языков) или участвуя в его выпуске («Универсанты», газета ПсковГУ), а также активно сотрудничая со СМИ (например, в качестве радио- и телевизионных корреспондентов), рекламными и PR-агентствами, пресс-службами, максимально и всемерно закрепляя знания, умения, навыки, приобретенные, выработанные, апробированные непосредственно в журналистской сфере в ходе практик и тем самым углубляя профессиональные компетенции, предусмотренные образовательным стандартом подготовки по направлению. Хотя, стоит особо подчеркнуть, что профессиональное становление студентов направления «Журналистика» в первую очередь сопрягается с их первой – учебной – практикой, в ходе которой отрабатываются и закрепляются навыки, приобретенные за первый учебный год. Кроме того, именно учебная практика создает опорную базу для практического подкрепления и расширения представлений о миссии журналистики в обществе, о социально ответственном предназначении профессии журналиста.

#### **4. Типы и способы проведения учебной практики**

Вид практики – учебная. По типу учебная практика, согласно ФГОС ВО и учебному плану, квалифицируется как практика «по получению первичных профессиональных умений и навыков». По способу проведения данная учебная практика – стационарная и выездная. Учебная проводится в профильных организациях, предприятиях и учреждениях г. Пскова. Выбор места практики обусловлен логикой учебного процесса, необходимостью закрепления теоретического материала общих курсов «Основы теории

журналистики» и «Основы журналистской деятельности», предлагающего студентам представления о профессиональных особенностях работы репортера, а также базовые знания о методах сбора и обработки информации, о подготовке и редактировании информационных сообщений.

Последнему также содействуют структурные подразделения ПсковГУ (Управление по молодежной политике, Управление по информационной политике и связям с общественностью, Студенческое телевидение ПсковГУ), преимущественно в рамках мастер-классов, включенных в программу практики, и выполнения студентами профессионально-практической самостоятельной работы в ходе практики.

## 5. Место и время проведения учебной практики

№	Базы практики	№№ договора	Срок действия договора
1	ГП ПО «Медиа-Холдинг Псковской области»	272	18.12.2013 – 30.12. 2018
2	ЗАО «Телеком»	38	12.02.2014 - 24.02. 2019
3	ООО «Провинция. Псков» (Курьер)	39	12.02.2014 - 24.02. 2019
4	УАН Бердс (Gorod60)	7	15.02.2016 – 14.03.2021
5	ООО «Бизнес Медиа»	6	14.01.2014 - 10.02. 2019
6	Филиал ФГУП «ВГТРК (ГТРК) Псков»	104	01.09.2014 – 29.09.2019
7	Компания «Локальное Радио»	8	09.02.2015 – 03.03.2020

Учебная практика проводится в II семестре, с 36 по 37 неделю в соответствии с учебным графиком учебного плана.

Распределение студентов на базы практики осуществляется кафедрой связей с общественностью и журналистики на основе рейтинга студента и наиболее привлекательной для него сферы теоретических и практических исследований.

## 6. Планируемые результаты обучения при прохождении учебной практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

### 6.1. Перечень осваиваемых компетенций

В соответствии с требованиями ФГОС ВО (утв. приказом Минобрнауки России от 07.08.2014 № 951) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика процесс прохождения учебной практики направлен на формирование следующих компетенций:

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем,

специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

- способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ПК-15);

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).

## 6.2. Планируемые результаты прохождения практики

Планируемые результаты прохождения практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Для компетенции **ОПК-2** – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

<b>В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:</b>
<b>Знать</b>
- теоретические основы понятия «медиасистема»;
- историю и теорию российских и зарубежных медиасистем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль медиасистем;

<b>Уметь</b>
- определять механизмы и принципы функционирования медиасистем, типологизировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии;
<b>Владеть</b>
- инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.
Для компетенции <b>ОПК-3</b> – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
<b>В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:</b>
<b>Знать:</b>
- общепринципиальные характеристики журналистики как области общественной практики, включающей специфические для нее формы авторской, редакторской, организаторской работы, базовые законы этой сферы деятельности, зависящие от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества;
<b>Уметь:</b>
- быть готовым к неожиданным профессиональным трудностям, к долгой, сложной, а иногда и опасной работе журналиста;
<b>Владеть:</b>
- новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности.
Для компетенции <b>ОПК-12</b> – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
<b>В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:</b>
<b>Знать:</b>
- особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного

процесса;
<b>Уметь:</b>
- планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи, онлайн-выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями;
<b>Владеть:</b>
- навыками организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно политических, экологических, благотворительных, развлекательных), социально значимых общественных обсуждений, дебатов;

Для компетенции **ОПК-14** – способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

<b>В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:</b>
<b>Знать:</b>
- специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;
<b>Уметь:</b>
- привести предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалы в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;
<b>Владеть:</b>
- технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.

Для компетенции **ОПК-15** – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

<b>В результате прохождения практики при освоении компетенции студент должен:</b>
<b>Знать:</b>



- форматы, типы, жанры и стили медиатекстов;
<b>Уметь:</b>
- создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;
<b>Владеть:</b>
- селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.

Для компетенции **ПК-1** – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

**В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:**

<b>Знать:</b>
- принципы выбора, правила формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, подходы к формированию замысла (или сценарной разработки) и определению дальнейшего хода работы
<b>Уметь:</b>
- создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
<b>Владеть:</b>
- сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.

## 7. Структура и содержание учебной практики

**7. 1. Объем практики и виды учебной работы для очной формы обучения**  
**Общий объём дисциплины составляет 6 зачетных единиц.**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		II
	<b>108</b>	
<b>Контактная работа обучающихся с</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

<b>преподавателем</b>		
В том числе:		
Консультации по прохождению практики	2	2
Ознакомительные лекции	2	2
Мастер-классы. Кейсы	4	4
Тренинги	2	2
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>98</b>	<b>98</b>
В том числе:		
Индивидуальные задания	98	98
<b>Промежуточная аттестация (всего)</b>	<b>0,25</b>	<b>0,25</b>
в том числе контактная работа обучающегося с преподавателем: – зачет	0,25	0,25
<b>Общий объём практики: часов зач. ед.</b>	<b>108 3 з/е</b>	<b>108 3 з/е</b>
<b>в т. ч. контактная работа обучающегося с преподавателем в ходе прохождения практики</b>	<b>10,25</b>	<b>10,25</b>

**Объем дисциплины и виды учебной работы для заочной формы обучения**

**Общий объём дисциплины составляет 3 зачетных единиц**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		IV
	<b>108</b>	
<b>Контактная работа обучающихся с</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

<b>преподавателем</b>		
В том числе:		
Консультации по прохождению практики	2	2
Ознакомительные лекции	2	2
Мастер-классы. Кейсы	4	4
Тренинги	2	2
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>98</b>	<b>98</b>
В том числе:		
Индивидуальные задания	98	98
<b>Промежуточная аттестация (всего)</b>	<b>0,25</b>	<b>0,25</b>
в том числе контактная работа обучающегося с преподавателем: – зачет	0,25	0,25
<b>Общий объём практики: часов зач. ед.</b>	<b>108 3 з/е</b>	<b>108 3 з/е</b>
<b>в т. ч. контактная работа обучающегося с преподавателем в ходе прохождения практики</b>	<b>10,25</b>	<b>10,25</b>

## 7. 2. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы студентов на практике (часов)			Формы текущего контроля
		Всего часов, в т.ч.	Контактная работа	Самостоятельная работа	
<b>I</b>	<b>1.</b> Организационное собрание, разъяснение и обсуждение цели, задач, специфики практики, дескрипторов уровней проявления компетенций,				Подготовка руководителями практики от профильной и образовательной организаций

	<p>формируемых при прохождении практики, являющихся основными критериями оценивания результатов обучения студентов при прохождении практики. Описание вопросов организации и форм промежуточного контроля. Ознакомление с процедурой зачета по практике. Презентация концепта «репорта» комиссии по итогам оценивания результатов обучения студентов при прохождении практики.</p>				<p>«дорожной карты» практики. Фиксирование наличия методических материалов у студентов и в документации кафедры (методические указания по выполнению программы практики и образцы документов по практике, разъяснить специфику учебной практики; методические указания по выполнению индивидуальных заданий для практикантов в соответствии с программой практики).</p>
<b>II</b>	<b>Подготовительный этап</b>				
	<p><b>НЕДЕЛЯ МАСТЕР-КЛАССОВ</b>  <b>1. Мастер-класс</b> руководителя практики от образовательного учреждения  - презентация портфолио/творческое досье практики  - презентация дневника практики студента;  - презентация кейса: «Гении места. Визитка площадки практики»;  - презентация дедлайна практики.  <b>2. Мастер класс</b> представителя профессионального сообщества-менеджера, исполнительного/креативного директора на тему «Идеальный практикант, или Как не профукать будущее место работы».  <b>3. Мастер-класс</b> преподавателя истории зарубежной литературы:</p>				<p>Наблюдение и анализ деятельности студентов на подготовительном этапе.</p>

	<p>Журналистика в литературе.          Читать «Полночь в саду добра и зла» Джона Берендта набегами, как журнал.</p> <p><b>Презентация</b>          студентов-практикантов:          «Книжный репортаж» Трумена Капоте.</p> <p><b>Кейс-задача:</b> Сцена с мартини на кладбище как медиатекст (Джон Берендт. «Полночь в саду добра и зла»)</p>				<p>Подготовка презентаций и решений кейс-задачи группами «площадок» практики.</p>
<b>III</b>	<b>Прохождение практики в профильной организации</b>				
<b>1.</b>	<p>Установочные мероприятия по месту прохождения практики</p> <p><b>а)</b>  <b>«Ориентирование на местности»:</b>          - знакомство со структурой и основными направлениями работы всех отделов и служб организации – площадки практики.</p> <p><b>б)</b>  <b>Формирование «навигатора» и «дедлайна» практики на весь ее период, включая</b> индивидуальные задания для практиканта - под руководством ответственных за практику от образовательного учреждения и профильной организации.</p> <p><b>в)</b>  <b>Составление индивидуального плана практики</b> – совместно с руководителем практики от профильной организации</p> <p><b>г)</b>          Изучение документации предприятия, учреждения, организации в объеме заданий, определенных программой практики</p>				<p>Собеседование руководителей практики со студентами-практикантами по результатам установочных мероприятий.</p>
<b>2.</b>	<p>Реализация программы практики, выполнение индивидуальных заданий, в том числе:</p> <p><b>а)</b> знакомство с опытом работы</p>				<p>Консультации с руководителями практики от профильной организации и</p>

	<p>лучших сотрудников организации, журналистов редакции;</p> <p><b>б)</b> подготовка авторских творческих работ (база данных, информационные материалы, рукописи – интервью, заметка, репортаж, статья и пр.; фотографии, макеты, концепции, планы и др.)</p>				образовательного учреждения по реализации программы практики и выполнению индивидуальных заданий, включая составление дневника формирования портфолио, содержащего 2 авторских материала, в качестве обязательного – репортаж.
3.	<p>Обсуждение итогов практики на местах. Определение лучших материалов по жанрам и темам</p> <p><b>Круглый стол:</b> Разговор начистоту</p>				Презентация материалов, подготовленных во время практики.
4.	<p>Оформление отчетной документации; написание отчета о выполнении программы практики, подготовки дневника и портфолио студента-практиканта.</p>				Консультации с руководителями практики от профильной организации и образовательного учреждения.
IV	<p>Организация и проведение зачета.</p> <p>Обсуждение практики:</p> <p><b>а)</b> Анализ выполнения программы практики, отчета о практике, дневника и портфолио практики.</p> <p><b>б) Круглый стол:</b> «Гении мест» по возвращении на основную «базу». «Разбор полетов».</p> <p>Участники: представители академического и профессионального сообществ, студенты-практиканты:</p> <p><b>1.</b> Встать на «крыло». Об итогах профессионального роста студентов-первокурсников.</p> <p><b>2.</b> Обсуждение контентов дневника и портфолио студента-практиканта.</p>				Участие в круглом столе студентов-практикантов; сообщение (творческий формат) о прохождении и итогах практики представителей студенческих подгрупп.
V	<p>Заседание кафедры по подведению итогов практики.</p>				

	<b>Обсуждение</b> концепции и составляющих элементов портфолио студента-практиканта как сегмента Государственной итоговой аттестации				
<b>VI</b>	<b>Проведение Дня практики</b> 1. Презентации портфолио студентов, получивших высокие оценки и особо отмеченных за результаты практики. 2. Выступление руководителей практики от профильных организаций. 3. Мастер-классы известных псковских журналистов. 4. Поощрения и награждения лучших студентов-практикантов.				Подготовка специального выпуска факультетской газеты «Муха», посвященного результатам учебной практики; включение в газету лучших репортажей студентов-практикантов
	Всего часов:	<b>108</b>	<b>10, 25</b>	<b>98</b>	

## 8. Формы отчетности по практике

По окончании практики студент обязан представить на кафедру письменный отчет о практике. К отчету прилагаются дневник практики и отзыв руководителя практики с места ее прохождения о проделанной студентом работе, ее результатах и оценке.

В отчете отражаются место и время прохождения практики, дает краткую характеристику места практики, функций организации и формулирует личные цели практики согласно ее программе; кратко излагается содержание и выполнение программы и индивидуальных заданий, последовательность прохождения практики, дается перечень работ, выполненных в ходе практики, описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения практики, анализ наиболее сложных и характерных рабочих ситуаций, присутствуют указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики, указываются знания, умения и навыки, приобретенные за время практики, отмечается, какую помощь оказывали студенту руководители практики. Отчет по мере надобности может иллюстрироваться рисунками, схемами, фотографиями. Отдельно в отчете формулируются предложения по совершенствованию работы организации. Отчет должен составлять до 10 страниц текста (без приложений).

В конце срока проведения практики руководителем от организации дается отзыв (заключение) о ее прохождении студентом. Отзыв должен быть оформлен на фирменном бланке предприятия (или скреплен подписью или печатью) и содержать краткую характеристику деятельности студента на

предприятию и оценку знаний и умений, которые студент проявил при выполнении заданий учебной практики.

Отчет вместе с отзывом сдаются на кафедру в течение недели со дня завершения практики.

Кроме того, студент в период прохождения практики выполняет ряд индивидуальных заданий, согласованных между руководителями учебной практики от кафедры связей с общественностью и журналистики ПсковГУ и от профильной организации. Концепт и содержание портфолио отражают цель, задачи и планируемые результаты прохождения учебной практики.

Студент, имеющий положительную характеристику с места практики, успешно защитивший отчет и индивидуальные задания, получает зачет по практике. Зачет принимают руководители практики от образовательного учреждения и профильной организации и члены комиссии. Защита по практике (зачет) проводится в установленные кафедрой дни.

### **9. Формы промежуточного контроля (по итогам практики)**

Назначение	Промежуточный контроль – проведение зачета в устной форме
Траектории сдачи зачета	1. Защита отчета о практике. 2. Презентация портфолио
Время, отводимое на собеседование со студентом	30 минут
Технические средства	Интерактивная доска (в медиалаборатории)
Допускается использование следующей справочной и нормативной литературы	Не требуется
Дополнительная информация	Студенты должны быть ознакомлены с программой практики, содержанием и структурой отчета, содержанием портфолио – на установочной конференции по практике. Здесь также доводится до их сведения, что уровни освоения компетенций, на формирование которых направлен процесс прохождения учебной практики, а также рабочая программа практики, аттестуемые «неудовлетворительно» или «удовлетворительно», соответствуют оценке «не зачтено», уровни «хорошо» и «отлично» – оценке «зачтено». Особо поясняется процедура оценивания на зачете знаний, умений, навыков и в целом опыта деятельности в сфере журналистики, приобретенного в период



## 10. Фонд оценочных средств промежуточного контроля обучающихся

### 10.1. Перечень компетенций и этапов их формирования

Конечными результатами освоения практики являются следующие компетенции:

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (**ОПК-2**);

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (**ОПК-3**);

- способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (**ОПК-12**);

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (**ОПК-14**);

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (**ОПК-15**);

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (**ПК-1**).

Этапы формирования компетенций:

№ п/п	Шифр компетенции	Этапы формирования компетенций		
		Начальный этап	Основной этап	Завершающий этап
1.	ОПК-2	- Основы теории журналистики - Система СМИ - История зарубежной журналистики	<b>Учебная практика</b>	- Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Производственно-технологическая практика</li> <li>- Преддипломная практика</li> <li>- История отечественной журналистики</li> <li>- Интернет-журналистика</li> <li>- Тренды современной медиасреды</li> </ul>
2.	ОПК-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Введение в профессию</li> <li>- Основы журналистской деятельности</li> <li>- Основы теории журналистики</li> </ul>	<b>Учебная практика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</li> <li>- Производственно-технологическая практика</li> <li>- Преддипломная практика</li> <li>- Профессионально-творческий практикум</li> <li>- Социология журналистики</li> <li>- Профессиональная этика журналиста</li> </ul>
3.	ОПК-12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Введение в профессию</li> <li>- Основы журналистской деятельности</li> <li>- Основы теории коммуникации</li> <li>- Стилистика и литературное редактирование</li> </ul>	<b>Учебная практика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</li> <li>- Производственно-технологическая практика</li> <li>- Преддипломная практика</li> <li>- Профессионально-творческий практикум</li> <li>- Текст в информационном пространстве</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Текст в культуре и медиакультуре</li> <li>- Слово в системе языка и текста</li> <li>- Язык и стиль СМИ</li> <li>- Техника и технология печатных СМИ</li> <li>- Стратегии коммуникативного поведения</li> <li>Выпуск газеты</li> <li>- Выпуск журнала</li> <li>- Текст в теоретико-прикладном аспекте</li> <li>- Медiateксты современной массовой коммуникации</li> </ul>
4.	ОПК-14	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основы журналистской деятельности</li> <li>- Стилистика и литературное редактирование</li> </ul>	<b>Учебная практика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</li> <li>- Производственно-технологическая практика</li> <li>- Преддипломная практика</li> <li>- Профессионально-творческий практикум</li> <li>- Язык и стиль СМИ</li> <li>- Техника и технология печатных СМИ</li> <li>- Техника и технология аудиовизуальных СМИ</li> <li>- Медiateксты современной массовой коммуникации</li> </ul>
5.	ОПК-15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основы журналистской деятельности</li> <li>- Основы теории журналистики</li> </ul>	<b>Учебная практика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Стилистика и литературное редактирование</li> <li>- Система СМИ</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>профессиональной деятельности</li> <li>- Производственно-технологическая практика</li> <li>- Преддипломная практика</li> <li>- Профессионально-творческий практикум</li> <li>- Язык и стиль СМИ</li> <li>- Интернет-журналистика</li> <li>- Техника и технология печатных СМИ</li> <li>- Техника и технология аудиовизуальных СМИ</li> <li>- Медиатексты современной массовой коммуникации</li> </ul>
6.	ПК-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основы журналистской деятельности</li> </ul>	<b>Учебная практика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</li> <li>- Производственно-технологическая практика</li> <li>- Преддипломная практика</li> <li>- Профессионально-творческий практикум</li> <li>- Текст в информационном пространстве</li> <li>- Техника и технология печатных СМИ</li> <li>- Техника и технология аудиовизуальных СМИ</li> <li>Выпуск газеты</li> <li>- Выпуск журнала</li> </ul>

--	--	--	--	--

## 10.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания

Компетенция	Результаты обучения	Показатели сформированности компетенций	Шкала оценивания, критерии оценивания компетенции				Оценочные средства / процедуры оценивания
			Не освоена (неудовл.)	Освоена частично (удовлет.)	Освоена в основном (хорошо)	Освоена (отлично)	

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>ОПК-2</b> – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиа-отрасли, знать базовые принципы формирования медиа-систем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиа-моделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области	<b>Знать</b> теоретические основы понятия «медиа-система»;	- знает теоретические основы понятия «медиа-система»;	- не имеет представления о теоретических основах понятия «медиа-система»;	- затрудняется изложить теоретические основы понятия «медиа-система»;	- знает с небольшими погрешностями теоретические основы понятия «медиа-система»;	- обладает полным и глубоким знанием теоретических основ понятия «медиа-система»;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	<b>Знать</b> историю и теорию российских и зарубежных медиа-систем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов,	- знает историю и теорию российских и зарубежных медиа-систем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов,	- не имеет представления об истории и теории российских и зарубежных медиа-систем, лучших образцах практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видах и типах, контенте, языке и стиле	- затрудняется изложить историю и теорию российских и зарубежных медиа-систем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль медиа-систем;	- знает с небольшими погрешностями историю и теорию российских и зарубежных медиа-систем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль медиа-	- обладает полным и глубоким знанием истории и теории российских и зарубежных медиа-систем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ,	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его

1	2	3	4	5	6	7	8
важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	контент, язык и стиль медиа-систем;	контент, язык и стиль медиа-систем;	медиа-систем;		систем;	отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль медиа-систем;	сегментов, зачет.
	<b>Уметь</b> определять механизмы и принципы функционирования медиа-систем, типологизировать медиа-системы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиа-индустрии;	- умеет определять механизмы и принципы функционирования медиа-систем, типологизировать медиа-системы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиа-индустрии;	не демонстрирует умения определять механизмы и принципы функционирования медиа-систем, типологизировать медиа-системы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности тенденции развития медиа-индустрии;	- в основном демонстрирует умение определять механизмы и принципы функционирования медиа-систем, типологизировать медиа-системы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности тенденции развития медиа-индустрии;	- демонстрирует хорошее умение определять механизмы и принципы функционирования медиа-систем, типологизировать медиа-системы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности тенденции развития медиа-индустрии;	- свободно демонстрирует умение определять механизмы и принципы функционирования медиа-систем, типологизировать медиа-системы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиа-индустрии;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	<b>Владеть</b> инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- владеет инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- не демонстрирует владения инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- в основном демонстрирует владение инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- демонстрирует хорошее владение инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- прочно и глубоко владеет инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
<b>ОПК-3</b> – способность понимать	<b>Знать</b> общепринципальные характе-	- знает общепринципальные характе-	- не имеет представления об общепринципальных	- затрудняется охарактеризовать общеприн-	- знает с небольшими погрешностями общеприн-	- обладает полным и глубоким знанием	Защита отчета о прохо-

1	2	3	4	5	6	7	8
сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций;	ристики журналистики как области общественной практики, включающей специфические для нее формы авторской, редакторской, организаторской работы, базовые законы этой сферы деятельности, зависящие от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества;	ристики журналистики как области общественной практики, включающей специфические для нее формы авторской, редакторской, организаторской работы, базовые законы этой сферы деятельности, зависящие от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества;	характеристиках журналистики как области общественной практики, включающей специфические для нее формы авторской, редакторской, организаторской работы, базовых законах этой сферы деятельности, зависящих от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества;	ципиальные характеристики журналистики как области общественной практики, включающей специфические для нее формы авторской, редакторской, организаторской работы, базовые законы этой сферы деятельности, зависящие от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества;	ципиальные характеристики журналистики как области общественной практики, включающей специфические для нее формы авторской, редакторской, организаторской работы, базовые законы этой сферы деятельности, зависящие от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества;	общепринципиальных характеристик журналистики как области общественной практики, включающей специфические для нее формы авторской, редакторской, организаторской работы, базовые законы этой сферы деятельности, зависящих от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества;	ждении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	<b>Уметь</b> - быть готовым к неожиданным профессиональным трудностям, к долгой, сложной, а иногда и опасной работе журналиста	- умеет быть готовым к неожиданным профессиональным трудностям, к долгой, сложной, а иногда и опасной работе журналиста	- не умеет быть готовым к неожиданным профессиональным трудностям, к долгой, сложной, а иногда и опасной работе журналиста;	- испытывает затруднения быть готовым к неожиданным профессиональным трудностям, к долгой, сложной, а иногда и опасной работе журналиста;	- демонстрирует хорошее умение быть готовым к неожиданным профессиональным трудностям, к долгой, сложной, а иногда и опасной работе журналиста;	обладает осознанным умением быть готовым к неожиданным профессиональным трудностям, к долгой, сложной, а иногда и опасной работе журналиста	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.

1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>Владеть</b> новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности;	- владеет новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности;	- не владеет новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности;	- в основном демонстрирует владение новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности;	- демонстрирует хорошее владение новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности;	- прочно и глубоко владеет новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
<b>ОПК-12</b> – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства;	<b>Знать</b> особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	- знает особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	- не знает особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	- затрудняется охарактеризовать особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	- знает с небольшими погрешностями особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	- обладает полным и глубоким знанием особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.



1	2	3	4	5	6	7	8
индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам; журналистской работы;	<b>Уметь</b> планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи, онлайн-ового выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями;	- умеет планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи, онлайн-ового выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями;	- не умеет планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи; онлайн-ового выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями;	- затрудняется планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи; онлайн-ового выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями;	- демонстрирует хорошее умение планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи; онлайн-ового выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями;	- обладает прочным умением планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи, онлайн-ового выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями;	ками производственного процесса;
	<b>Владеть</b> навыками организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно политических, экологических, благотворительных, развлекательных), социально значимых общественных обсуждений, дебатов;	- владеет навыками организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно политических, экологических, благотворительных, развлекательных), социально значимых общественных обсуждений, дебатов;	- не владеет навыками организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно политических, экологических, благотворительных, развлекательных), социально значимых общественных обсуждений, дебатов;	- в основном демонстрирует владение навыками организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно политических, экологических, благотворительных, развлекательных), социально значимых общественных обсуждений, дебатов;	- демонстрирует хорошее владение навыками организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно политических, экологических, благотворительных, развлекательных), социально значимых общественных обсуждений, дебатов;	- прочно и глубоко владеет навыками организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно политических, экологических, благотворительных, развлекательных), социально значимых общественных обсуждений, дебатов;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.

1	2	3	4	5	6	7	8
<p><b>ОПК-14</b> – способность базироваться на знаниях особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикации, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиа-текстов</p>	<p><b><u>Знать</u></b> специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие</p>	<p>- знает специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие</p>	<p>- не знает специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие</p>	<p>- затрудняется охарактеризовать специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие</p>	<p>- знает с небольшими погрешностями специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие</p>	<p>- полно и глубоко знает специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие</p>	<p>Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.</p>
	<p><b><u>Уметь</u></b> привести предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалы в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p>	<p>- умеет привести предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалы в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p>	<p>- не умеет привести предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалы в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p>	<p>- не умеет привести предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалы в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p>	<p>- затрудняется привести предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалы в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p>	<p>- демонстрирует хорошее умение привести предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалы в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p>	<p>- обладает прочным умением привести предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалы в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>Уметь</b> создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;	- умеет создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;	- не умеет создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;	- затрудняется создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;	- демонстрирует хорошее умение создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;	- обладает прочным умением создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	<b>Владеть</b> технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- не владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- в основном владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- демонстрирует хорошее владение технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	- прочно и глубоко владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
<b>ОПК-15</b> – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-радиопрограмм,	<b>Знать</b> форматы, типы, жанры и стили медиа текстов;	- знает форматы, типы, жанры и стили медиа текстов;	- не знает форматы, типы, жанры и стили медиа текстов;	- затрудняется охарактеризовать форматы, типы, жанры и стили медиа текстов;	- знает с небольшими погрешностями форматы, типы, жанры и стили медиа текстов;	- полно и глубоко знает форматы, типы, жанры и стили медиа текстов;	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация

1	2	3	4	5	6	7	8
интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиа-текстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);	<b>Уметь</b> создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	- умеет создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	- не умеет создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	- затрудняется создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	- демонстрирует хорошее умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	- обладает прочным умением создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	тация его сегментов, зачет.  Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	<b>Владеть</b> селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;	- владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;	- не владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;	- в основном владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;	- демонстрирует хорошее владение селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;	- прочно и глубоко владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общест-	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.

1	2	3	4	5	6	7	8
	служб и рекламных агентств;	служб и рекламных агентств;				венного мнения, PR-служб и рекламных агентств;	
ПК-1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.	<b>Знать</b> принципы выбора, правила формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, подходы к формированию замысла (или сценарной разработки) и определению дальнейшего хода работы	- знает принципы выбора, правила формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, подходы к формированию замысла (или сценарной разработки) и определению дальнейшего хода работы	- не знает принципы выбора, правила формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, подходы к формированию замысла (или сценарной разработки) и определению дальнейшего хода работы;	- затрудняется охарактеризовать принципы выбора, правила формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, подходы к формированию замысла (или сценарной разработки) и определению дальнейшего хода работы;	- знает с небольшими погрешностями принципы выбора, правила формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, подходы к формированию замысла (или сценарной разработки) и определению дальнейшего хода работы;	- имеет полное и глубокое представление о принципах выбора, правил формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, подходов к формированию замысла (или сценарной разработки) и определению дальнейшего хода работы	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.
	<b>Уметь</b> создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	- умеет создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	-не демонстрирует умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;		- в основном демонстрирует умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	- демонстрирует хорошее умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и	- свободно демонстрирует умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных

1	2	3	4	5	6	7	8
					жанрах;	форматах и жанрах;	его сегментов, зачет.
	<b>Владеть</b> сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	-владеет сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	-не демонстрирует владения сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	- в основном демонстрирует владение сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	- демонстрирует хорошее владение сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	демонстрирует свободное владение сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	Защита отчета о прохождении практики, собеседование по дневнику и портфолио, презентация его сегментов, зачет.

### 10.3. Оценочные средства для проведения промежуточного контроля

1. Кейс: подготовить собственный вариант презентации «выбранной лично вами/вашей подгруппой площадки» для прохождения учебной практики (сегмент портфолио), а также сопроводительный комментарий презентации. Групповое задание.
2. «Кейс-история» «организации-места» вашей практики (сегмент портфолио). Групповое задание.
3. Презентация «дедлайна практиканта» (сегмент портфолио). Групповое задание.
4. Ролевая игра на тему «первого дня жизни студента-практиканта» (сегмент портфолио): сценарий, его комментарий. Групповое задание.
5. Две авторские творческие работы (одна из них обязательная – репортаж)
6. Портфолио студента-практиканта.

### 11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной практике

Прежде всего, содержательной опорой, способствующей выполнению студентами профессионально-практической самостоятельной работы в ходе практики, выступают три мастер-класса **подготовительного этапа**. Первый – это мастер-класс руководителя практики от образовательного учреждения, на котором проводятся три презентации: портфолио, или творческого досье студента-практиканта, дневника практиканта, дедлайна практик, а также

кейса «Гении места. Визитка площадки практики»; второй – мастер-класс представителя профессионального сообщества: менеджера, исполнительного или креативного директора на тему «Идеальный практикант, или Как не профукать будущее место работы»; третий мастер-класс преподавателя истории зарубежной литературы на тему: Журналистика в литературе.

В формате **мастер-класса № 1** студентам предлагается подготовить **собственный вариант презентации** «выбранной лично вами/вашей подгруппой площадки» для прохождения учебной практики. Также в качестве «бонуса» предлагается подготовка презентации **«кейс-истории»** «организации-места» практики, если таковая, как, например, у редакции «Псковская правда» или «Псковская губерния», имеется.

В качестве ориентира для подготовки «кейс-истории» обратитесь к следующей ссылке: <http://probusiness.by/experience/882-kak-organizovat-i-provesti-delovoe-meropriyatie-bez-bolshogo-byudzheta-i-pomoshchi-ivent-agentstva-opyt-pr-kvetki.html>

Задание на подготовку презентации **«дедлайна практиканта»** тоже из разряда «профессионально-ориентированных задач» в помощь студенту, отправляющемуся на практику. Решая ее предварительно, они смогут обезопасить себя от непростительной потери времени в короткие сроки, отводимые на учебную практику, и в этом смысле смоделировать для самих себя более комфортные условия ее прохождения.

Выполняя задание, в качестве подсказки-образца студенты могут обратиться к ссылке:

<http://probusiness.by/experience/882-kak-organizovat-i-provesti-delovoe-meropriyatie-bez-bolshogo-byudzheta-i-pomoshchi-ivent-agentstva-opyt-pr-kvetki.html>

В формате **мастер-класса № 2** студентам предлагается подготовить **ролевую игру** на тему «первого дня жизни студента-практиканта» с целью заострения внимания студентов на том, что подобное «проигрывание» вполне реальной проблемной ситуации, в которой они в скором времени окажутся, переступив порог организации, являющейся площадкой практики, поможет им заранее выработать алгоритм личного поведения и, соответственно, избежать возможных нежелательных ошибок, которые могут неблагоприятно сказаться на их имидже студента-практиканта.

В качестве ориентира для подготовки игры в организацию, принимающую на практику студента-первокурсника, и определения модели его поведения в день знакомства с организацией, ее структурой, начальством и коллективом, обратитесь к следующей ссылке: <http://mediakritika.by/article/871/idealnyy-sotrudnik-ili-kak-ne-upustit-ispytatelnyy-srok>

В формате **мастер-класса № 3** студентам предлагается подготовить презентацию («Книжный репортаж» Трумена Капоте) и разрешить кейс-задачу (Сцена с мартини на кладбище как медиатекст [Джон Берендт. «Полночь в саду добра и зла»]) в качестве рефлексии мастер-класса.

На **втором этапе** практики «Прохождение практики в профильной организации» студентам предполагается полная сосредоточенность на выполнении программы учебной практики; в первую очередь это касается

ведения дневника практики студента и планомерной работы по составлению портфолио.

Дневник практики студента выдается руководителем практики от образовательного учреждения, заполняется студентом во время прохождения практики, сдается руководителю вместе с иной отчетной документацией после окончания практики. При этом студенту-первокурснику важно помнить, что дневник используется при прохождении всех последующих практик до окончания обучения, ибо он является одним из сегментов портфолио выпускника, которое формируется в процессе всего периода обучения в вузе. Соответственно, портфолио последовательно пополняется материалами практик 2, 3 и 4 курсов и по окончании обучения в университете представляется государственной экзаменационной комиссии. Итоги прохождения студентами всех четырех практик подводятся на государственном экзамене, во время которого проходит защита портфолио. Именно на государственном экзамене комиссия выносит итоговую оценку результатов практик студента.

С содержанием портфолио студентов знакомят на мастер-классе № 1. Портфолио (творческое досье) студента включает:

1. Сводный отчет по результатам профессиональной деятельности студента за все годы обучения в вузе, а также ежегодные отчеты о прохождении практики.

2. Подборку материалов, созданных студентом в течение всего периода обучения.

3. Творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику.

**Третий этап** практики соположен с написанием студентами 2-х творческих работ, виды которых довольно разнообразны – от создания базы данных (по выбранной проблематике) до фотографии.

Так, например, творческой работой студента-практиканта может стать рефлексия журналистской профессии фотокорреспондента, точнее, военного фотокорреспондента, и отсюда осмысление роли этой разновидности профессии журналиста в современном мире, для чего необходимо посмотреть фильм 2014 года «Тысячу раз "спокойной ночи"» (Франция, реж. Эрик Поппе), повествующий о драматической человеческой судьбе талантливого фотокорреспондента Ребекке, ставшей тем, кем она стала, во имя того, чтобы войны никого не оставляли равнодушными: «Я хочу, чтобы люди поперхнулись утренним кофе, открывая газету» с фотографиями войны-беды, войны-горя.

Таково профессиональное кредо Ребекки, военного фотографа, ежедневно рискующей жизнью ради нескольких кадров, которые, по ее мнению, должны изменить мир. Но жизнь на грани риска плохо стыкуется с жизнью жены и матери. Щелкать фотоаппаратом, словно затвором автомата, ее призвание. А вот найти свое место рядом с дочерьми и мужем – задача



будет значительно сложнее. Жизнь ставит Ребекке ультиматум: «работа или семья». Но каково человеку, входящему в пятерку лучших военных фотографов мира и свято верящему, что он влияет на этот мир, глядя на него через прицел фотоаппарата, бросить дело всей своей жизни и заняться приготовлением обедов и развозом детей по школам? Об этом может знать лишь тот, кто сам через это прошел.

Режиссер фильма Эрик Поппе в 80-х был фоторепортером агентства «Reuters» (несколько его профессиональных работ в Конго попали в фильм). Он побывал во многих точках земного шара, в том числе и в «горячих». Однажды Эрик Поппе сказал себе, что снимет об этом фильм. По его словам, он хотел сделать портрет этой жизни таким образом, чтобы фотографы и журналисты получили, наконец, предельно честный и откровенный фильм о своей работе. «Их работа не только в том, чтобы выжить в зоне конфликта. Самым трудным для них становится выживать в мирной жизни».

В качестве иллюстративного материала студенты могут подобрать работы российских военных фотокорреспондентов и сделать их объектом своего творческого задания, которое естественным образом способно вылиться в статью газеты «Муха».

Далее следует собственно оформление отчетной документации: написание отчета о выполнении программы практики, подготовки дневника и портфолио студента-практиканта и, как итог практики, проведение круглого стола «Разговор начистоту», на котором происходит обсуждение итогов практики на местах, содержания отчетов, дневников, портфолио, определение его лучших материалов по жанрам и темам.

Данное мероприятие практики является необычайно важным для студентов-практикантов, ибо о них, будущих журналистах, ведут разговор профессионалы. Поэтому следует отнестись со всей тщательностью к «круглому столу» в редакции, подготовить добротную презентацию как итог практики, памятуя, что редакция выберет лучшие материалы практикантов по жанрам и темам.

В рамках отчетности студенты каждой площадки практики готовят как элемент портфолио презентацию «своего места», используя свободный творческий формат, с которой будут выступать на Дне практики. Соответственно, выполняя это самостоятельное задание, студенты должны быть предельно креативны, чтобы поразить своей фантазией, необычным мышлением и «зрением» преподавателей, а главное, гостей Дня практики – представителей профессионального сообщества, членов жюри, поскольку победа в презентации «своего места» – своего рода ступенька лестницы, ведущей в журналистский круг.

В целом День практики – настоящий праздник по возвращении из мира редакций. Посетить его – это значит дать значительную пищу душе и уму, ибо на нем много времени отдано профессионалам. Тем самым

студента-практикантам предоставляется еще одна возможность слушать мэтрам, учиться у них ремеслу.

Что же касается самостоятельной работы студентов-практикантов как таковой, то она сполна сопрягается с активизацией задач практики и неуклонной активизацией процесса формирования профессиональных компетенций студентов-практикантов I курса, причем, сообразно разработанной кафедрой связей с общественностью и журналистики концепции практик, сопряженной с идеей «профессиональной стратегии», сориентированной на выращивание в студентах, в данном случае I курса, способностей к усвоению и реализации новых компетентностных акцентов, декларируемых XXI веком. Этот тонус соответствует новому веку критически-созидательно-творческого мышления и поддерживается всей системой форм общения преподавателей со студентами на подготовительном этапе практики, а также непосредственным регулярным общением с ними обоих руководителей практики – от профильной организации и образовательного учреждения. Помимо этого студенты могут обращаться за индивидуальной консультационной помощью к преподавателям кафедры, если таковая им потребуется в ходе выполнения заданий в рамках самостоятельной работы или при подготовке заданий промежуточного контроля.

Несомненно, содержание всех этапов практики вкупе призвано обеспечить консолидацию интеллектуально-профессиональных и творческих способностей студентов при самостоятельном выполнении ими творческих компетентностно-ориентированных индивидуальных заданий, а также всех составляющих программы практики.

Особо следует подчеркнуть, что благоприятным результатам прохождения практики, успешному выполнению и достойной защите индивидуальных заданий студентами и, соответственно, демонстрирующими приемлемую степень сформированности профессиональных компетенций, в немалой степени способствует фактор обеспеченности каждого из них индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам; в первую очередь, рекомендуется IPRbooks) и к электронной информационно-образовательной среде университета (в системе Moodle на do.psksu размещено большое количество методических материалов).

### **Практические задания для самостоятельной работы студентов по разделам (этапам) практики**

<b>Разделы (этапы) практики</b>	<b>Практические задания</b>
<b>Подготовительный этап</b> Мастер-классы представителей академического и профессионального сообщества	

<p><b>Мастер-класс</b> руководителя практики от образовательного учреждения</p>	<p><b>1. Кейс.</b> Подготовить собственный вариант презентации «выбранной лично вами/вашей подгруппой площадки» для прохождения учебной практики (сегмент портфолио), а также сопроводительный комментарий презентации. <b>2. «Кейс-история»</b> «организации-места» вашей практики (сегмент портфолио). <b>3. Подготовка презентации «дедлайна практиканта»</b> (сегмент портфолио).</p>
<p><b>Мастер-класс</b> представителя профессионального сообщества-менеджера. Тема: «Идеальный практикант, или Как не профукать будущее место работы».</p>	<p><b>Ролевая игра</b> на тему «первого дня жизни студента-практиканта». Подготовка ее сценария и сопроводительного комментария подгруппой студентов «площадки» практики (сегмент портфолио).</p>
<p><b>Мастер-класс</b> преподавателя истории зарубежной литературы: Журналистика в литературе. Читать «Полночь в саду добра и зла» Джона Берендта набегами, как журнал.</p>	<p><b>Презентация</b> студентов-практикантов: «Книжный репортаж» Трумена Капоте. <b>Кейс-задача:</b> Сцена с мартини на кладбище как медиатекст (Джон Берендт. «Полночь в саду добра и зла»). «Решение» студентами-практикантами.</p>
<p><b>Прохождение практики в профильной организации</b></p>	
<p>Реализация программы практики, выполнение индивидуальных заданий</p>	<p>Подготовка студентами-практикантами 2-х авторских творческих работ (сегмент портфолио), жанр одной из них обязательный – репортаж.</p>
<p>Обсуждение итогов практики на местах. Определение лучших материалов по жанрам и темам <b>Круглый стол:</b> Разговор начистоту</p>	<p>Подготовка к участию в круглом столе студентов-практикантов по месту прохождения практики. Подготовка к презентации материалов, выполненных в период практики.</p>
<p><b>Зачет по практике</b> <b>Круглый стол:</b> «Гении мест» по возвращении на основную «базу». «Разбор полетов». Участники: представители академического и профессионального сообществ, студенты-практиканты: <b>1.</b> Встать на «крыло». Об итогах профессионального роста студентов-второкурсников. <b>2.</b> Обсуждение контентов дневника и портфолио студента-практиканта.</p>	<p>Подготовка группового сообщения (творческий формат) о прохождении и итогах практики</p>

## 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### а) основная литература, в т. ч. из ЭБС:

1. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд.,

испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 276 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/8600D715-1FEB-4159-A50C-F939A48BE9C1>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.

2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.

3. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.

**б) дополнительная литература, в т.ч. из ЭБС:**

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 75 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/23CC30A9-E32D-4009-966F-F5AAB460B61C>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.

2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B179D5CB-5B10-45C4-A03B-4D730206E58B>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.

3. Никитенко А.А. Основы медиажурналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Никитенко. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 108 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44982.html>

4. Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 128 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ: учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 115 с. — <https://biblio-online.ru/book/A761C1DB-5693-4910-8355-AD9E8060B0BE> — ЭБС «Юрайт», по паролю.

**в) перечень информационных технологий:**

– Операционная система MS Windows 7.0, (или не ниже MS Windows XP).

– Офисный пакет MS Office 2003 (2007, 2010) или Open Office.

– Adobe Reader (<https://get.adobe.com/ru/reader/otherversions>).

– «ADOBE-премьер» – для обработки видеоданных (роликов, профессиональных фильмов) (лицензионная).

– «ADOBE-фотошоп» – для обработки фотографий (лицензионная).

- «ADOBE-эффект» – для наложения на видео и на фотографии визуальных эффектов (лицензионная).
- «ADOBE-иллюстратор» – для профессиональной верстки (лицензионная).
- Программное обеспечение дисциплины – MS Word 2010, Microsoft Excel 2010, Microsoft Publisher 2010, Microsoft Power Point 2010, Media Player Classic (лицензионная).

**г) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. **elibrary.ru** – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru».
2. **cyberleninka.ru** – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
3. **www.iprbookshop.ru** – Электронно-библиотечная система «IPRbooks».
4. **www.biblio-online.ru** – ЭБС «Юрайт».
5. **znanium.com** – ЭБС Znanium.
6. **www.studentlibrary.ru** – ЭБС «Консультант студента».
7. **e.lanbook.com** – Электронно-библиотечная система Издательства «Лань».
6. **www.mediascope.ru.** – Электронный научный журнал «Медиаскоп» факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова: официальный сайт.
7. **www.journ.msu.ru/about/mediatrends/** – МедиаТренды. Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова: официальный сайт.

**13. Материально-техническое обеспечение практики:**

1. Архив кафедры (дипломные и курсовые работы);
2. Библиотека факультета русской филологии и иностранных языков;
3. Библиотека университета.
4. Профильная медиалаборатория: 2 компьютера для видеомонтажа, камера JVC, аудио-видео микшер, 2 акустические системы (колонки), камкордер (профессиональная видеокамера), микрофон, ноутбук, черно-белый принтер (лазерный), цветной принтер (лазерный), фотоаппарат «Canon» (полупрофессиональный, с большой картой памяти), проектор, микрофон петличный, 2 штатива «Mafrotto», комплект мобильного цвета, интерфейсная плата, источник бесперебойного питания, конференц-стол.
5. Центр студенческих инициатив.

**14. Особенности освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.**

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в ФГБОУ ВПО «Псковский государственный университет», утвержденным приказом ректора 15.06.2015 № 141.

**Разработчики:**

кафедра связей с общественностью  
и журналистики ПсковГУ

Л. А. Капитанова  
заведующий кафедрой, проф.,  
докт. филол. наук

кафедра деонтологии ПсковГУ

Е. В. Наumenко  
руководитель практик, доцент,  
канд. филол. наук

**Эксперты:**

ЗАО «Печать Плюс»



Е. А. Южакова,  
гл. редактор, канд. филол. наук

кафедра литературы ПсковГУ

И. В. Мотеюнайте, профессор,  
докт. филол. наук