


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
Факультет русской филологии и иностранных языков**


СОГЛАСОВАНО

Декан ФРФИИЯ

 Г. Г. Маслова
« 9 » сентября 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и международной деятельности

 М. Ю. Махотаева
« 12 » сентября 2016 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Б3.Б.01
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Профиль «Периодическая печать»

Форма обучения очная, заочная

Квалификация выпускника бакалавр

Псков 2016

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры связей с общественностью и журналистики, протокол № 1 от 08.09.2016 г.

Зав. кафедрой
связей с общественностью и журналистики _____ Л. Ка - Капитанова Л.А.
(подпись)

08.09.2016 г.

Обновление программы государственной итоговой аттестации

В связи с вступлением в силу с 01.09.2017 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301,

на 2017 / 2018 учебный год:

программа государственной итоговой аттестации обновлена в соответствии с решением кафедры связей с общественностью и журналистики, протокол № 1 от 04.09.2017 г.

В связи с внесением изменений в локальные нормативные акты, утвержденных приказом ректора от 30.11.2017 № 392, в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301,

на 2017 / 2018 учебный год:

программа государственной итоговой аттестации обновлена в соответствии с решением кафедры связей с общественностью и журналистики, протокол № 4 от 01.12.2017 г.

На 20__ / 20__ учебный год:

программа государственной итоговой аттестации обновлена в соответствии с решением кафедры _____, протокол № __ от __.__.20__ г.

На 20__ / 20__ учебный год:

программа государственной итоговой аттестации обновлена в соответствии с решением кафедры _____, протокол № __ от __.__.20__ г.

1. Пояснительная записка

1.1. Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать», определяет цель, задачи, структуру, содержание, порядок государственной итоговой аттестации, требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации (далее ГИА), состав и функции государственных экзаменационных комиссий и апелляционных комиссий, особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями, регламентируется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», утверждённым приказом ректора 06.07.2016 г. № 204 (в ред., утвержденной приказом ректора от 30.11. 2017 № 392).

1.2. Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, уровень бакалавриата, утвержден приказом Минобрнауки России от 07.08.14 г., № 951) и профессионального стандарта (ОПОП направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль Периодическая печать).

1.3. Задачи государственной итоговой аттестации:

– оценить готовность выпускника к следующим видам профессиональной деятельности: журналистской авторской, редакторской, проектно-аналитической, организационно-управленческой, социально-организаторской, производственно-технологической;

– оценить готовность выпускника решать следующие профессиональные задачи:

журналистская авторская деятельность:

– создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

– приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность:

– участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

организационно-управленческая деятельность:

– участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

социально-организаторская деятельность:

– привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

производственно-технологическая деятельность:

– участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

2. Структура государственной итоговой аттестации

2.1. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль Периодическая печать, проводится в форме:

- государственного междисциплинарного экзамена;
- защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавра в виде бакалаврской работы.

2.2. Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

3. Содержание и порядок проведения государственного экзамена

3.1. Форма проведения государственного экзамена: устная.

3.2. Содержание государственного экзамена.

Государственный экзамен по направлению 42.03.02 «Журналистика» охватывает дисциплины теоретической и практической подготовки по соответствующему направлению, а именно «Основы теории журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Социология журналистики», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Техника и технология печатных СМИ», «Техника и технология аудиовизуальных СМИ», «Язык и стиль СМИ», «Медiateксты современной массовой коммуникации», «Интернет-журналистика», «Тренды современной медиасреды», «Местная пресса: тенденции развития».

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

Междисциплинарный государственный экзамен

Экзаменационные вопросы

1. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века.

2. Российская журнальная периодика XVIII века.
3. Отечественная журналистика эпохи реформ (1860-х гг.).
4. Российская журналистика 1870-80-х гг. Развитие газетного дела.
5. Журналистика после Октябрьской революции и первого советского десятилетия.
6. Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны.
7. Советская журналистика 1950-х – начала 60-х гг. Роль журналистики в экономических и социально-политических преобразованиях страны.
8. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг.
9. Журналистика русского зарубежья. Общая характеристика процесса развития.
10. Отечественные СМИ на современном этапе реформирования и развития российского общества.
11. Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Образцы античной публицистики.
12. Газетное дело после изобретения книгопечатания и первые периодические издания.
13. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XVIII веке.
14. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX веке.
15. Средства массовой информации стран Европы и США в XX в. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации.
16. Глобализация и новые технологии в сфере массовой коммуникации.
17. Современные зарубежные теории СМИ.
18. Основные модели зарубежной прессы и теле-, радиовещания.
19. Современные СМИ Америки, Азии и Африки.
20. Современные СМИ Европы.
21. Журналистика в системе социальных институтов общества.
22. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Функции журналистики: подходы и классификации.
23. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.
24. Роль журналистской профессии в обществе. Социальные и профессиональные роли журналиста.
25. Журналистика как массово-информационная деятельность.
26. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Система профессиональных обязанностей журналиста.
27. Журналистика как область творческой деятельности. Журналистское произведение как особый информационный продукт.
28. Структура системы средств массовой информации как отображение многообразия интересов и потребностей различных социальных групп общества.

29. Типология СМИ. Основные типоформирующие факторы изданий, теле- и радиоканалов.
30. Периодическая печать в системе средств массовой информации. Техника и организация производства периодических изданий.
31. Телевидение в системе средств массовой информации. Техника и организация телевизионного вещания.
32. Радиовещание в системе средств массовой информации. Техника и организация радиовещания.
33. Новые электронные СМИ: техника и технология.
34. Инфраструктура СМИ.
35. Система жанров журналистики и тенденции их развития.
36. Профессиональное общение журналиста. Психологические аспекты журналистской деятельности.
37. Типы журналистики (новостная, корпоративная, расследовательская, экономическая, экологическая, этническая и др.).
38. Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта.
39. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт.
40. Правовое положение редакции, главного редактора, журналиста.
41. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний.
42. Организации СМИ, журналисты как субъекты авторского права.
43. Этические проблемы журналистской практики. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
44. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации.
45. Аудитория средств массовой информации как объект социологии журналистики.
46. Общественное мнение и его роль в процессе функционирования СМИ.
47. Редакция и журналист как объекты социологии журналистики, развитие рынка массовой информации в России.
48. Формы собственности и особенности концентрации капитала в сфере СМИ. Редакционно-издательский маркетинг.
49. Финансовая политика редакции.
50. Основы редакционного менеджмента.
51. Задачи журналистики в осознании актуальных глобальных проблем современного общества.
52. Актуальные проблемы современной науки и журналистика.
53. Психологическая типология текстов СМИ.
54. Психология личности журналиста.

3.3. Порядок проведения государственного экзамена.

Государственный экзамен начинается в 09.00 утра в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием итоговой аттестации, утверждаемым проректором по учебной работе и международной деятельности ПсковГУ. Сдача междисциплинарного экзамена проходит на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Окончательное решение по оценке государственного экзамена и соответствия уровня подготовки бакалавра требованиям ФГОС ВО принимается на закрытом заседании ГЭК путём голосования, результаты которого заносятся в протокол.

3.4. Методические рекомендации для подготовки к государственному экзамену

В ходе подготовки к междисциплинарному экзамену комиссия рекомендует:

- отрефлексировать материал, рассмотренный на лекциях, практических занятиях и семинарах, по темам, освоение которых будет контролироваться в рамках данной программы. В подготовке к экзамену студентам также поможет рекомендуемая учебная, учебно-методическая и научная литература;

- привести в систему понятийный аппарат и основные категории, представленные в программе и на этом основании сформировать системное теоретическое представление о журналистике и СМИ;

- предложить современную адекватную методологию изучения;

- уметь адекватно применять данный понятийный аппарат к ретроспективному и перспективному анализу информационно-коммуникативных и сопряженных с ними явлений и процессов в журналистике и СМИ;

- отрефлексировать основные теоретические подходы, входящие в предметную область программы государственного экзамена;

- уметь связывать ответ на вопрос, содержащийся в билете, с актуальными тенденциями в сфере, заданной формулировкой вопроса.

Во время экзамена необходимо по каждому вопросу составить развернутый план ответа, продумать логику, последовательность тезисов и аргументов монологического высказывания по темам выбранного студентом билета.

Экзаменационный ответ должен характеризоваться следующими качествами: полнота раскрытия тем, с которыми связаны вопросы билетов; четкая структура и логичность ответов; владение необходимой терминологией; четкость в формулировании теоретических положений, определений, использованных понятий; владение необходимой терминологией; точность наименований теоретических концепций, научных школ, персоналий, приводимых фактов, дат; умение выделить и охарактеризовать актуальную проблему и привести уместные примеры из практики СМИ и журналистики; грамотная речь.

3.4.1. Рекомендуемая литература, в т.ч. из ЭБС

а) основная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — <https://biblionline.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
2. Методы информационно-аналитической деятельности [Электронный ресурс]: научно-практический сборник / Г.М. Брагина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2010. — 228 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22027.html>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
3. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 324 с. — Режим доступа: <https://biblionline.ru/book/8600D715-1FEB-4159-A50C-F939A48BE9C1>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.

б) дополнительная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Информационное развитие XXI века [Электронный ресурс] / С. Барлыбаева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014. — 208 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58374.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / М.В. Блинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 464 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21076.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. К мобильному обществу. Утопии и реальность [Электронный ресурс]: монография / Я.Н. Засурский [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009. — 304 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13342.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — <https://biblionline.ru/book/3F0952EA-7807-41BD-9919-B840258F171F>. — ЭБС «Юрайт», по паролю.
5. Типология периодической печати [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Е. Аникина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2009. — 236 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8860.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.
6. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 320 с. — 978-5-7567-0593-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8844.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3.4.2. Перечень информационных технологий:

а) программное обеспечение:

- Операционная система MS Windows 7.0, (или не ниже MS Windows XP).
- Офисный пакет MS Office 2003 (2007, 2010) или Open Office.
- Adobe Reader (<https://get.adobe.com/ru/reader/otherversions>).
- «ADOBE-премьер» – для обработки видеоданных (роликов, профессиональных фильмов) (лицензионная).
- «ADOBE-фотошоп» – для обработки фотографий (лицензионная).
- «ADOBE-эффект» – для наложения на видео и на фотографии визуальных эффектов (лицензионная).
- «ADOBE-иллюстратор» – для профессиональной верстки (лицензионная).
- Программное обеспечение дисциплины – MS Word 2010, Microsoft Excel 2010, Microsoft Publisher 2010, Microsoft Power Point 2010, Media Player Classic (лицензионная).

б) информационно-справочные системы:

Российская государственная библиотека www.rsl.ru

Российская национальная библиотека www.nlr.ru

Библиотека Академии наук www.rasl.ru

Библиотека по естественным наукам РАН www.benran.ru

Научная библиотека СПбГУ www.bio.spbu.ru/library

3.4.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
2. cyberleninka.ru – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
3. www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система «IPRbooks».
4. www.biblio-online.ru – ЭБС «Юрайт».
5. znanium.com – ЭБС Znanium.
6. www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента».
7. e.lanbook.com – Электронно-библиотечная система Издательства «Лань».
8. www.mediascope.ru. – Электронный научный журнал «МедиаСкоп» факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова: официальный сайт.
9. www.journ.msu.ru/about/mediatrends/ – МедиаТренды. Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова: официальный сайт.

3.5. Материально-техническая база для проведения государственного экзамена

Профильная медиалаборатория: 2 компьютера для видеомонтажа, камера JVC, аудио-видео микшер, 2 акустические системы (колонки), камкордер (профессиональная видеокамера), микрофон, ноутбук, черно-белый принтер (лазерный), цветной принтер (лазерный), фотоаппарат «Canon» (полупрофессиональный, с большой картой памяти), проектор, микрофон петличный, 2 штатива «Mafrotto», комплект мобильного цвета, интерфейсная плата, источник бесперебойного питания, конференц-стол.

Мультимедийное оборудование. Интерактивная доска.

4. Требования к выпускным квалификационным работам

4.1. Выпускная квалификационная работа демонстрирует уровень подготовленности выпускников к самостоятельной профессиональной деятельности.

4.2. Выпускная квалификационная работа выполняется в виде ВКР бакалавра (бакалаврская работа).

Бакалаврская работа представляет собой законченную самостоятельную научно-исследовательскую работу, в которой решена конкретная задача, актуальная для журналистики в соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности. В силу того, что ВКР – это итоговый труд бакалавра, она должна выявить теоретические знания, полученные за годы обучения, продемонстрировать уровень владения методикой исследования при решении разрабатываемых проблем и вопросов в сфере журналистики и шире – массмедиа, выяснить степень подготовленности бакалавров к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в условиях состояния современной науки о СМИ и современной практики журналистики и массмедиа.

Основой содержания ВКР по журналистике является новый материал или обобщение ранее известных положений с другой научной позиции или в ином аспекте. Отсюда для подготовки ВКР важным элементом учебной деятельности бакалавра является такой тип производственной практики, как «научно-исследовательская работа», формирующей положительную мотивацию к исследовательской деятельности, способствующей развитию научных интересов студентов, стимулирующей, что особенно важно, их потребности в профессиональном и личностном саморазвитии.

В целом к ВКР предъявляются следующие требования:

- исследование проблемы, не получившей достаточного освещения в специальной литературе (либо новый подход к известной научной проблеме) и обладающей бесспорной актуальностью;
- содержание определенного сегмента научного исследования;
- тесная связь цели и задач с решением центральных проблем исследования;
- четкость построения и логическая последовательность изложения материала;
- использование эффективных методов и моделей исследования, релевантных содержанию ВКР;
- наличие аргументации, подкрепленной иллюстративно-аналитическим материалом (таблицами, рисунками, инфографикой);
- присутствие обоснованных рекомендаций и выводов.

В процессе работы над ВКР бакалавр решает следующие задачи:

1. Обоснование актуальности и новизны выбранной темы.
2. Демонстрация уровня овладения методологией и методикой исследования при решении разрабатываемых в ВКР проблем и вопросов;

3. Обнаружение умений систематизировать и обобщать теоретический и фактический материал, сопряженный с научной рефлексией предмета исследования.

4. Владение навыками научного анализа стратегий, тенденций, проблем, ситуаций и пр. в теории и практике журналистики и СМИ.

5. Изложение собственной точки зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме исследования.

6. Формулирование выводов и разработка рекомендаций по повышению эффективности функционирования объектов медиасреды на основе проведенного анализа.

7. Оформление работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ВКР.

Таким образом, выпускная квалификационная работа представляет собой исследование одной из актуальных проблем теории и практики журналистики и демонстрирует, во-первых, сформированное современное понимание теоретических парадигм массмедиа и возможностей использования научных знаний о СМИ на практике, во-вторых, сформированные навыки анализа теоретических и эмпирических материалов для дальнейшего использования в научной и практической деятельности в области журналистики и СМИ. Тем самым подготовка ВКР обеспечивает не только углубление и закрепление академической культуры выпускников, но также необходимую совокупность теоретических представлений и практических навыков в избранной области профессиональной деятельности.

По итогам защиты ВКР выставляется оценка по 5-бальной шкале. Результаты защиты выпускных квалификационных работ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются непосредственно после защиты ВКР и оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии и заполнения зачетных книжек студентов.

5. Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации

5.1. Фонд оценочных средств государственного экзамена

5.1.1. В ходе государственного экзамена проверяется освоение выпускниками следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

общефессиональные компетенции (ОПК):

- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
- способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);
- способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);
- способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

- способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

- способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

- способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

- способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

- способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22);

профессиональные компетенции (ПК), соответствующие видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

- организационно-управленческая деятельность: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций,

принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7);

вузовские компетенции, сформулированные университетом
общекультурные компетенции (ОКВ)

- способность к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере гуманитарных наук (ОКВ-1);

- владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОКВ-2);

- готовность осуществлять собственные научные исследования в сфере гуманитарных наук (ОКВ-3);

общеязыковые компетенции (ОПКВ)

- владение базовыми знаниями о функциях языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка (ОПКВ-1);

- свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке (ОПКВ -2);

- владение навыками квалифицированной интерпретации различных типов текстов (ОПКВ-3);

профессиональные компетенции (ПКВ)

- умение планировать комплексное информационное воздействие и осуществлять руководство им (ПКВ-1);

- способность к трансформации различных типов текстов (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста (ПКВ-2).

- способность использовать основы знаний в сфере производства традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилевыми особенностями медиатекста (ПКВ-3);

- обладание разносторонними навыками редакторской работы (ПКВ-4);

- обладание технологией производственного процесса выхода печатного (ПКВ-5);

- способность к изучению причин и результатов эволюции медийных процессов в разных странах мира, включая Россию, на разных этапах их истории и на современном этапе в особенности (ПКВ-6);

- обладание способностью исследовать новейшие тенденции трансформирующейся медиасферы современного мира, включающие приватизацию, маркетингизацию, глобализацию, дегитализацию, интернетизацию, меняющих соотношение традиционных СМИ и новых

медиа, вносящих изменения в статус и идейный потенциал профессиональной деятельности журналистов (ПКВ-7);

- способность понимать существо взаимодействия новых медиа с аудиторией, правительством, бизнесом, общественными организациями, нацеленных на конструирование общества сопричастности и резонанса (ПКВ-8);

- обладание способностью ориентироваться в грандиозных достижениях в области информационно-коммуникационных технологий (Интернет, мобильная связь, социальные сети), понимать закономерную взаимосвязь технологических перемен в медиасфере с социально-экономическими, политическими и культурными инновациями в жизни общества (ПКВ-9);

- способность использовать современные подходы к формированию и воплощению медиаконтента (ПКВ-10);

- обладать способностью к ориентации в процессах изменения не только самих медиа, но также роли медиа в процессах социальных перемен (ПКВ-11);

- обладание способностью использовать знания в области истории отечественной журналистики с целью формирования понимания роли СМИ в сохранении национальной и личной памяти на всех этапах существования общества и человека, а также осознания значения исторического опыта русской журналистики для практики современных российских СМИ (ПКВ-12);

- обладание способностью базироваться на современном представлении о роли и функциях локального медийного пространства, а также общественно-значимой роли российской региональной и местной (локальной) прессы для местных сообществ (ПКВ-13).

5.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкалы оценивания.

Компетенция	Показатели сформированности компетенций	Шкала оценивания, критерии оценивания компетенции			
		Не освоена (неудовлетворительно)	Освоена частично (удовлетворительно)	Освоена в основном (хорошо)	Освоена (отлично)
1	2	3	4	5	6
42.03.02 ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: пролегомены науки философии с целью освоения парадигм научного знания о журналистике и СМИ, а также формирования представлений об основных положениях	Знать: затрудняется сформулировать определения основных понятий, законы, принципы науки философии, необходимые для освоения парадигм научного знания о журналистике и СМИ, а также	Знать: воспроизводит без осознанного понимания определения основных понятий, законы, принципы науки философии, необходимые для освоения парадигм	Знать: осознанно формулирует определения основных понятий, законы, принципы науки философии, необходимые для освоения парадигм научного знания о журналистике и СМИ, а также	Знать: безошибочно и осознанно формулирует определения понятий, законы, принципы науки философии с целью освоения парадигм научного знания о журналистике и СМИ, а также

	научного знания о сфере СМИ и философских основаниях профессиональной культуры представителей массмедиа;	формирования представлений об основных положениях научного знания о сфере СМИ и философских основаниях профессиональной культуры представителей массмедиа;	научного знания о журналистике и СМИ, а также формирования представлений об основных положениях научного знания о сфере СМИ и философских основаниях профессиональной культуры представителей массмедиа;	формирования представлений об основных положениях научного знания о сфере СМИ и философских основаниях профессиональной культуры представителей массмедиа;	формирования представлений об основных положениях научного знания о сфере СМИ и философских основаниях профессиональной культуры представителей массмедиа;
	Уметь: применять усвоенные положения о собственно философском характере научного знания о журналистике и СМИ и сформированные представления о философских основаниях профессиональной культуры специалистов в области массмедиа;	Уметь: не способен применять усвоенные положения о собственно философском характере научного знания о журналистике и СМИ и сформированные представления о философских основаниях профессиональной культуры специалистов в области массмедиа;	Уметь: не демонстрирует глубокого и осознанного понимания применения на практике положений о собственно философском характере научного знания о журналистике и СМИ и сформированных представлений о философских основаниях профессиональной культуры специалистов в области массмедиа;	Уметь: способен применять – преимущественно в стандартных практических ситуациях – усвоенные положения о собственно философском характере научного знания о журналистике и СМИ и сформированные представления о философских основаниях профессиональной культуры специалистов в области массмедиа;	Уметь: свободно и грамотно применяет усвоенные положения о собственно философском характере научного знания о журналистике и СМИ и сформированные представления о философских основаниях профессиональной культуры специалистов в области массмедиа;
	Владеть: необходимыми философскими основами методов, принципов, технологий массмедиа, способствующими формированию представления о журналистике и СМИ как особых технологиях, обеспечивающих достижение цели медийной деятельности посредством управления процессами социальной коммуникации и условиями их функционирования.	Владеть: не владеет необходимыми основами методов, принципов, технологий массмедиа, способствующими формированию представления о журналистике и СМИ как особых технологиях, обеспечивающих достижение цели медийной деятельности посредством управления процессами социальной коммуникации и условиями их функционирования.	Владеть: недостаточно глубоко владеет необходимыми философскими основами методов, принципов, технологий массмедиа, способствующими формированию представления о журналистике и СМИ как особых технологиях, обеспечивающих достижение цели медийной деятельности посредством управления процессами социальной коммуникации и условиями их функционирования.	Владеть: уверенно владеет необходимыми философскими основами методов, принципов, технологий массмедиа, способствующими формированию представления о журналистике и СМИ как особых технологиях, обеспечивающих достижение цели медийной деятельности посредством управления процессами социальной коммуникации и условиями их функционирования; однако допускает отдельные ошибки в формулировании непосредственных	Владеть: свободно владеет необходимыми философскими основами методов, принципов, технологий массмедиа, способствующими формированию представления о журналистике и СМИ как особых технологиях, обеспечивающих достижение цели медийной деятельности посредством управления процессами социальной коммуникации и условиями их функционирования.

				путей достижения обозначенной профессиональной цели.	
42.03.02 ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать: становление и развитие научного знания о журналистике и СМИ, формирование социально-коммуникативных медийных практик в аспекте основных этапов и закономерностей исторического развития общества; обладать представлениями о журналистике как профессиональной социальной деятельности, всемерно способствующей эволюции и прогрессу социума;	Знать: затрудняется изложить знания о становлении и развитии научного знания о журналистике и СМИ, формировании социально-коммуникативных медийных практик в аспекте основных этапов и закономерностей исторического развития общества; обладать представлениями о журналистике как профессиональной социальной деятельности, всемерно способствующей эволюции и прогрессу социума;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания материал о становлении и развитии научного знания о журналистике и СМИ, формировании социально-коммуникативных медийных практик в аспекте основных этапов и закономерностей исторического развития общества; обладать представлениями о журналистике как профессиональной социальной деятельности, всемерно способствующей эволюции и прогрессу социума;	Знать: демонстрирует осознанные познания в области становления и развития научного знания о журналистике и СМИ, формировании социально-коммуникативных медийных практик в аспекте основных этапов и закономерностей исторического развития общества; обладать представлениями о журналистике как профессиональной социальной деятельности, всемерно способствующей эволюции и прогрессу социума;	Знать: демонстрирует прочные и осознанные познания в области становления и развития научного знания о журналистике и СМИ, формировании социально-коммуникативных медийных практик в аспекте основных этапов и закономерностей исторического развития общества; обладать представлениями о журналистике как профессиональной социальной деятельности, всемерно способствующей эволюции и прогрессу социума;
	Уметь: применение на практике усвоенных научно-прагматических знаний и представлений о журналистике как продукте исторического развития социума и реальном факторе обеспечения общественного прогресса;	Уметь: не проявляет умений использовать на практике усвоенные научно-прагматические знания и представления о журналистике как продукте исторического развития социума и реальном факторе обеспечения общественного прогресса;	Уметь: демонстрирует недостаточные умения использовать на практике усвоенные научно-прагматические знания и представления о журналистике как продукте исторического развития социума и реальном факторе обеспечения общественного прогресса;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения применять на практике усвоенные научно-прагматические знания и представления о журналистике как продукте исторического развития социума и реальном факторе обеспечения общественного прогресса;	Уметь: демонстрирует прочные навыки применения на практике усвоенных научно-прагматических знаний и представлений о журналистике как продукте исторического развития социума и реальном факторе обеспечения общественного прогресса;
	Владеть: представлениями о РиСО как профессиональной социальной деятельности, участвующей в жизни общества и способствующей ее эволюции и прогрессу.	Владеть: не владеет представлениями о РиСО как профессиональной социальной деятельности, участвующей в жизни общества и способствующей ее эволюции и прогрессу.	Владеть: слабо владеет представлениями о РиСО как профессиональной социальной деятельности, участвующей в жизни общества и способствующей ее эволюции и прогрессу.	Владеть: владеет грамотными представлениями о РиСО как профессиональной социальной деятельности, участвующей в жизни общества и способствующей ее эволюции и прогрессу.	Владеть: владеет глубокими представлениями о РиСО как профессиональной социальной деятельности, участвующей в жизни общества и способствующей ее эволюции и прогрессу.

42.03.02 ОК-3 способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	Знать: принципы и инструменты общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) с целью их использования в профессиональной журналистской деятельности;	Знать: знает принципы и инструменты общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) с целью их использования в профессиональной журналистской деятельности;	Знать: не знает принципов и инструментов общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) с целью их использования в профессиональной журналистской деятельности;	Знать: демонстрирует хорошие знания принципов и инструментов общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) с целью их использования в профессиональной журналистской деятельности;	Знать: демонстрирует прочные и глубокие представления о принципах и инструментах общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) с целью их использования в профессиональной журналистской деятельности;
	Уметь: использовать в журналистской практике с целью ее содержательного упрочения принципы и инструменты общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.);	Уметь: не умеет использовать в журналистской практике с целью ее содержательного упрочения принципы и инструменты общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.);	Уметь: не демонстрирует глубокого и осознанного понимания применения в журналистской практике принципов и инструментов общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) с целью ее содержательного упрочения;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения применять в журналистской практике с целью ее содержательного упрочения принципы и инструменты общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.);	Уметь: свободно и грамотно применяет в журналистской практике принципы и инструменты общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) с целью ее содержательного упрочения;
	Владеть: владеть навыками анализа связи социологии, психологии, культурологии и других общегуманитарных социальных наук с профессиональной деятельности журналиста.	Владеть: не владеет навыками анализа связи социологии, психологии, культурологии и других общегуманитарных социальных наук с профессиональной деятельности журналиста.	Владеть: слабо владеет навыками анализа связи социологии, психологии, культурологии и других общегуманитарных социальных наук с профессиональной деятельности журналиста.	Владеть: хорошо владеет навыками анализа связи социологии, психологии, культурологии и других общегуманитарных социальных наук с профессиональной деятельности журналиста.	Владеть: владеет прочными навыками анализа связи социологии, психологии, культурологии и других общегуманитарных социальных наук с профессиональной деятельности журналиста.
42.03.02 ОК-4 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: теоретические основы медиаэкономики; особенности функционирования рынков медиапродуктов и рынков медиаресурсов;	Знать: затрудняется изложить теоретические основы медиаэкономики; особенности функционирования рынков медиапродуктов и рынков медиаресурсов;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания теоретические основы медиаэкономики; особенности функционирования рынков медиапродуктов и рынков медиаресурсов;	Знать: демонстрирует осознанные знания теоретических основ медиаэкономики; особенностей функционирования рынков медиапродуктов и рынков медиаресурсов;	Знать: демонстрирует прочные и глубокие знания теоретических основ медиаэкономики; особенностей функционирования рынков медиапродуктов и рынков медиаресурсов;
	Уметь: анализировать влияние факторов внешней экономической среды на медиапредприятие; оценивать специфику	Уметь: не проявляет умений анализировать влияние факторов внешней экономической среды на медиапредприятие; оценивать	Уметь: демонстрирует недостаточные умения анализировать влияние факторов внешней экономической среды на	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения анализировать влияние факторов внешней экономической	Уметь: демонстрирует прочные умения анализировать влияние факторов внешней экономической среды на медиапредприятие; оценивать специфику

	потребностей населения в различных видах медиапродуктов;	специфику потребностей населения в различных видах медиапродуктов;	медиапредприятие; оценивать специфику потребностей населения в различных видах медиапродуктов;	среды на медиапредприятии; оценивать специфику потребностей населения в различных видах медиапродуктов;	потребностей населения в различных видах медиапродуктов;
	Владеть: навыками оценки результатов деятельности медиапредприятия; применения полученных знаний для принятия решений, касающихся деятельности медиапредприятия.	Владеть: не владеет навыками оценки результатов деятельности медиапредприятия; применения полученных знаний для принятия решений, касающихся деятельности медиапредприятия.	Владеть: слабо владеет навыками оценки результатов деятельности медиапредприятия; применения полученных знаний для принятия решений, касающихся деятельности медиапредприятия.	Владеть: владеет хорошими навыками оценки результатов деятельности медиапредприятия; применения полученных знаний для принятия решений, касающихся деятельности медиапредприятия.	Владеть: владеет глубокими и прочными навыками оценки результатов деятельности медиапредприятия; применения полученных знаний для принятия решений, касающихся деятельности медиапредприятия.
42.03.02 ОК-5 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: российские и международные правовые нормы и кодексы профессиональной деятельности; понимать значение правовых регуляторов в журналистской деятельности;	Знать: затрудняется изложить российские и международные правовые нормы и кодексы профессиональной деятельности; понимать значение правовых регуляторов в журналистской деятельности;	Знать: воспроизводит без осознанного понимания российские и международные правовые нормы и кодексы профессиональной деятельности; смысл правовых регуляторов в журналистской деятельности;	Знать: демонстрирует хорошее знание российских и международных правовых норм и кодексов профессиональной деятельности; значения правовых регуляторов в журналистской деятельности;	Знать: демонстрирует прочное и глубокое знание российских и международных правовых норм и кодексов профессиональной деятельности; значения правовых регуляторов в журналистской деятельности;
	Уметь: проводить ситуативный анализ и давать правовую оценку проблемных ситуаций в журналистике;	Уметь: не проявляет умений проводить ситуативный анализ и давать правовую оценку проблемных ситуаций в журналистике;	Уметь: демонстрирует недостаточные умения проводить ситуативный анализ и давать правовую оценку проблемных ситуаций в журналистике;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения проводить ситуативный анализ и давать правовую оценку проблемных ситуаций в журналистике;	Уметь: демонстрирует прочные умения проводить ситуативный анализ и давать правовую оценку проблемных ситуаций в журналистике;
	Уметь: следовать правовым регуляторам в повседневной журналистской практике;	Уметь: не проявляет умений следовать правовым регуляторам в повседневной журналистской практике;	Уметь: демонстрирует недостаточные умения следовать правовым регуляторам в повседневной журналистской практике;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения следовать правовым регуляторам в повседневной журналистской практике;	Уметь: демонстрирует прочные умения следовать правовым регуляторам в повседневной журналистской практике;
	Владеть: правовыми регуляторами в повседневной журналистской практике.	Владеть: не владеет правовыми регуляторами в повседневной журналистской практике.	Владеть: слабо владеет правовыми регуляторами в повседневной журналистской практике.	Владеть: хорошо владеет правовыми регуляторами в повседневной журналистской практике.	Владеть: глубоко и прочно правовыми регуляторами в повседневной журналистской практике.

42.03.02 ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: особенности устного и письменного формата коммуникации на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Знать: затрудняется изложить знания особенностей устного и письменного формата коммуникации на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания особенности устного и письменного формата коммуникации на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Знать: демонстрирует хорошие знания особенностей устного и письменного формата коммуникации на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Знать: демонстрирует прочные и глубокие знания особенностей устного и письменного формата коммуникации на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;
	Знать: базовые техники мультикультурной коммуникации;	Знать: не знает базовые техники мультикультурной коммуникации;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания базовые техники мультикультурной коммуникации;	Знать: демонстрирует хорошие знания базовых техник мультикультурной коммуникации;	Знать: демонстрирует прочные и глубокие знания базовых техник мультикультурной коммуникации;
	Уметь: выстраивать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Уметь: не проявляет умений выстраивать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Уметь: демонстрирует недостаточные умения выстраивать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения выстраивать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Уметь: демонстрирует прочные навыки применения выстраивать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;
	Владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	Владеть: не владеет навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	Владеть: слабо владеет навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	Владеть: владеет хорошими навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	Владеть: владеет прочными навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.
42.03.02 ОК-7 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	Знать: затрудняется изложить закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	Знать: демонстрирует осознанные знания закономерностей функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	Знать: демонстрирует прочные и глубокие знания закономерностей функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;
	Уметь: быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, отражающей присущие обществу	Уметь: не проявляет умений быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, отражающей	Уметь: демонстрирует недостаточные умения быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения быть готовым к необходимости осознанного	Уметь: демонстрирует прочные умения быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике,

	социальные, этнические, конфессиональные различия, а также характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	присущие обществу социальные, этнические, конфессиональные различия, а также характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	журналистике, отражающей присущие обществу социальные, этнические, конфессиональные различия, а также характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	выбора позиции в журналистике, отражающей присущие обществу социальные, этнические, конфессиональные различия, а также характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	отражающей присущие обществу социальные, этнические, конфессиональные различия, а также характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;
	Владеть: способностью участия в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов с учетом трансформации традиционных медиа в условиях изменения парадигмы коммуникаций массовой информации.	Владеть: не владеет способностью участия в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов с учетом трансформации традиционных медиа в условиях изменения парадигмы коммуникаций массовой информации.	Владеть: слабо владеет способностью участия в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов с учетом трансформации традиционных медиа в условиях изменения парадигмы коммуникаций массовой информации.	Владеть: хорошо владеет способностью участия в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов с учетом трансформации традиционных медиа в условиях изменения парадигмы коммуникаций массовой информации.	Владеть: прочно владеет способностью участия в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов с учетом трансформации традиционных медиа в условиях изменения парадигмы коммуникаций массовой информации.
42.03.02 ОК-8 способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: философские концепции личностных основ научного и журналистского творчества;	Знать: затрудняется изложить философские концепции личностных основ научного и журналистского творчества;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания философские концепции личностных основ научного и журналистского творчества;	Знать: демонстрирует осознанное представление о философских концепциях личностных основ научного и журналистского творчества;	Знать: демонстрирует прочные и осознанные знания философских концепциях личностных основ научного и журналистского творчества;
	Знать: не знает закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	Знать: не знает закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	Знать: демонстрирует осознанное представление о закономерностях функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	Знать: демонстрирует прочные и осознанные знания закономерностей функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;
	Уметь: быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: не проявляет умений быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: демонстрирует недостаточные умения быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: демонстрирует прочные умения быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;

	программ;	политике изданий и программ;	разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	я широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	редакционной политике изданий и программ;
	Уметь: осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре;	Уметь: не умеет осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре;	Уметь: демонстрирует недостаточные умения осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре;	Уметь: демонстрирует прочные умения осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре;
	Владеть: представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении;	Владеть: не владеет представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении;	Владеть: слабо владеет представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении;	Владеть: владеет грамотными представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении;	Владеть: владеет глубокими представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении;
	Владеть: знаниями, навыками анализа теории и практики СМИ – как части системы массовой коммуникации и журналистики для определения объекта и предмета научных исследований.	Владеть: не владеет знаниями, навыками анализа теории и практики СМИ – как части системы массовой коммуникации и журналистики для определения объекта и предмета научных исследований.	Владеть: слабо владеет знаниями, навыками анализа теории и практики СМИ – как части системы массовой коммуникации и журналистики для определения объекта и предмета научных исследований.	Владеть: владеет хорошими знаниями, навыками анализа теории и практики СМИ – как части системы массовой коммуникации и журналистики для определения объекта и предмета научных исследований.	Владеть: владеет глубокими и прочными знаниями, навыками анализа теории и практики СМИ – как части системы массовой коммуникации и журналистики для определения объекта и предмета научных исследований.
42.03.02 ОК-9 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, в частности журналиста;	Знать: затрудняется изложить знания методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, в частности журналиста;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, в частности журналиста;	Знать: демонстрирует осознанное понимание методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, в частности журналиста;	Знать: демонстрирует прочное и осознанное понимание методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, в частности журналиста;
	Уметь: подбирать средства и методы тренировок, обеспечивающих способность выдерживать психофизические нагрузки профессии журналиста;	Уметь: не умеет подбирать средства и методы тренировок, обеспечивающих способность выдерживать психофизические нагрузки профессии журналиста;	Уметь: не достаточно хорошо умеет подбирать средства и методы тренировок, обеспечивающих способность выдерживать психофизические нагрузки профессии журналиста;	Уметь: демонстрирует хорошее умение подбирать средства и методы тренировок, обеспечивающих способность выдерживать психофизические нагрузки профессии журналиста;	Уметь: свободно и грамотно демонстрирует умение подбирать средства и методы тренировок, обеспечивающих способность выдерживать психофизические нагрузки профессии журналиста;

				журналиста;	
	Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности журналиста.	Владеть: не владеет системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности журналиста.	Владеть: слабо владеет системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности журналиста.	Владеть: владеет грамотными представлениями о системе практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности журналиста.	Владеть: владеет глубокими и прочными представлениями о системе практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности журналиста.
42.03.02 ОК-10 способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Знать: основные опасности различных сфер жизнедеятельности человека, в частности, журналиста;	Знать: затрудняется изложить основные опасности различных сфер жизнедеятельности человека, в частности, журналиста;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания основные опасности различных сфер жизнедеятельности человека, в частности, журналиста;	Знать: демонстрирует осознанное понимание основных опасностей различных сфер жизнедеятельности человека, в частности, журналиста;	Знать: демонстрирует прочные и осознанные знания основных опасностей различных сфер жизнедеятельности человека, в частности, журналиста;
	Уметь: пользоваться основными средствами индивидуальной защиты;	Уметь: не способен пользоваться основными средствами индивидуальной защиты;	Уметь: не демонстрирует глубокого и осознанного понимания применения на практике основных средств индивидуальной защиты;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения использования на практике основных средств индивидуальной защиты;	Уметь: свободно и грамотно применяет усвоенные положения об основных средствах индивидуальной защиты;
	Владеть: элементарными навыками поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях.	Владеть: не владеет элементарными навыками поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях.	Владеть: слабо владеет элементарными навыками поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях.	Владеть: владеет грамотными представлениями об элементарных навыках поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях.	Владеть: владеет прочными представлениями об элементарных навыках поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях.
42.03.02 ОКВ-1 способность к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере гуманитарных наук	Знать: обладать знаниями о филологической природе журналистики, а также текстовой природе СМИ с целью их использования для собственных научных исследований в сфере медиа;	Знать: затрудняется изложить основные знания о филологической природе журналистики, а также текстовой природе СМИ с целью их использования для собственных научных исследований в сфере медиа;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания знания о филологической природе журналистики, а также текстовой природе СМИ с целью их использования для собственных научных исследований в сфере медиа;	Знать: демонстрирует осознанное понимание основных знаний о филологической природе журналистики, а также текстовой природе СМИ с целью их использования для собственных научных исследований в сфере медиа;	Знать: демонстрирует прочные и глубокие знания о филологической природе журналистики, а также текстовой природе СМИ с целью их использования для собственных научных исследований в сфере медиа;
	Уметь: использовать для	Уметь: не способен использовать для	Уметь: не демонстрирует	Уметь: демонстрирует	Уметь: свободно и грамотно применяет

	<p>собственных научных исследований в области журналистики и СМИ</p> <p>современные филологические подходы к пониманию медиатекста;</p>	<p>собственных научных исследований в области журналистики и СМИ</p> <p>современные филологические подходы к пониманию медиатекста;</p>	<p>глубокого и осознанного понимания применения на практике для собственных научных исследований в области журналистики и СМИ</p> <p>современные филологические подходы к пониманию медиатекста;</p>	<p>хорошо сформированные умения использования для собственных научных исследований в области журналистики и СМИ</p> <p>современные филологические подходы к пониманию медиатекста;</p>	<p>для собственных научных исследований в области журналистики и СМИ</p> <p>современные филологические подходы к пониманию медиатекста;</p>
	<p>Владеть: представлениями о связи между различными областями гуманитарных исследований для упрочения собственных научных изысканий в сфере журналистики и СМИ.</p>	<p>Владеть: не владеет представлениями о связи между различными областями гуманитарных исследований для упрочения собственных научных изысканий в сфере журналистики и СМИ.</p>	<p>Владеть: слабо владеет представлениями о связи между различными областями гуманитарных исследований для упрочения собственных научных изысканий в сфере журналистики и СМИ.</p>	<p>Владеть: владеет грамотными представлениями о связи между различными областями гуманитарных исследований для упрочения собственных научных изысканий в сфере журналистики и СМИ.</p>	<p>Владеть: владеет прочными представлениями о связи между различными областями гуманитарных исследований для упрочения собственных научных изысканий в сфере журналистики и СМИ.</p>
<p>42.03.02</p> <p>ОКВ-2</p> <p>владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей ее достижения</p>	<p>Знать: знает основы культуры медийного мышления в призме основных способов осмысления, обобщения, систематизации, интерпретации и анализа материалов журналистики и СМИ;</p>	<p>Знать: затрудняется изложить основы культуры медийного мышления в призме основных способов осмысления, обобщения, систематизации, интерпретации и анализа материалов журналистики и СМИ;</p>	<p>Знать: воспроизводит без достаточного осознанного понимания основы культуры медийного мышления в призме основных способов осмысления, обобщения, систематизации, интерпретации и анализа материалов журналистики и СМИ;</p>	<p>Знать: демонстрирует осознанное понимание основ культуры медийного мышления в призме основных способов осмысления, обобщения, систематизации, интерпретации и анализа материалов журналистики и СМИ;</p>	<p>Знать: демонстрирует прочные и осознанные знания основ культуры медийного мышления в призме основных способов осмысления, обобщения, систематизации, интерпретации и анализа материалов журналистики и СМИ;</p>
	<p>Уметь: анализировать научные проблемы журналистики и СМИ;</p>	<p>Уметь: не способен анализировать научные проблемы журналистики и СМИ;</p>	<p>Уметь: не демонстрирует умения глубокого и осознанного анализа научных проблем журналистики и СМИ;</p>	<p>Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения анализа научных проблем журналистики и СМИ;</p>	<p>Уметь: свободно и грамотно анализировать научные проблемы журналистики и СМИ;</p>
	<p>Владеть: владеет технологиями приобретения, использования и обновления знаний в области мировой журналистики и мировых СМИ.</p>	<p>Владеть: не владеет технологиями приобретения, использования и обновления знаний в области мировой журналистики и мировых СМИ.</p>	<p>Владеть: слабо владеет технологиями приобретения, использования и обновления знаний в области мировой журналистики и мировых СМИ.</p>	<p>Владеть: хорошо владеет технологиями приобретения, использования и обновления знаний в области мировой журналистики и мировых СМИ.</p>	<p>Владеть: глубоко и осознанно владеет технологиями приобретения, использования и обновления знаний в области мировой журналистики и мировых СМИ.</p>
<p>42.03.02</p> <p>ОКВ-3</p> <p>готовность к собственным</p>	<p>Знать: философско-методологические основы постановки</p>	<p>Знать: затрудняется изложить знания философско-</p>	<p>Знать: воспроизводит без достаточного осознанного</p>	<p>Знать: демонстрирует хорошие знания философско-</p>	<p>Знать: демонстрирует прочные и глубокие знания философско-</p>

научным исследованиям в сфере гуманитарных наук	актуальных научных и журналистских проблем и деятельности по их разрешению;	методологических основ постановки актуальных научных и журналистских проблем и деятельности по их разрешению;	понимания знания философско-методологических основ постановки актуальных научных и журналистских проблем и деятельности по их разрешению;	методологических основ постановки актуальных научных и журналистских проблем и деятельности по их разрешению;	методологических основ постановки актуальных научных и журналистских проблем и деятельности по их разрешению;
	Знать: виды и типы научных медиаисследований, принципы разработки методологии, методики и правил организации исследования, методы анализа и интерпретации полученных данных;	Знать: затрудняется изложить знания видов и типов научных медиаисследований, принципов разработки методологии, методик и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации;	Знать: воспроизводит без достаточного осознанного понимания знания видов и типов научных медиаисследований, принципов разработки методологии, методик и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации;	Знать: демонстрирует хорошие знания видов и типов научных медиаисследований, принципов разработки методологии, методик и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации;	Знать: демонстрирует прочные и глубокие знания видов и типов научных медиаисследований, принципов разработки методологии, методик и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации;
	Уметь: анализировать журналистские тексты в ключе современных научных парадигм в области филологии;	Уметь: не проявляет умений анализировать журналистские тексты в ключе современных научных парадигм в области филологии;	Уметь: демонстрирует недостаточные умения анализировать журналистские тексты в ключе современных научных парадигм в области филологии;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения анализировать журналистские тексты в ключе современных научных парадигм в области филологии;	Уметь: демонстрирует прочные умения анализировать журналистские тексты в ключе современных научных парадигм в области филологии;
	Владеть: опытом философско-методологической рефлексии теории журналистики и понимания социально-институциональной природы СМИ и журналистского творчества;	Владеть: не владеет опытом философско-методологической рефлексии теории журналистики и понимания социально-институциональной природы СМИ и журналистского творчества;	Владеть: слабо владеет опытом философско-методологической рефлексии теории журналистики и понимания социально-институциональной природы СМИ и журналистского творчества;	Владеть: хорошо владеет опытом философско-методологической рефлексии теории журналистики и понимания социально-институциональной природы СМИ и журналистского творчества;	Владеть: глубоко и прочно владеет опытом философско-методологической рефлексии теории журналистики и понимания социально-институциональной природы СМИ и журналистского творчества;
	Владеть: навыками самостоятельной научно-исследовательской работы.	Владеть: не владеет навыками самостоятельной научно-исследовательской работы.	Владеть: слабо владеет навыками самостоятельной научно-исследовательской работы.	Владеть: хорошо владеет навыками самостоятельной научно-исследовательской работы.	Владеть: глубоко и прочно владеет навыками самостоятельной научно-исследовательской работы.
42.03.02 ОПК-1 способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ,	Знать: закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	Знать: не имеет представления о закономерностях функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	Знать: затрудняется изложить закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	Знать: демонстрирует осознанное понимание основных закономерностей функционирования современных СМИ в условиях	Знать: демонстрирует прочные и осознанные знания основных закономерностей функционирования современных СМИ в условиях плюралистической

понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и следовать этому в профессиональной деятельности				плюралистической системы журналистики;	системы журналистики;
	Уметь: быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: не демонстрирует умения быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: в основном демонстрирует умение быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: демонстрирует хорошее умение быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: свободно демонстрирует умение быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;
	Владеть: новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности.	Владеть: не демонстрирует владения новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности.	Владеть: в основном демонстрирует владение новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности.	Владеть: демонстрирует хорошее владение новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу	Владеть: прочно и глубоко владеет новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности.
42.03.02 ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных	Знать: знает теоретические основы понятия «медиа-система»;	Знать: не имеет представления о теоретических основах понятия «медиа-система»;	Знать: затрудняется изложить теоретические основы понятия «медиа-система»;	Знать: знает с небольшими погрешностями теоретические основы понятия «медиа-система»;	Знать: обладает полным и глубоким знанием теоретических основ понятия «медиа-система»;
	Знать: знает историю и теорию российских и зарубежных медиасистем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль медиасистем;	Знать: не имеет представления об истории и теории российских и зарубежных медиасистем, лучших образцах практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видах и типах, контенте, языке и стиле медиасистем;	Знать: затрудняется изложить историю и теорию российских и зарубежных медиасистем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль медиасистем;	Знать: знает с небольшими погрешностями историю и теорию российских и зарубежных медиасистем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль медиасистем;	Знать: обладает полным и глубоким знанием истории и теории российских и зарубежных медиасистем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль медиасистем;
	Уметь: умеет	Уметь: не демонст-	Уметь: в основном	Уметь:	Уметь: свободно

практик в сфере массмедиа	определять механизмы и принципы функционирования медиасистем, типологизировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиа-индустрии;	рирует умения определять механизмы и принципы функционирования медиасистем, типологизировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности тенденции развития медиа-индустрии;	демонстрирует умение определять механизмы и принципы функционирования медиасистем, типологизировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности тенденции развития медиа-индустрии;	демонстрирует хорошее умение определять механизмы и принципы функционирования медиасистем, типологизировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности тенденции развития медиа-индустрии;	демонстрирует умение определять механизмы и принципы функционирования медиасистем, типологизировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности тенденции развития медиа-индустрии;
	Владеть: владеет инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: не демонстрирует владения инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: в основном демонстрирует владение инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: демонстрирует хорошее владение инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: прочно и глубоко владеет инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.
42.03.02 ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	Знать: знает общепринципальные характеристики журналистики как области общественной практики, включающей специфические для нее формы авторской, редакторской, организаторской работы, базовые законы этой сферы деятельности, зависящие от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества;	Знать: не имеет представления об общепринципальных характеристиках журналистики как области общественной практики, включающей специфические для нее формы авторской, редакторской, организаторской работы, базовых законов этой сферы деятельности, зависящих от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества;	Знать: затрудняется охарактеризовать общепринципальные характеристики журналистики как области общественной практики, включающей специфические для нее формы авторской, редакторской, организаторской работы, базовые законы этой сферы деятельности, зависящие от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества;	Знать: знает с небольшими погрешностями общепринципальные характеристики журналистики как области общественной практики, включающей специфические для нее формы авторской, редакторской, организаторской работы, базовые законы этой сферы деятельности, зависящие от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества;	Знать: обладает полным и глубоким знанием общепринципальных характеристик журналистики как области общественной практики, включающей специфические для нее формы авторской, редакторской, организаторской работы, базовые законы этой сферы деятельности, зависящих от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества;
	Уметь: умеет быть готовым к неожиданным профессиональным трудностям, к долгой, сложной, а иногда и опасной работе журналиста	Уметь: не умеет быть готовым к неожиданным профессиональным трудностям, к долгой, сложной, а иногда и опасной работе журналиста;	Уметь: испытывает затруднения быть готовым к неожиданным профессиональным трудностям, к долгой, сложной, а иногда и опасной работе журналиста;	Уметь: демонстрирует хорошее умение быть готовым к неожиданным профессиональным трудностям, к долгой, сложной, а иногда и опасной работе	Уметь: обладает осознанным умением быть готовым к неожиданным профессиональным трудностям, к долгой, сложной, а иногда и опасной работе журналиста;

				журналиста;	
	Владеть: владеет новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности;	Владеть: не владеет новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности;	Владеть: в основном демонстрирует владение новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности;	Владеть: демонстрирует хорошее владение новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности;	Владеть: прочно и глубоко владеет новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности;
42.03.02 ОПК-4 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	Знать: особенности процессов влияния на журналистику со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие ее свободу (цензурные и иные);	Знать: затрудняется изложить особенности влияния на журналистику со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие ее свободу (цензурные и иные);	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания особенности процессов влияния на журналистику со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие ее свободу (цензурные и иные);	Знать: демонстрирует осознанное понимание основных особенностей процессов влияния на журналистику со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие ее свободу (цензурные и иные);	Знать: демонстрирует прочные и осознанные знания основных особенностей процессов влияния на журналистику со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие ее свободу (цензурные и иные);
	Уметь: применять знания об основных этапах и закономерностях исторического развития общества для выражения своей гражданской позиции в профессиональной деятельности;	Уметь: не способен применять на практике знания об основных этапах и закономерностях исторического развития общества для выражения своей гражданской позиции в профессиональной деятельности;	Уметь: демонстрирует не достаточно глубокое и осознанное понимание применения на практике знания об основных этапах и закономерностях исторического развития общества для выражения своей гражданской позиции в профессиональной деятельности;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения использования знания об основных этапах и закономерностях исторического развития общества для выражения своей гражданской позиции в профессиональной деятельности;	Уметь: свободно и грамотно применяет усвоенные знания об основных этапах и закономерностях исторического развития общества для выражения своей гражданской позиции в профессиональной деятельности;
	Владеть: системным знанием об основных этапах и закономерностях исторического развития общества, обеспечивающим	Владеть: не владеет системным знанием об основных этапах и закономерностях исторического развития общества, обеспечивающим	Владеть: слабо владеет системным знанием об основных этапах и закономерностях исторического развития общества,	Владеть: владеет хорошим системным знанием об основных этапах и закономерностях исторического	Владеть: владеет прочными глубоким, системным знанием об основных этапах и закономерностях исторического развития общества,

	ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции журналиста.	ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции журналиста.	обеспечивающим ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции журналиста.	развития общества, обеспечивающим ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции журналиста.	обеспечивающим ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции журналиста.
42.03.02 ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	Знать: современные подходы к изучению текста, основные литературные направления и стили и использовать эти знания в профессиональной медийной деятельности;	Знать: не знает современные подходы к изучению текста, основные литературные направления и стили и, соответственно, не использует эти знания в профессиональной медийной деятельности;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания знание современных подходов к изучению текста, основных литературных направлений и стилей и, соответственно, не в достаточной мере использует эти знания в профессиональной медийной деятельности;	Знать: демонстрирует осознанное понимание знания современных подходов к изучению текста, основных литературных направлений и стилей и, соответственно, в достаточной мере использует эти знания в профессиональной медийной деятельности;	Знать: демонстрирует прочное и осознанное знание современных подходов к изучению текста, основных литературных направлений и стилей и, соответственно, использует эти знания в профессиональной медийной деятельности;
	Уметь: применить сформированные на занятиях по литературе умения и навыки работы с информацией в планировании, подготовке и проведении коммуникационных мероприятий;	Уметь: не способен пользоваться сформированными на занятиях по литературе умениями и навыками работы с информацией в планировании, подготовке и проведении коммуникационных мероприятий;	Уметь: не демонстрирует глубокого и осознанного понимания применения сформированных на занятиях по литературе умений и навыков работы с информацией в планировании, подготовке и проведении коммуникационных мероприятий;	Уметь: демонстрирует хорошо умения использования сформированных на занятиях по литературе умений и навыков работы с информацией в планировании, подготовке и проведении коммуникационных мероприятий;	Уметь: свободно и грамотно применяет умения использования сформированных на занятиях по литературе умений и навыков работы с информацией в планировании, подготовке и проведении коммуникационных мероприятий;
	Владеть: навыками использования современного знания о литературе и ведущих направлениях гуманитарного знания (концепций и инструментария) в сфере медиа.	Владеть: не владеет навыками использования современного знания о литературе и ведущих направлениях гуманитарного знания (концепций и инструментария) в сфере медиа.	Владеть: слабо владеет навыками использования современного знания о литературе и ведущих направлениях гуманитарного знания (концепций и инструментария) в сфере медиа.	Владеть: хорошо владеет навыками использования современного знания о литературе и ведущих направлениях гуманитарного знания (концепций и инструментария) в сфере медиа.	Владеть: владеет прочно и глубоко навыками использования современного знания о литературе и ведущих направлениях гуманитарного знания (концепций и инструментария) в сфере медиа.
42.03.02 ОПК-6 способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах	Знать: различные сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;	Знать: не осведомлен в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания знание различных сфер жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;	Знать: демонстрирует осознанное понимание различных сфер жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;	Знать: демонстрирует прочное и осознанное знание различных сфер жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
	Уметь: использовать методы и	Уметь: не способен использовать методы и	Уметь: не демонстрирует глубокого и	Уметь: демонстрирует хорошо	Уметь: свободно и грамотно использует методы и технологии

жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	технологии социологии применительно к профессии журналиста;	технологии социологии применительно к профессии журналиста;	осознанного понимания использования методов и технологий социологии применительно к профессии журналиста;	сформированные умения использования методов и технологий социологии применительно к профессии журналиста;	социологии применительно к профессии журналиста;
	Владеть: реализацией принципов, форм, методов коммуникации и моделей коммуникационной активности в современных социальных структурах.	Владеть: не владеет реализацией принципов, форм, методов коммуникации и моделей коммуникационной активности в современных социальных структурах.	Владеть: слабо владеет реализацией принципов, форм, методов коммуникации и моделей коммуникационной активности в современных социальных структурах.	Владеть: хорошо владеет реализацией принципов, форм, методов коммуникации и моделей коммуникационной активности в современных социальных структурах.	Владеть: владеет прочными представлениями о реализации принципов, форм, методов коммуникации и моделей коммуникационной активности в современных социальных структурах.
42.03.02 ОПК-7 способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	Знать: знает источники информационного права, международные правовые акты в сфере свободы слова и массовой информации;	Знать: не имеет представления об источниках информационного права, международных правовых актах в сфере свободы слова и массовой информации;	Знать: затрудняется охарактеризовать источники информационного права, международные правовые акты в сфере свободы слова и массовой информации;	Знать: знает с небольшими погрешностями источники информационного права, международные правовые акты в сфере свободы слова и массовой информации;	Знать: обладает полным и глубоким знанием источников информационного права, международных правовых актов в сфере свободы слова и массовой информации;
	Уметь: умеет анализировать и раскрывать содержание нормативно-правовых актов в области информационных отношений;	Уметь: не умеет анализировать и раскрывать содержание нормативно-правовых актов в области информационных отношений;	Уметь: испытывает затруднения в анализе и раскрытии содержания нормативно-правовых актов в области информационных отношений;	Уметь: демонстрирует хорошее умение анализировать и раскрывать содержание нормативно-правовых актов в области информационных отношений;	Уметь: обладает осознанным умением анализировать и раскрывать содержание нормативно-правовых актов в области информационных отношений;
	Владеть: владеет понятийным и категориальным аппаратом, используемым в сфере правовых основ журналистики и СМИ.	Владеть: не владеет понятийным и категориальным аппаратом, используемым в сфере правовых основ журналистики и СМИ.	Владеть: в основном демонстрирует владение понятийным и категориальным аппаратом, используемым в сфере правовых основ журналистики и СМИ.	Владеть: демонстрирует хорошее владение понятийным и категориальным аппаратом, используемым в сфере правовых основ журналистики и СМИ.	Владеть: прочно и глубоко владеет Понятийным и категориальным аппаратом, используемым в сфере правовых основ журналистики и СМИ.
42.03.02 ОПК-8 способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	Знать: знает российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;	Знать: не знает российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;	Знать: затрудняется охарактеризовать российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;	Знать: знает с небольшими погрешностями российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;	Знать: обладает полным и глубоким знанием российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики; понимает значение этических регуляторов в журналистской деятельности;

	Уметь: умеет следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;	Уметь: не умеет следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;	Уметь: затрудняется следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;	Уметь: демонстрирует хорошее умение следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;	Уметь: обладает прочным умением следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;
	Владеть: владеет стандартом профессионально правильного поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	Владеть: не владеет стандартом профессионально правильного поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	Владеть: в основном демонстрирует стандарт профессионально правильного поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	Владеть: демонстрирует хорошее владение стандартом профессионально правильного поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	Владеть: прочно и глубоко владеет стандартом профессионально правильного поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.
42.03.02 ОПК-9 способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании и СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	Знать: знает формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;	Знать: не знает формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;	Знать: затрудняется охарактеризовать формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;	Знать: знает с небольшими погрешностями формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;	Знать: имеет полное и глубокое представление о формах поддержания «обратной связи» с аудиторией;
	Уметь: умеет сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;	Уметь: не умеет сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;	Уметь: затрудняется сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;	Уметь: демонстрирует хорошее умение сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;	Уметь: обладает прочным умением сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;
	Владеть: владеет технологиями интерактивного общения с аудиторией.	Владеть: не владеет технологиями интерактивного общения с аудиторией.	Владеть: в основном владеет технологиями интерактивного общения с аудиторией.	Владеть: демонстрирует хорошее владение технологиями интерактивного общения с аудиторией.	Владеть: прочно и глубоко владеет технологиями интерактивного общения с аудиторией.
42.03.02 ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	Знать: психологические основы журналистского творчества с целью их использования, как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии, для получения информации и установления деловых контактов;	Знать: не знает психологические основы журналистского творчества с целью их использования, как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии, для получения информации и установления деловых контактов;	Знать: затрудняется охарактеризовать психологические основы журналистского творчества с целью их использования, как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии, для получения информации и установления деловых контактов;	Знать: знает с небольшими погрешностями психологические основы журналистского творчества с целью их использования, как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии, для получения информации и установления деловых контактов;	Знать: имеет полное и глубокое представление о психологических основах журналистского творчества с целью их использования, как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии, для получения информации и установления деловых контактов;

	<p>Уметь: умеет ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ</p> <p>в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией)</p>	<p>Уметь: не умеет ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ</p> <p>в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией);</p>	<p>Уметь: затрудняется ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ</p> <p>в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией);</p>	<p>Уметь: демонстрирует хорошее умение ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ</p> <p>в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией);</p>	<p>Уметь: обладает прочным умением ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ</p> <p>в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами,</p>
	<p>Владеть: владеет системным представлением об основных теоретических концепциях, эмпирических фактах, феноменах, закономерностях и инструментах воздействия СМИ.</p>	<p>Владеть: не владеет системным представлением об основных теоретических концепциях, эмпирических фактах, феноменах, закономерностях и инструментах воздействия СМИ.</p>	<p>Владеть: в основном владеет системным представлением об основных теоретических концепциях, эмпирических фактах, феноменах, закономерностях и инструментах воздействия СМИ.</p>	<p>Владеть: демонстрирует хорошее владение системным представлением об основных теоретических концепциях, эмпирических фактах, феноменах, закономерностях и инструментах воздействия СМИ.</p>	<p>Владеть: прочно и глубоко владеет системным представлением об основных теоретических концепциях, эмпирических фактах, феноменах, закономерностях и инструментах воздействия СМИ.</p>
<p>42.03.02 ОПК-11 способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p>	<p>Знать: знает концептуальные основы деятельности журналиста мультимедийной редакции; инновационные методы работы журналиста в условиях конвергентной редакции, способного производить продукцию для всех элементов медиаплатформ: печатных, телевизионных, радио и интернет;</p>	<p>Знать: не знает концептуальные основы деятельности журналиста мультимедийной редакции; инновационные методы работы журналиста в условиях конвергентной редакции, способного производить продукцию для всех элементов медиаплатформ: печатных, телевизионных, радио и интернет;</p>	<p>Знать: затрудняется охарактеризовать концептуальные основы деятельности журналиста мультимедийной редакции; инновационные методы работы журналиста в условиях конвергентной редакции, способного производить продукцию для всех элементов медиаплатформ: печатных, телевизионных, радио и интернет;</p>	<p>Знать: знает с небольшими погрешностями концептуальные основы деятельности журналиста мультимедийной редакции; инновационные методы работы журналиста в условиях конвергентной редакции, способного производить продукцию для всех элементов медиаплатформ: печатных, телевизионных, радио и интернет;</p>	<p>Знать: имеет полное и глубокое представление о концептуальных основах деятельности журналиста мультимедийной редакции; инновационных методах работы журналиста в условиях конвергентной редакции, способного производить продукцию для всех элементов медиаплатформ: печатных, телевизионных, радио и интернет;</p>
	<p>Уметь: умеет охарактеризовать управленческие проблемы в СМИ в условиях мультимедийности и конвергенции,</p>	<p>Уметь: не умеет охарактеризовать управленческие проблемы в СМИ в условиях мультимедийности и конвергенции,</p>	<p>Уметь: затрудняется охарактеризовать управленческие проблемы в СМИ в условиях мультимедийности и конвергенции,</p>	<p>Уметь: демонстрирует хорошее умение охарактеризовать управленческие проблемы в СМИ в условиях</p>	<p>Уметь: обладает прочным умением охарактеризовать управленческие проблемы в СМИ в условиях мультимедийности</p>

	определяющих развитие современных медиа;	определяющих развитие современных медиа;	определяющих развитие современных медиа;	мультимедийности и конвергенции, определяющих развитие современных медиа;	и конвергенции, определяющих развитие современных медиа;
	Владеть: владеет новыми критериями творчества профессионального журналиста.	Владеть: не владеет новыми критериями творчества профессионального журналиста.	Владеть: в основном владеет новыми критериями творчества профессионального журналиста.	Владеть: демонстрирует хорошее владение новыми критериями творчества профессионального журналиста.	Владеть: прочно и глубоко владеет новыми критериями творчества профессионального журналиста.
42.03.02 ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	Знать: знает особенности работы журналиста в разных медийных средах (газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	Знать: не знает особенности работы журналиста в разных медийных средах (газете, на радио, теле-видении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	Знать: затрудняется охарактеризовать особенности работы журналиста в разных медийных средах (газете, на радио, теле-видении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	Знать: знает с небольшими погрешностями особенности работы журналиста в разных медийных средах (газете, на радио, теле-видении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	Знать: обладает полным и глубоким знанием особенности работы журналиста в разных медийных средах (газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса;
	Уметь: умеет планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радио передачи, онлайн-ового выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями;	Уметь: не умеет планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи; онлайн-ового выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями;	Уметь: затрудняется планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи; онлайн-ового выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями;	Уметь: демонстрирует хорошее умение планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи; онлайн-ового выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями;	Уметь: обладает прочным умением планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи, онлайн-ового выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями;
	Владеть: владеет навыками организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно политических, экологических, благотворительных, развлекательных), социально значимых общественных	Владеть: не владеет навыками организации «внетекстовых» редакционных проектов (общественно политических, экологических, благотворительных, развлекательных),	Владеть: в основном демонстрирует владение навыками организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно политических, экологических,	Владеть: демонстрирует хорошее владение навыками организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно политических, экологических,	Владеть: прочно и глубоко владеет навыками организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно политических, экологических, благотворительных, развлекательных), социально значимых

	обсуждений, дебатов;	социально значимых общественных обсуждений, дебатов;	экологических, благо-творительных, развлекательных), социально значимых общественных обсуждений, дебатов;	благотворительных, развлекательных), социально значимых общественных обсуждений, дебатов;	общественных обсуждений, дебатов;
42.03.02 ОПК-13 способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Знать: технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания и типичную структуру;	Знать: не знает технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания и типичную структуру;	Знать: недостаточно (неполно) знает технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания и типичную структуру;	Знать: с небольшими погрешностями технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания и типичную структуру;	Знать: обладает полным и глубоким знанием технологий сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания и типичную структуру;
	Уметь: находить злободневные темы, оперативно и в рамках бюджета времени готовить журналистские материалы (воплощать принцип подачи новости в развитии), использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;	Уметь: не умеет находить злободневные темы, оперативно и в рамках бюджета времени готовить журналистские материалы (воплощать принцип подачи новости в развитии), использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;	Уметь: недостаточно хорошо умеет находить злободневные темы, оперативно и в рамках бюджета времени готовить журналистские материалы (воплощать принцип подачи новости в развитии), использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;	Уметь: демонстрирует хорошее умение находить злободневные темы, оперативно и в рамках бюджета времени готовить журналистские материалы (воплощать принцип подачи новости в развитии), использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;	Уметь: демонстрирует отличное умение находить злободневные темы, оперативно и в рамках бюджета времени готовить журналистские материалы (воплощать принцип подачи новости в развитии), использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;
	Владеть: принципами работы с источниками информации и методами ее сбора.	Владеть: не владеет принципами работы с источниками информации и методами ее сбора.	Владеть: недостаточно владеет принципами работы с источниками информации и методами ее сбора.	Владеть: хорошо владеет принципами работы с источниками информации и методами ее сбора.	Владеть: грамотно владеет принципами работы с источниками информации и методами ее сбора.
42.03.02 ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их	Знать: знает специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие	Знать: не знает специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие	Знать: затрудняется охарактеризовать специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие	Знать: знает с небольшими погрешностями специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие	Знать: полно и глубоко знает специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие

создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	Уметь: умеет привести предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, материалы в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: не умеет привести предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, материалы в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: затрудняется привести предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, материалы в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: демонстрирует хорошее умение привести предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, материалы в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: обладает прочным умением привести предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, материалы в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
	Уметь: умеет создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;	Уметь: не умеет создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;	Уметь: затрудняется создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;	Уметь: демонстрирует хорошее умение создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;	Уметь: обладает прочным умением создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;
	Владеть: владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: не владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: в основном владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: демонстрирует хорошее владение технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: прочно и глубоко владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.
42.03.02 ОПК-15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять	Знать: форматы, типы, жанры и стили медиатекстов;	Знать: не знает форматы, типы, жанры и стили медиатекстов;	Знать: затрудняется охарактеризовать форматы, типы, жанры и стили медиатекстов;	Знать: знает с небольшими погрешностями форматы, типы, жанры и стили медиатекстов;	Знать: полно и глубоко знает форматы, типы, жанры и стили медиатекстов;
	Уметь: создавать текстовый материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	Уметь: не умеет создавать текстовый материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	Уметь: затрудняется создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	Уметь: демонстрирует хорошее умение создавать текстовый материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	Уметь: обладает прочным умением создавать текстовый материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;

специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Владеть: селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	Владеть: не владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	Владеть: в основном владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	Владеть: демонстрирует хорошее владение селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	Владеть: прочно и основательно владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	
42.03.02 ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы	Знать: современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;	Знать: не знает современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;	Знать: затрудняется охарактеризовать современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;	Знать: знает с небольшими погрешностями современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;	Знать: полно и глубоко знает современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;	
	Уметь: анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: не умеет анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: затрудняется анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: затрудняется анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: демонстрирует хорошее умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: обладает прочным умением анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
	Владеть: способностью использовать современные методы редакторской работы;	Владеть: не владеет способностью использовать современные методы редакторской работы;	Владеть: в основном владеет способностью использовать современные методы редакторской работы;	Владеть: демонстрирует хорошее владение способностью использовать современные методы редакторской работы;	Владеть: прочно и основательно владеет способностью использовать современные методы редакторской работы;	
42.03.02 ОПК-17 способность эффективно использовать лексические,	Знать: базовые принципы коммуникации в устной и письменной формах; лексические,	Знать: не знает базовые принципы коммуникации в устной и письменной формах; лексические,	Знать: затрудняется охарактеризовать базовые принципы коммуникации в устной и письменной формах;	Знать: знает с небольшими погрешностями базовые принципы коммуникации в устной и	Знать: полно и глубоко знает базовые принципы коммуникации в устной и письменной формах;	

грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности	грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;	грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;	лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;	письменной формах; лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;	лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;
	Уметь: анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: не умеет анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: затрудняется в проявлении умения анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: демонстрирует хорошее умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: обладает прочным умением анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
	Владеть: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;	Владеть: не владеет способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;	Владеть: в основном владеет способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;	Владеть: демонстрирует хорошее владение способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;	Владеть: прочно и основательно владеет способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;
42.03.02 ОПК-18 способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	Знать: закономерности построения различных типов текстов на иностранном языке;	Знать: не знает закономерности построения различных типов текстов на иностранном языке;	Знать: затрудняется охарактеризовать закономерности построения различных типов текстов на иностранном языке;	Знать: знает с небольшими погрешностями закономерности построения различных типов текстов на иностранном языке;	Знать: полно и глубоко знает закономерности построения различных типов текстов на иностранном языке;
	Уметь: использовать формы речевого общения на иностранном языке для выражения различных коммуникативных намерений, а также для формулирования своей точки зрения;	Уметь: не умеет использовать формы речевого общения на иностранном языке для выражения различных коммуникативных намерений, а также для формулирования своей точки зрения;	Уметь: затрудняется использовать формы речевого общения на иностранном языке для выражения различных коммуникативных намерений, а также для формулирования своей точки зрения;	Уметь: демонстрирует хорошее умение использовать формы речевого общения на иностранном языке для выражения различных коммуникативных намерений, а также для формулирования своей точки зрения;	Уметь: обладает прочным умением использовать формы речевого общения на иностранном языке для выражения различных коммуникативных намерений, а также для формулирования своей точки зрения;

	Владеть: навыками построения аргументированных высказываний связанных с профессиональными задачами в сфере журналистики.	Владеть: не владеет навыками построения аргументированных высказываний связанных с профессиональными задачами в сфере журналистики.	Владеть: в основном владеет навыками построения аргументированных высказываний связанных с профессиональными задачами в сфере журналистики.	Владеть: демонстрирует хорошее владение навыками построения аргументированных высказываний связанных с профессиональными задачами в сфере журналистики.	Владеть: прочно и основательно владеет навыками построения аргументированных высказываний связанных с профессиональными задачами в сфере журналистики.
42.03.02 ОПК-19 способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Знать: специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	Знать: не знает специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	Знать: затрудняется охарактеризовать специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	Знать: знает с небольшими погрешностями специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	Знать: полно и глубоко знает специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;
	Уметь: создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	Уметь: не умеет создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	Уметь: затрудняется создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	Уметь: демонстрирует хорошее умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	Уметь: обладает прочным умением создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;
	Владеть: технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: не владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: в основном владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: демонстрирует хорошее владение технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: прочно и основательно владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.
42.03.02 ОПК-20 способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях	Знать: особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса в условиях конвергенции;	Знать: не знает особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса в условиях конвергенции;	Знать: затрудняется охарактеризовать особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса в условиях	Знать: знает с небольшими погрешностями особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса в условиях	Знать: полно и глубоко знает особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса в условиях конвергенции;

дизайна и инфографики в СМИ			конвергенции;	участниками производственного процесса в условиях конвергенции;	
	Уметь: работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора, селекции и проверки, использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;	Уметь: не умеет работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора, селекции и проверки, использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;	Уметь: затрудняется работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора, селекции и проверки, использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;	Уметь: демонстрирует хорошее умение работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора, селекции и проверки, использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;	Уметь: обладает прочным умением работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора, селекции и проверки, использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;
	Владеть: технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: не владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: в основном владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: демонстрирует хорошее владение технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: прочно и основательно владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.
42.03.02 ОПК-21 способность применять знание основ публичных и рекламных в профессиональной деятельности	Знать: основные способы создания и укрепления новостного материала; особенности организации пресс-конференций, брифингов, пресс-ланч;	Знать: не знает основные способы создания и укрепления новостного материала; особенности организации пресс-конференций, брифингов, пресс-ланч;	Знать: затрудняется охарактеризовать основные способы создания и укрепления новостного материала; особенности организации пресс-конференций, брифингов, пресс-ланч;	Знать: знает с небольшими погрешностями основные способы создания и укрепления новостного материала; особенности организации пресс-конференций, брифингов, пресс-ланч;	Знать: полно и глубоко знает основные способы создания и укрепления новостного материала; особенности организации пресс-конференций, брифингов, пресс-ланч;
	Уметь: применять PR-технологии в СМИ в избирательных кампаниях современной России;	Уметь: не умеет применять PR-технологии в СМИ в избирательных кампаниях современной России;	Уметь: затрудняется применять PR-технологии в СМИ в избирательных кампаниях современной России;	Уметь: демонстрирует хорошее умение применять PR-технологии в СМИ в избирательных кампаниях современной России;	Уметь: обладает прочным умением применять PR-технологии в СМИ в избирательных кампаниях современной России;
	Владеть: практикой PR-деятельности средств массовой информации.	Владеть: не владеет практикой PR-деятельности средств массовой информации.	Владеть: в основном владеет практикой PR-деятельности средств массовой информации.	Владеть: демонстрирует хорошее владение практикой PR-деятельности средств массовой информации.	Владеть: прочно и основательно владеет практикой PR-деятельности средств массовой информации.

<p>42.03.02 ОПК-22 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знать: алгоритм поиска информации в электронных полнотекстовых и библиографических базах данных, назначение и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники, применяемой в массмедиа, основные технические и программно-аппаратные средства обеспечения информационной безопасности, назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сфере массмедиа;</p>	<p>Знать: не знает алгоритм поиска информации в электронных полнотекстовых и библиографических базах данных, назначение и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники, применяемой в массмедиа, основные технические и программно-аппаратные средства обеспечения информационной безопасности, назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сфере массмедиа;</p>	<p>Знать: затрудняется охарактеризовать алгоритм поиска информации в электронных полнотекстовых и библиографических базах данных, назначение и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники, применяемой в массмедиа, основные технические и программно-аппаратные средства обеспечения информационной безопасности, назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сфере массмедиа;</p>	<p>Знать: знает с небольшими погрешностями алгоритм поиска информации в электронных полнотекстовых и библиографических базах данных, назначение и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники, применяемой в массмедиа, основные технические и программно-аппаратные средства обеспечения информационной безопасности, назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сфере массмедиа;</p>	<p>Знать: полно и глубоко знает алгоритм поиска информации в электронных полнотекстовых и библиографических базах данных, назначение и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники, применяемой в массмедиа, основные технические и программно-аппаратные средства обеспечения информационной безопасности, назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сфере массмедиа;</p>
	<p>Уметь: ориентироваться в многообразии представленных сетевых электронных ресурсов, выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии обеспечения медийной деятельности;</p>	<p>Уметь: не умеет ориентироваться в многообразии представленных сетевых электронных ресурсов, выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии обеспечения медийной деятельности;</p>	<p>Уметь: затрудняется ориентироваться в многообразии представленных сетевых электронных ресурсов, выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии обеспечения медийной деятельности;</p>	<p>Уметь: демонстрирует хорошее умение ориентироваться в многообразии представленных сетевых электронных ресурсов, выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии обеспечения медийной деятельности;</p>	<p>Уметь: обладает прочным умением ориентироваться в многообразии представленных сетевых электронных ресурсов, выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии обеспечения медийной деятельности;</p>
	<p>Владеть: навыками самостоятельного поиска информации с применением информационно-коммуникационных технологий, логическим аппаратом поиска, обработки, анализа и применения информации в различных информационных системах, навыками</p>	<p>Владеть: не владеет навыками самостоятельного поиска информации с применением информационно-коммуникационных технологий, логическим аппаратом поиска, обработки, анализа и применения информации в различных информационных</p>	<p>Владеть: в основном владеет навыками самостоятельного поиска информации с применением информационно-коммуникационных технологий, логическим аппаратом поиска, обработки, анализа и применения информации в различных</p>	<p>Владеть: демонстрирует хорошее владение навыками самостоятельного поиска информации с применением информационно-коммуникационных технологий, логическим аппаратом поиска, обработки, анализа и применения</p>	<p>Владеть: прочно и основательно владеет навыками самостоятельного поиска информации с применением информационно-коммуникационных технологий, логическим аппаратом поиска, обработки, анализа и применения информации в различных</p>

	работы с различными информационными системами, методиками защиты информационных ресурсов.	системах, навыками работы с различными информационными системами, методиками защиты информационных ресурсов.	информационных системах, навыками работы с различными информационными системами, методиками защиты информационных ресурсов.	информации в различных информационных системах, навыками работы с различными информационным и системами, методиками защиты информационных ресурсов.	информационных системах, навыками работы с различными информационными системами, методиками защиты информационных ресурсов.
42.03.02 ОПКВ-1 владение базовыми знаниями о функциях языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка	Знать: функциональные и коммуникативные признаки современного русского литературного языка, соотношение языка и мышления, роль языка в обществе, языковые универсалии и законы развития языка;	Знать: не знает функциональные и коммуникативные признаки современного русского литературного языка, соотношение языка и мышления, роль языка в обществе, языковые универсалии и законы развития языка;	Знать: затрудняется охарактеризовать функциональные и коммуникативные признаки современного русского литературного языка, соотношение языка и мышления, роль языка в обществе, языковые универсалии и законы развития языка;	Знать: знает с небольшими погрешностями функциональные и коммуникативные признаки современного русского литературного языка, соотношение языка и мышления, роль языка в обществе, языковые универсалии и законы развития языка;	Знать: полно и глубоко знает функциональные и коммуникативные признаки современного русского литературного языка, соотношение языка и мышления, роль языка в обществе, языковые универсалии и законы развития языка;
	Уметь: применять полученные знания в области многообразной и неоднородной стилистической системы современного русского литературного языка, различных форм письменного и устного языка;	Уметь: не умеет применять полученные знания в области многообразной и неоднородной стилистической системы современного русского литературного языка, различных форм письменного и устного языка;	Уметь: затрудняется применять полученные знания в области многообразной и неоднородной стилистической системы современного русского литературного языка, различных форм письменного и устного языка;	Уметь: демонстрирует хорошее умение применять полученные знания в области многообразной и неоднородной стилистической системы современного русского литературного языка, различных форм письменного и устного языка;	Уметь: обладает прочным умением применять полученные знания в области многообразной и неоднородной стилистической системы современного русского литературного языка, различных форм письменного и устного языка;
	Владеть: базовыми знаниями о функциях русского языка.	Владеть: не владеет базовыми знаниями о функциях русского языка.	Владеть: в основном владеет базовыми знаниями о функциях русского языка.	Владеть: демонстрирует хорошее владение базовыми знаниями о функциях русского языка.	Владеть: прочно и основательно владеет базовыми знаниями о функциях русского языка.
42.03.02 ОПКВ-2 свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке	Знать: базовые принципы коммуникации в устной и письменной формах; лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;	Знать: не знает базовые принципы коммуникации в устной и письменной формах; лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;	Знать: затрудняется охарактеризовать базовые принципы коммуникации в устной и письменной формах; лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;	Знать: знает с небольшими погрешностями базовые принципы коммуникации в устной и письменной формах; лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;	Знать: полно и глубоко знает базовые принципы коммуникации в устной и письменной формах; лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;

	<p>Уметь: анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p>	<p>Уметь: не умеет анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p>	<p>Уметь: затрудняется в проявлении умения анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p>	<p>Уметь: демонстрирует хорошее умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p>	<p>Уметь: обладает прочным умением анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p>
	<p>Владеть: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;</p>	<p>Владеть: не владеет способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;</p>	<p>Владеть: в основном владеет способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;</p>	<p>Владеть: демонстрирует хорошее владение способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;</p>	<p>Владеть: прочно и основательно владеет способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;</p>
42.03.02 ОПКВ-3 владение навыками квалифицированной интерпретации различных типов текстов	<p>Знать: теоретические основы и исследовательские подходы к определению понятия «текст», включая понятие «медиатекст» в его типовом и видовом многообразии, особенности их нахождения и функционирования в зарубежном и российском медиаконтексте;</p>	<p>Знать: не знает теоретические основы и исследовательские подходы к определению понятия «текст», включая понятие «медиатекст» в его типовом и видовом многообразии, особенности их нахождения и функционирования в зарубежном и российском медиаконтексте;</p>	<p>Знать: затрудняется охарактеризовать теоретические основы и исследовательские подходы к определению понятия «текст», включая понятие «медиатекст» в его типовом и видовом многообразии, особенности их нахождения и функционирования в зарубежном и российском медиаконтексте;</p>	<p>Знать: знает с небольшими погрешностями теоретические основы и исследовательские подходы к определению понятия «текст», включая понятие «медиатекст» в его типовом и видовом многообразии, особенности их нахождения и функционирования в зарубежном и российском медиаконтексте;</p>	<p>Знать: полно и глубоко знает теоретические основы и исследовательские подходы к определению понятия «текст», включая понятие «медиатекст» в его типовом и видовом многообразии, особенности их нахождения и функционирования в зарубежном и российском медиаконтексте;</p>
	<p>Уметь: использовать арсенал филологических знаний в работе с медиатекстами, интерпретировать в тестовых вариантах события, артефакты, явления медийного пространства;</p>	<p>Уметь: не умеет использовать арсенал филологических знаний в работе с медиатекстами, интерпретировать в тестовых вариантах события, артефакты, явления медийного пространства;</p>	<p>Уметь: затрудняется использовать арсенал филологических знаний в работе с медиатекстами, интерпретировать в тестовых вариантах события, артефакты, явления медийного пространства;</p>	<p>Уметь: демонстрирует хорошее умение использовать арсенал филологических знаний в работе с медиатекстами, интерпретировать в тестовых вариантах события, артефакты, явления медийного пространства;</p>	<p>Уметь: обладает прочным умением использовать арсенал филологических знаний в работе с медиатекстами, интерпретировать в тестовых вариантах события, артефакты, явления медийного пространства;</p>

	Владеть: анализом и интерпретацией текстов массмедиа различных форматов, уровней и институций.	Владеть: не владеет анализом и интерпретацией текстов массмедиа различных форматов, уровней и институций.	Владеть: в основном владеет анализом и интерпретацией текстов массмедиа различных форматов, уровней и институций.	Владеть: демонстрирует хорошее владение анализом и интерпретацией текстов массмедиа различных форматов, уровней и институций.	Владеть: прочно и основательно владеет анализом и интерпретацией текстов массмедиа различных форматов, уровней и институций.
42.03.02 ПКВ-1 умение планировать комплексное информационное воздействие и осуществлять руководство им	Знать: основные закономерности функционирования информации в современном обществе, основы информационной грамотности, особенности феномена информационного воздействия в современном обществе;	Знать: не знает основные закономерности функционирования информации в современном обществе, основы информационной грамотности, особенности феномена информационного воздействия в современном обществе;	Знать: затрудняется охарактеризовать основные закономерности функционирования информации в современном обществе, основы информационной грамотности, особенности феномена информационного воздействия в современном обществе;	Знать: знает с небольшими погрешностями основные закономерности функционирования информации в современном обществе, основы информационной грамотности, особенности феномена информационного воздействия в современном обществе;	Знать: полно и глубоко знает основные закономерности функционирования информации в современном обществе, основы информационной грамотности, особенности феномена информационного воздействия в современном обществе;
	Уметь: отличить объективную информацию от субъективной с целью защиты от негативного информационного воздействия, необходимой как потребителям информации, так и профессиональным журналистам;	Уметь: не умеет отличить объективную информацию от субъективной с целью защиты от негативного информационного воздействия, необходимой как потребителям информации, так и профессиональным журналистам;	Уметь: затрудняется отличить объективную информацию от субъективной с целью защиты от негативного информационного воздействия, необходимой как потребителям информации, так и профессиональным журналистам;	Уметь: демонстрирует хорошее умение отличить объективную информацию от субъективной с целью защиты от негативного информационного воздействия, необходимой как потребителям информации, так и профессиональным журналистам;	Уметь: обладает прочным умением отличить объективную информацию от субъективной с целью защиты от негативного информационного воздействия, необходимой как потребителям информации, так и профессиональным журналистам;
	Владеть: методиками анализа продукции, производимой СМИ, а также способами защиты от негативного информационного воздействия, необходимыми как потребителям информации, так и профессиональным журналистам.	Владеть: не владеет методиками анализа продукции, производимой СМИ, а также способами защиты от негативного информационного воздействия, необходимыми как потребителям информации, так и профессиональным журналистам.	Владеть: в основном владеет методиками анализа продукции, производимой СМИ, а также способами защиты от негативного информационного воздействия, необходимыми как потребителям информации, так и профессиональным журналистам.	Владеть: демонстрирует хорошее владение методиками анализа продукции, производимой СМИ, а также способами защиты от негативного информационного воздействия, необходимыми как потребителям информации, так и профессиональным журналистам.	Владеть: прочно и основательно владеет методиками анализа продукции, производимой СМИ, а также способами защиты от негативного информационного воздействия, необходимыми как потребителям информации, так и профессиональным журналистам.
42.03.02 ПКВ-2 способность к трансформации различных типов текстов (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста	Знать: знать проблематику современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического знания, а также	Знать: не знает проблематику современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического знания, а также	Знать: затрудняется охарактеризовать проблематику современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического	Знать: знает с небольшими погрешностями проблематику современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации	Знать: полно и глубоко знает проблематику современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического знания, а также

	<p>профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.</p>	<p>профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.</p>	<p>знания, а также профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.</p>	<p>филологического знания, а также профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.</p>	<p>профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.</p>
	<p>Уметь: редактировать, реферировать, систематизировать информацию, отражающую движение жанров и стилей во времени, встраивать обнаруженные новые данные в уже намеченный историко-культурный, историко-литературный контекст, выявлять и осмысливать отражение жанрово-стилевой трансформации и эволюции в структуре текстов;</p>	<p>Уметь: не умеет редактировать, реферировать, систематизировать информацию, отражающую движение жанров и стилей во времени, встраивать обнаруженные новые данные в уже намеченный историко-культурный, историко-литературный контекст, выявлять и осмысливать отражение жанрово-стилевой трансформации и эволюции в структуре текстов;</p>	<p>Уметь: затрудняется редактировать, реферировать, систематизировать информацию, отражающую движение жанров и стилей во времени, встраивать обнаруженные новые данные в уже намеченный историко-культурный, историко-литературный контекст, выявлять и осмысливать отражение жанрово-стилевой трансформации и эволюции в структуре текстов;</p>	<p>Уметь: демонстрирует хорошее умение редактировать, реферировать, систематизировать информацию, отражающую движение жанров и стилей во времени, встраивать обнаруженные новые данные в уже намеченный историко-культурный, историко-литературный контекст, выявлять и осмысливать отражение жанрово-стилевой трансформации и эволюции в структуре текстов;</p>	<p>Уметь: обладает прочным умением редактировать, реферировать, систематизировать информацию, отражающую движение жанров и стилей во времени, встраивать обнаруженные новые данные в уже намеченный историко-культурный, историко-литературный контекст, выявлять и осмысливать отражение жанрово-стилевой трансформации и эволюции в структуре текстов;</p>
	<p>Владеть: проблематикой современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического знания, а также профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.</p>	<p>Владеть: не владеет проблематикой современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического знания, а также профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.</p>	<p>Владеть: в основном владеет проблематикой современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического знания, а также профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.</p>	<p>Владеть: демонстрирует хорошее владение проблематикой современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического знания, а также профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.</p>	<p>Владеть: прочно и основательно владеет проблематикой современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического знания, а также профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.</p>
<p>42.03.02 ПКВ-3 обладать способностью использовать основы знаний в</p>	<p>Знать: методы, технологии и способы технического сопровождения производства</p>	<p>Знать: не знает методы, технологии и способы технического сопровождения производства</p>	<p>Знать: затрудняется охарактеризовать методы, технологии и способы технического сопровождения</p>	<p>Знать: знает с небольшими погрешностями методы, технологии и способы</p>	<p>Знать: полно и глубоко знает методы, технологии и способы технического сопровождения</p>

<p>сфере производства традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилиевыми особенностями медиатекста</p>	<p>традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилиевыми особенностями медиатекста;</p>	<p>традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилиевыми особенностями медиатекста;</p>	<p>производства традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилиевыми особенностями медиатекста;</p>	<p>технического сопровождения производства традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилиевыми особенностями медиатекста;</p>	<p>производства традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилиевыми особенностями медиатекста;</p>
	<p>Уметь: уметь пользоваться необходимыми для всех этапов подготовки техническими средствами традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилиевыми особенностями медиатекста, одновременно прибегая к мультимедийным возможностям современных медийных площадок;</p>	<p>Уметь: не умеет пользоваться необходимыми для всех этапов подготовки техническими средствами традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилиевыми особенностями медиатекста, одновременно прибегая к мультимедийным возможностям современных медийных площадок;</p>	<p>Уметь: затрудняется пользоваться необходимыми для всех этапов подготовки техническими средствами традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилиевыми особенностями медиатекста, одновременно прибегая к мультимедийным возможностям современных медийных площадок;</p>	<p>Уметь: демонстрирует хорошее умение пользоваться необходимыми для всех этапов подготовки техническими средствами традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилиевыми особенностями медиатекста, одновременно прибегая к мультимедийным возможностям современных медийных площадок;</p>	<p>Уметь: обладает прочным умением пользоваться необходимыми для всех этапов подготовки техническими средствами традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилиевыми особенностями медиатекста, одновременно прибегая к мультимедийным возможностям современных медийных площадок;</p>
	<p>Владеть: новейшими техниками и технологиями в подготовке к выпуску традиционных печатных изданий, тем самым сообщая им возможность выстоять в конкурентной борьбе с технической составляющей контента новых медиа.</p>	<p>Владеть: не владеет новейшими техниками и технологиями в подготовке к выпуску традиционных печатных изданий, тем самым сообщая им возможность выстоять в конкурентной борьбе с технической составляющей контента новых медиа.</p>	<p>Владеть: в основном владеет новейшими техниками и технологиями в подготовке к выпуску традиционных печатных изданий, тем самым сообщая им возможность выстоять в конкурентной борьбе с технической составляющей контента новых медиа.</p>	<p>Владеть: демонстрирует хорошее владение новейшими техниками и технологиями в подготовке к выпуску традиционных печатных изданий, тем самым сообщая им возможность выстоять в конкурентной борьбе с технической составляющей контента новых медиа.</p>	<p>Владеть: прочно и основательно владеет новейшими техниками и технологиями в подготовке к выпуску традиционных печатных изданий, тем самым сообщая им возможность выстоять в конкурентной борьбе с технической составляющей контента новых медиа.</p>
<p>42.03.02 ПКВ-4 обладать разносторонними навыками редакторской работы</p>	<p>Знать: современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;</p>	<p>Знать: не знает современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;</p>	<p>Знать: затрудняется охарактеризовать современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;</p>	<p>Знать: знает с небольшими погрешностями современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ</p>	<p>Знать: полно и глубоко знает современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;</p>

				разных типов;	
	Уметь: анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: не умеет анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: затрудняется анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: демонстрирует хорошее умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: обладает прочным умением анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
	Владеть: способностью использовать современные методы редакторской работы;	Владеть: не владеет способностью использовать современные методы редакторской работы;	Владеть: в основном владеет способностью использовать современные методы редакторской работы;	Владеть: демонстрирует хорошее владение способностью использовать современные методы редакторской работы;	Владеть: прочно и основательно владеет способностью использовать современные методы редакторской работы;
42.03.02 ПКВ-5 обладать технологией производственного процесса выхода печатного	Знать: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, современные тенденции дизайна и инфографики в печатных СМИ;	Знать: не знает особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, современные тенденции дизайна и инфографики в печатных СМИ;	Знать: затрудняется охарактеризовать особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, современные тенденции дизайна и инфографики в печатных СМИ;	Знать: знает с небольшими погрешностями особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, современные тенденции дизайна и инфографики в печатных СМИ;	Знать: полно и глубоко знает особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, современные тенденции дизайна и инфографики в печатных СМИ;
	Уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической информации, системами передачи и обмена информации, быть	Уметь: не умеет использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической информации, системами передачи и обмена информации, быть	Уметь: затрудняется использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической информации, системами передачи и обмена информации, быть	Уметь: демонстрирует хорошее умение использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической информацией, системами передачи и обмена информации,	Уметь: обладает прочным умением использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической информацией, системами передачи и обмена информации, быть способным

	способным участвовать в производственном процессе выхода издания (верстке номера) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;	способным участвовать в производственном процессе выхода издания (верстке номера) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;	способным участвовать в производственном процессе выхода издания (верстке номера) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;	системами передачи и обмена информации, быть способным участвовать в производственном процессе выхода издания (верстке номера) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;	участвовать в производственном процессе выхода издания (верстке номера) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;
	Владеть: методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото), в различных жанрах, форматах для размещения в печатных СМИ, технологическим инструментарием современной мультимедийной среды.	Владеть: не владеет методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото), в различных жанрах, форматах для размещения в печатных СМИ, технологическим инструментарием современной мультимедийной среды.	Владеть: в основном владеет методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото), в различных жанрах, форматах для размещения в печатных СМИ, технологическим инструментарием современной мультимедийной среды.	Владеть: демонстрирует хорошее владение методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото), в различных жанрах, форматах для размещения в печатных СМИ, технологическим инструментарием современной мультимедийной среды.	Владеть: прочно и основательно владеет методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото), в различных жанрах, форматах для размещения в печатных СМИ, технологическим инструментарием современной мультимедийной среды.
42.03.02 ПКВ-6 способность к изучению причин и результатов эволюции медийных процессов в разных странах мира, включая Россию, на разных этапах их истории и на современном этапе в особенности	Знать: особенности развития медиасреды в российском историческом контексте, современный контент медиасреды и различные виды ее стратегий;	Знать: не знает особенности развития медиасреды в российском историческом контексте, современный контент медиасреды и различные виды ее стратегий;	Знать: затрудняется охарактеризовать особенности развития медиасреды в российском историческом контексте, современный контент медиасреды и различные виды ее стратегий;	Знать: знает с небольшими погрешностями особенности развития медиасреды в российском историческом контексте, современный контент медиасреды и различные виды ее стратегий;	Знать: полно и глубоко знает особенности развития медиасреды в российском историческом контексте, современный контент медиасреды и различные виды ее стратегий;
	Уметь: различать виды коммуникативных стратегий, а также конструировать собственные модели медиасреды, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы;	Уметь: не умеет различать виды коммуникативных стратегий, а также конструировать собственные модели медиасреды, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы;	Уметь: затрудняется различать виды коммуникативных стратегий, а также конструировать собственные модели медиасреды, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы;	Уметь: затрудняется различать виды коммуникативных стратегий, а также конструировать собственные модели медиасреды, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы;	Уметь: демонстрирует хорошее умение различать виды коммуникативных стратегий, а также конструировать собственные модели медиасреды, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы;

				соответствующие темы;	
	Владеть: представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении; об основных современных проблемах в развитии России и о функциях журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений.	Владеть: не владеет представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении; об основных современных проблемах в развитии России и о функциях журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений.	Владеть: в основном владеет представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении; об основных современных проблемах в развитии России и о функциях журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений.	Владеть: демонстрирует хорошее владение представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении; об основных современных проблемах в развитии России и о функциях журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений.	Владеть: прочно и основательно владеет представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении; об основных современных проблемах в развитии России и о функциях журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений.
42.03.02 ПКВ-7 обладать способностью исследовать новейшие тенденции трансформирующейся медиасферы современного мира, включающие приватизацию, маркетингизацию, глобализацию, дегитализацию, интернетизацию, меняющих соотношение традиционных СМИ и новых медиа, вносящих изменения в статус и идейный потенциал профессиональной деятельности журналистов	Знать: состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства; Уметь: профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и формирующие основные особенности современного мирового информационного пространства, как-то: углубляющаяся коммерциализация печатной и	Знать: не знает состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства; Уметь: не умеет профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и формирующие основные особенности современного мирового информационного пространства, как-то: углубляющаяся коммерциализация печатной и	Знать: затрудняется охарактеризовать состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства; Уметь: затрудняется профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и формирующие основные особенности современного мирового информационного пространства, как-то: углубляющаяся коммерциализация печатной и	Знать: знает с небольшими погрешностями состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства; Уметь: демонстрирует хорошее умение профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и формирующие основные особенности современного мирового информационного пространства, как-то: углубляющаяся	Знать: полно и глубоко знает состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства; Уметь: обладает прочным умением профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и формирующие основные особенности современного мирового информационного пространства, как-то: углубляющаяся печатной и

	электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным гигантским транснациональным корпорациям, развитие глобального информационного рынка;	электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным гигантским транснациональным корпорациям, развитие глобального информационного рынка;	электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным гигантским транснациональным корпорациям, развитие глобального информационного рынка;	коммерциализация печатной и электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным гигантским транснациональным корпорациям, развитие глобального информационного рынка;	электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным гигантским транснациональным корпорациям, развитие глобального информационного рынка;
	Владеть: объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиaproдукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека	Владеть: не владеет объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиaproдукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека.	Владеть: в основном владеет объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиaproдукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека.	Владеть: демонстрирует хорошее владение объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиaproдукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека.	Владеть: прочно и основательно владеет объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиaproдукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека.
42.03.02 ПКВ-8 обладать способностью понимать существо взаимодействия новых медиа с аудиторией, правительством, бизнесом, общественными организациями, нацеленных на конструирование общества сопричастности и резонанса	Знать: факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а также роль и место новых медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и муниципальной власти;	Знать: не знает факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а также роль и место новых медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и муниципальной власти;	Знать: затрудняется охарактеризовать факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а также роль и место новых медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и муниципальной власти;	Знать: знает с небольшими погрешностями факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а также роль и место новых медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и муниципальной власти;	Знать: полно и глубоко знает факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а также роль и место новых медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и муниципальной власти;

				власти;	
	Уметь: использовать знания в области «СМИ-общество: обратная связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;	Уметь: не умеет использовать знания в области «СМИ-общество: обратная связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;	Уметь: затрудняется использовать знания в области «СМИ-общество: обратная связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;	Уметь: демонстрирует хорошее умение использовать знания в области «СМИ-общество: обратная связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;	Уметь: обладает прочным умением использовать знания в области «СМИ-общество: обратная связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;
	Владеть: факторами, определяющими влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.	Владеть: не владеет факторами, определяющими влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.	Владеть: в основном владеет факторами, определяющими влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.	Владеть: демонстрирует хорошее владение факторами, определяющими влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.	Владеть: прочно и основательно владеет факторами, определяющими влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.
42.03.02 ПКВ-9 обладать способностью ориентироваться в грандиозных достижениях в области информационно-коммуникационных технологий (Интернет, мобильная связь, социальные сети), понимать закономерную взаимосвязь технологических перемен в медиасфере с социально-экономическими, политическими и культурными инновациями в жизни общества	Знать: состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства;	Знать: не знает состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства;	Знать: затрудняется охарактеризовать состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства;	Знать: знает с небольшими погрешностями состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства;	Знать: полно и глубоко знает состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства;
	Уметь: профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и формирующие основные особенности	Уметь: не умеет профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и формирующие основные особенности	Уметь: затрудняется профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и формирующие основные особенности	Уметь: демонстрирует хорошее умение профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и формирующие	Уметь: обладает прочным умением профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и формирующие основные особенности

	<p>современного мирового информационного пространства, как-то: углубляющаяся коммерциализация печатной и электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным гигантским транснациональным корпорациям, развитие глобального информационного рынка;</p>	<p>современного мирового информационного пространства, как-то: углубляющаяся коммерциализация печатной и электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным гигантским транснациональным корпорациям, развитие глобального информационного рынка;</p>	<p>современного мирового информационного пространства, как-то: углубляющаяся коммерциализация печатной и электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным гигантским транснациональным корпорациям, развитие глобального информационного рынка;</p>	<p>основные особенности современного информационного пространства, как-то: углубляющаяся коммерциализация печатной и электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным гигантским транснациональным корпорациям, развитие глобального информационного рынка;</p>	<p>современного мирового информационного пространства, как-то: углубляющаяся коммерциализация печатной и электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным гигантским транснациональным корпорациям, развитие глобального информационного рынка;</p>
	<p>Владеть: объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиапродукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека.</p>	<p>Владеть: не владеет объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиапродукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека.</p>	<p>Владеть: в основном владеет объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиапродукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека.</p>	<p>Владеть: демонстрирует хорошее владение объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиапродукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека.</p>	<p>Владеть: прочно и основательно владеет объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиапродукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека.</p>
<p>42.03.02 ПКВ-10 обладать способностью использовать современные подходы к формированию и воплощению медиаконтента</p>	<p>Знать: специфику функционирования медиатекста в призме отношений, возникающих между разными структурами в системе средств массовой</p>	<p>Знать: не знает специфику функционирования медиатекста в призме отношений, возникающих между разными структурами в системе средств массовой коммуникации –</p>	<p>Знать: затрудняется охарактеризовать специфику функционирования медиатекста в призме отношений, возникающих между разными структурами в системе средств</p>	<p>Знать: знает с небольшими погрешностями специфику функционирования медиатекста в призме отношений, возникающих между разными структурами в</p>	<p>Знать: полно и глубоко знает специфику функционирования медиатекста в призме отношений, возникающих между разными структурами в системе средств массовой коммуникации –</p>

	коммуникации – электронных и печатных средств передачи информации, Интернете, сети служб по связям с общественностью; разновидности текстов новейших масс-медиа;	электронных и печатных средств передачи информации, Интернете, сети служб по связям с общественностью; разновидности текстов новейших масс-медиа;	массовой коммуникации – электронных и печатных средств передачи информации, Интернете, сети служб по связям с общественностью; разновидности текстов новейших масс-медиа;	системе средств массовой коммуникации – электронных и печатных средств передачи информации, Интернете, сети служб по связям с общественностью; разновидности текстов новейших масс-медиа;	электронных и печатных средств передачи информации, Интернете, сети служб по связям с общественностью; разновидности текстов новейших масс-медиа;
	Уметь: интерпретировать роль и место медиаконтента в призме новаторского понимания коммуникации не просто операцией обмена информацией, но процессом формирования новых смыслов, а стало быть, процессом текstopорождения;	Уметь: не умеет интерпретировать роль и место медиаконтента в призме новаторского понимания коммуникации не просто операцией обмена информацией, но процессом формирования новых смыслов, а стало быть, процессом текstopорождения;	Уметь: затрудняется интерпретировать роль и место медиаконтента в призме новаторского понимания коммуникации не просто операцией обмена информацией, но процессом формирования новых смыслов, а стало быть, процессом текstopорождения;	Уметь: демонстрирует хорошее умение интерпретировать роль и место медиаконтента в призме новаторского понимания коммуникации не просто операцией обмена информацией, но процессом формирования новых смыслов, а стало быть, процессом текstopорождения;	Уметь: обладает прочным умением интерпретировать роль и место медиаконтента в призме новаторского понимания коммуникации не просто операцией обмена информацией, но процессом формирования новых смыслов, а стало быть, процессом текstopорождения;
	Владеть: системным представлением о феномене журналистского текста как культурного явления, выступающего одновременно носителем смысла и его генератором.	Владеть: не владеет системным представлением о феномене журналистского текста как культурного явления, выступающего одновременно носителем смысла и его генератором.	Владеть: в основном владеет системным представлением о феномене журналистского текста как культурного явления, выступающего одновременно носителем смысла и его генератором.	Владеть: демонстрирует хорошее владение системным представлением о феномене журналистского текста как культурного явления, выступающего одновременно носителем смысла и его генератором.	Владеть: прочно и основательно владеет системным представлением о феномене журналистского текста как культурного явления, выступающего одновременно носителем смысла и его генератором.
42.03.02 ПКВ-11 обладать способностью к ориентации в процессах изменения не только самих медиа, но также роли медиа в процессах социальных перемен	Знать: факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а также роль и место новых медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и власти, населения и муниципальной власти;	Знать: не знает факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а также роль и место новых медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и муниципальной власти;	Знать: затрудняется охарактеризовать факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а также роль и место новых медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и муниципальной власти;	Знать: знает с небольшими погрешностями факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а также роль и место новых медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и муниципальной власти;	Знать: полно и глубоко знает факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а также роль и место новых медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и муниципальной власти;
	Уметь: использовать знания в области «СМИ-общество: обратная	Уметь: не умеет использовать знания в области «СМИ-общество: обратная	Уметь: затрудняется использовать знания в области «СМИ-общество: обратная	Уметь: демонстрирует хорошее умение использовать	Уметь: обладает прочным умением использовать знания в области «СМИ-

	связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;	связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;	связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;	знания в области «СМИ-общество: обратная связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;	общество: обратная связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;
	Владеть: факторами, определяющими влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.	Владеть: не владеет факторами, определяющими влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.	Владеть: в основном владеет факторами, определяющими влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.	Владеть: демонстрирует хорошее владение факторами, определяющими влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.	Владеть: прочно и основательно владеет факторами, определяющими влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.
42.03.02 ПКВ-12 обладать способностью использовать знания в области истории отечественной журналистики с целью формирования понимания роли СМИ в сохранении национальной и личностной памяти на всех этапах существования общества и человека, а также осознания значения исторического опыта русской журналистики для практики современных российских СМИ	Знать: основную проблематику и этапы становления и развития отечественной журналистики; особенности идейных течений в журналистике XVIII – начала XXI веков, факторы, определяющие ее развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социо-культурные), а также ряд особенностей, заметно отличавших журналистику в России от журналистики в других странах;	Знать: не знает основную проблематику и этапы становления и развития отечественной журналистики; особенности идейных течений в журналистике XVIII – начала XXI веков, факторы, определяющие ее развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социо-культурные), а также ряд особенностей, заметно отличавших журналистику в России от журналистики в других странах;	Знать: затрудняется охарактеризовать основную проблематику и этапы становления и развития отечественной журналистики; особенности идейных течений в журналистике XVIII – начала XXI веков, факторы, определяющие ее развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социо-культурные), а также ряд особенностей, заметно отличавших журналистику в России от журналистики в других странах;	Знать: знает с небольшими погрешностями основную проблематику и этапы становления и развития отечественной журналистики; особенности идейных течений в журналистике XVIII – начала XXI веков, факторы, определяющие ее развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социо-культурные), а также ряд особенностей, заметно отличавших журналистику в России от журналистики в других странах;	Знать: полно и глубоко знает основную проблематику и этапы становления и развития отечественной журналистики; особенности идейных течений в журналистике XVIII – начала XXI веков, факторы, определяющие ее развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социо-культурные), а также ряд особенностей, заметно отличавших журналистику в России от журналистики в других странах;
	Уметь: оперировать знаниями культурно-ценностной парадигмы русской журналистики в осмыслении ее места и роли в	Уметь: не умеет оперировать знаниями культурно-ценностной парадигмы русской журналистики в осмыслении ее места и роли в	Уметь: затрудняется оперировать знаниями культурно-ценностной парадигмы русской журналистики в осмыслении ее места	Уметь: демонстрирует хорошее умение оперировать знаниями культурно-ценностной парадигмы	Уметь: обладает прочным умением оперировать знаниями культурно-ценностной парадигмы русской журналистики в осмыслении ее места

	исторических судьбах страны;	исторических судьбах страны;	и роли в исторических судьбах страны;	русской журналистики в осмыслении ее места и роли в исторических судьбах страны;	и роли в исторических судьбах страны;
	Владеть: системным знанием об истории развития отечественной журналистики, помогающим представителям современных российских СМИ осознать исходные ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции русских журналистов, не мыслящих собственную судьбу вне судьбы страны, что, в конечном итоге, оказало решающее воздействие на страновой характер национальной модели журналистики в России.	Владеть: не владеет системным знанием об истории развития отечественной журналистики, помогающим представителям современных российских СМИ осознать исходные ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции русских журналистов, не мыслящих собственную судьбу вне судьбы страны, что, в конечном итоге, оказало решающее воздействие на страновой характер национальной модели журналистики в России.	Владеть: в основном владеет системным знанием об истории развития отечественной журналистики, помогающим представителям современных российских СМИ осознать исходные ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции русских журналистов, не мыслящих собственную судьбу вне судьбы страны, что, в конечном итоге, оказало решающее воздействие на страновой характер национальной модели журналистики в России.	Владеть: демонстрирует хорошее владение системным знанием об истории развития отечественной журналистики, помогающим представителям современных российских СМИ осознать исходные ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции русских журналистов, не мыслящих собственную судьбу вне судьбы страны, что, в конечном итоге, оказало решающее воздействие на страновой характер национальной модели журналистики в России.	Владеть: прочно и основательно владеет системным знанием об истории развития отечественной журналистики, помогающим представителям современных российских СМИ осознать исходные ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции русских журналистов, не мыслящих собственную судьбу вне судьбы страны, что, в конечном итоге, оказало решающее воздействие на страновой характер национальной модели журналистики в России.
42.03.02 ПКВ-13 способность базироваться на современном представлении о роли и функциях локального медийного пространства, а также общественно-значимой роли российской региональной и местной (локальной) прессы для местных сообществ	Знать: определение понятия «региональное информационное пространство», специфику функционирования информационного пространства региона, структуру и информационные ресурсы информационного пространства Псковского региона, способы влияния региональной власти на региональное информационное пространство;	Знать: не знает определение понятия «региональное информационное пространство», специфику функционирования информационного пространства региона, структуру и информационные ресурсы информационного пространства Псковского региона, способы влияния региональной власти на региональное информационное пространство;	Знать: затрудняется дать определение понятия «региональное информационное пространство», специфику функционирования информационного пространства региона, структуру и информационные ресурсы информационного пространства Псковского региона, способы влияния региональной власти на региональное информационное пространство;	Знать: знает с небольшими погрешностями определение понятия «региональное информационное пространство», специфику функционирования информационного пространства региона, структуру и информационные ресурсы информационного пространства Псковского региона, способы влияния региональной власти на региональное информационное пространство;	Знать: полно и глубоко знает определение понятия «региональное информационное пространство», специфику функционирования информационного пространства региона, структуру и информационные ресурсы информационного пространства Псковского региона, способы влияния региональной власти на региональное информационное пространство;
	Уметь: работать в интегрированной региональной информационной	Уметь: не умеет работать в интегрированной региональной информационной	Уметь: затрудняется работать в интегрированной региональной информационной	Уметь: демонстрирует хорошее умение работать в интегрированной	Уметь: обладает прочным умением работать в интегрированной региональной

	системе, преодолевать информационное неравенство центра и региона страны;	системе, преодолевать информационное неравенство центра и региона страны;	системе, преодолевать информационное неравенство центра и региона страны;	региональной информационной системе, преодолевать информационное неравенство центра и региона страны;	информационной системе, преодолевать информационное неравенство центра и региона страны;
	Владеть: характеристиками средств массовой информации как компонента информационного пространства, социальным дискурсом региональных СМИ.	Владеть: не владеет характеристиками средств массовой информации как компонента информационного пространства, социальным дискурсом региональных СМИ.	Владеть: в основном владеет характеристиками средств массовой информации как компонента информационного пространства, социальным дискурсом региональных СМИ.	Владеть: демонстрирует хорошее владение характеристиками средств массовой информации как компонента информационного пространства, социальным дискурсом региональных СМИ.	Владеть: прочно и основательно владеет характеристиками средств массовой информации как компонента информационного пространства, социальным дискурсом региональных СМИ.
42.03.02 ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Знать: принципы выбора, правила формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, подходы к формированию замысла (или сценарной разработки) и определению дальнейшего хода работы;	Знать: не знает принципы выбора, правила формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, подходы к формированию замысла (или сценарной разработки) и определению дальнейшего хода работы;	Знать: затрудняется охарактеризовать принципы выбора, правила формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, подходы к формированию замысла (или сценарной разработки) и определению дальнейшего хода работы;	Знать: знает с небольшими погрешностями принципы выбора, правила формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, подходы к формированию замысла (или сценарной разработки) и определению дальнейшего хода работы;	Знать: полно и глубоко знает принципы выбора, правила формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, подходы к формированию замысла (или сценарной разработки) и определению дальнейшего хода работы;
	Уметь: создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Уметь: не умеет создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Уметь: затрудняется создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Уметь: демонстрирует хорошее умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Уметь: обладает прочным умением создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
	Владеть: сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	Владеть: не владеет сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	Владеть: в основном владеет сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	Владеть: демонстрирует хорошее владение сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией	Владеть: прочно и основательно владеет сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.

				и анализом.	
42.03.02 ПК-2 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Знать: специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	Знать: не знает специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	Знать: затрудняется охарактеризовать специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	Знать: знает с небольшими погрешностями специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	Знать: полно и глубоко знает специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;
	Уметь: создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Уметь: не умеет создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Уметь: затрудняется создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Уметь: демонстрирует хорошее умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Уметь: обладает прочным умением создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
	Владеть: сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом;	Владеть: не владеет сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом;	Владеть: в основном владеет сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом;	Владеть: демонстрирует хорошее владение сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом;	Владеть: прочно и основательно владеет сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом;
42.03.02 ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Знать: специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;	Знать: не знает специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;	Знать: затрудняется специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;	Знать: знает с небольшими погрешностями специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;	Знать: полно и глубоко знает специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;
	Уметь: создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Уметь: не умеет создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Уметь: затрудняется создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Уметь: демонстрирует хорошее умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Уметь: обладает прочным умением создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

	Владеть: селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	Владеть: не владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	Владеть: в основном владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	Владеть: демонстрирует хорошее владение селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	Владеть: прочно и основательно владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.
42.03.02 ПК-4 способность разрабатывать локальный авторский медиа проект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	Знать: виды, типы и характеристики медиапроекта;	Знать: не знает виды, типы и характеристики медиапроекта;	Знать: затрудняется виды, типы и характеристики медиапроекта;	Знать: знает с небольшими погрешностями виды, типы и характеристики медиапроекта;	Знать: полно и глубоко знает виды, типы и характеристики медиапроекта;
	Уметь: создать индивидуальный медиапроект в соответствии с имеющимся контентом;	Уметь: не умеет создать индивидуальный медиапроект в соответствии с имеющимся контентом;	Уметь: затрудняется создать индивидуальный медиапроект в соответствии с имеющимся контентом;	Уметь: демонстрирует хорошее умение создать индивидуальный медиапроект в соответствии с имеющимся контентом;	Уметь: обладает прочным умением создать индивидуальный медиапроект в соответствии с имеющимся контентом;
	Владеть: технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ.	Владеть: не владеет технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ.	Владеть: в основном владеет технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ.	Владеть: демонстрирует хорошее владение технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ.	Владеть: прочно и основательно владеет технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ.
42.03.02 ПК-5 способность участвовать в реализации медиапроект, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Знать: тенденции в развитии современных российских и зарубежных медиарынков;	Знать: не знает тенденции в развитии современных российских и зарубежных медиарынков;	Знать: затрудняется тенденции в развитии современных российских и зарубежных медиарынков;	Знать: знает с небольшими погрешностями тенденции в развитии современных российских и зарубежных медиарынков;	Знать: полно и глубоко знает тенденции в развитии современных российских и зарубежных медиарынков;
	Уметь: участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая в команде; применять технологии эффективного взаимодействия при	Уметь: не умеет участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая в команде; применять технологии эффективного взаимодействия при	Уметь: затрудняется участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая в команде; применять технологии эффективного взаимодействия при	Уметь: демонстрирует хорошее умение участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая в команде; применять технологии эффективного взаимодействия при	Уметь: обладает прочным умением участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая в команде; применять технологии эффективного взаимодействия при

	решении коллективных задач по созданию информационного продукта;	решении коллективных задач по созданию информационного продукта;	решении коллективных задач по созданию информационного продукта;	эффективного взаимодействия при решении коллективных задач по созданию информационного продукта;	взаимодействия при решении коллективных задач по созданию информационного продукта;
	Владеть: устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть: не владеет устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть: в основном владеет устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть: демонстрирует хорошее владение устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть: прочно и основательно владеет устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.
42.03.02 ПК-6 способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	Знать: особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	Знать: не знает особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	Знать: затрудняется охарактеризовать особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	Знать: знает с небольшими погрешностями особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	Знать: полно и глубоко знает особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей сотрудничество с другими участниками производственного процесса;
	Уметь: привлекать к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействию с ними;	Уметь: не умеет привлекать к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействию с ними;	Уметь: затрудняется привлекать к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействию с ними;	Уметь: демонстрирует хорошее умение привлекать к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействию с ними;	Уметь: обладает прочным умением привлекать к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействию с ними;
	Владеть: навыками организации интерактивного общения с аудиторией, установления информационно-коммуникативных связей на базе	Владеть: не владеет навыками организации интерактивного общения с аудиторией, установления информационно-коммуникативных	Владеть: в основном владеет навыками организации интерактивного общения с аудиторией, установления информационно-	Владеть: демонстрирует хорошее владение навыками организации интерактивного общения с аудиторией,	Владеть: прочно и основательно владеет навыками организации интерактивного общения с аудиторией, установления информационно-

	различных медийных средств и новейших информационных технологий;	связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;	коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;	установления информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;	коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;
42.03.02 ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Знать: специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;	Знать: не знает специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;	Знать: затрудняется охарактеризовать специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;	Знать: знает с небольшими подробностями специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;	Знать: полно и глубоко знает специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;
	Уметь: подготовить медиа-продукт к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;	Уметь: не умеет подготовить медиа-продукт к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;	Уметь: затрудняется подготовить медиа-продукт к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;	Уметь: демонстрирует хорошее умение подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;	Уметь: обладает прочным умением подготовить медиа-продукт к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;
	Владеть: навыками участия в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видео-материала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.	Владеть: не владеет навыками участия в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видео-материала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.	Владеть: в основном владеет навыками участия в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видео-материала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.	Владеть: демонстрирует хорошее владение навыками участия в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видео-материала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.	Владеть: прочно и основательно владеет навыками участия в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видео-материала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

5.1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в ходе государственного (междисциплинарного) экзамена.

Государственный экзамен по направлению 42.03.02 Журналистика проводится по билетам, содержащим 2 теоретических вопроса, – составленным в соответствии с рабочими учебными планами и программами учебных дисциплин. Каждый вопрос оценивается по 5-балльной системе.

Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Псковский государственный университет»
Кафедра связей с общественностью и журналистики

Экзаменационный билет № 1

Дисциплина Междисциплинарный государственный экзамен
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

1. Аудитория средств массовой информации как объект социологии журналистики.
2. Актуальные проблемы современной науки и журналистика.

Составили: _____

Утверждаю: зав. кафедрой _____
Дата: «16» февраля 2018 г.

5.1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы в ходе государственного (междисциплинарного) экзамена

При проведении государственного (междисциплинарного) экзамена по направлению 42.03.02 «Журналистика» в устной форме устанавливаются следующие критерии оценивания знаний студентов:

Оценка «отлично»

- за глубокие знания всего материала программы подготовки, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений в сфере журналистики и СМИ;
- корректное употребление концептов и методологического инструментария, знакомство с оригинальными работами представителей науки и смежных дисциплин, владение основными положениями смежных дисциплин;
- сформированность и устойчивость компетенций;
- способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- логически последовательные, содержательные, полные, конкретные

ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов Государственной экзаменационной комиссии; допускаются одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечания члена (ов) Государственной экзаменационной комиссии;

– использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендованной литературы, учебной и научной.

Оценка «хорошо»

– за достаточно полные знания всего материала программы подготовки, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений в сфере журналистики и СМИ;

– корректное употребление концептов и методологического инструментария науки; логически последовательные, содержательные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам;

– продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;

– использование в ответах на вопросы материалов основной литературы, учебной и научной;

– в целом ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет один из недостатков:

– в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;

– допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменаторов;

– допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменаторов.

Оценка «удовлетворительно»

– за знание и понимание основных вопросов программы подготовки;

– неполное или непоследовательное раскрытие содержания материала, однако показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

– усвоение основных категорий по основным и дополнительным вопросам;

– наличие затруднений или ошибок в определении понятий, использовании терминологии, исправленных после нескольких наводящих вопросов;

– недостаточная сформированность компетенций;

– затруднения в применении теоретического знания к решению профессиональных задач;

– продемонстрировано усвоение основной литературы.

Оценка «неудовлетворительно»

- за грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов, неточные ответы на дополнительные вопросы;
- обнаружение незнания или непонимания большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущение ошибок в определении понятий, при употреблении терминологии, не исправленные после нескольких наводящих вопросов экзаменаторами;
- несформированность компетенций.

5.2. Фонд оценочных средств защиты выпускной квалификационной работы

5.2.1. В рамках защиты выпускной квалификационной работы проверяется степень освоения выпускниками следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

- способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

- способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

- способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

- способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

- способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную,

продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

- способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

- способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

- способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22);

профессиональные компетенции (ПК), соответствующие видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

- организационно-управленческая деятельность: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7);

вузовские компетенции, сформулированные университетом
общекультурные компетенции (ОКВ)

- способность к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере гуманитарных наук (ОКВ-1);

- владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОКВ-2);

- готовность осуществлять собственные научные исследования в сфере гуманитарных наук (ОКВ-3);

общепрофессиональные компетенции (ОПКВ)

- владение базовыми знаниями о функциях языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка (ОПКВ-1);

- свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке (ОПКВ -2);
- владение навыками квалифицированной интерпретации различных типов текстов (ОПКВ-3);
- профессиональные компетенции (ПКВ)*
- умение планировать комплексное информационное воздействие и осуществлять руководство им (ПКВ-1);
- способность к трансформации различных типов текстов (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста (ПКВ-2).
- способность использовать основы знаний в сфере производства традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилевыми особенностями медиатекста (ПКВ-3);
- обладание разносторонними навыками редакторской работы (ПКВ-4);
- обладание технологией производственного процесса выхода печатного (ПКВ-5);
- способность к изучению причин и результатов эволюции медийных процессов в разных странах мира, включая Россию, на разных этапах их истории и на современном этапе в особенности (ПКВ-6);
- обладание способностью исследовать новейшие тенденции трансформирующейся медиасферы современного мира, включающие приватизацию, маркетингизацию, глобализацию, дегитализацию, интернетизацию, меняющих соотношение традиционных СМИ и новых медиа, вносящих изменения в статус и идейный потенциал профессиональной деятельности журналистов (ПКВ-7);
- способность понимать существо взаимодействия новых медиа с аудиторией, правительством, бизнесом, общественными организациями, нацеленных на конструирование общества сопричастности и резонанса (ПКВ-8);
- обладание способностью ориентироваться в грандиозных достижениях в области информационно-коммуникационных технологий (Интернет, мобильная связь, социальные сети), понимать закономерную взаимосвязь технологических перемен в медиасфере с социально-экономическими, политическими и культурными инновациями в жизни общества (ПКВ-9);
- способность использовать современные подходы к формированию и воплощению медиаконтента (ПКВ-10);
- обладать способностью к ориентации в процессах изменения не только самих медиа, но также роли медиа в процессах социальных перемен (ПКВ-11);
- обладание способностью использовать знания в области истории отечественной журналистики с целью формирования понимания роли СМИ в сохранении национальной и личной памяти на всех этапах существования общества и человека, а также осознания значения

исторического опыта русской журналистики для практики современных российских СМИ (ПКВ-12);

- обладание способностью базироваться на современном представлении о роли и функциях локального медийного пространства, а также общественно-значимой роли российской региональной и местной (локальной) прессы для местных сообществ (ПКВ-13).

5.2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов ОПОП в ходе защиты выпускной квалификационной работы.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Оценивание сформированности компетенций выпускника осуществляется:

- Государственной экзаменационной комиссией (в процессе защиты ВКР).
- Рецензентом (рецензент оценивает качество выполнения ВКР по определённым критериям, отмечает достоинства и недостатки работы);
- Руководителем ВКР (в отзыве; оценивает умения и навыки выпускника и отмечает достоинства и недостатки).

При оценивании сформированности компетенций по освоению ОПОП используется традиционная шкала. Для каждого оценочного средства определены унифицированные критерии оценивания и их соответствие традиционной шкале.

При оценивании защиты выпускной квалификационной работы государственной экзаменационной комиссией учитываются результаты проверки ВКР на объем заимствования («антиплагиат»).

Компетенция	Показатели сформированности компетенций	Шкала оценивания, критерии оценивания компетенции				Оценочное средство
		Не освоена (неудовл.)	Освоена частично (удовлетв.)	Освоена в основном (хорошо)	Освоена (отлично)	
1	2	3	4	5	6	7
42.03.02 ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: пролегомены науки философии с целью освоения парадигм научного знания о журналистике и СМИ, а также формирования представлений об основных положениях научного знания о сфере СМИ и философских основаниях профессиональной культуры представителей массмедиа;	Знать: затрудняется сформулировать основные понятия, законы, принципы науки философии, необходимые для освоения парадигм научного знания о журналистике и СМИ, а также формирования представлений	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания основных понятий, законов, принципы науки философии, необходимые для освоения парадигм научного	Знать: осознанно формулирует определения основных понятий, законы, принципы науки философии, необходимые для освоения парадигм научного знания о журналистике и СМИ, а также формирования	Знать: безошибочно и осознанно формулирует определения понятий, законы, принципы науки философии с целью освоения парадигм научного знания о журналистике и СМИ, а также формирования представлений об основных положениях научного знания о	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

		об основных положениях научного знания о сфере СМИ и философских основаниях профессиональной культуры представителей массмедиа;	знания о журналистике и СМИ, а также формирования представлений об основных положениях научного знания о сфере СМИ и философских основаниях профессиональной культуры представителей массмедиа;	представлений об основных положениях научного знания о сфере СМИ и философских основаниях профессиональной культуры представителей массмедиа;	сфере СМИ и философских основаниях профессиональной культуры представителей массмедиа;	
	Уметь: применять усвоенные положения о собственно философском характере научного знания о журналистике и СМИ и сформированные представления о философских основаниях профессиональной культуры специалистов в области массмедиа;	Уметь: не способен применять усвоенные положения о собственно философском характере научного знания о журналистике и СМИ и сформированные представления о философских основаниях профессиональной культуры специалистов в области массмедиа;	Уметь: не демонстрирует глубокого и осознанного понимания применения на практике положений о собственно философском характере научного знания о журналистике и СМИ и сформированных представлений о философских основаниях профессиональной культуры специалистов в области массмедиа;	Уметь: способен применять – преимущественно в стандартных практических ситуациях – усвоенные положения о собственно философском характере научного знания о журналистике и СМИ и сформированные представления о философских основаниях профессиональной культуры специалистов в области массмедиа;	Уметь: свободно и грамотно применяет усвоенные положения о собственно философском характере научного знания о журналистике и СМИ и сформированные представления о философских основаниях профессиональной культуры специалистов в области массмедиа;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: необходимыми философскими основами методов, принципов, технологий массмедиа, способствующими формированию представления о журналистике и СМИ как особых технологиях, обеспечивающих достижение цели медийной деятельности посредством управления процессами социальной коммуникации и условиями их функционирования.	Владеть: не владеет философскими основами методов, принципов, технологий массмедиа, способствующим и формированию представления о журналистике и СМИ как особых технологиях, обеспечивающих достижение цели медийной деятельности посредством управления процессами социальной коммуникации и условиями их функционирования.	Владеть: недостаточно глубоко владеет необходимыми философскими основами методов, принципов, технологий массмедиа, способствующими формированию представления о журналистике и СМИ как особых технологиях, обеспечивающих достижение цели медийной деятельности посредством управления процессами социальной коммуникации и условиями их функционирования.	Владеть: уверенно владеет необходимыми философскими основами методов, принципов, технологий массмедиа, способствующим и формированию представления о журналистике и СМИ как особых технологиях, обеспечивающих достижение цели медийной деятельности посредством управления процессами социальной коммуникации и условиями их функционирования; однако допускает отдельные ошибки в формулировании непосредственных путей достижения	Владеть: свободно владеет необходимыми философскими основами методов, принципов, технологий массмедиа, способствующими формированию представления о журналистике и СМИ как особых технологиях, обеспечивающих достижение цели медийной деятельности посредством управления процессами социальной коммуникации и условиями их функционирования.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

				обозначенной профессиональной цели.		
42.03.02 ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать: становление и развитие научного знания о журналистике и СМИ, формирование социально-коммуникативных медийных практик в аспекте основных этапов и закономерностей исторического развития общества; обладать представлениями о журналистике как профессиональной социальной деятельности, всемерно способствующей эволюции и прогрессу социума;	Знать: затрудняется изложить знания о становлении и развитии научного знания о журналистике и СМИ, формировании социально-коммуникативных медийных практик в аспекте основных этапов и закономерностей исторического развития общества; обладать представлениями о журналистике как профессиональной социальной деятельности, всемерно способствующей эволюции и прогрессу социума;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания материал о становлении и развитии научного знания о журналистике и СМИ, формировании социально-коммуникативных медийных практик в аспекте основных этапов и закономерностей исторического развития общества; обладать представлениями о журналистике как профессиональной социальной деятельности, всемерно способствующей эволюции и прогрессу социума;	Знать: демонстрирует осознанные познания в области становления и развития научного знания о журналистике и СМИ, формировании социально-коммуникативных медийных практик в аспекте основных этапов и закономерностей исторического развития общества; обладать представлениями о журналистике как профессиональной социальной деятельности, всемерно способствующей эволюции и прогрессу социума;	Знать: демонстрирует прочные и осознанные познания в области становления и развития научного знания о журналистике и СМИ, формировании социально-коммуникативных медийных практик в аспекте основных этапов и закономерностей исторического развития общества; обладать представлениями о журналистике как профессиональной социальной деятельности, всемерно способствующей эволюции и прогрессу социума;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: применение на практике усвоенных научно-прагматических знаний и представлений о журналистике как продукте исторического развития социума и реальном факторе обеспечения общественного прогресса;	Уметь: не проявляет умений использовать на практике усвоенные научно-прагматические знания и представления о журналистике как продукте исторического развития социума и реальном факторе обеспечения общественного прогресса;	Уметь: демонстрирует недостаточно сформированные умения использовать на практике усвоенные научно-прагматические знания и представления о журналистике как продукте исторического развития социума и реальном факторе обеспечения общественного прогресса;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения применять на практике усвоенные научно-прагматические знания и представления о журналистике как продукте исторического развития социума и реальном факторе обеспечения общественного прогресса;	Уметь: демонстрирует прочные навыки применения на практике усвоенных знаний и представлений о журналистике как продукте исторического развития социума и реальном факторе обеспечения общественного прогресса;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: представлениями о РиСО как профессиональной социальной деятельности, участвующей в жизни общества и способствующей ее эволюции и прогрессу.	Владеть: не владеет представлениями о РиСО как профессиональной социальной деятельности, участвующей в жизни общества и способствующей ее эволюции и прогрессу.	Владеть: слабо владеет представлениями о РиСО как профессиональной социальной деятельности, участвующей в жизни общества и способствующей ее эволюции и прогрессу.	Владеть: владеет грамотными представлениями о РиСО как профессиональной деятельности, участвующей в жизни общества и способствующей ее эволюции и прогрессу.	Владеть: владеет глубокими представлениями о РиСО как профессиональной деятельности, участвующей в жизни общества и способствующей ее эволюции и прогрессу.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

			эволюции и прогрессу.			
42.03.02 ОК-3 способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) с целью их использования в профессиональной журналистской деятельности (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	Знать: принципы и инструменты общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) с целью их использования в профессиональной журналистской деятельности;	Знать: знает принципы и инструменты общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) с целью их использования в профессиональной журналистской деятельности;	Знать: не знает принципов и инструментов общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) с целью их использования в профессиональной журналистской деятельности;	Знать: демонстрирует хорошие знания принципов и инструментов общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) с целью их использования в профессиональной журналистской деятельности;	Знать: демонстрирует прочные и глубокие представления о принципах и инструментах общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) с целью их использования в профессиональной журналистской деятельности;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: использовать в журналистской практике с целью ее содержательного упрочения принципы и инструменты общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.);	Уметь: не умеет использовать в журналистской практике с целью ее содержательного упрочения принципы и инструменты общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.);	Уметь: не демонстрирует глубокого и осознанного понимания применения в журналистской практике принципов и инструментов общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) с целью ее содержательного упрочения;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения применять в журналистской практике с целью ее содержательного упрочения принципы и инструменты общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.);	Уметь: свободно и грамотно применяет в журналистской практике принципы и инструменты общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и др.) с целью ее содержательного упрочения;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: владеть навыками анализа связи социологии, психологии, культурологии и других общегуманитарных социальных наук с профессиональной деятельности журналиста.	Владеть: не владеет навыками анализа связи социологии, психологии, культурологии и других общегуманитарных социальных наук с профессиональной деятельности журналиста.	Владеть: слабо владеет навыками анализа связи социологии, психологии, культурологии и других общегуманитарных социальных наук с профессиональной деятельности журналиста.	Владеть: хорошо владеет навыками анализа связи социологии, психологии, культурологии и других общегуманитарных социальных наук с профессиональной деятельности журналиста.	Владеть: владеет прочными навыками анализа связи социологии, психологии, культурологии и других общегуманитарных социальных наук с профессиональной деятельности журналиста.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОК-4 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: теоретические основы медиаэкономики; особенности функционирования рынков медиапродуктов и рынков медиаресурсов;	Знать: затрудняется изложить теоретические основы медиаэкономики; особенности функционирования рынков медиапродуктов и рынков медиаресурсов;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания теоретические основы медиаэкономики; особенности функционирования рынков медиапродуктов и рынков медиаресурсов ;	Знать: демонстрирует осознанные знания теоретических основ медиаэкономики; особенностей функционирования рынков медиапродуктов и рынков медиаресурсов;	Знать: демонстрирует прочные и глубокие знания теоретических основ медиаэкономики; особенностей функционирования рынков медиапродуктов и рынков медиаресурсов;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: анализировать влияние факторов внешней экономической среды на	Уметь: не проявляет умений анализировать	Уметь: демонстрирует недостаточные умения	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные	Уметь: демонстрирует прочные умения анализировать	ВКР (текст работы, Исследова-

	<p>медиапредприятие; оценивать специфику потребностей населения в различных видах медиапродуктов;</p>	<p>влияние факторов внешней экономической среды на медиапредприятие; оценивать специфику потребностей населения в различных видах медиапродуктов;</p>	<p>анализировать влияние факторов внешней экономической среды на медиапредприятие; оценивать специфику потребностей населения в различных видах медиапродуктов;</p>	<p>умения анализировать влияние факторов внешней экономической среды на медиапредприятие; оценивать специфику потребностей населения в различных видах медиапродуктов;</p>	<p>влияние факторов внешней экономической среды на медиапредприятие; оценивать специфику потребностей населения в различных видах медиапродуктов;</p>	<p>тельская часть).</p> <p>Доклад</p> <p>Вопросы членов ГЭК</p>
	<p>Владеть: навыками оценки результатов деятельности медиапредприятия; применения полученных знаний для принятия решений, касающихся деятельности медиапредприятия.</p>	<p>Владеть: не владеет навыками оценки результатов деятельности медиапредприятия; применения полученных знаний для принятия решений, касающихся деятельности медиапредприятия.</p>	<p>Владеть: слабо владеет навыками оценки результатов деятельности медиапредприятия; применения полученных знаний для принятия решений, касающихся деятельности медиапредприятия.</p>	<p>Владеть: владеет хорошими навыками оценки результатов деятельности медиапредприятия; применения полученных знаний для принятия решений, касающихся деятельности медиапредприятия.</p>	<p>Владеть: владеет глубокими и прочными навыками оценки результатов деятельности медиапредприятия; применения полученных знаний для принятия решений, касающихся деятельности медиапредприятия.</p>	<p>ВКР (текст работы,</p> <p>Исследовательская часть).</p> <p>Доклад</p> <p>Вопросы членов ГЭК</p>
42.03.02 ОК-5 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	<p>Знать: российские и международные правовые нормы и кодексы профессиональной деятельности; понимать значение правовых регуляторов в журналистской деятельности;</p>	<p>Знать: затрудняется изложить российские и международные правовые нормы и кодексы профессиональной деятельности; понимать значение правовых регуляторов в журналистской деятельности;</p>	<p>Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания российские и международные правовые нормы и кодексы профессиональной деятельности; смысл правовых регуляторов в журналистской деятельности;</p>	<p>Знать: демонстрирует хорошее знание российских и международных правовых норм и кодексов профессиональной деятельности; значения правовых регуляторов в журналистской деятельности;</p>	<p>Знать: демонстрирует прочное и глубокое знание российских и международных правовых норм и кодексов профессиональной деятельности; значения правовых регуляторов в журналистской деятельности;</p>	<p>ВКР (текст работы,</p> <p>Исследовательская часть).</p> <p>Доклад</p> <p>Вопросы членов ГЭК</p>
	<p>Уметь: проводить ситуативный анализ и давать правовую оценку проблемных ситуаций в журналистике;</p>	<p>Уметь: не проявляет умений проводить ситуативный анализ и давать правовую оценку проблемных ситуаций в журналистике;</p>	<p>Уметь: демонстрирует недостаточные умения проводить ситуативный анализ и давать правовую оценку проблемных ситуаций в журналистике;</p>	<p>Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения проводить ситуативный анализ и давать правовую оценку проблемных ситуаций в журналистике;</p>	<p>Уметь: демонстрирует умения проводить ситуативный анализ и давать правовую оценку проблемных ситуаций в журналистике;</p>	<p>ВКР (текст работы,</p> <p>Исследовательская часть).</p> <p>Доклад</p> <p>Вопросы членов ГЭК</p>
	<p>Уметь: следовать правовым регуляторам в повседневной журналистской практике;</p>	<p>Уметь: не проявляет умений следовать правовым регуляторам в повседневной журналистской практике;</p>	<p>Уметь: демонстрирует недостаточные умения следовать правовым регуляторам в повседневной журналистской практике;</p>	<p>Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения следовать правовым регуляторам в повседневной журналистской практике;</p>	<p>Уметь: демонстрирует прочные умения следовать правовым регуляторам в повседневной журналистской практике;</p>	<p>ВКР (текст работы,</p> <p>Исследовательская часть).</p> <p>Доклад</p> <p>Вопросы членов ГЭК</p>

	Владеть: правовыми регуляторами в повседневной журналистской практике.	Владеть: не владеет правовыми регуляторами в повседневной журналистской практике.	Владеть: слабо владеет правовыми регуляторами в повседневной журналистской практике.	Владеть: хорошо владеет правовыми регуляторами в повседневной журналистской практике.	Владеть: глубоко и прочно правовыми регуляторами в повседневной журналистской практике.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: особенности устного и письменного формата коммуникации на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Знать: затрудняется изложить знания особенностей устного и письменного формата коммуникации на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания особенности устного и письменного формата коммуникации на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Знать: демонстрирует хорошие знания особенностей устного и письменного формата коммуникации на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Знать: демонстрирует прочные и глубокие знания особенностей устного и письменного формата коммуникации на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Знать: базовые техники мультикультурной коммуникации;	Знать: не знает базовые техники мультикультурной коммуникации;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания базовые техники мультикультурной коммуникации;	Знать: демонстрирует хорошие знания базовых техник мультикультурной коммуникации;	Знать: демонстрирует прочные и глубокие знания базовых техник мультикультурной коммуникации;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: выстраивать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Уметь: не проявляет умений выстраивать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Уметь: демонстрирует недостаточные умения выстраивать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения выстраивать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	Уметь: демонстрирует прочные навыки применения выстраивать коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	Владеть: не владеет навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	Владеть: слабо владеет навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	Владеть: владеет хорошими навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	Владеть: владеет прочными навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОК-7 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая	Знать: закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	Знать: затрудняется изложить закономерности функционирования современных СМИ в условиях	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания закономерности	Знать: демонстрирует осознанные знания закономерностей функционирования современных	Знать: демонстрирует прочные и глубокие знания закономерностей функционирования современных СМИ в	ВКР (текст работы, Исследовательская часть).

социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		плюралистической системы журналистики;	функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	условиях плюралистической системы журналистики;	Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, отражающей присущие обществу социальные, этнические, конфессиональные различия, а также характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: не проявляет умений быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, отражающей присущие обществу социальные, этнические, конфессиональные различия, а также характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: демонстрирует недостаточные умения быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, отражающей присущие обществу социальные, этнические, конфессиональные различия, а также характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, отражающей присущие обществу социальные, этнические, конфессиональные различия, а также характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: демонстрирует прочные умения быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, отражающей присущие обществу социальные, этнические, конфессиональные различия, а также характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: способностью участия в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов с учетом трансформации традиционных медиа в условиях изменения парадигмы коммуникаций массовой информации.	Владеть: не владеет способностью участия в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов с учетом трансформации традиционных медиа в условиях изменения парадигмы коммуникаций массовой информации.	Владеть: слабо владеет способностью участия в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов с учетом трансформации и традиционных медиа в условиях изменения парадигмы коммуникаций массовой информации.	Владеть: хорошо владеет способностью участия в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов с учетом трансформации традиционных медиа в условиях изменения парадигмы коммуникаций массовой информации.	Владеть: прочно владеет способностью участия в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов с учетом трансформации традиционных медиа в условиях изменения парадигмы коммуникаций массовой информации.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОК-8 способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: философские концепции личностных основ научного и журналистского творчества;	Знать: затрудняется изложить философские концепции личностных основ научного и журналистского творчества;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания философские концепции личностных основ научного и журналистского творчества;	Знать: демонстрирует осознанное представление о философских концепциях личностных основ научного и журналистского творчества;	Знать: демонстрирует прочные и осознанные знания философских концепциях личностных основ научного и журналистского творчества;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Знать: закономерности функционирования современных СМИ в условиях	Знать: не знает закономерности функционирования современных	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания	Знать: демонстрирует осознанное представление о закономерностях	Знать: демонстрирует прочные и осознанные знания закономерностей	ВКР (текст работы, Исследовательская

	плюралистической системы журналистики;	СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: не проявляет умений быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: демонстрирует недостаточные умения быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: демонстрирует прочные умения быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре;	Уметь: не умеет осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре;	Уметь: демонстрирует недостаточные умения осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре;	Уметь: демонстрирует прочные умения осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении;	Владеть: не владеет представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении;	Владеть: слабо владеет представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении;	Владеть: владеет грамотными представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении;	Владеть: владеет глубокими представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: знаниями, навыками анализа теории и практики СМИ – как части системы массовой коммуникации и журналистики для определения объекта и предмета научных исследований.	Владеть: не владеет знаниями, навыками анализа теории и практики СМИ – как части системы массовой коммуникации и журналистики для определения объекта и предмета научных исследований.	Владеть: слабо владеет знаниями, навыками анализа теории и практики СМИ – как части системы массовой коммуникации и журналистики для определения объекта и предмета научных исследований.	Владеть: владеет хорошими знаниями, навыками анализа теории и практики СМИ – как части системы массовой коммуникации и журналистики для определения объекта и предмета научных исследований.	Владеть: владеет глубокими и прочными знаниями, навыками анализа теории и практики СМИ – как части системы массовой коммуникации и журналистики для определения объекта и предмета научных исследований.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02	Знать: методы и	Знать:	Знать:	Знать:	Знать:	ВКР

ОК-9 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, в частности журналиста;	затрудняется изложить знания методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, в частности журналиста;	воспроизводит без достаточно осознанного понимания методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, в частности журналиста;	демонстрирует осознанное понимание методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, в частности журналиста;	демонстрирует прочное и осознанное понимание методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, в частности журналиста;	(текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: подбирать средства и методы тренировок, обеспечивающих способность выдерживать психофизические нагрузки профессии журналиста;	Уметь: не умеет подбирать средства и методы тренировок, обеспечивающих способность выдерживать психофизические нагрузки профессии журналиста;	Уметь: не достаточно хорошо умеет подбирать средства и методы тренировок, обеспечивающих способность выдерживать психофизические нагрузки профессии журналиста;	Уметь: демонстрирует хорошее умение подбирать средства и методы тренировок, обеспечивающих способность выдерживать психофизические нагрузки профессии журналиста;	Уметь: свободно и грамотно демонстрирует умение подбирать средства и методы тренировок, обеспечивающих способность выдерживать психофизические нагрузки профессии журналиста;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности журналиста.	Владеть: не владеет системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности журналиста.	Владеть: слабо владеет системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности журналиста.	Владеть: владеет грамотными представлениями о системе практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности журналиста.	Владеть: владеет глубокими и прочными представлениями о системе практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности журналиста.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОК-10 способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Знать: основные опасности различных сфер жизнедеятельности человека, в частности, журналиста;	Знать: затрудняется изложить основные опасности различных сфер жизнедеятельности человека, в частности, журналиста;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания основные опасности различных сфер жизнедеятельности человека, в частности, журналиста;	Знать: демонстрирует осознанное понимание основных опасностей различных сфер жизнедеятельности человека, в частности, журналиста;	Знать: демонстрирует прочные и осознанные знания основных опасностей различных сфер жизнедеятельности человека, в частности, журналиста;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: пользоваться основными средствами индивидуальной защиты;	Уметь: не способен пользоваться основными средствами индивидуальной защиты;	Уметь: не демонстрирует глубокого и осознанного понимания применения на практике основных средств индивидуальной защиты;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения использования на практике основных средств индивидуальной защиты;	Уметь: свободно и грамотно применяет усвоенные положения об основных средствах индивидуальной защиты;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: элементарными навыками поведения в	Владеть: не владеет	Владеть: слабо владеет	Владеть: владеет	Владеть: владеет прочными	ВКР (текст работы,

	опасных и чрезвычайных ситуациях.	элементарными навыками поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях.	элементарным и навыками поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях.	грамотными представлениями об элементарных навыках поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях.	представлениями об элементарных навыках поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях.	Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОКВ-1 способность к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере гуманитарных наук	Знать: обладать знаниями о филологической природе журналистики, а также текстовой природе СМИ с целью их использования для собственных научных исследований в сфере медиа;	Знать: затрудняется изложить основные знания о филологической природе журналистики, а также текстовой природе СМИ с целью их использования для собственных научных исследований в сфере медиа;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания знания о филологической природе журналистики, а также текстовой природе СМИ с целью их использования для собственных научных исследований в сфере медиа;	Знать: демонстрирует осознанное понимание основных знаний о филологической природе журналистики, а также текстовой природе СМИ с целью их использования для собственных научных исследований в сфере медиа;	Знать: демонстрирует прочные и глубокие знания о филологической природе журналистики, а также текстовой природе СМИ с целью их использования для собственных научных исследований в сфере медиа;	ВКР (текст работы), Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: использовать для собственных научных исследований в области журналистики и СМИ современные филологические подходы к пониманию медиатекста;	Уметь: не способен использовать для собственных научных исследований в области журналистики и СМИ современные филологические подходы к пониманию медиатекста;	Уметь: не демонстрирует глубокого и осознанного понимания применения на практике для собственных научных исследований в области журналистики и СМИ современные филологические подходы к пониманию медиатекста;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения использования для собственных научных исследований в области журналистики и СМИ современные филологические подходы к пониманию медиатекста;	Уметь: свободно и грамотно применяет для собственных научных исследований в области журналистики и СМИ современные филологические подходы к пониманию медиатекста;	ВКР (текст работы), Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: представлениями о связи между различными областями гуманитарных исследований для упрочения собственных научных изысканий в сфере журналистики и СМИ.	Владеть: не владеет представлениями о связи между различными областями гуманитарных исследований для упрочения собственных научных изысканий в сфере журналистики и СМИ.	Владеть: слабо владеет представлениями о связи между различными областями гуманитарных исследований для упрочения собственных научных изысканий в сфере журналистики и СМИ.	Владеть: владеет представлениями о связи между различными областями гуманитарных исследований для упрочения собственных научных изысканий в сфере журналистики и СМИ.	Владеть: владеет представлениями о связи между различными областями гуманитарных исследований для упрочения собственных научных изысканий в сфере журналистики и СМИ.	ВКР (текст работы), Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОКВ-2 владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору	Знать: знает основы культуры медийного мышления в призме основных способов осмысления, обобщения, систематизации, интерпретации и анализа материалов журналистики и СМИ;	Знать: затрудняется изложить основы культуры медийного мышления в призме основных способов осмысления, обобщения, систематизации, интерпретации и анализа материалов	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания основы культуры медийного мышления в призме основных способов осмысления, обобщения,	Знать: демонстрирует осознанное понимание основ культуры медийного мышления в призме основных способов осмысления, обобщения, систематизации, интерпретации и анализа	Знать: демонстрирует прочные и осознанные знания основ культуры медийного мышления в призме основных способов осмысления, обобщения, систематизации, интерпретации и анализа материалов журналистики и	ВКР (текст работы), Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

путей ее достижения		журналистики и СМИ;	систематизации, интерпретации и анализа материалов журналистики и СМИ;	материалов журналистики и СМИ;	СМИ;	
	Уметь: анализировать научные проблемы журналистики и СМИ;	Уметь: не способен анализировать научные проблемы журналистики и СМИ;	Уметь: не демонстрирует умения глубокого и осознанного анализа научных проблем журналистики и СМИ;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения анализа научных проблем журналистики и СМИ;	Уметь: свободно и грамотно анализировать научные проблемы журналистики и СМИ;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: владеет технологиями приобретения, использования и обновления знаний в области мировой журналистики и мировых СМИ.	Владеть: не владеет технологиями приобретения, использования и обновления знаний в области мировой журналистики и мировых СМИ.	Владеть: слабо владеет технологиями приобретения, использования и обновления знаний в области мировой журналистики и мировых СМИ.	Владеть: хорошо владеет технологиями приобретения, использования и обновления знаний в области мировой журналистики и мировых СМИ.	Владеть: глубоко и осознанно владеет технологиями приобретения, использования и обновления знаний в области мировой журналистики и мировых СМИ.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОКВ-3 готовность к собственным научным исследованиям в сфере гуманитарных наук	Знать: философско-методологические основы постановки актуальных научных и журналистских проблем и деятельности по их разрешению;	Знать: затрудняется изложить знания философско-методологических основ постановки актуальных научных и журналистских проблем и деятельности по их разрешению;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания знания философско-методологических основ постановки актуальных научных и журналистских проблем и деятельности по их разрешению;	Знать: демонстрирует хорошие знания философско-методологических основ постановки актуальных научных и журналистских проблем и деятельности по их разрешению;	Знать: демонстрирует прочные и глубокие знания философско-методологических основ постановки актуальных научных и журналистских проблем и деятельности по их разрешению;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Знать: виды и типы научных медиаисследований, принципы разработки методологии, методики и правил организации исследования, методы анализа и интерпретации полученных данных;	Знать: затрудняется изложить знания видов и типов научных медиаисследований, принципов разработки методологии, методик и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания знания видов и типов научных медиаисследований, принципов разработки методологии, методик и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации;	Знать: демонстрирует хорошие знания видов и типов научных медиаисследований, принципов разработки методологии, методик и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации;	Знать: демонстрирует прочные знания видов и типов научных медиаисследований, принципов разработки методологии, методик и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: анализировать журналистские тексты в ключе современных научных парадигм в области филологии;	Уметь: не проявляет умений анализировать журналистские тексты в ключе современных научных парадигм в области филологии;	Уметь: демонстрирует недостаточные умения анализировать журналистские тексты в ключе современных научных парадигм в области филологии;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения анализировать журналистские тексты в ключе современных научных парадигм в области филологии;	Уметь: демонстрирует прочные умения анализировать журналистские тексты в ключе современных научных парадигм в области филологии;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

			филологии;	области филологии;		
	Владеть: опытом философско-методологической рефлексии теории журналистики и понимания социально-институциональной природы СМИ и журналистского творчества;	Владеть: не владеет опытом философско-методологической рефлексии теории журналистики и понимания социально-институциональной природы СМИ и журналистского творчества;	Владеть: слабо владеет опытом философско-методологической рефлексии теории журналистики и понимания социально-институциональной природы СМИ и журналистского творчества;	Владеть: хорошо владеет опытом философско-методологической рефлексии теории журналистики и понимания социально-институциональной природы СМИ и журналистского творчества;	Владеть: глубоко и прочно владеет опытом философско-методологической рефлексии теории журналистики и понимания социально-институциональной природы СМИ и журналистского творчества;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: навыками самостоятельной научно-исследовательской работы.	Владеть: не владеет навыками самостоятельной научно-исследовательской работы.	Владеть: слабо владеет навыками самостоятельной научно-исследовательской работы.	Владеть: хорошо владеет навыками самостоятельной научно-исследовательской работы.	Владеть: глубоко и прочно владеет навыками самостоятельной научно-исследовательской работы.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОПК-1 способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и следовать этому в профессиональной деятельности	Знать: закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	Знать: не имеет представления о закономерностях функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	Знать: затрудняется изложить закономерности функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	Знать: демонстрирует осознанное понимание основных закономерностей функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	Знать: демонстрирует прочные и осознанные знания основных закономерностей функционирования современных СМИ в условиях плюралистической системы журналистики;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: не демонстрирует умения быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: в основном демонстрирует умение быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: демонстрирует хорошее умение быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	Уметь: свободно демонстрирует умение быть готовым к необходимости осознанного выбора позиции в журналистике, характеризующейся широким спектром разноплановых по редакционной политике изданий и программ;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании	Владеть: не демонстрирует владения новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании	Владеть: в основном демонстрирует новые требования к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании	Владеть: демонстрирует хорошее владение новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании	Владеть: прочно и глубоко владеет новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

	своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности.	профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности.	ного опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности.	и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу	– осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности.	
42.03.02 ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Знать: знает теоретические основы понятия «медиа-система»;	Знать: не имеет представления о теоретических основах понятия «медиа-система»;	Знать: затрудняется изложить теоретические основы понятия «медиа-система»;	Знать: знает с небольшими погрешностями теоретические основы понятия «медиа-система»;	Знать: обладает полным и глубоким знанием теоретических основ понятия «медиа-система»;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Знать: знает историю и теорию российских и зарубежных медиасистем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль медиа-систем;	Знать: не имеет представления об истории и теории российских и зарубежных медиасистем, лучших образцах практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видах и типах, контенте, языке и стиле медиасистем;	Знать: затрудняется изложить историю и теорию российских и зарубежных медиасистем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль медиа-систем;	Знать: знает с небольшими погрешностями историю и теорию российских и зарубежных медиасистем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль медиа-систем;	Знать: обладает полным и глубоким знанием истории и теории российских и зарубежных медиасистем, лучшие образцы практики отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, контент, язык и стиль медиа-систем;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: умеет определять механизмы и принципы функционирования медиасистем, типологизировать медиа-системы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиа-индустрии;	Уметь: не демонстрирует умения определять механизмы и принципы функционирования медиасистем, типологизировать медиа-системы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности тенденции развития медиа-индустрии;	Уметь: в основном демонстрирует умение определять механизмы и принципы функционирования медиасистем, типологизировать медиа-системы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности тенденции развития медиа-индустрии;	Уметь: демонстрирует хорошее умение определять механизмы и принципы функционирования медиасистем, типологизировать медиа-системы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективно-сти тенденции развития медиа-индустрии;	Уметь: свободно демонстрирует умение определять механизмы и принципы функционирования медиасистем, типологизировать медиа-системы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиа-индустрии;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: владеет инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных	Владеть: не демонстрирует владения инновационными технологиями	Владеть: в основном демонстрирует владение инновационными технологиями	Владеть: демонстрирует хорошее владение инновационными технологиями подготовки	Владеть: прочно и глубоко владеет инновационными технологиями подготовки информационных материалов для различных	ВКР (текст работы, Исследовательская часть).

	платформ.	подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	информационных материалов для различных медийных платформ.	медийных платформ.	Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	Знать: знает общепринципальные характеристики журналистики как области общественной практики, включающей специфические для нее формы авторской, редакторской, организаторской работы, базовые законы этой сферы деятельности, зависящие от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества;	Знать: не имеет представления об общепринципальных характеристиках журналистики как области общественной практики, включающей специфические для нее формы авторской, редакторской, организаторской работы, базовых законов этой сферы деятельности, зависящих от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества;	Знать: затрудняется охарактеризовать общепринципальные характеристики журналистики как области общественной практики, включающей специфические для нее формы авторской, редакторской, организаторской работы, базовые законы этой сферы деятельности, зависящие от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества;	Знать: знает с небольшими погрешностями общепринципальные характеристики журналистики как области общественной практики, включающей специфические для нее формы авторской, редакторской, организаторской работы, базовые законы этой сферы деятельности, зависящие от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества;	Знать: обладает полным и глубоким знанием общепринципальных характеристик журналистики как области общественной практики, включающей специфические для нее формы авторской, редакторской, организаторской работы, базовые законов этой сферы деятельности, зависящих от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: умеет быть готовым к неожиданным профессиональным трудностям, к долгой, сложной, а иногда и опасной работе журналиста	Уметь: не умеет быть готовым к неожиданным профессиональным трудностям, к долгой, сложной, а иногда и опасной работе журналиста;	Уметь: испытывает затруднения быть готовым к неожиданным профессиональным трудностям, к долгой, сложной, а иногда и опасной работе журналиста;	Уметь: демонстрирует хорошее умение быть готовым к неожиданным профессиональным трудностям, к долгой, сложной, а иногда и опасной работе журналиста;	Уметь: обладает осознанным умением быть готовым к неожиданным профессиональным трудностям, к долгой, сложной, а иногда и опасной работе журналиста;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: владеет новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности;	Владеть: не владеет новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу	Владеть: в основном демонстрирует владение новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга,	Владеть: демонстрирует хорошее владение новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное	Владеть: прочно и глубоко владеет новыми требованиями к журналистам и в сфере профессиональных знаний, и в сфере профессионального опыта, и в сфере профессиональной деонтологической подготовки – осознании своего общественного долга, проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

		деятельности;	проявляющегося через ответственное поведение на каждом шагу деятельности;	поведение на каждом шагу деятельности;		
42.03.02 ОПК-4 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности	Знать: особенности процессов влияния на журналистику со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие ее свободу (цензурные и иные);	Знать: затрудняется изложить особенности процессов влияния на журналистику со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие ее свободу (цензурные и иные);	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания особенности процессов влияния на журналистику со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие ее свободу (цензурные и иные);	Знать: демонстрирует осознанное понимание особенностей процессов влияния на журналистику со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие ее свободу (цензурные и иные);	Знать: демонстрирует прочные и осознанные знания основных особенностей процессов влияния на журналистику со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие ее свободу (цензурные и иные);	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: применять знания об основных этапах и закономерностях исторического развития общества для выражения своей гражданской позиции в профессиональной деятельности;	Уметь: не способен применять на практике знания об основных этапах и закономерностях исторического развития общества для выражения своей гражданской позиции в профессиональной деятельности;	Уметь: демонстрирует не достаточно глубокое и осознанное понимание применения на практике знания об основных этапах и закономерностях исторического развития общества для выражения своей гражданской позиции в профессиональной деятельности;	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения использования знания об основных этапах и закономерностях исторического развития общества для выражения своей гражданской позиции в профессиональной деятельности;	Уметь: свободно и грамотно применяет усвоенные знания об основных этапах и закономерностях исторического развития общества для выражения своей гражданской позиции в профессиональной деятельности;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: системным знанием об основных этапах и закономерностях исторического развития общества, обеспечивающим ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции журналиста.	Владеть: не владеет системным знанием об основных этапах и закономерностях исторического развития общества, обеспечивающим ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции журналиста.	Владеть: слабо владеет системным знанием об основных этапах и закономерностях исторического развития общества, обеспечивающим ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции журналиста.	Владеть: владеет хорошим системным знанием об основных этапах и закономерностях исторического развития общества, обеспечивающим ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции журналиста.	Владеть: владеет прочным и глубоким, системным знанием об основных этапах и закономерностях исторического развития общества, обеспечивающим ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции журналиста.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

42.03.02 ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистик и, использовать этот опыт в профессиональной деятельности	Знать: современные подходы к изучению текста, основные литературные направления и стили и использовать эти знания в профессиональной медийной деятельности;	Знать: не знает современные подходы к изучению текста, основные литературные направления и стили и, соответственно, не использует эти знания в профессиональной медийной деятельности;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания знание современных подходов к изучению текста, основных литературных направлений и стилей и, соответственно, не в достаточной мере использует эти знания в профессиональной медийной деятельности;	Знать: демонстрирует осознанное понимание знания современных подходов к изучению текста, основных литературных направлений и стилей и, соответственно, в достаточной мере использует эти знания в профессиональной медийной деятельности;	Знать: демонстрирует прочное и осознанное знание современных подходов к изучению текста, основных литературных направлений и стилей и, соответственно, максимально использует эти знания в профессиональной медийной деятельности;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: применить сформированные на занятиях по литературе умения и навыки работы с информацией в планировании, подготовке и проведении коммуникационных мероприятий;	Уметь: не способен пользоваться сформированными на занятиях по литературе умениями и навыками работы с информацией в планировании, подготовке и проведении коммуникационных мероприятий;	Уметь: не демонстрирует глубокого и осознанного понимания применения сформированных на занятиях по литературе умений и навыков работы с информацией в планировании, подготовке и проведении коммуникационных мероприятий;	Уметь: демонстрирует хорошо умения использования сформированных на занятиях по литературе умений и навыков работы с информацией в планировании, подготовке и проведении коммуникационных мероприятий;	Уметь: свободно и грамотно применяет умения использования сформированных на занятиях по литературе умений и навыков работы с информацией в планировании, подготовке и проведении коммуникационных мероприятий;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: навыками использования современного знания о литературе и ведущих направлениях гуманитарного знания (концепций и инструментария) в сфере медиа.	Владеть: не владеет навыками использования современного знания о литературе и ведущих направлениях гуманитарного знания (концепций и инструментария) в сфере медиа.	Владеть: слабо владеет навыками использования современного знания о литературе и ведущих направлениях гуманитарного знания (концепций и инструментария) в сфере медиа.	Владеть: хорошо владеет навыками использования современного знания о литературе и ведущих направлениях гуманитарного знания (концепций и инструментария) в сфере медиа.	Владеть: владеет прочно и глубоко навыками использования современного знания о литературе и ведущих направлениях гуманитарного знания (концепций и инструментария) в сфере медиа.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОПК-6 способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются	Знать: различные сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;	Знать: не осведомлен в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;	Знать: воспроизводит без достаточно осознанного понимания знание различных сфер жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;	Знать: демонстрирует осознанное понимание различных сфер жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;	Знать: демонстрирует прочное и осознанное знание различных сфер жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: использовать методы и технологии социологии применительно к профессии журналиста;	Уметь: не способен использовать методы и технологии социологии	Уметь: не демонстрирует глубокого и осознанного понимания использования	Уметь: демонстрирует хорошо сформированные умения использования	Уметь: свободно и грамотно использует методы и технологии социологии применительно к профессии	ВКР (текст работы, Исследовательская часть).

объектом освещения в СМИ		применительно к профессии журналиста;	методов и технологий социологии применительно к профессии журналиста;	методов и технологий социологии применительно к профессии журналиста;	журналиста;	Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: реализацией принципов, форм, методов коммуникации и моделей коммуникационной активности в современных социальных структурах.	Владеть: не владеет реализацией принципов, форм, методов коммуникации и моделей коммуникационной активности в современных социальных структурах.	Владеть: слабо владеет реализацией принципов, форм, методов коммуникации и моделей коммуникационной активности в современных социальных структурах.	Владеть: хорошо владеет реализацией принципов, форм, методов коммуникации и моделей коммуникационной активности в современных социальных структурах.	Владеть: владеет прочными представлениями о реализации принципов, форм, методов коммуникации и моделей коммуникационной активности в современных социальных структурах.	
42.03.02 ОПК-7 способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	Знать: знает источники информационного права, международные правовые акты в сфере свободы слова и массовой информации;	Знать: не имеет представления об источниках информационного права, международных правовых актах в сфере свободы слова и массовой информации;	Знать: затрудняется охарактеризовать источники информационного права, международные правовые акты в сфере свободы слова и массовой информации;	Знать: знает с небольшими погрешностями источники информационного права, международные правовые акты в сфере свободы слова и массовой информации;	Знать: обладает полным и глубоким знанием источников информационного права, международных правовых актов в сфере свободы слова и массовой информации;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: умеет анализировать и раскрывать содержание нормативно правовых актов в области информационных отношений;	Уметь: не умеет анализировать и раскрывать содержание нормативно-правовых актов в области информационных отношений;	Уметь: испытывает затруднения в анализе и раскрытии содержания нормативно правовых актов в области информационных отношений;	Уметь: демонстрирует хорошее умение анализировать и раскрывать содержание нормативно-правовых актов в области информационных отношений;	Уметь: обладает осознанным умением анализировать и раскрывать содержание нормативно правовых актов в области информационных отношений;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: владеет понятийным и категориальным аппаратом, используемым в сфере правовых основ журналистики и СМИ.	Владеть: не владеет понятийным и категориальным аппаратом, используемым в сфере правовых основ журналистики и СМИ.	Владеть: в основном демонстрирует владение понятийным и категориальным аппаратом, используемым в сфере правовых основ журналистики и СМИ.	Владеть: демонстрирует хорошее владение понятийным и категориальным аппаратом, используемым в сфере правовых основ журналистики и СМИ.	Владеть: прочно и глубоко владеет понятийным и категориальным аппаратом, используемым в сфере правовых основ журналистики и СМИ.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОПК-8 способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	Знать: знает российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;	Знать: не знает российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;	Знать: затрудняется охарактеризовать российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;	Знать: знает с небольшими погрешностями российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;	Знать: обладает полным и глубоким знанием российских и международных этических норм, кодексов профессиональной этики; понимает значение этических регуляторов в журналистской деятельности;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

	Уметь: умеет следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;	Уметь: не умеет следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;	Уметь: затрудняется следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;	Уметь: демонстрирует хорошее умение следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;	Уметь: обладает прочным умением следовать этическим нормам профессии в повседневной практике;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: владеет стандартом профессионально правильного поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	Владеть: не владеет стандартом профессионально правильного поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	Владеть: в основном демонстрирует владение стандартом профессионально правильного поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	Владеть: демонстрирует хорошее владение стандартом профессионально правильного поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	Владеть: прочно и глубоко владеет стандартом профессионально правильного поведения; навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОПК-9 способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	Знать: знает формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;	Знать: не знает формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;	Знать: затрудняется охарактеризовать формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;	Знать: знает с небольшими погрешностями формы поддержания «обратной связи» с аудиторией;	Знать: имеет полное и глубокое представление о формах поддержания «обратной связи» с аудиторией;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: умеет сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;	Уметь: не умеет сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;	Уметь: затрудняется сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;	Уметь: демонстрирует хорошее умение сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;	Уметь: обладает прочным умением сотрудничать с представителями различных сегментов общества; конструировать медиасообщения в расчете на определенную целевую аудиторию;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: владеет технологиями интерактивного общения с аудиторией.	Владеть: не владеет технологиями интерактивного общения с аудиторией.	Владеть: в основном владеет технологиями интерактивного общения с аудиторией.	Владеть: демонстрирует хорошее владение технологиями интерактивного общения с аудиторией.	Владеть: прочно и глубоко владеет технологиями интерактивного общения с аудиторией.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические	Знать: психологические основы журналистского творчества с целью их использования, как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии, для получения информации и установления деловых контактов;	Знать: не знает психологические основы журналистского творчества с целью их использования, как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии,	Знать: затрудняется охарактеризовать психологические основы журналистского творчества с целью их использования, как в массовой	Знать: знает с небольшими погрешностями психологические основы журналистского творчества с целью их использования, как в массовой	Знать: имеет полное и глубокое представление о психологических основах журналистского творчества с целью их использования, как в массовой коммуникации, так и в межличностном взаимодействии, для	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте		для получения информации и установления деловых контактов;	коммуникации, так и в межличностном взаимодействии, для получения информации и установления деловых контактов;	межличностном взаимодействии, для получения информации и установления деловых контактов;	получения информации и установления деловых контактов;		
	Уметь: умеет ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией)	Уметь: не умеет ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией);	Уметь: затрудняется ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией);	Уметь: демонстрирует хорошее умение ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией);	Уметь: обладает прочным умением ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, журналистской деятельности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией);		ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: владеет системным представлением об основных теоретических концепциях, эмпирических фактах, феноменах, закономерностях и инструментах воздействия СМИ.	Владеть: не владеет системным представлением об основных теоретических концепциях, эмпирических фактах, феноменах, закономерностях и инструментах воздействия СМИ.	Владеть: в основном владеет системным представлением об основных теоретических концепциях, эмпирических фактах, феноменах, закономерностях и инструментах воздействия СМИ.	Владеть: демонстрирует хорошее владение системным представлением об основных теоретических концепциях, эмпирических фактах, феноменах, закономерностях и инструментах воздействия СМИ.	Владеть: прочно и глубоко владеет системным представлением об основных теоретических концепциях, эмпирических фактах, феноменах, закономерностях и инструментах воздействия СМИ.		ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОПК-11 способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции	Знать: знает концептуальные основы деятельности журналиста мультимедийной редакции; инновационные методы работы журналиста в условиях конвергентной редакции, способного производить продукцию для всех элементов медиаплатформ: печатных, телевизионных, радио и интернет;	Знать: не знает концептуальные основы деятельности журналиста мультимедийной редакции; инновационные методы работы журналиста в условиях конвергентной редакции, способного производить продукцию для всех элементов медиа-платформ: печатных, телевизионных, радио и интернет;	Знать: затрудняется охарактеризовать концептуальные основы деятельности журналиста мультимедийной редакции; инновационные методы работы журналиста в условиях конвергентной редакции, способного производить продукцию для всех элементов медиа-платформ:	Знать: знает с небольшими погрешностями концептуальные основы деятельности журналиста мультимедийной редакции; инновационные методы работы журналиста в условиях конвергентной редакции, способного производить продукцию для всех элементов медиаплатформ: печатных, телевизионных, радио	Знать: имеет полное и глубокое представление о концептуальных основах деятельности журналиста мультимедийной редакции; инновационных методах работы журналиста в условиях конвергентной редакции, способного производить продукцию для всех элементов медиаплатформ: печатных, телевизионных, радио и интернет;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК	

сотрудников различного должностного статуса и углубленно о обязанностях корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы менеджмента	Уметь: умеет охарактеризовать управленческие проблемы в СМИ в условиях мультимедийности и конвергенции, определяющих развитие современных медиа;	Уметь: не умеет охарактеризовать управленческие проблемы в СМИ в условиях мультимедийности и конвергенции, определяющих развитие современных медиа;	Уметь: затрудняется охарактеризовать управленческие проблемы в СМИ в условиях мультимедийности и конвергенции, определяющих развитие современных медиа;	Уметь: демонстрирует хорошее умение охарактеризовать управленческие проблемы в СМИ в условиях мультимедийности и конвергенции, определяющих развитие современных медиа;	Уметь: обладает прочным умением охарактеризовать управленческие проблемы в СМИ в условиях мультимедийности и конвергенции, определяющих развитие современных медиа;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: владеет новыми критериями творчества профессионального журналиста.	Владеть: не владеет новыми критериями творчества профессионального журналиста.	Владеть: в основном владеет новыми критериями творчества профессионального журналиста.	Владеть: демонстрирует хорошее владение новыми критериями творчества профессионального журналиста.	Владеть: прочно и глубоко владеет новыми критериями творчества профессионального журналиста.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую), организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	Знать: знает особенности работы журналиста в разных медийных средах (газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	Знать: не знает особенности работы журналиста в разных медийных средах (газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	Знать: затрудняется охарактеризовать особенности работы журналиста в разных медийных средах (газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	Знать: знает с небольшими погрешностями особенности работы журналиста в разных медийных средах (газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	Знать: обладает полным и глубоким знанием особенностей работы журналиста в разных медийных средах (газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: умеет планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радио передачи, онлайн-ового выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями;	Уметь: не умеет планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи; онлайн-ового выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями;	Уметь: затрудняется планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи; онлайн-ового выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями;	Уметь: демонстрирует хорошее умение планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи; онлайн-ового выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями;	Уметь: обладает прочным умением планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи, онлайн-ового выпуска в соответствии с актуальными текущими событиями;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

			текущими событиями;			
	Владеть: владеет навыками организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (обществе-но политических, экологических, благотворительных, развлекательных), социально значимых общественных обсуждений, дебатов;	Владеть: не владеет навыками организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно политических, экологических, благотворительных, развлекательных), социально значимых общественных обсуждений, дебатов;	Владеть: в основном демонстрирует владение навыками организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно политических, экологических, благотворительных, развлекательных), социально значимых общественных обсуждений, дебатов;	Владеть: демонстрирует хорошее владение навыками организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно политических, экологических, благотворительных, развлекательных), социально значимых общественных обсуждений, дебатов;	Владеть: прочно и глубоко владеет навыками организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно политических, экологических, благотворительных, развлекательных), социально значимых общественных обсуждений, дебатов;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОПК-13 способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Знать: технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания и типичную структуру;	Знать: не знает технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания и типичную структуру;	Знать: недостаточно (неполно) знает технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания и типичную структуру;	Знать: с небольшими погрешностями знает технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания и типичную структуру;	Знать: обладает полным и глубоким знанием технологий сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами, основные правила их создания и типичную структуру;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: находить злободневные темы, оперативно и в рамках бюджета времени готовить журналистские материалы (воплощать принцип подачи новости в развитии), использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;	Уметь: не умеет находить злободневные темы, оперативно и в рамках бюджета времени готовить журналистские материалы (воплощать принцип подачи новости в развитии), использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;	Уметь: недостаточно хорошо умеет находить злободневные темы, оперативно и в рамках бюджета времени готовить журналистские материалы (воплощать принцип подачи новости в развитии), использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;	Уметь: демонстрирует хорошее умение находить злободневные темы, оперативно и в рамках бюджета времени готовить журналистские материалы (воплощать принцип подачи новости в развитии), использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;	Уметь: демонстрирует отличное умение находить злободневные темы, оперативно и в рамках бюджета времени готовить журналистские материалы (воплощать принцип подачи новости в развитии), использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: принципами работы с источниками информации и методами ее сбора.	Владеть: не владеет принципами работы с источниками	Владеть: недостаточно владеет принципами работы с	Владеть: хорошо владеет принципами работы с источниками	Владеть: грамотно владеет принципами работы с источниками информации и	ВКР (текст работы, Исследовательская

		информации и методами ее сбора.	источниками информации и методами ее сбора.	информации и методами ее сбора.	методами ее сбора.	часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	Знать: знает специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие	Знать: не знает специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие	Знать: затрудняется охарактеризовать специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие	Знать: знает с небольшими погрешностями специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие	Знать: полно и глубоко знает специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: умеет привести предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, материалы в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: не умеет привести предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, материалы в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: затрудняется привести предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, материалы в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: демонстрирует хорошее умение привести предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, материалы в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: обладает прочным умением привести предназначенные для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, материалы в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: умеет создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;	Уметь: не умеет создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;	Уметь: затрудняется создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;	Уметь: демонстрирует хорошее умение создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;	Уметь: обладает прочным умением создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: не владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: в основном владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: демонстрирует хорошее владение технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: прочно и глубоко владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

42.03.02 ОПК-15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	Знать: форматы, типы, жанры и стили медиатекстов;	Знать: не знает форматы, типы, жанры и стили медиатекстов;	Знать: затрудняется охарактеризовать форматы, типы, жанры и стили медиатекстов;	Знать: знает с небольшими погрешностями форматы, типы, жанры и стили медиатекстов;	Знать: полно и глубоко знает форматы, типы, жанры и стили медиатекстов;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: создавать текстовый материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	Уметь: не умеет создавать текстовый материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	Уметь: затрудняется создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	Уметь: демонстрирует хорошее умение создавать текстовый материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	Уметь: обладает прочным умением создавать текстовый материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	Владеть: не владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	Владеть: в основном владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	Владеть: демонстрирует хорошее владение селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	Владеть: прочно и основательно владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы	Знать: современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;	Знать: не знает современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;	Знать: затрудняется охарактеризовать современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;	Знать: знает с небольшими погрешностями современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;	Знать: полно и глубоко знает современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: анализировать, оценивать и редактировать	Уметь: не умеет анализировать, оценивать и	Уметь: затрудняется анализировать,	Уметь: демонстрирует хорошее умение	Уметь: обладает прочным умением анализировать,	ВКР (текст работы,

		ой деятельности;	русского языка в профессиональной деятельности;	русского языка в профессиональной деятельности;		
42.03.02 ОПК-18 способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	Знать: закономерности построения различных типов текстов на иностранном языке;	Знать: не знает закономерности построения различных типов текстов на иностранном языке;	Знать: затрудняется охарактеризовать закономерности построения различных типов текстов на иностранном языке;	Знать: знает с небольшими погрешностями закономерности построения различных типов текстов на иностранном языке;	Знать: полно и глубоко знает закономерности построения различных типов текстов на иностранном языке;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: использовать формы речевого общения на иностранном языке для выражения различных коммуникативных намерений, а также для формулирования своей точки зрения;	Уметь: не умеет использовать формы речевого общения на иностранном языке для выражения различных коммуникативных намерений, а также для формулирования своей точки зрения;	Уметь: затрудняется использовать формы речевого общения на иностранном языке для выражения различных коммуникативных намерений, а также для формулирования своей точки зрения;	Уметь: демонстрирует хорошее умение использовать формы речевого общения на иностранном языке для выражения различных коммуникативных намерений, а также для формулирования своей точки зрения;	Уметь: обладает прочным умением использовать формы речевого общения на иностранном языке для выражения различных коммуникативных намерений, а также для формулирования своей точки зрения;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: навыками построения аргументированных высказываний связанных с профессиональными задачами в сфере журналистики.	Владеть: не владеет навыками построения аргументированных высказываний связанных с профессиональными задачами в сфере журналистики.	Владеть: в основном владеет навыками построения аргументированных высказываний связанных с профессиональными задачами в сфере журналистики.	Владеть: демонстрирует хорошее владение навыками построения аргументированных высказываний связанных с профессиональными задачами в сфере журналистики.	Владеть: прочно и основательно владеет навыками построения аргументированных высказываний связанных с профессиональными задачами в сфере журналистики.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОПК-19 способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями и подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Знать: специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	Знать: не знает специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	Знать: затрудняется охарактеризовать специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	Знать: знает с небольшими погрешностями специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	Знать: полно и глубоко знает специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	Уметь: не умеет создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	Уметь: затрудняется создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	Уметь: демонстрирует хорошее умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах,	Уметь: обладает прочным умением создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах, жанрах, стилях;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

			жанрах, стилях;	жанрах, стилях;		
	Владеть: технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: не владеет технологиями информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: в основном владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: демонстрирует хорошее владение технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: прочно и основательно владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОПК-20 способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Знать: особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса в условиях конвергенции;	Знать: не знает особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса в условиях конвергенции;	Знать: затрудняется охарактеризовать особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса в условиях конвергенции;	Знать: знает с небольшими погрешностями особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса в условиях конвергенции;	Знать: полно и глубоко знает особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса в условиях конвергенции;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора, селекции и проверки, использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;	Уметь: не умеет работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора, селекции и проверки, использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;	Уметь: затрудняется работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора, селекции и проверки, использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;	Уметь: демонстрирует хорошее умение работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора, селекции и проверки, использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;	Уметь: обладает прочным умением работать с источниками информации, используя эффективные методы ее сбора, селекции и проверки, использовать мультимедийные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом их технологических требований;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: не владеет технологиями информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: в основном владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: демонстрирует хорошее владение технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	Владеть: прочно и основательно владеет технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОПК-21 способность применять знание основ паблик рилейшнз и	Знать: основные способы создания и укрепления новостного материала; особенности организации пресс-конференций, брифингов, пресс-ланч;	Знать: не знает основные способы создания и укрепления новостного материала;	Знать: затрудняется охарактеризовать основные способы создания и укрепления	Знать: знает с небольшими погрешностями основные способы создания и укрепления	Знать: полно и глубоко знает основные способы создания и укрепления новостного материала; особен-	ВКР (текст работы, Исследовательская часть).

рекламы в профессиональной деятельности		особенности организации пресс-конференций, брифингов, пресс-ланч;	новостного материала; особенности организации пресс-конференций, брифингов, пресс-ланч;	новостного материала; особенности организации пресс-конференций, брифингов, пресс-ланч;	ности организации пресс-конференций, брифингов, пресс-ланч;	Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: применять PR-технологии в СМИ в избирательных кампаниях современной России;	Уметь: не умеет применять PR-технологии в СМИ в избирательных кампаниях современной России;	Уметь: затрудняется применять PR-технологии в СМИ в избирательных кампаниях современной России;	Уметь: демонстрирует хорошее умение применять PR-технологии в СМИ в избирательных кампаниях современной России;	Уметь: обладает прочным умением применять PR-технологии в СМИ в избирательных кампаниях современной России;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: практикой PR-деятельности средств массовой информации.	Владеть: не владеет практикой PR-деятельности средств массовой информации.	Владеть: в основном владеет практикой PR-деятельности средств массовой информации.	Владеть: демонстрирует хорошее владение практикой PR-деятельности средств массовой информации.	Владеть: прочно и основательно владеет практикой PR-деятельности средств массовой информации.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОПК-22 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: алгоритм поиска информации в электронных полнотекстовых и библиографических базах данных, назначение и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники, применяемой в массмедиа, основные технические и программно-аппаратные средства обеспечения информационной безопасности, назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сфере массмедиа;	Знать: не знает алгоритм поиска информации в электронных полнотекстовых и библиографических базах данных, назначение и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники, применяемой в массмедиа, основные технические и программно-аппаратные средства обеспечения информационной безопасности, назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сфере массмедиа;	Знать: затрудняется охарактеризовать алгоритм поиска информации в электронных полнотекстовых и библиографических базах данных, назначение и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники, применяемой в массмедиа, основные технические и программно-аппаратные средства обеспечения информационной безопасности, назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сфере массмедиа;	Знать: знает с небольшими погрешностями алгоритм поиска информации в электронных полнотекстовых и библиографических базах данных, назначение и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники, применяемой в массмедиа, основные технические и программно-аппаратные средства обеспечения информационной безопасности, назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сфере массмедиа;	Знать: полно и глубоко знает алгоритм поиска информации в электронных полнотекстовых и библиографических базах данных, назначение и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники, применяемой в массмедиа, основные технические и программно-аппаратные средства обеспечения информационной безопасности, назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности в сфере массмедиа;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: ориентироваться в многообразии представленных сетевых электронных ресурсов,	Уметь: не умеет ориентироваться в многообразии представленных	Уметь: затрудняется ориентироваться	Уметь: демонстрирует хорошее умение ориентироваться	Уметь: обладает прочным умением ориентироваться в многообразии	ВКР (текст работы, Исследова-

	выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии обеспечения медийной деятельности;	сетевых электронных ресурсов, выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии обеспечения медийной деятельности;	в многообразии представленных сетевых электронных ресурсов, выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии обеспечения медийной деятельности;	в многообразии представленных сетевых электронных ресурсов, выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии обеспечения медийной деятельности;	представленных сетевых электронных ресурсов, выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии обеспечения медийной деятельности;	тельская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: навыками самостоятельного поиска информации с применением информационно-коммуникационных технологий, логическим аппаратом поиска, обработки, анализа и применения информации в различных информационных системах, навыками работы с различными информационными системами, методиками защиты информационных ресурсов.	Владеть: не владеет навыками самостоятельного поиска информации с применением информационно-коммуникационных технологий, логическим аппаратом поиска, обработки, анализа и применения информации в различных информационных системах, навыками работы с различными информационными системами, методиками защиты информационных ресурсов.	Владеть: в основном владеет навыками самостоятельного поиска информации с применением информационных технологий, логическим аппаратом поиска, обработки, анализа и применения информации в различных информационных системах, навыками работы с различными информационными системами, методиками защиты информационных ресурсов.	Владеть: демонстрирует хорошее владение навыками самостоятельного поиска информации с применением информационно-коммуникационных технологий, логическим аппаратом поиска, обработки, анализа и применения информации в различных информационных системах, навыками работы с различными информационными системами, методиками защиты информационных ресурсов.	Владеть: прочно и основательно владеет навыками самостоятельного поиска информации с применением информационно-коммуникационных технологий, логическим аппаратом поиска, обработки, анализа и применения информации в различных информационных системах, навыками работы с различными информационными системами, методиками защиты информационных ресурсов.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОПКВ-1 владение базовыми знаниями о функциях языка, соотношении языка и мышления, роли языка в обществе, языковых универсалиях и законах развития языка	Знать: функциональные и коммуникативные признаки современного русского литературного языка, соотношение языка и мышления, роль языка в обществе, языковые универсалии и законы развития языка;	Знать: не знает функциональные и коммуникативные признаки современного русского литературного языка, соотношение языка и мышления, роль языка в обществе, языковые универсалии и законы развития языка;	Знать: затрудняется охарактеризовать функциональные и коммуникативные признаки современного русского литературного языка, соотношение языка и мышления, роль языка в обществе, языковые универсалии и законы развития языка;	Знать: знает с небольшими погрешностями функциональные и коммуникативные признаки современного русского литературного языка, соотношение языка и мышления, роль языка в обществе, языковые универсалии и законы развития языка;	Знать: полно и глубоко знает функциональные и коммуникативные признаки современного русского литературного языка, соотношение языка и мышления, роль языка в обществе, языковые универсалии и законы развития языка;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: применять полученные знания в области многообразной и неоднородной стилистической системы современного русского литературного языка,	Уметь: не умеет применять полученные знания в области многообразной и неоднородной	Уметь: затрудняется применять полученные знания в области многообразной	Уметь: демонстрирует хорошее умение применять полученные знания в области	Уметь: обладает прочным умением применять полученные знания в области многообразной и неоднородной	ВКР (текст работы, Исследовательская часть).

	различных форм письменного и устного языка;	стилистической системы современного русского литературного языка, различных форм письменного и устного языка;	и неоднородной стилистической системы современного русского литературного языка, различных форм письменного и устного языка;	многообразной и неоднородной стилистической системы современного русского литературного языка, различных форм письменного и устного языка;	стилистической системы современного русского литературного языка, различных форм письменного и устного языка;	Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: базовыми знаниями о функциях русского языка.	Владеть: не владеет базовыми знаниями о функциях русского языка.	Владеть: в основном владеет базовыми знаниями о функциях русского языка.	Владеть: демонстрирует хорошее владение базовыми знаниями о функциях русского языка.	Владеть: прочно и основательно владеет базовыми знаниями о функциях русского языка.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ОПКВ-2 свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке	Знать: базовые принципы коммуникации в устной и письменной формах; лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;	Знать: не знает базовые принципы коммуникации в устной и письменной формах; лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;	Знать: затрудняется охарактеризовать базовые принципы коммуникации в устной и письменной формах; лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;	Знать: знает с небольшими погрешностями базовые принципы коммуникации в устной и письменной формах; лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;	Знать: полно и глубоко знает базовые принципы коммуникации в устной и письменной формах; лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: не умеет анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: затрудняется в проявлении умения анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: демонстрирует хорошее умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	Уметь: обладает прочным умением анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;	Владеть: не владеет способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;	Владеть: в основном владеет способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка	Владеть: демонстрирует хорошее владение способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в	Владеть: прочно и основательно владеет способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

			в профессиональной деятельности;	профессиональной деятельности;		
42.03.02 ОПКВ-3 владение навыками квалифицированной интерпретации различных типов текстов	Знать: теоретические основы и исследовательские подходы к определению понятия «текст», включая понятие «медиа́текст» в его типовом и видовом многообразии, особенности их нахождения и функционирования в зарубежном и российском медиаконтексте;	Знать: не знает теоретические основы и исследовательские подходы к определению понятия «текст», включая понятие «медиа́текст» в его типовом и видовом многообразии, особенности их нахождения и функционирования в зарубежном и российском медиаконтексте;	Знать: затрудняется охарактеризовать теоретические основы и исследовательские подходы к определению понятия «текст», включая понятие «медиа́текст» в его типовом и видовом многообразии, особенности их нахождения и функционирования в зарубежном и российском медиаконтексте;	Знать: знает с небольшими погрешностями теоретические основы и исследовательские подходы к определению понятия «текст», включая понятие «медиа́текст» в его типовом и видовом многообразии, особенности их нахождения и функционирования в зарубежном и российском медиаконтексте;	Знать: полно и глубоко знает теоретические основы и исследовательские подходы к определению понятия «текст», включая понятие «медиа́текст» в его типовом и видовом многообразии, особенности их нахождения и функционирования в зарубежном и российском медиаконтексте;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: использовать арсенал филологических знаний в работе с медиатекстами, интерпретировать в тестовых вариантах события, артефакты, явления медийного пространства;	Уметь: не умеет использовать арсенал филологических знаний в работе с медиатекстами, интерпретировать в тестовых вариантах события, артефакты, явления медийного пространства;	Уметь: затрудняется использовать арсенал филологических знаний в работе с медиатекстами, интерпретировать в тестовых вариантах события, артефакты, явления медийного пространства;	Уметь: демонстрирует хорошее умение использовать арсенал филологических знаний в работе с медиатекстами, интерпретировать в тестовых вариантах события, артефакты, явления медийного пространства;	Уметь: обладает прочным умением использовать арсенал филологических знаний в работе с медиатекстами, интерпретировать в тестовых вариантах события, артефакты, явления медийного пространства;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: анализом и интерпретацией текстов массмедиа различных форматов, уровней и институций.	Владеть: не владеет анализом и интерпретацией текстов массмедиа различных форматов, уровней и институций.	Владеть: в основном владеет анализом и интерпретацией текстов массмедиа различных форматов, уровней и институций.	Владеть: демонстрирует хорошее владение анализом и интерпретацией текстов массмедиа различных форматов, уровней и институций.	Владеть: прочно и основательно владеет анализом и интерпретацией текстов массмедиа различных форматов, уровней и институций.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ПКВ-1 умение планировать комплексное информационное воздействие и осуществлять руководство им	Знать: основные закономерности функционирования информации в современном обществе, основы информационной грамотности, особенности феномена информационного воздействия в современном обществе;	Знать: не знает основные закономерности функционирования информации в современном обществе, основы информационной грамотности, особенности феномена информационного воздействия в современном	Знать: затрудняется охарактеризовать основные закономерности функционирования информации в современном обществе, основы информационной грамотности,	Знать: знает с небольшими погрешностями основные закономерности функционирования информации в современном обществе, основы информационной грамотности, особенности феномена информационного	Знать: полно и глубоко знает основные закономерности функционирования информации в современном обществе, основы информационной грамотности, особенности феномена информационного воздействия в современном	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

		обществе;	особенности феномена информационного воздействия в современном обществе;	о воздействия в современном обществе;	обществе;	
	Уметь: отличить объективную информацию от субъективной с целью защиты от негативного информационного воздействия, необходимой как потребителям информации, так и профессиональным журналистам;	Уметь: не умеет отличить объективную информацию от субъективной с целью защиты от негативного информационного воздействия, необходимой как потребителям информации, так и профессиональным журналистам;	Уметь: затрудняется отличить объективную информацию от субъективной с целью защиты от негативного информационного воздействия, необходимой как потребителям информации, так и профессиональным журналистам;	Уметь: демонстрирует хорошее умение отличить объективную информацию от субъективной с целью защиты от негативного информационного воздействия, необходимой как потребителям информации, так и профессиональным журналистам;	Уметь: обладает прочным умением отличить объективную информацию от субъективной с целью защиты от негативного информационного воздействия, необходимой как потребителям информации, так и профессиональным журналистам;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: методиками анализа продукции, производимой СМИ, а также способами защиты от негативного информационного воздействия, необходимыми как потребителям информации, так и профессиональным журналистам.	Владеть: не владеет методиками анализа продукции, производимой СМИ, а также способами защиты от негативного информационного воздействия, необходимыми как потребителям информации, так и профессиональным журналистам.	Владеть: в основном владеет методиками анализа продукции, производимой СМИ, а также способами защиты от негативного информационного воздействия, необходимыми как потребителям информации, так и профессиональным журналистам.	Владеть: демонстрирует хорошее владение методиками анализа продукции, производимой СМИ, а также способами защиты от негативного информационного воздействия, необходимыми как потребителям информации, так и профессиональным журналистам.	Владеть: прочно и основательно владеет методиками анализа продукции, производимой СМИ, а также способами защиты от негативного информационного воздействия, необходимыми как потребителям информации, так и профессиональным журналистам.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ПКВ-2 способность к трансформации различных типов текстов (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста)	Знать: знать проблематику современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического знания, а также профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.	Знать: не знает проблематику современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического знания, а также профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.	Знать: затрудняется охарактеризовать проблематику современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического знания, а также профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.	Знать: знает с небольшими погрешностями проблематику современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического знания, а также профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.	Знать: полно и глубоко знает проблематику современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического знания, а также профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

	<p>Уметь: редактировать, реферировать, систематизировать информацию, отражающую движение жанров и стилей во времени, встраивать обнаруженные новые данные в уже намеченный историко-культурный, историко-литературный контекст, выявлять и осмысливать отражение жанрово-стилевой трансформации и эволюции в структуре текстов;</p>	<p>Уметь: не умеет редактировать, реферировать, систематизировать информацию, отражающую движение жанров и стилей во времени, встраивать обнаруженные новые данные в уже намеченный историко-культурный, историко-литературный контекст, выявлять и осмысливать отражение жанрово-стилевой трансформации и эволюции в структуре текстов;</p>	<p>Уметь: затрудняется редактировать, реферировать, систематизировать информацию, отражающую движение жанров и стилей во времени, встраивать обнаруженные новые данные в уже намеченный историко-культурный, историко-литературный контекст, выявлять и осмысливать отражение жанрово-стилевой трансформации и эволюции в структуре текстов;</p>	<p>Уметь: демонстрирует хорошее умение редактировать, реферировать, систематизировать информацию, отражающую движение жанров и стилей во времени, встраивать обнаруженные новые данные в уже намеченный историко-культурный, историко-литературный контекст, выявлять и осмысливать отражение жанрово-стилевой трансформации и эволюции в структуре текстов;</p>	<p>Уметь: обладает прочным умением редактировать, реферировать, систематизировать информацию, отражающую движение жанров и стилей во времени, встраивать обнаруженные новые данные в уже намеченный историко-культурный, историко-литературный контекст, выявлять и осмысливать отражение жанрово-стилевой трансформации и эволюции в структуре текстов;</p>	<p>ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>
	<p>Владеть: проблематикой современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического знания, а также профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.</p>	<p>Владеть: не владеет проблематикой современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического знания, а также профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.</p>	<p>Владеть: в основном владеет проблематикой современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического знания, а также профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.</p>	<p>Владеть: демонстрирует хорошее владение проблематикой современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического знания, а также профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.</p>	<p>Владеть: прочно и основательно владеет проблематикой современной исторической поэтики с целью осмысления процесса историзации филологического знания, а также профессионально грамотной интерпретации особенностей текстов разных эпох, разных литератур, различных жанров и стилей, их движения и трансформации.</p>	<p>ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>
42.03.02 ПКВ-3	<p>Знать: методы, технологии и способы технического сопровождения производства традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилистическими особенностями медиатекста;</p>	<p>Знать: не знает методы, технологии и способы технического сопровождения производства традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилистическими особенностями медиатекста;</p>	<p>Знать: затрудняется охарактеризовать методы, технологии и способы технического сопровождения производства традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилистическими особенностями медиатекста;</p>	<p>Знать: знает с небольшими погрешностями методы, технологии и способы технического сопровождения производства традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилистическими особенностями медиатекста;</p>	<p>Знать: полно и глубоко знает методы, технологии и способы технического сопровождения производства традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стилистическими особенностями медиатекста;</p>	<p>ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>

и стиливыми особенностями медиатекста	<p>Уметь: уметь пользоваться необходимыми для всех этапов подготовки техническими средствами традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стиливыми особенностями медиатекста, одновременно прибегая к мультимедийным возможностям современных медийных площадок;</p>	<p>Уметь: не умеет пользоваться необходимыми для всех этапов подготовки техническими средствами традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стиливыми особенностями медиатекста, одновременно прибегая к мультимедийным возможностям современных медийных площадок;</p>	<p>Уметь: затрудняется пользоваться необходимыми для всех этапов подготовки техническими средствами традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стиливыми особенностями медиатекста, одновременно прибегая к мультимедийным возможностям современных медийных площадок;</p>	<p>Уметь: демонстрирует хорошее умение пользоваться необходимыми для всех этапов подготовки техническими средствами традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стиливыми особенностями медиатекста, одновременно прибегая к мультимедийным возможностям современных медийных площадок;</p>	<p>Уметь: обладает прочным умением пользоваться необходимыми для всех этапов подготовки техническими средствами традиционных печатных изданий с присущими им форматами, жанровыми парадигмами и стиливыми особенностями медиатекста, одновременно прибегая к мультимедийным возможностям современных медийных площадок;</p>	<p>ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>
	<p>Владеть: новейшими техниками и технологиями в подготовке к выпуску традиционных печатных изданий, тем самым сообщая им возможность выстоять в конкурентной борьбе с технической составляющей контента новых медиа.</p>	<p>Владеть: не владеет новейшими техниками и технологиями в подготовке к выпуску традиционных печатных изданий, тем самым сообщая им возможность выстоять в конкурентной борьбе с технической составляющей контента новых медиа.</p>	<p>Владеть: в основном владеет новейшими техниками и технологиями в подготовке к выпуску традиционных печатных изданий, тем самым сообщая им возможность выстоять в конкурентной борьбе с технической составляющей контента новых медиа.</p>	<p>Владеть: демонстрирует хорошее владение новейшими техниками и технологиями в подготовке к выпуску традиционных печатных изданий, тем самым сообщая им возможность выстоять в конкурентной борьбе с технической составляющей контента новых медиа.</p>	<p>Владеть: прочно и основательно владеет новейшими техниками и технологиями в подготовке к выпуску традиционных печатных изданий, тем самым сообщая им возможность выстоять в конкурентной борьбе с технической составляющей контента новых медиа.</p>	<p>ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>
42.03.02 ПКВ-4 обладать разносторонними навыками редакторской работы	<p>Знать: современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;</p>	<p>Знать: не знает современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;</p>	<p>Знать: затрудняется охарактеризовать современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;</p>	<p>Знать: знает с небольшими погрешностями современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;</p>	<p>Знать: полно и глубоко знает современные методы редакторской работы; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые СМИ разных типов;</p>	<p>ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>
	<p>Уметь: анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ</p>	<p>Уметь: не умеет анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами,</p>	<p>Уметь: затрудняется анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами,</p>	<p>Уметь: демонстрирует хорошее умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами,</p>	<p>Уметь: обладает прочным умением анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами,</p>	<p>ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы</p>

	разных типов;	стилями, технологическим и требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	стандартами, форматами, стилями, технологическим и требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;	членов ГЭК
	Владеть: способностью использовать современные методы редакторской работы;	Владеть: не владеет способностью использовать современные методы редакторской работы;	Владеть: в основном владеет способностью использовать современные методы редакторской работы;	Владеть: демонстрирует хорошее владение способностью использовать современные методы редакторской работы;	Владеть: прочно и основательно владеет способностью использовать современные методы редакторской работы;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ПКВ-5 обладать технологией производственного процесса выхода печатного	Знать: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, современные тенденции дизайна и инфографики в печатных СМИ;	Знать: не знает особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, современные тенденции дизайна и инфографики в печатных СМИ;	Знать: затрудняется охарактеризовать особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, современные тенденции дизайна и инфографики в печатных СМИ;	Знать: знает с небольшими погрешностями особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, современные тенденции дизайна и инфографики в печатных СМИ;	Знать: полно и глубоко знает особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, современные тенденции дизайна и инфографики в печатных СМИ;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической информации, системами передачи и обмена информацией, быть способным участвовать в производственном процессе выхода издания (верстке номера) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;	Уметь: не умеет использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической информации, системами передачи и обмена информацией, быть способным участвовать в производственном процессе выхода издания (верстке номера) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;	Уметь: затрудняется использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической информации, системами передачи и обмена информацией, быть способным участвовать в производственном процессе выхода издания (верстке номера) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;	Уметь: демонстрирует хорошее умение использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической информации, системами передачи и обмена информацией, быть способным участвовать в производственном процессе выхода издания (верстке номера) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;	Уметь: обладает прочным умением использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической информации, системами передачи и обмена информацией, быть способным участвовать в производственном процессе выхода издания (верстке номера) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

			им циклом на базе современных технологий;			
	Владеть: методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото), в различных жанрах, форматах для размещения в печатных СМИ, технологическим инструментарием современной мультимедийной среды.	Владеть: не владеет методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото), в различных жанрах, форматах для размещения в печатных СМИ, технологическим инструментарием современной мультимедийной среды.	Владеть: в основном владеет методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото), в различных жанрах, форматах для размещения в печатных СМИ, технологическим инструментарием современной мультимедийной среды.	Владеть: демонстрирует хорошее владение методами и технологией медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото), в различных жанрах, форматах для размещения в печатных СМИ, технологическим инструментарием современной мультимедийной среды.	Владеть: прочно и основательно владеет методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото), в различных жанрах, форматах для размещения в печатных СМИ, технологическим инструментарием современной мультимедийной среды.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ПКВ-6 способность к изучению причин и результатов эволюции медийных процессов в разных странах мира, включая Россию, на разных этапах их истории и на современном этапе в особенности	Знать: особенности развития медиасреды в российском историческом контексте, современный контент медиасреды и различные виды ее стратегий;	Знать: не знает особенности развития медиасреды в российском историческом контексте, современный контент медиасреды и различные виды ее стратегий;	Знать: затрудняется охарактеризовать особенности развития медиасреды в российском историческом контексте, современный контент медиасреды и различные виды ее стратегий;	Знать: знает с небольшими погрешностями особенности развития медиасреды в российском историческом контексте, современный контент медиасреды и различные виды ее стратегий;	Знать: полно и глубоко знает особенности развития медиасреды в российском историческом контексте, современный контент медиасреды и различные виды ее стратегий;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: различать виды коммуникативных стратегий, а также конструировать собственные модели медиасреды, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы;	Уметь: не умеет различать виды коммуникативных стратегий, а также конструировать собственные модели медиасреды, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы;	Уметь: затрудняется различать виды коммуникативных стратегий, а также конструировать собственные модели медиасреды, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы;	Уметь: демонстрирует хорошее умение различать виды коммуникативных стратегий, а также конструировать собственные модели медиасреды, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы;	Уметь: обладает прочным умением различать виды коммуникативных стратегий, а также конструировать собственные модели медиасреды, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы, применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о	Владеть: не владеет представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах,	Владеть: в основном владеет представлениями о наиболее актуальных глобальных	Владеть: демонстрирует хорошее владение представлениями о наиболее актуальных	Владеть: прочно и основательно владеет представлениями о наиболее актуальных проблемах, стоящих перед мировой	ВКР (текст работы, Исследовательская часть).

	роли журналистики в их освещении и решении; об основных современных проблемах в развитии России и о функциях журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений.	стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении; об основных современных проблемах в развитии России и о функциях журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений.	проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении; об основных современных проблемах в развитии России и о функциях журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений.	глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении; об основных современных проблемах в развитии России и о функциях журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений.	цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении; об основных современных проблемах в развитии России и о функциях журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений.	Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ПКВ-7 обладать способностью исследовать новейшие тенденции трансформирующейся медиасферы современного мира, включающие приватизацию, маркетингизацию, глобализацию, дегитализацию, интернетизацию, меняющих соотношение традиционных СМИ и новых медиа, вносящих изменения в статус и идейный потенциал профессиональной деятельности журналистов	Знать: состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства;	Знать: не знает состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства;	Знать: затрудняется охарактеризовать состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства;	Знать: знает с небольшими погрешностями состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства;	Знать: полно и глубоко знает состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и формирующие основные особенности современного мирового информационного пространства, как-то: углубляющаяся коммерциализация печатной и электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным гигантским транснациональным корпорациям, развитие глобального информационного рынка;	Уметь: не умеет профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и формирующие основные особенности современного мирового информационного пространства, как-то: углубляющаяся коммерциализация печатной и электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным гигантским транснациональным	Уметь: затрудняется профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и формирующие основные особенности современного мирового информационного пространства, как-то: углубляющаяся коммерциализация печатной и электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным	Уметь: затрудняется профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и формирующие основные особенности современного мирового информационного пространства, как-то: углубляющаяся коммерциализация печатной и электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным	Уметь: демонстрирует хорошее умение профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и формирующие основные особенности современного мирового информационного пространства, как-то: углубляющаяся коммерциализация печатной и электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным	

		корпорациям, развитие глобального информационного рынка;	ащей немногочисленным гигантским транснациональным корпорациям, развитие глобального информационного рынка;	транснациональным корпорациям, развитие глобального информационного рынка;	рынка;	
	Владеть: объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиапродукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека	Владеть: не владеет объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиапродукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека.	Владеть: в основном владеет объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиапродукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека.	Владеть: демонстрирует хорошее владение объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиапродукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека.	Владеть: прочно и основательно владеет объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиапродукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ПКВ-8 обладать способностью понимать существо взаимодействия новых медиа с аудиторией, правительством, бизнесом, общественными организациями, нацеленных на конструирование общества сопричастно	Знать: факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а также роль и место новых медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и муниципальной власти;	Знать: не знает факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а также роль и место новых медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и муниципальной власти;	Знать: затрудняется охарактеризовать факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а также роль и место новых медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и муниципальной власти;	Знать: знает с небольшими погрешностями факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а также роль и место новых медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и муниципальной власти;	Знать: полно и глубоко знает факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а также роль и место новых медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и муниципальной власти;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

сти и резонанса			муниципально й власти;			
	Уметь: использовать знания в области «СМИ-общество: обратная связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;	Уметь: не умеет использовать знания в области «СМИ-общество: обратная связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;	Уметь: затрудняется использовать знания в области «СМИ-общество: обратная связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;	Уметь: демонстрирует хорошее умение использовать знания в области «СМИ-общество: обратная связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;	Уметь: обладает прочным умением использовать знания в области «СМИ-общество: обратная связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: факторами, определяющими влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.	Владеть: не владеет факторами, определяющими влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.	Владеть: в основном владеет факторами, определяющим и влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.	Владеть: демонстрирует хорошее владение факторами, определяющими влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.	Владеть: прочно и основательно владеет факторами, определяющими влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ПКВ-9 обладать способностью ориентироваться в грандиозных достижениях в области информационно-коммуникационных технологий (Интернет, мобильная связь, социальные сети), понимать закономерную взаимосвязь технологических перемен в медиасфере с социально-экономическими, политическими и культурными инновациями	Знать: состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства;	Знать: не знает состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства;	Знать: затрудняется охарактеризовать состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства;	Знать: знает с небольшими погрешностями состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства;	Знать: полно и глубоко знает состояние современной мировой журналистики, а также тенденции, свойственные процессу развития журналистики на современном этапе, и прежде всего, основные тенденции развития СМИ в условиях формирования глобального информационного пространства;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и формирующие основные особенности современного мирового информационного пространства, как-то:	Уметь: не умеет профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и формирующие основные	Уметь: затрудняется профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и	Уметь: демонстрирует хорошее умение профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и	Уметь: обладает прочным умением профессионально квалифицировать «краеугольные» процессы, происходящие в СМИ и формирующие основные	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы

<p>в жизни общества</p>	<p>углубляющаяся коммерциализация печатной и электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным гигантским транснациональным корпорациям, развитие глобального информационного рынка;</p>	<p>особенности современного мирового информационного пространства, как-то: углубляющаяся коммерциализация печатной и электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным гигантским транснациональным корпорациям, развитие глобального информационного рынка;</p>	<p>формирующие основные особенности современного мирового информационного пространства, как-то: углубляющаяся коммерциализация печатной и электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным гигантским транснациональным корпорациям, развитие глобального информационного рынка;</p>	<p>формирующие основные особенности современного мирового информационного пространства, как-то: углубляющаяся коммерциализация печатной и электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным гигантским транснациональным корпорациям, развитие глобального информационного рынка;</p>	<p>особенности современного мирового информационного пространства, как-то: углубляющаяся коммерциализация печатной и электронной прессы, рост концентрации медийной собственности, принадлежащей немногочисленным гигантским транснациональным корпорациям, развитие глобального информационного рынка;</p>	<p>членов ГЭК</p>
	<p>Владеть: объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиапродукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека.</p>	<p>Владеть: не владеет объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиапродукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека.</p>	<p>Владеть: в основном владеет объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиапродукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека.</p>	<p>Владеть: демонстрирует хорошее владение объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиапродукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека.</p>	<p>Владеть: прочно и основательно владеет объективным видением, с одной стороны, кризисных явлений в современной журналистике и СМИ и профессионально его квалифицировать, сопрягая с формированием у потребителей медиапродукции искаженного образа современного мира, унификацией массового сознания, духовного нивелирования стран и народов; с другой стороны, инновационных достижений в медиасреде, релевантных глобальным изменениям мира и человека.</p>	<p>ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>
<p>42.03.02 ПКВ-10</p>	<p>Знать: специфику</p>	<p>Знать: не знает специфику</p>	<p>Знать: затрудняется</p>	<p>Знать: знает с небольшими</p>	<p>Знать: полно и глубоко знает</p>	<p>ВКР (текст работы,</p>

<p>обладать способностью использовать современные подходы к формированию и воплощению медиаконтента</p>	<p>функционирования медиатекста в призме отношений, возникающих между разными структурами в системе средств массовой коммуникации – электронных и печатных средств передачи информации, Интернете, сети служб по связям с общественностью; разновидности текстов новейших масс-медиа;</p>	<p>функционирования медиатекста в призме отношений, возникающих между разными структурами в системе средств массовой коммуникации – электронных и печатных средств передачи информации, Интернете, сети служб по связям с общественностью; разновидности текстов новейших масс-медиа;</p>	<p>охарактеризовать специфику функционирования медиатекста в призме отношений, возникающих между разными структурами в системе средств массовой коммуникации – электронных и печатных средств передачи информации, Интернете, сети служб по связям с общественностью; разновидности текстов новейших масс-медиа;</p>	<p>погрешностями специфику функционирования медиатекста в призме отношений, возникающих между разными структурами в системе средств массовой коммуникации – электронных и печатных средств передачи информации, Интернете, сети служб по связям с общественностью; разновидности текстов новейших масс-медиа;</p>	<p>специфику функционирования медиатекста в призме отношений, возникающих между разными структурами в системе средств массовой коммуникации – электронных и печатных средств передачи информации, Интернете, сети служб по связям с общественностью; разновидности текстов новейших масс-медиа;</p>	<p>Исследовательская часть).</p> <p>Доклад</p> <p>Вопросы членов ГЭК</p>
	<p>Уметь: интерпретировать роль и место медиаконтента в призме новаторского понимания коммуникации не просто операцией обмена информацией, но процессом формирования новых смыслов, а стало быть, процессом текстопорождения;</p>	<p>Уметь: не умеет интерпретировать роль и место медиаконтента в призме новаторского понимания коммуникации не просто операцией обмена информацией, но процессом формирования новых смыслов, а стало быть, процессом текстопорождения;</p>	<p>Уметь: затрудняется интерпретировать роль и место медиаконтента в призме новаторского понимания коммуникации не просто операцией обмена информацией, но процессом формирования новых смыслов, а стало быть, процессом текстопорождения;</p>	<p>Уметь: демонстрирует хорошее умение интерпретировать роль и место медиаконтента в призме новаторского понимания коммуникации не просто операцией обмена информацией, но процессом формирования новых смыслов, а стало быть, процессом текстопорождения;</p>	<p>Уметь: обладает прочным умением интерпретировать роль и место медиаконтента в призме новаторского понимания коммуникации не просто операцией обмена информацией, но процессом формирования новых смыслов, а стало быть, процессом текстопорождения;</p>	<p>ВКР (текст работы,</p> <p>Исследовательская часть).</p> <p>Доклад</p> <p>Вопросы членов ГЭК</p>
	<p>Владеть: системным представлением о феномене журналистского текста как культурного явления, выступающего одновременно носителем смысла и его генератором.</p>	<p>Владеть: не владеет системным представлением о феномене журналистского текста как культурного явления, выступающего одновременно носителем смысла и его генератором.</p>	<p>Владеть: в основном владеет системным представлением о феномене журналистского текста как культурного явления, выступающего одновременно носителем смысла и его генератором.</p>	<p>Владеть: демонстрирует хорошее владение системным представлением о феномене журналистского текста как культурного явления, выступающего одновременно носителем смысла и его генератором.</p>	<p>Владеть: прочно и основательно владеет системным представлением о феномене журналистского текста как культурного явления, выступающего одновременно носителем смысла и его генератором.</p>	<p>ВКР (текст работы,</p> <p>Исследовательская часть).</p> <p>Доклад</p> <p>Вопросы членов ГЭК</p>
<p>42.03.02 ПКВ-11 обладать способностью к ориентации в процессах изменения не только самих медиа,</p>	<p>Знать: факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а также роль и место новых медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и</p>	<p>Знать: не знает факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а также роль и место новых</p>	<p>Знать: затрудняется охарактеризовать факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с</p>	<p>Знать: знает с небольшими погрешностями факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а</p>	<p>Знать: полно и глубоко знает факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством, а также роль и место новых медиа в</p>	<p>ВКР (текст работы,</p> <p>Исследовательская часть).</p> <p>Доклад</p> <p>Вопросы</p>

но также роли медиа в процессах социальных перемен	власти, населения и муниципальной власти;	медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и власти, населения и муниципальной власти;	государством, а также роль и место новых медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и власти, населения и муниципальной власти;	также роль и место новых медиа в диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и власти, населения и муниципальной власти;	диалоге гражданского общества и власти, организованной общественности и муниципальной власти;	членов ГЭК	
	Уметь: использовать знания в области «СМИ-общество: обратная связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;	Уметь: не умеет использовать знания в области «СМИ-общество: обратная связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;	Уметь: затрудняется использовать знания в области «СМИ-общество: обратная связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;	Уметь: демонстрирует хорошее умение использовать знания в области «СМИ-общество: обратная связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;	Уметь: обладает прочным умением использовать знания в области «СМИ-общество: обратная связь» в осмыслении роли новых информационных технологий в выстраивании модернизированных моделей взаимодействия в современном социуме;		ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: факторами, определяющими влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.	Владеть: не владеет факторами, определяющими влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.	Владеть: в основном владеет факторами, определяющими и влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.	Владеть: демонстрирует хорошее владение факторами, определяющими влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.	Владеть: прочно и основательно владеет факторами, определяющими влияние новых медиа на трансформацию традиционных отношений в современном социуме, движение последнего к гражданскому обществу.		ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ПКВ-12 обладать способностью использовать знания в области истории отечественной журналистики и с целью формирования понимания роли СМИ в сохранении национальной и личной памяти на всех этапах существования	Знать: основную проблематику и этапы становления и развития отечественной журналистики; особенности идейных течений в журналистике XVIII – начала XXI веков, факторы, определяющие ее развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социо-культурные), а также ряд особенностей, заметно отличавших журналистику в России от журналистики в других странах;	Знать: не знает основную проблематику и этапы становления и развития отечественной журналистики; особенности идейных течений в журналистике XVIII – начала XXI веков, факторы, определяющие ее развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социо-культурные), а	Знать: затрудняется охарактеризовать основную проблематику и этапы становления и развития отечественной журналистики; особенности идейных течений в журналистике XVIII – начала XXI веков, факторы, определяющие ее развитие в разные исторические периоды (политические, правовые,	Знать: знает с небольшими погрешностями основную проблематику и этапы становления и развития отечественной журналистики; особенности идейных течений в журналистике XVIII – начала XXI веков, факторы, определяющие ее развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические,	Знать: полно и глубоко знает основную проблематику и этапы становления и развития отечественной журналистики; особенности идейных течений в журналистике XVIII – начала XXI веков, факторы, определяющие ее развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социо-культурные), а также ряд особенностей, заметно отличавших	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК	

ия общества и человека, а также осознания значения исторического опыта русской журналистики и для практики современных российских СМИ		также ряд особенностей, заметно отличавших журналистику в России от журналистики в других странах;	экономические, социокультурные), а также ряд особенностей, заметно отличавших журналистику в России от журналистики в других странах;	социокультурные), а также ряд особенностей, заметно отличавших журналистику в России от журналистики в других странах;	журналистику в России от журналистики в других странах;	
	Уметь: оперировать знаниями культурно-ценностной парадигмы русской журналистики в осмыслении ее места и роли в исторических судьбах страны;	Уметь: не умеет оперировать знаниями культурно-ценностной парадигмы русской журналистики в осмыслении ее места и роли в исторических судьбах страны;	Уметь: затрудняется оперировать знаниями культурно-ценностной парадигмы русской журналистики в осмыслении ее места и роли в исторических судьбах страны;	Уметь: демонстрирует хорошее умение оперировать знаниями культурно-ценностной парадигмы русской журналистики в осмыслении ее места и роли в исторических судьбах страны;	Уметь: обладает прочным умением оперировать знаниями культурно-ценностной парадигмы русской журналистики в осмыслении ее места и роли в исторических судьбах страны;	
	Владеть: системным знанием об истории развития отечественной журналистики, помогающим представителям современных российских СМИ осознать исходные ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции русских журналистов, не мыслящих собственную судьбу вне судьбы страны, что, в конечном итоге, оказало решающее воздействие на страновой характер национальной модели журналистики в России.	Владеть: не владеет системным знанием об истории развития отечественной журналистики, помогающим представителям современных российских СМИ осознать исходные ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции русских журналистов, не мыслящих собственную судьбу вне судьбы страны, что, в конечном итоге, оказало решающее воздействие на страновой характер национальной модели журналистики в России.	Владеть: в основном владеет системным знанием об истории развития отечественной журналистики, помогающим представителям современных российских СМИ осознать исходные ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции русских журналистов, не мыслящих собственную судьбу вне судьбы страны, что, в конечном итоге, оказало решающее воздействие на страновой характер национальной модели журналистики в России.	Владеть: демонстрирует хорошее владение системным знанием об истории развития отечественной журналистики, помогающим представителям современных российских СМИ осознать исходные ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции русских журналистов, не мыслящих собственную судьбу вне судьбы страны, что, в конечном итоге, оказало решающее воздействие на страновой характер национальной модели журналистики в России.	Владеть: прочно и основательно владеет системным знанием об истории развития отечественной журналистики, помогающим представителям современных российских СМИ осознать исходные ценностные и мировоззренческие координаты гражданской позиции русских журналистов, не мыслящих собственную судьбу вне судьбы страны, что, в конечном итоге, оказало решающее воздействие на страновой характер национальной модели журналистики в России.	
42.03.02 ПКВ-13 обладание способностью базироваться на современном представлении о роли и функциях локального медийного пространства	Знать: определение понятия «региональное информационное пространство», специфику функционирования информационного пространства региона, структуру и информационные ресурсы информационного пространства Псковского	Знать: не знает определение понятия «региональное информационное пространство», специфику функционирования информационного пространства региона, структуру и информационные ресурсы информационного пространства	Знать: затрудняется дать определение понятия «региональное информационное пространство», специфику функционирования информационного пространства	Знать: знает с небольшими погрешностями определение понятия «региональное информационное пространство», специфику функционирования информационного пространства региона,	Знать: полно и глубоко знает определение понятия «региональное информационное пространство», специфику функционирования информационного пространства региона, структуру и информационные ресурсы информационного	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК

, а также общественно-значимой роли российской региональной и местной (локальной) прессы для местных сообществ	региона, способы влияния региональной власти на региональное информационное пространство;	е ресурсы информационного пространства Псковского региона, способы влияния региональной власти на региональное информационное пространство;	пространства региона, структуру и информационные ресурсы информационного пространства Псковского региона, способы влияния региональной власти на региональное информационное пространство;	структуру и информационные ресурсы информационного пространства Псковского региона, способы влияния региональной власти на региональное информационное пространство;	пространства Псковского региона, способы влияния региональной власти на региональное информационное пространство;		
	Уметь: работать в интегрированной региональной информационной системе, преодолевать информационное неравенство центра и региона страны;	Уметь: не умеет работать в интегрированной региональной информационной системе, преодолевать информационное неравенство центра и региона страны;	Уметь: затрудняется работать в интегрированной региональной информационной системе, преодолевать информационное неравенство центра и региона страны;	Уметь: демонстрирует хорошее умение работать в интегрированной региональной информационной системе, преодолевать информационное неравенство центра и региона страны;	Уметь: обладает прочным умением работать в интегрированной региональной информационной системе, преодолевать информационное неравенство центра и региона страны;		ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: характеристиками средств массовой информации как компонента информационного пространства, социальным дискурсом региональных СМИ.	Владеть: не владеет характеристиками и средств массовой информации как компонента информационного пространства, социальным дискурсом региональных СМИ.	Владеть: в основном владеет характеристиками средств массовой информации как компонента информационного пространства, социальным дискурсом региональных СМИ.	Владеть: демонстрирует хорошее владение характеристиками и средств массовой информации как компонента информационного пространства, социальным дискурсом региональных СМИ.	Владеть: прочно и основательно владеет характеристиками средств массовой информации как компонента информационного пространства, социальным дискурсом региональных СМИ.		ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Знать: принципы выбора, правила формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, подходы к формированию замысла (или сценарной разработки) и определению дальнейшего хода работы;	Знать: не знает принципы выбора, правила формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, подходы к формированию замысла (или сценарной разработки) и определению дальнейшего хода работы;	Знать: затрудняется охарактеризовать принципы выбора, правила формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, подходы к формированию замысла (или сценарной разработки) и определению дальнейшего хода работы;	Знать: знает с небольшими погрешностями принципы выбора, правила формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, подходы к формированию замысла (или сценарной разработки) и определению дальнейшего хода работы;	Знать: полно и глубоко знает принципы выбора, правила формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радио-эфире, интернет-СМИ, подходы к формированию замысла (или сценарной разработки) и определению дальнейшего хода работы;		
	Уметь:	Уметь: не умеет	Уметь:	Уметь:	Уметь: обладает	ВКР	

	создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	затрудняется создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	демонстрирует хорошее умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	прочным умением создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	(текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	Владеть: не владеет сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	Владеть: в основном владеет сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	Владеть: демонстрирует хорошее владение сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	Владеть: прочно и основательно владеет сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ПК-2 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Знать: специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	Знать: не знает специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	Знать: затрудняется охарактеризовать специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	Знать: знает с небольшими погрешностями специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	Знать: полно и глубоко знает специфику жанров и форматов массмедиа, предназначенных для различных видов СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Уметь: не умеет создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Уметь: затрудняется создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Уметь: демонстрирует хорошее умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	Уметь: обладает прочным умением создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом;	Владеть: не владеет сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом;	Владеть: в основном владеет сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом;	Владеть: демонстрирует хорошее владение сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом;	Владеть: прочно и основательно владеет сбором информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверкой, селекцией и анализом;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02	Знать:	Знать: не знает	Знать:	Знать: знает с	Знать: полно и	ВКР

<p>ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями и, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;</p>	<p>специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;</p>	<p>затрудняется специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;</p>	<p>небольшими погрешностями специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;</p>	<p>глубоко знает специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;</p>	<p>(текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>
	<p>Уметь: создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;</p>	<p>Уметь: не умеет создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;</p>	<p>Уметь: затрудняется создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;</p>	<p>Уметь: демонстрирует хорошее умение создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;</p>	<p>Уметь: обладает прочным умением создавать материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;</p>	<p>ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>
	<p>Владеть: селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.</p>	<p>Владеть: не владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.</p>	<p>Владеть: в основном владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.</p>	<p>Владеть: демонстрирует хорошее владение селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.</p>	<p>Владеть: прочно и основательно владеет селекцией, редактированием, компоновкой ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.</p>	<p>ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>
<p>42.03.02 ПК-4 способность разрабатывать локальный авторский медиа проект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p>	<p>Знать: виды, типы и характеристики медиапроекта;</p>	<p>Знать: не знает виды, типы и характеристики медиапроекта;</p>	<p>Знать: затрудняется виды, типы и характеристик и медиапроекта;</p>	<p>Знать: знает с небольшими погрешностями виды, типы и характеристики медиапроекта;</p>	<p>Знать: полно и глубоко знает виды, типы и характеристики медиапроекта;</p>	<p>ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>
	<p>Уметь: создать индивидуальный медиапроект в соответствии с имеющимся контентом;</p>	<p>Уметь: не умеет создать индивидуальный медиапроект в соответствии с имеющимся контентом;</p>	<p>Уметь: затрудняется создать индивидуальный медиапроект в соответствии с имеющимся контентом;</p>	<p>Уметь: демонстрирует хорошее умение создать индивидуальный медиапроект в соответствии с имеющимся контентом;</p>	<p>Уметь: обладает прочным умением создать индивидуальный медиапроект в соответствии с имеющимся контентом;</p>	<p>ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>

						членов ГЭК
	Владеть: технологией продвижения медиа-проекта на рынке СМИ.	Владеть: не владеет технологией продвижения медиа-проекта на рынке СМИ.	Владеть: в основном владеет технологией продвижения медиа-проекта на рынке СМИ.	Владеть: демонстрирует хорошее владение технологией продвижения медиа-проекта на рынке СМИ.	Владеть: прочно и основательно владеет технологией продвижения медиа-проекта на рынке СМИ.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ПК-5 способность участвовать в реализации диапроектор, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническим и службами	Знать: тенденции в развитии современных российских и зарубежных медиарынков;	Знать: не знает тенденции в развитии современных российских и зарубежных медиарынков;	Знать: затрудняется тенденции в развитии современных российских и зарубежных медиарынков;	Знать: знает с небольшими погрешностями тенденции в развитии современных российских и зарубежных медиарынков;	Знать: полно и глубоко знает тенденции в развитии современных российских и зарубежных медиарынков;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Уметь: участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая в команде; применять технологии эффективного взаимодействия при решении коллективных задач по созданию информационного продукта;	Уметь: не умеет участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая в команде; применять технологии эффективного взаимодействия при решении коллективных задач по созданию информационного продукта;	Уметь: затрудняется участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая в команде; применять технологии эффективного взаимодействия при решении коллективных задач по созданию информационного продукта;	Уметь: демонстрирует хорошее умение участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая в команде; применять технологии эффективного взаимодействия при решении коллективных задач по созданию информационного продукта;	Уметь: обладает прочным умением участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая в команде; применять технологии эффективного взаимодействия при решении коллективных задач по созданию информационного продукта;	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
	Владеть: устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть: не владеет устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть: в основном владеет устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть: демонстрирует хорошее владение устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть: прочно и основательно владеет устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
42.03.02 ПК-6 способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества,	Знать: особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей сотрудничество с другими участниками производственного	Знать: не знает особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет),	Знать: затрудняется охарактеризовать особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио,	Знать: знает с небольшими погрешностями особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио,	Знать: полно и глубоко знает особенности работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, Интернет), включающей сотрудничество с	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы

<p>уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p>	<p>процесса;</p>	<p>включающей сотрудничество с другими участниками производственного процесса;</p>	<p>радио, телевидении, Интернет), включающей сотрудничество с другими участниками производственного процесса;</p>	<p>телевидении, Интернет), включающей сотрудничество с другими участниками производственного процесса;</p>	<p>другими участниками производственного процесса;</p>	<p>членов ГЭК</p>
	<p>Уметь: привлекать к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействию с ними;</p>	<p>Уметь: не умеет привлекать к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействию с ними;</p>	<p>Уметь: затрудняется привлекать к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействию с ними;</p>	<p>Уметь: демонстрирует хорошее умение привлекать к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействию с ними;</p>	<p>Уметь: обладает прочным умением привлекать к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействию с ними;</p>	<p>ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>
	<p>Владеть: навыками организации интерактивного общения с аудиторией, установления информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;</p>	<p>Владеть: не владеет навыками организации интерактивного общения с аудиторией, установления информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;</p>	<p>Владеть: в основном владеет навыками организации интерактивного общения с аудиторией, установления информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;</p>	<p>Владеть: демонстрирует хорошее владение навыками организации интерактивного общения с аудиторией, установления информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;</p>	<p>Владеть: прочно и основательно владеет навыками организации интерактивного общения с аудиторией, установления информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;</p>	<p>ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>
<p>42.03.02 ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	<p>Знать: специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;</p>	<p>Знать: не знает специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;</p>	<p>Знать: затрудняется охарактеризовать специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;</p>	<p>Знать: знает с небольшими погрешностями специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;</p>	<p>Знать: полно и глубоко знает специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радио программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;</p>	<p>ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>
	<p>Уметь: подготовить медиа-продукт к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;</p>	<p>Уметь: не умеет подготовить медиа-продукт к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;</p>	<p>Уметь: затрудняется подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;</p>	<p>Уметь: демонстрирует хорошее умение подготовить медиапродукт к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;</p>	<p>Уметь: обладает прочным умением подготовить медиа-продукт к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;</p>	<p>ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК</p>

	Владеть: навыками участия в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видео-материала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.	Владеть: не владеет навыками участия в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видео-материала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.	информации; Владеть: в основном владеет навыками участия в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видео-материала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.	Владеть: демонстрирует хорошее владение навыками участия в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видео-материала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.	Владеть: прочно и основательно владеет навыками участия в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видео-материала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.	ВКР (текст работы, Исследовательская часть). Доклад Вопросы членов ГЭК
--	--	---	--	---	--	--

5.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в ходе защиты выпускной квалификационной работы

Обязательное условие публичной защиты выпускной квалификационной работы – ее **визуальная презентация**, дополняющая и обогащающая текстовый материал доклада студента, ибо не является как бы зрительным «эхом» его выступления, но обладает самостоятельным «сюжетом», углубляющим-укрупняющим-акцентуирующим основные позиции ВКР и в итоге составляющим вместе с защитной речью выпускной квалификационной работы своеобразный контрапункт, существенно увеличивающий и упрочивающий интеллектуальный «заряд» выпускного исследования.

Тематика ВКР

1. Взросление аудитории как фактор развития телевизионного канала (на примере канала ТНТ).
2. Эволюция образовательных программ на отечественных телеканалах в период с 1965 по 2015 год.
3. Российские женщины-политики в социальных медиа: образ, риторика и повестка дня.
4. Презентация новостей в блогах лидеров мнений в подростковой аудитории: темы, формы, коммуникация.
5. Специфика управления креативной деятельностью в медиа.
6. Современные стратегии присутствия СМИ в социальных сетях: сравнительный анализ российского и зарубежного опыта.
7. Освещение темы беженцев в российских федеральных СМИ в период 2014-2016 гг.

8. Трансформация традиционных ролей в редакциях газет: новые функции и профессии.
9. Творчество русских авторов в журнале The New Yorker.
10. Российская и американская печать о конфликтной ситуации в Сирии: оценка разногласий и поиски решения проблемы.
11. Эмотивный компонент в социальных медиа.
12. Формирование профессиональных связей в сообществе публицистов (на материале биографий и интервью лауреатов Нобелевской премии).
13. Трансформация роли автора в цифровую эпоху.
14. Создание и продвижение видео-контента для образовательного Интернет-портала.
15. Фразеология в современных российских СМИ.
16. Журналистика гражданского общества: особенности становления.
17. Общественный диалог на страницах прессы как путь к консолидации общества (на примерах практики конкретных изданий).
18. Качественные и массовые издания на информационном рынке (сравнительный анализ).
19. «Власть и бизнес» как тема общенациональной дискуссии в СМИ.
20. Роль периодической печати в избирательной кампании.
21. Влияние местных СМИ на духовную жизнь города.
22. Просветительская журналистика: особенности предмета, назначения, основные жанры.
23. Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация.
24. Принципы разработки концепции нового издания, содержательной и дизайнерской модели, маркетинговой программы (на примере конкретного проекта).
25. Особенности онлайн журналистики и работы интернет-журналиста.
26. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ.
27. Журналистские расследования в современной российской журналистике.
28. Журнальный рынок в России (тенденции развития).
29. Особенности работы журналиста в экстремальных ситуациях.
30. Работа парламентского журналиста. Журналист и его источники информации.
31. Иллюстрации как фактор привлечения читательской аудитории (на примере конкретного издания по выбору).
32. Реклама в прессе: типологические, стилевые особенности. Проблема скрытой рекламы.
33. Национальные традиции, типологические особенности и тенденции развития зарубежных СМИ (на примере СМИ конкретных стран, регионов).
34. Проблемы единой Европы в освещении качественных ежедневных европейских газет (анализ СМИ Англии, Франции, Германии, Испании, Италии, Скандинавских стран и др.).

35. Ведущие зарубежные информационные агентства: анализ современной практики.
36. Русскоязычная пресса за рубежом.
37. Информационные службы каналов (структура, творческие особенности, планирование и выпуск).
38. Структурно-тематический анализ одного из новых телеканалов.
39. Особенности информационного вещания на федеральных каналах российского телевидения.
40. Формат телеканала: принципы формирования сетки вещания, особенности стиля и межпрограммного оформления.
41. Общественное телевидение: российская действительность.
42. Первый канал в условиях эфирной конкуренции.
43. Кабельное телевидение: история, принцип организации, перспективы развития.
44. Развитие спортивной тележурналистики в условиях эфирной конкуренции.
45. Ведущий ТВ-передачи: факторы популярности.
46. «Радио России»: история создания и сегодняшний день.
47. Радиостанция «Маяк» на современном этапе.
48. Концепция женской радиостанции.
49. Творческий портрет радиожурналиста.
50. Радиожурналист в информационной службе.
51. Аудитория канала (методы измерения, особенности, запросы, интересы).
52. Утреннее ток-шоу как тип радиопрограммы.
53. Детские передачи на отечественном радио.

Шкалы оценивания выпускной квалификационной работы

Оценка	Критерии оценки
Отлично	Актуальность проблемы обоснована анализом состояния теории и практики журналистики и СМИ Показана значимость проведенного исследования в решении научных проблем: найдены и апробированы эффективные варианты решения задач, значимых как для теории, так и для практики. Грамотно представлено теоретико-методологическое обоснование ВКР, четко сформулирован авторский замысел исследования, отраженный в понятийно-категориальном аппарате; обоснована научная новизна, теоретическая и практическая значимость выполненного исследования, обусловленная высоким профессиональным уровнем магистерской диссертации. Текст ВКР отличается высоким уровнем научности, четко прослеживается логика исследования, корректно дается критический анализ

	существующих исследований, автор доказательно обосновывает свою точку зрения.
Хорошо	Достаточно полно обоснована актуальность исследования, предложены варианты решения исследовательских задач, имеющих конкретную область применения в сфере журналистской и медийной деятельности. Доказано отличие полученных результатов исследования от подобных, уже имеющихся в науке. Для обоснования исследовательской позиции взята за основу конкретная теоретическая концепция. Обозначен терминологический аппарат, определены методы и средства научного исследования. Вместе с тем в работе отсутствует должное научное обоснование идеи и целевых характеристик предпринятого исследования, соответствующая его «статусу» аргументация основных положений и выводов. Нечетко сформулированы научная новизна и теоретическая значимость работы. Основной текст ВКР изложен в единой логике, в основном соответствует требованиям научности и конкретности, однако имеет место ряд недостаточно обоснованных позиций концепта работы.
Удовлетворительно	Актуальность исследования обоснована недостаточно. Методологические подходы и целевые характеристики исследования определены нечетко, однако полученные в процессе исследования результаты не противоречат закономерностям журналистской и медийной практике. Представлено грамотное технологическое описание последовательности применяемых исследовательских методов, приемов, форм, тем не менее, выбор методов исследования не обоснован. Полученные результаты не обладают научной новизной и не имеют теоретической значимости. В тексте ВКР имеются нарушения логики изложения, допущены неточности в трактовке основных понятий исследования.
Неудовлетворительно	Актуальность выбранной темы обоснована поверхностно. Имеются несоответствия между поставленными задачами и положениями, выносимыми на защиту. Теоретико-методологические основания исследования раскрыты слабо. Понятийно-категориальный аппарат не в полной мере соответствует заявленной теме. Отсутствуют научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов. Выводам по результатам исследования не хватает аргументированности и самостоятельности суждений. Текст работы неотличается логичностью изложения, носит эклектичный характер,

вследствие чего не позволяет проследить позицию автора по исследуемой проблеме.

6. Проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья

6.1. Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом их психофизического развития, индивидуальных особенностей и состояния здоровья в соответствии с пп.6.1 – 6.7 Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВПО «Псковский государственный университет», утверждённого приказом от 28.12.2015 № 305.

Разработчики:

Кафедра связей с общественностью
и журналистики

Л. Капитанова
В. В. Фролов

Л. А. Капитанова
заведующий кафедрой, проф.,
докт. филол. наук

В. В. Фролов
зам. зав.кафедрой, доцент,
канд. ист. наук

Эксперты:

ЗАО «Норд-Вест-Псков»

кафедра литературы ПсковГУ



В. В. Голубкова,
гл. редактор

И. В. Мотеюнайте,
профессор,
доктор филолог. наук